

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ  
МИНИСТРЛІГІ**

**«С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті»  
акционерлік қоғамы**

**АРТА МАМАНДАНДЫРЫЛҒАН АККРЕДИТТЕУ ШЕҢБЕРІНДЕГІ  
5В051100 МАРКЕТИНГ– БАКАЛАВРИАТ,  
6М051100 МАРКЕТИНГ– МАГИСТРАТУРА,  
6D051100 МАРКЕТИНГ– ДОКТОРАНТУРА  
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН  
ӨЗІН-ӨЗІ БАҒАЛАУ БОЙЫНША ЕСЕБІ**





**АРТА МАМАНДАНДЫРЫЛҒАН АККРЕДИТТЕУ ШЕҢБЕРІНДЕГІ  
5B051100 МАРКЕТИНГ– БАКАЛАВРИАТ,  
6M051100 МАРКЕТИНГ– МАГИСТРАТУРА,  
6D051100 МАРКЕТИНГ– ДОКТОРАНТУРА  
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН  
ӨЗІН-ӨЗІ БАҒАЛАУ БОЙЫНША ЕСЕБІ**

**АСТАНА, 2019**

## МАЗМҰНЫ

|    |  |     |
|----|--|-----|
|    | Анықтамалар мен қысқартулар  | 5   |
|    | Нормативтік сілтемелер   | 9   |
|    | Жалпы ақпарат  | 10  |
| 1  | С. Сейфуллин атындағы қату қызметіне қысқаша шолу  | 11  |
| 2  | Білім беру бағдарламасын басқару   | 18  |
| 3  | Ақпаратты басқару және есептілік   | 43  |
| 4  | Білім беру бағдарламасын әзірлеу және бекіту   | 52  |
| 5  | Білім беру бағдарламаларын ұдайы мониторингілеу және кезеңдік бағалау                    | 70  |
| 6  | Студентке бағдарланған білім беру, оқыту және үлгерімді бағалау                          | 75  |
| 7  | Білім алушылар   | 80  |
| 8  | Профессорлық-оқытушылар құрамы   | 102 |
| 9  | Білім беру ресурстары және студенттерді қолдау жүйелері                                  | 112 |
| 10 | Жұртшылықты ақпараттандыру   | 119 |
| 11 | Жекелеген мамандықтар бойынша стандарттар  | 127 |
|    | Алдыңғы аккредиттеу бойынша сыртқы сараптау комиссиясының ұсынымдарын орындау нәтижелері | 131 |
|    | Өзін-өзі бағалау бойынша комиссия қорытындысы  | 136 |
|    | Қосымшалар   |     |

## АНЫҚТАМАЛАР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

**Бакалавриат** – бакалавр академиялық дәреже берілетін игеру қалыптық мерзімі кемі 4 жылдық жоғары білім берудің кәсіптік білім беру бағдарламасы.

**Магистратура:** Ауылшаруашылық ғылымдарының магистрі академиялық дәрежесін беретін қалыптық мерзімі 2 жылдық (ғылыми-педагогикалық бағыт) жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің кәсіптік білім беру бағдарламасын игеру.

**Докторантура:** PhD докторы ғылыми дәрежесін беретін қалыптық мерзімі 3 жылдық (ғылыми-педагогикалық бағыт) жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің кәсіптік білім беру бағдарламасын игеру.

**Жеке оқу жоспары** – типтік оқу жоспары мен элективтік пәндер топтамасы негізінде жыл сайын оқу жылына студенттің өздігінен құрастыратын құжат, онда өзі жазылған оқу пәндер тізімі мен кредит саны не академиялық сағат саны тізіледі; жеке оқу жоспар нақты студенттің білім беру траекториясын сипаттайды.

**Элективтік пәндер каталогі** – жоғары оқу орны өзі анықтайтын, студенттерге таңдау үшін ұсынылатын оқу пән тізімі, көлемі, аралық бақылау қалпы (курстық жұмыс) тізіменен тұратын құжат.

**Оқытудың кредиттік технологиясы** – кредит түріндегі оқу материалын игеру көлемін есептеу әрі білім беру траекториясын таңдау, жеке даралау негізінде білімді шығармашыл игеру және өзіндік білім алу деңгейін көтеруге бағытталған білім беру технологиясы.

**Таңдау компоненті** – жоғары оқу орны ұсынатын студенттің өздігінен таңдайтын және кез келген академиялық кезеңде оқылатын кредит немесе академиялық сағат минималдық көлеміне сай оқу пәндерінің тізімі.

**Жұмыс оқу жоспары** - типтік оқу жоспары және білім алушының жеке жұмыс жоспары негізінде жоғары оқу орны әзірлейтін әрі бекітетін құжат, ол нақты кәсіптік қызмет шарты, оқу үрдісі кезеңдерін ескереді: онда ЖБП, БП және ПП кезеңінен топтастырылған міндетті компонент, сол секілді таңдау компоненті бойынша кредит не академиялық сағаты көрсетілген білім алушы игеру үшін қажетті оқу пәндерінің толық тізімі болады: жұмыс доқу жоспарының құрылымын жоғары оқу орны өздігінен анықтайды.

**Силлабус** – оқылатын пәннің сипаттамасы, оның мақсаты мен міндеттері, әр тақырыптың ұзақтығын сипаттаушы тақырыптық жоспары, олардың қысқаша

мазмұны, өздік жұмыс тапсырмалары, кеңес уақыты, аралық бақылау кестесі, әдебиеттер тізімі, оқытушы талаптары мен бағалау критерийлерінен тұратын пәннің оқу бағдарламасы.

**Типтік оқу жоспары** – мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты негізінде әзірленген және студентігеру үшін қазетті минималдық кредиті, бақылау қалпы, сонымен бірге оқытудың қосымша түрі мен қорытынды аттестациясы көрсетілген ЖБП, БП, ПП циклы (кезеңдеріне) біріктірілген оқу пәндерінің тізімі түріндегі міндетті компоненттерді бекітетін негізгі оқу құжаты.

**Міндетті компонент** – оқу пәндері мен мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартымен бекітілген кредиттің минималдық көлеміне сәйкес және оқыту бағдарламасымен студенттер міндетті түрде оқитын пәндер тізімі.

**Академиялық мәселелер департаменті** – білімді бақылаудың әртүрлі түрін ұйымдастыруды қамтамасыз ететін білім алушылардың оқу жетістігінің бар тарихын тіркеумен және академиялық рейтингіні есептеумен, сонымен бірге білім беру туралы құжаттарды табыстаумен айналысатын қызмет.

Осы өзін-өзі бағалау есебінде келесі қысқартулар қолданылады:

ҚР БҒМ – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі;

ЖОО – жоғары оқу орны;

ҚАТУ – С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті;

МЖМБС – мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандарттары;

АРТА – Аккредиттеу және рейтинг тәуелсіз агенттігі;

ҒЗИ – ғылыми-зерттеу институты;

СҒЗЖ – студенттің ғылыми-зерттеу жұмысы;

МҒЗЖ – магистранттардың ғылыми-зерттеу жұмысы;

БББ – білім беру бағдарламасы;

ПОҚ – профессорлық-оқытушылар құрам;

СМЖ – сапа менеджменті жүйесі;

ЖБП – жалпы білім беру пәндері;

БП – базалық пәндер;

БП – бейінді пәндер;

СӨЖ – студенттердің өздік жұмысы;

СОӨЖ – оқытушы жетекшілігімен орындалатын студенттердің өздік жұмысы;

МОӨЖ – оқытушы жетекшілігімен орындалатын магистранттардың өздік жұмысы;

ОЖСБ – оқу жетістіктерін сыртқы бағалау;  
ҚМБ – қорытынды мемлекеттік бақылау;  
АӨК – агроөнеркәсіптік кешен;  
ҒЗИ – ғылыми-зерттеу институты;  
ЖІЖК – жастар ісі жөніндегі комитет;  
ҚКП – қоғамдық кәсіптер факультеті;  
БАҚ – бұқаралық ақпарат құралдары;  
АҚ – акционерлік қоғам;  
ТОЖ – типтік оқу жоспары;  
ОӘК – оқу-әдістемелік кешен;  
ПОӘК – пәннің оқу-әдістемелік кешені;  
АШМ – ауылшаруашылық министрлігі;  
ЖОЖ – жұмыс оқу жоспары;  
ЭПК – электив пәндер каталогі;  
ЖОЖ – жеке оқу жоспары;  
МОӘК – мамандықтың оқу-әдістемелік кешені;  
ОӘК – оқу-әдістемелік кеңес;  
МБББ – модульдік білім беру бағдарламасы;  
ОЖ – оқу жоспары.  
АБ – аралық бақылау;  
БРЖ – балдық-рейтингтік жүйе;  
ҚБ – қорытынды бақылау;  
АБ – ағымдық бақылау;  
ААЖ – автоматтандырылған ақпараттық жүйе;  
АТ – ақпараттық технологиялар;  
SWOT –Strengths Weakness Opportunities Threats;  
ИСО, ISO - The International Organization for Standardization;  
ЖШС – жауапкершілігі шектеулі серіктестік;  
ҰК – ұлттық компания;  
ECTS – European Credit Transfer System;  
QS - QuacquarelliSymonds  
ЕурАзЭҚ – еуразиялық экономикалық қоғамдастық;  
ЖАК – жоғарыаттестациялықкомиссия;  
РМҚК – республикалық мемлекеттік қазыналық кәсіпорын;  
ҰБТ – ұлттық бірыңғай тестілеу;

ТКТ – талапкерлерді кешендік тестілеу;

ПжҚБ – персоналды және құжатайналымын басқару;

ҚР АК – Қазақстан Республикасының азаматтық кодексі;

АМД – академиялық мәселелер департаменті;

ТЖД – тәрбие жұмысы департаменті;

БҚО – білім алушыларға қызмет көрсету орталығы.

## НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР

«Маркетинг және сервис» кафедрасы ««Маркетинг» мамандығы бойынша бакалавр, магистр және PhD докторларын дайындауда білім беру бағдарламаларын іске асыруда Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің нормативтік құқықтық актілеріне сәйкес өз қызметін жүзеге асырады:

1 «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы (15.07.2011 ж. өзгерістер және толықтыруларымен); Жоғары оқу орындарындағы білім алушылардың оқу үлгерімін ағымдық бақылау, аралық және қорытынды аттестаттау жүргізудің типтік ережелері (18.03.2008 ж. № 125, ҚР БЖҒМ 16.03.2011 ж. № 94 бұйрығымен өзгертулер енгізілді);

2 Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру ережелері (20.04.2011 ж. № 152);

3 «Сәйкестікті бағалау саласында аккредиттеу туралы» ҚР 2008 ж. 5 шілдедегі № 61-IV Заңы.

4 ҚР білім беру ұйымдарын аккредиттеу ережелері. ҚР Үкіметінің 2007 жылғы 29 желтоқсандағы № 1385 қаулысы.

5 ҚР БЖҒМ 2012 ж. 17 маусымдағы №261 бұйрығымен бекітілген ҚР 5.04.019-2011 «Жоғары білім. Бакалавриат. Негізгі ережелер» МБББМ.

6 Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2012 ж. 23 тамыздағы № 1080 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасының «Жоғары білім. Бакалавриат. Негізгі ережелер» МБББМ.

7 Жоғары оқу орындарында кәсіптік оқу бағдарламаларын іске асыруға білім беру ұйымдарына білім алуға қабылдаудың типтік ережелері (ҚР Үкіметінің 2012 жылғы 19 қаңтардағы № 111 қаулысымен бекітілген, 2012 жылғы 19 сәуірдегі № 487, 2012 жылғы 30 маусымда № 896 өзгертулермен).

8 «С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті» АҚ 2011-2015 жж дамыту бағдарламасы және тағы басқалар.



## ЖАЛПЫ АҚПАРАТ

|  |   |
|--|---|
| <b>Білім беру ұйымының атауы</b>                                       | «С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті» акционерлік қоғамы  |
| <b>Заңды реквизиттер</b>   | Қазақстан Республикасы, 010000, Астана қ., Жеңіс даңғылы 62<br>Тел: 8 7172 317547<br>8 7172 393918<br>Факс: 8 7172 316072<br>E-mail: <a href="mailto:agun.katu@g.mail.com">agun.katu@g.mail.com</a><br>Web-сайт: <a href="http://www.kazatu.kz">www.kazatu.kz</a>   |
| <b>Құрылтайшы</b>  | Қоғам акцияларының 100%-дық пакетін иелену құқығы Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігіне («Ұлттық аграрлық ғылым-білім беру орталығының» ҰАҚ жалғыз акционері) тиесілі  |
| <b>Университет басшысы</b>   | Куришбаев Акылбек Кажигулович   |
| <b>Басшының бірінші орынбасары</b>                                     | Абдыров Айтжан Мухамеджанович   |
| <b>Өзін-өзі бағалау есебін даярлауға жауапты байланыстағы тұлғалар</b> | Айтхожин С.К., Рүстембаев Б.Е.<br>8 7172 397607 87172 398208<br>Алдабергенова С.С Тел: 8 7172 395907  |
| <b>Өзін-өзі бағалау есебін ұсыну мерзімі</b>                           |   |
| <b>Өзін-өзі бағалау рәсімі жайлы ақпарат</b>                           | Өзін-өзі бағалау рәсімі алқалы түрде, транспаренттік, жариялық, ашықтылық принциптері негізінде жүргізілді. Өзін-өзі бағалау есебін құрастыру кезінде комиссия: сандық сараптама, жүйелілік, шынайылық, салыстырмалы талдау, жалпылауды ілімге айналдыру әдістерін басшылыққа алды.<br>Институционалдық акредиттеу өзін-өзі бағалау есебі 2018 жылғы № 3 хаттамамен университеттің Ғылыми кеңес отырысында бекітілді. |

## **1 С. СЕЙФУЛЛИН атындағы ҚАТУ ҚЫЗМЕТІНЕ ҚЫСҚАША ШОЛУ**

### **1.1 Кіріспе**

«С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті» акционерлік қоғамы (әрі қарай С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ) Қазақстан республикасы жоғары кәсіптік білім беру субъектісі және Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Мемлекеттік мүлік әрі жекешелендіру комитетінің 2007 жылғы 27 маусымдағы №350 Жарғысы, 2007 жылғы 10 шілдедегі № 27738-1901-АК заңды тұлғаны мемлекеттік қайта тіркеу куәлігі негізінде әрекет етеді.

Бүгінгі таңда С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ – өз алдына ғылыми мектептері бар, солардың нәтижесінде профессор-оқытушылар құрамы қалыптасқан көпсалалы университет. Бұл университетте Қазақстан экономикасының түрлі салалары, ғылыми зерттеулерді орындау үшін жоғары білікті мамандарды даярлау және жоғары білікті кадрлар негізінде дайындық қамтамасыз етіледі.

Университеттің профессорлық-оқытушылар құрамы 800 оқытушыны біріктіреді, оның ішінде 402-сі – ғылым докторы мен кандидаты, профессор, доценттер. Оқыту 10 факультеттің 45 кафедрасында бакалавриаттың – 37, магистратураның – 31 және PhD докторантураның 11 бағыты бойынша жүргізіледі.

Жоғары кәсіптік білімді күндізгі әрі сырттай оқу формасы, соның ішінде қысқартылған білім беру бағдарламасы және жоғары білім базасында ала алады. Оқытылу қалпына қарай білім алу 2-ден 5 жылға дейінгі мерзімді құрайды.

Жоғары білім беру негізінде ЖОО-ның түлектері біліктілікті көтеру мен қашықтықтан оқыту институтында екінші жоғары кәсіби білім алады: оқыту түріне байланысты оқу мерзімі 2 жылдан 4 жылға дейін.

Кәсіпорын қызметкерлерінің біліктілігін көтеру және сырттай оқу институтында толық әрі қысқартылған форма бойынша білім алуларына мол мүмкіндік бар. Оқыту мерзімі – 2,5 жылдан 5 жылға дейін.

Университеттің құрылған жылдардан бері университет қабырғасынан 50 мыңнан астам маман шықты, олар Президент Әкімшілігінде, үкіметте, ҚР Сенаты мен Мәжілісінде, депутаттарын, әкімдіктерде, ірі кәсіпорындарды басқарады, олар біздің елімізде, сондай-ақ шетелдерде танымал ғалым, саяси қайраткерлер.

### **1.2 С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ тарихы**

«С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті» 1957 жылы, ССРО Министрлер Кеңесі 1957 жылғы 3 қазандағы 1176 Қаулысымен Ақмола қаласы тың аймағының орталығында Ақмола ауылшаруашылық институты ашылғанда құрылды.

Жоғары оқу орнын ашу туралы шешім Қазақстанда тың әрі тыңайған жерді кеңінен игеру, жүздеген жаңа кеңшар ашылуы, нәтижесінде – жоғары білікті маманға деген сұраныстың күрт өсуімен тығыз байланысты болған. Мамандар үш: агрономиялық, жерге орналастыру әрі ауыл шаруашылығын механикаландыру факультетінде даярланды. Алғашқы қабылдау 1958 жылы жүргізілді және 250 студент қабылданды.

Институт біртіндеп кеңейді, ауылшаруашылық ғылымы мен білімінің ірі орталығына айналды. Келесі 20 жылдың ішінде басқа да факультет ұйымдастырылды әрі ашылды.

1996 жылы Үкіметтің 7 мамырдағы №573 Қаулысымен Ақмола АШИ Ақмола аграрлық университеті деп өзгертілді де, қазақ халқының көрнекті қоғамдық қайраткері әрі атақты тұлғасы Сәкен Сейфуллин есімі берілді.

ҚР Үкіметінің 2001жылғы 15 шілдедегі №821 қаулысы негізінде «С.Сейфуллин атындағы Аграрлық университет» РМҚК «С.Сейфуллин атындағы Қазақ аграрлық университеті» ЖАҚ деп атауын өзгерткен болатын.

2003 жылғы 20 мамырда «С. Сейфуллин атындағы Қазақ аграрлық университеті» ЖАҚ қоғам типін өзгертті де ААҚ аБББревиатурасын алып «С. Сейфуллин атындағы Қазақ аграрлық университеті» ААҚ деп аталды.

2004 жылы ҚР Үкіметінің Қаулысы негізінде (03.08.2004ж.№829) «С.Сейфуллин атындағы Қазақ аграрлық университеті» ААҚ жойылды да, оның негізінде «С.Сейфуллин атындағы Қазақ мемлекеттік аграрлық университеті» шаруашылық құқығы негізіндегі РМК құрылды.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің «Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің жеке мәселелері» (2005 жылғы 4 сәуірдегі №300) Қаулысымен «С. Сейфуллин атындағы Қазақ мемлекеттік аграрлық университеті» шаруашылық құқығы негізіндегі РМК Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігі өкіміне берілді.

2007 жылы ҚР Үкіметінің Қаулысымен (22.05.2007ж.№409) университет «С.Сейфуллин атындағы Қазақ аграрлық университеті» АҚ деп өзгертілді.

2013 жылғы 23 мамырда шетелдік инвесторлар кеңесі мәжілісінде сөз сөйлегенде Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаев «С. Сейфуллин

атындағы Қазақ аграрлық университеті» АҚ базасында «Назарбаев Университеті» ААҚ ұқсас ауыл шауашылығы саласындағы әлемдік деңгейдегі зерттеу университетін ұйымдастыруды ұсынды.

Жаңа статустың өзіндік ерекшеліктері:

- ғылыми зерттеу, оқыту әрі шынайы өндіріске ғылыми нәтижені енгізу және әлемдік ғылыми-зерттеу кеңістігіне шоғырлануға бағытталған әлемдегі озық зерттеу аграрлық университеттерін негізге алып басқарудың жеке дара моделі;

- саладағы озық жетістіктерді қолдану практикалық дағдысын дамытуды басшылыққа алып әлемдегі үздік бағдарламаларды бейімдеу негізінде құрылған өзіндік академиялық бағдарламалар;

- әлемдік технологиялық көшбасшылармен бірлесуге негізделген білім беру үрдісіне шоғырланған іргелі әрі қолданбалы ғылым озық жетістіктерін біріктірген алғыр, озық ғылыми зерттеулер;

- АӨК субъектілерімен тұрақты «кері байланысқа» негізделген жаңашылдықты ендірудің дамыған құрал-жабдығы, оған технологияны коммерциализациялау, сондай-ақ білімді тарату тетіктері де енеді.

Шетелдік озық профессор мен ғалымдарды тарта отырып, олардың білімін елдегі мамандар тәжірибесімен ұштастырып, АӨК маңызды бар бағыты бойынша қажетті құзыреттілік әзірленеді. Нәтижесінде, зерттеу аграрлық университетіне өту аяқталған соң, С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ Солтүстік әрі Орталық Қазақстандағы АӨК үшін бәсекеге қабілетті жаңашылдықты негізгі тасымалдаушы (1) ретінде, оқытушылар жұмыс істеу және студенттер (2), сәйкес мамандықтары бойынша магистрант пен докторант (3) білім алуға мол ниет білдіретін орын ретінде танылады.

Университет қызметінің негізгі бағыттары:

- жоғары және жоғары оқу орынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау, агроөнеркәсіптік кешен және экономика басқа да саласында кадрды қайта даярлау әрі біліктілікті көтеру;

- агроөнеркәсіптік кешен және экономика басқа да саласында ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-құрылымдық жұмыстарды өткізу;

- өндіріске ғылыми-техникалық әзірлемені енгізу.

Университет қызметінің негізгі түрлері:

- 1) мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартына сай экономика түрлі саласы және әлеуметтік салаға білікті мамандар даярлау;

- 2) магистратура, докторантурада ғылыми әрі педагогикалық кадрды даярлау;

- 3) іргелі, қолданбалы ғылыми зерттеу және тәжірибелі құрылымдық жұмыс, сондай-ақ ғылымның бар саласында әдістемелік зерттеуді ұйымдастыру және өткізу;
- 4) біліктілікті арттыру және түрлі сала мамандарын қайта даярлау;
- 5) мәдени-ағартушылық қызмет, Қазақстан халқы мәдениетін өзара байыту үдерісіне қатысу, ғылыми білімді тарату әрі насихаттау;
- 6) баспа өнімі, оқу әрі әдістемелік нұсқаулық, жаңа технология және ғылыми әзірleme өндіру әрі сату;
- 7) дене сауықтыру және спорттық шараны ұйымдастыру әрі өткізу, спорттық секция құру;
- 8) шетелдік ұйымдармен негізгі қызметтің барлық салаларында тікелей келісімшарттар мен шарттар жасау, ғалымдар мен мамандардың уақытша топтарын құру, халықаралық бірлестіктер мен ұйымдардың қызметіне қатысу.

2015 жылы ҚАТУ-дың 2025 жылға дейінгі «ҚАТУ – 2025» жаңа даму стратегиясы әзірленіп, бекітілді. Өзінің болжамы мен стратегиясын жүзеге асыру арқылы ҚАТУ агроөнеркәсіптік кешен және онымен байланысты салаларда халықаралық деңгейдегі зерттеу университеті болуды мақсат етеді. «ҚАТУ – 2025» стратегиясы 2015 жылғы 3 маусымдағы Ғылыми кеңес отырысында № 20 хаттамамен мақұлданды және 2015 жылғы 14 желтоқсанында ҚАТУ Директорлар кеңесі бекіткен.

**1.3 Кафедраның тарихы.** Нарықтық қатынастардың қазіргі заманғы дамуы адам қызметінің түрлі салаларында маркетингті кеңінен қолдануды талап етеді. Дегенмен, оның практикалық қолданылуы көбінесе маркетингтің маңызы мен мүмкіндіктері туралы түсініксіздіктен туындаған бірқатар мәселелердің болуымен байланысты. Қазіргі уақытта негізгі мәселелерді қараудың логикалық жүйелілігі, маркетингтік мүмкіндіктерді іс жүзінде жүзеге асыру шараларын талап етіледі.

Пән ретінде маркетингті зерттеудің мәні тауардың өндірушісінен тұтынушыға жеткізу арқылы тауарлар мен қызметтерді жылжытудың әлеуметтік-экономикалық және ұйымдастырушылық аспектілерін зерттеу болып табылады.

Білім беру бағдарламалары шаруашылық субъектілерінің маркетингтік қызметін ұйымдастыру тәжірибесімен, тауарлар мен қызметтерге сұраныс пен ұсыныстың сәйкестігін тиімді қамтамасыз ету, өндірістің тиімділігін арттыру және ауылшаруашылық өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру сияқты негізгі пәндерді қамтиды. «Маркетинг және сервис» кафедрасы «Маркетинг» мамандығы бойынша бакалаврларды дайындау бойынша білім беру бағдарламасын жүзеге

асыруда Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің нормативтік құқықтық актілеріне сәйкес жұмыс істейді.

«Маркетинг және сервис» кафедрасы - мамандық дайындайтын кафедра. Ол 2001 жылдың наурыз айында құрылды. Білім беру қызметі Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің (2008 ж. 2 тамыздағы № 0062189 сериясы) лицензиясы бойынша шектеусіз мерзімнің аяқталуымен жүзеге асырылады. Мамандықты дайындау 2016 жылғы 13 мамырдағы № 292 Қазақстан Республикасының Мемлекеттік білім беру стандарттарына сәйкес жүзеге асырылады. Стандарттағы оқу бағдарламалары мамандықтың жұмыс жоспары әзірленетін мемлекеттік стандарттарға енгізіледі.

Университетте оқу үдерісі кредиттік технология бойынша жүзеге асырылады. Білім берудің кредиттік жүйесін енгізу бойынша маркетинг және қызмет көрсету кафедрасының тәжірибесі университеттің оқу семинарларында жинақталады. Білім берудің кредиттік технологиясы саласындағы білім жетістіктерін бағалау жүйесі студенттердің білімін бақылаудың шынайылығы, объективтілігі және айқындылығын қамтамасыз етеді.

«Маркетинг» мамандығының білім беру траекториясы еңбек нарығының және жұмыс берушілердің талаптарын ескере отырып ұсынылатын міндетті және таңдаулы компоненттердің пәндерін қамтиды. Элективті пәндердің мазмұны маркетингтік жоспарлау негіздерінде іргелі теориялық дайындыққа, маркетингтік зерттеулер әдіснамасы мен әдістерін меңгеруге, кәсіпкерлік субъектілерінің түрлі салаларында кәсіпқой қызметпен айналысуға дайындыққа, нарықтағы кәсіпорынның ішкі және сыртқы орта жағдайын одан әрі жетілдіруге қатысты тиімді шешімдер қабылдауға бағытталған. 2014 жылы 5B051100 «Маркетинг» және 6M051100 «Маркетинг» мамандықтары (Қосымша 3) аккредитациядан өтті.

2015 жылы 5B051100 «Маркетинг» және 6M051100 «Маркетинг» мамандықтары білім беру бағдарламасының Мемлекеттік Міндетті Стандарт талаптарына сәйкестігіне мемлекеттік аттестаттаудан өтті. Оқу сабақтары мұғалімнің жетекшілігімен студенттердің өзіндік жұмысы мен аудиториялық сабақтар кестесіне сәйкес жүзеге асырылады, олар оқу жұмысы жөніндегі проректормен бекітіледі.

Қазіргі заманғы білім беру технологиялары есебінен заманауи білім беру технологияларын жетілдіру, оның барлық компоненттерін жан-жақты әдіснамалық қамтамасыз етіледі. Қазіргі заманғы білім беру технологияларын оқу үрдісінде кафедраның оқытушылары пайдаланады (Рүстембаев Б.Е., Абуов К.К., Қасқараев

Н.М., Қарабасов Р.А.). «ANSIPMI, PMBOK» стандарты негізінде жобаларды басқару практикасының технологиясы (Тауырбаев Ж.Р., Дарипбаева С.Ж.), заманауи ақпараттық технологиялар (А.Б. Жақсыбекова, Г.А.Әбдікәрімова) және т.б. (4-қосымша).

Оқу-әдістемелік құралдармен, лекциялармен, оқу және ғылыми-зерттеу бағдарламалары бар мәліметтер қорының және практикалық пәндер циклдарының көлемі 100% құрайды. Оқу үдерісін мультимедиялық және пәндік кабинеттермен жабдықтау мамандықтың мемлекеттік стандарттарының талаптарына сәйкес үнемі жүргізіледі. Оқу үдерісіне деректер базасы форматы мен практикалық пәндері бойынша электронды оқулықтар енгізілген.

Мектептер мен колледждердің студенттері арасында кәсіптік бағдарлау жұмыстарын күшейту Ақмола және Қазақстанның орталық облысындағы басқа да облыстардың жоғары білікті мамандарын қамтамасыз етуге бағытталған.

Бакалавриат түлектерінің жұмыспен қамтылу пайызы 94%, магистрлер - 100% құрайды. Мамандықтың түлектері: маркетинг маманы, PR менеджері, экономист, SMM менеджері және т.б. болуы мүмкін. Сонымен қатар біздің түлектер мемлекеттік органдарда, түрлі коммерциялық ұйымдарда, түрлі деңгейдегі әкімдіктерде жұмыс істейді.

5B080700 «Маркетинг» мамандығы бойынша 2017-2018 оқу жылында 216 студент күндізгі бөлімде оқыды, оның 99-ы мемлекеттік тілде. Мемлекеттік білім беру гранты бойынша 23 студент оқиды. 2017-2018 жылдары 23 білім алушы магистратура бөлімінде және 2 білім алушы докторантурада оқиды (5-қосымша).

Қазіргі заманғы білім беру технологияларын қолдану бойынша профессорлық-оқытушылық құрамның біліктілігін арттыру, өз технологияларын дамыту университетте ЖОО-ның біліктілікті жоғарылату мақсатында ұйымдастырған арнайы курстарда, ҚР БҒМ «Білім беру сапасын бағалаудың ұлттық орталығы» РМҚМ мемлекеттік кәсіпорнында жүзеге асырылады.

2018 жылы мамандықтардың білім беру бағдарламалары бойынша университеттер арасындағы рейтингі нәтижесінде 5B051100 «Маркетинг» мамандығы 3-орын, 6M051100 «Маркетинг» - 2 орын, 6D051100 «Маркетинг» - 1 орынды алды (6-қосымша).

Кафедрада 3 оқытушы «Қазақстан Республикасының ЖОО-ның үздік оқытушысы» атағына ие (кафедра меңгерушісі Рустембаев Б.Е., профессор Әбуов К.К., доцент Н.Каскатаев). (7-қосымша)

2014 жылдан 2018 жылға дейінгі кезеңге арналған іс-әрекеттерге талдау кафедраның жылдық есептері негізінде SWOT-талдау, сауалнама және сауалнама әдістерін, сондай-ақ кафедраның қызметіне ақпараттық материалдарды өңдеудің статистикалық әдістерін қолдана отырып жүргізілді.



## 2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН БАСҚАРУ

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті (бұдан әрі С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ) - Қазақстанның ірі университеттерінің бірі. Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешеніне жоғары білікті мамандар даярлауды, олардың негізінде жоғары білікті кадрларды ғылыми зерттеу және оқытуды жүзеге асырады.

С.Сейфуллин ат. ҚАТУ Ресейдің, АҚШ-тың, Германияның, Францияның, Түркияның, Италияның, Израильдің, Қытайдың, Моңғолияның, Малайзияның жетекші оқу және ғылыми орталықтарымен халықаралық ынтымақтастықты дамытады (8-қосымша)

Бүгінгі таңда университет көптеген бағыттар бойынша білім беру қызметтері нарығында көшбасшы болып табылады. Осылайша, тәуелсіз аккредиттеу агенттігінің көп векторлы рейтингісіне және 2018 жылы рейтингке сәйкес. С.Сейфуллин Қазақстанның 20 үздік ЖОО арасында 4 орынды иемденді (9-қосымша).

5B051100 «Маркетинг», 6M051100 «Маркетинг», 6D051100 «Маркетинг» мамандықтары бойынша білім беру бағдарламаларын енгізу «Қазақстан-2050» стратегиясында айқындалған ұлттық даму басымдықтарына сәйкес Қазақстан Республикасының 2011-2020 жылдарға арналған білім беру жүйесін дамыту негізінде құрылған.

Аккредиттелген ББ 2015 жылдың 3 маусымында (№ 20 хаттама) Ғылыми кеңестің отырысында бекітілген және 2015 жылдың 14 желтоқсанында С.Сейфуллин атындағы ҚазАТУ директорлар кеңесі бекіткен «ҚазАТУ - 2025» Стратегиясына сәйкес басқарылады.

«Маркетинг» мамандығының студенттері білім беру бағдарламаларын басқаруда белсенді қатысады. Олар - Студенттік Парламент, Жастар ісі жөніндегі комитет, Студенттер кәсіподағы, Жас Отан партиясының жастар қанаты, Қазақстанның Студенттер Альянсының филиалдары сияқты осындай алқалы органдардың дауыс беру құқығы бар тұрақты мүшелері. Білім беру бағдарламаларын басқару ғылым мен техниканың заманауи жетістіктеріне, сондай-ақ өндіріс талаптарына бағдарланған. Оқу бағдарламасының мазмұны жұмыс берушілердің

«Маркетинг» - «Торғай» ЖШС, «Astana Line Service» ЖШС және басқаларын оқыту саласындағы ұсыныстарын ескереді (10-қосымша).

Мүдделі тараптардың қажеттіліктерін талдай отырып, оларға қойылған осы қажеттіліктерді қанағаттандыратын келесі талаптар анықталды: соған сәйкес студенттердің қабілеті келесі білімді қажет етті:

- тауарлар мен қызметтер нарығын зерттеу;
- нарықтық сегменттеуді жүзеге асыру, өнімдер мен тұтынушылардың мінез-құлқын талдау;
- бағалық және сату саясатын ұтымды жүргізу, тарату арналарын тиімді пайдалану;
- жоғары деңгейдегі байланыс саясатын ұйымдастыру және өткізу;
- заманауи нарықтық қатынастарда кәсіпорынның дұрыс стратегиясын және тактикасын таңдау құқығы.

Мүдделі тараптар белгілеген осы талаптардың барлығы Маркетинг мамандығы түлектерінің көп қызметке, кәсіпкерлікке, жоғары кәсібилікке, менеджменттің принциптері мен әдістеріне, бәсекеге қабілетті және еркін кәсіпкерлікке қатысты нақты шешімдерді қабылдау қабілетіне, экономика мен менеджментті жақсы меңгеруге және сараптамаға ие болуын талап етеді. тауарлар мен қызметтерді, сауда және сапаны басқару.

Барлық осы талаптар «Маркетинг» мамандығы білім беру бағдарламасының білім беру траекториясын дайындау кезінде реттеледі.

5B051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша ББ дамыту жоспары барлық мүдделі тараптардың өкілдерімен талқыланады, ұсыныстар мен түзетулер негізінде университеттің уәкілетті алқалы органы жобаға өзгертулер енгізеді.

Студенттердің сұраныстарына сәйкес, жұмыс берушілердің және еңбек нарығының талаптары бойынша ББ мазмұны жыл сайын элективті пәндер каталогын (ЭПК) бекіту және білім беру пәндерінің жұмыс бағдарламаларын жаңарту арқылы түзетіледі. Жұмыс берушілердің білім беру бағдарламаларын дамытуда мүдделерін ескеру үшін ықтимал жұмыс берушілер ЭПК-і қалыптастыруға белсене қатысты. Олар «Бәйтерек-Жайық» ЖШС, жоба жетекшісі Тайбасаров Ж.К., «Трансавия» ЖШС директоры Мякушко И. А, кадрларды дайындау бойынша менеджер, TheSt. Регис Астана »Хоркина А.И. басқа (11-қосымша).

ҒЗЖ дамыту жоспары С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің білім беру нарығында батыс типті қазіргі заманғы аграрлық

университеті ретінде позициялау негізінде жасалды. Осы стратегиялық мақсатқа байланысты университетте «ҚазАТУ-2025» жаңа стратегиясына сәйкес бизнес-үдерістерді жаңғырту жүргізілуде.

ББ даму жоспары кафедра мәжілісінде мақұлданған, ББ менеджмент жүйесінің ашықтығын қамтамасыз ететін, Университеттің Ғылыми кеңесінде, Экономика факультетінің оқу-әдістемелік кеңесі (ОӘК) отырысында қарастырылған және бекітілген кафедра деңгейінде әзірленген. Жоспардың орындалуын жыл сайын университеттің департаменттері, деканат, жетекшісі қадағалайды. бөлім және басқа мүдделі тұлғалар (12, 13-қосымша).

Оқу жылының соңында барлық мүдделі тараптардың (оқытушылар, жұмыс берушілер) қатысуымен кафедра отырысында ББ-ның өзін-өзі бағалауы жүргізіледі. Енгізілген өзгерістерді, қол жеткізілген нәтижелерді, ББ іске асыру тиімділігі мен тиімділігін ескере отырып, талқыланды. Өзін-өзі бағалау үшін деректерді енгізу оқытушылар құрамының, жұмыс беруші ұйымдардың өкілдерінің, студенттер таңдаған пәндердің (ЭПК) есептері болып табылады. Өзін-өзі бағалау нәтижелері кафедра мәжілісінің хаттамасында көрсетіледі (14-қосымша).

ББ даму жоспарын талқылауға қатысатын барлық өкілдер кәсіпорынның маркетингті басқару саласындағы мамандары болып табылады.

«Маркетинг және сервис» кафедрасы стратегиялық жоспарлау және міндеттерді ұлттық және аймақтық масштабтағы басымдықтарға сәйкес бөлу процестерін жүзеге асырады; көрсетілген миссияға, мақсаттарға және міндеттерге сәйкес өз қызметі туралы ақпаратты жүйелі түрде жинайды, жинайды және талдайды; күшті және әлсіз жақтары бағаланады, оның негізінде саясат бөлімі саясатты анықтайды және стратегиялық жоспар жасайды. Оқу бағдарламасының даму жоспары кафедраның оқу, ғылыми және тәрбиелік жұмыс жоспарларында көрініс табады.

Маркетингтік бағдарламаның түлектік бөлімінің стратегиялық мақсаты маркетингтік мәселелерді шешу саласындағы жоғары білікті мамандарды даярлауға бағытталған мемлекеттік білім беру саясатын жүзеге асыру болып табылады.

«Маркетинг және сервис» кафедрасының дамуының негізгі тұжырымдамалық ережелері 1-кестеде көрсетілген:

1. Оқытудың тиімді әдістерін дамыту арқылы көрсетілетін білім беру қызметтерінің сапасын арттыру.

2. Білім, бәсекеге қабілетті технологиялар мен инновацияларды құру және тарату жүйесін дамыту.

3. Тәрбие жұмысын және жастар саясатын нығайту.

4. Университеттің әлеуметтік инфрақұрылымын жетілдіру, оқу үрдісін және студенттер мен оқытушылардың өмір сүру жағдайларын жақсарту.

бакалавриат, магистратура және докторантура: олардың іске асыру жоғары білікті мамандар үшін жұмыс берушілердің талаптарына толық сәйкес ББ «Маркетинг» мамандығының білім беру қызметтерін, барлық білім беру деңгейлерінде маркетинг нарығында бәсекеге қабілетті ұстанымын қол жеткізуге болады, өйткені Бұл бағыттар, басымдықтар ретінде анықталған. ББ дамуының негізгі тұжырымдамалық ережелері 1-кестеде келтірілген.

1 кесте - ББ дамуының негізгі тұжырымдамалық ережелері

| <b>Стратегиялық бағыты</b>  |                                       |   |
|---|---------------------------------------|---|
| <b>Мақсаты мен міндеттері</b>   | <b>Атауы</b>                          | <b>Мақсатты индикатор</b>   |
| <p>Мақсаты: тиімді оқыту әдістерін дамыту арқылы ұсынылатын білім беру қызметтерінің сапасын арттыру.</p> <p>Міндеттер:</p> <p>Кафедраның профессорлық-оқытушылық құрамының жеке оқыту жолын қалыптастыруға бағытталған бағдарланған жағдайларын жасау.</p> <p>Еңбек нарығында бәсекеге қабілетті, табысты кәсіби қызметтегі студенттің өзін-өзі анықтап, шығармашылық дамып келе жатқан жеке тұлғаны қалыптастыру.</p> | 1 Білім беру қызметі                  | <p>Кәсіпкерлік субъектілерінің еңбек нарығында маркетинг мамандарына деген жоғары сұраныс.</p> <p>Университет бойынша үлгерім абсолюттік деңгейі кемінде 98%.</p> <p>ПОҚ ғылыми дәрежесі кем дегенде 50% құрайды.</p> |
| <p>Мақсаты: білімді, бәсекеге қабілетті технологияларды және инновацияларды қалыптастыру және тарату жүйесін дамыту.</p> <p>Міндеттер:</p> <p>Факультеттің ПОҚ теориялық білімдерін әдіснамалық дайындау деңгейін жоғарылату.</p> <p>Оқу және білім берудің инновациялық</p>  | 2 Инновациялық ғылыми-зерттеу қызметі | Шығармашылық әлеуеті жоғары, әрі шығармашылықпен айналысатын мамандарды тәрбиелеу.  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| технологиялары мәселелеріне ғылыми-әдістемелік орталықтарды құру   |  |   |
| <p>Мақсаты Тәрбие жұмысын және жастар саясатын нығайту.</p> <p>Міндеттер:</p> <p>Кешенді дамыған шығармашылық тұлғаны қалыптастыруға бағытталған мәдени-азаматтық тәрбие жұмысын актуализациялау.</p> <p>Салауатты өмір салтын қалыптастыру.</p>   | <p>3</p> <p>Студенттердің дамуына жағдай жасау, олардың елдің әлеуметтік-экономикалық дамуына қатысуы.</p> | <p>Болашақ бәсекеге қабілетті, шығармашылық мамандардың жеке және патриоттық дамуының жоғары деңгейіне қол жеткізу.</p> |
| <p>Мақсаты: ЖОО-ның әлеуметтік инфрақұрылымын жетілдіру, оқу үрдісін және студенттер мен ПОҚ құрамының өмір сүру жағдайларын жақсарту</p> <p>Міндеттер:</p> <p>1 отандық және шетелдік көздердің оқу және ғылыми қорын қалыптастыру, электронды кітапхананы құру.</p> <p>2 Жалпы адамның дамуы үшін қолайлы жағдайлар жасау, оны өздігінен ашу, өзін-өзі таныту және төзімділік.</p> | <p>4 ПОҚ пен студенттердің білім беру және ғылыми қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін жағдай жасау</p>     | <p>Білім беру қызметтерінің сапасын көтеруге үлес қосу</p>  |

Сондай-ақ, ББ сабақтастық мақсаттары 5B051100 «Маркетинг» бакалавр ББ, 6M051100 «Маркетинг» магистратура ББ, 6D051100 «Маркетинг» докторантура ББ мазмұндарының сабақтастығы байқалады.

5B051100 «Маркетинг», 6M051100 «Маркетинг», 6D051100 «Маркетинг» ақпараттық технологияларын басқаруда білім беру бағдарламаларын басқару үдерістерін жетілдіру мақсатында университеттің білім беру порталын АИС Платонуста интеграциялау бойынша тұрақты жұмыс жүргізілуде, университеттің ресми сайты жүйелі түрде үш тілде жаңартылып отырады.

Кафедраның кадрлық құрамы «Маркетинг» мамандығының материалдық-техникалық базасының білім беру бағдарламасының табысты жұмыс істеуіне ұлттық даму басымдықтары мен университеттің стратегиясына сәйкес ықпал етіп, жүргізеді.

«Маркетинг» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы:

- дамудың жалпы интеллектуалды деңгейін меңгеру, маркетингтік ойлауды дамыту, қорытуға, талдауға, ойлау мәдениетіне және еңбекті ғылыми ұйымдастыру дағдысына қабілеттілік;

- сапасы, негізгі әдістері, құралдары мен әдістерін өндіретін меңгеру жоғары білім келесі кезеңіне (магистратура, докторантура) өту үшін іргелі теориялық оқыту болашақ бакалавриат қалыптастыру ақпаратты өңдеу;

- мамандығы бойынша ең жылдам жұмысқа орналасу және кәсіптік өсу үшін, білім беру саласындағы жеке бағдарламаларды таңдау үшін еңбек нарығында түлектердің бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру. ББ басқару тетігі ішкі және сыртқы сапа кепілдігі мен тәуекелдерді басқару рәсімдеріне негізделген. Білім беру бағдарламаларын іске асыру кезінде тәуекелдерді төмендету үшін қолданылатын шаралар 2-кестеде келтірілген.

2-кесте - Тәуекелдерді азайту қызметі

| № п/п | Ықтимал тәуекел атаулары   | Оларды жою бойынша шаралар   |
|-------|--|--|
| 1     | Университетке мектеп бітірушілерінің контингентін қабылдау және магистратурада мемлекеттік тапсырыстардың аз болуы | Ақмола облысы, Астана қаласы және Қазақстанның басқа аймақтарындағы мектептерде белсенді профессионалдық басшылық және ақпараттық-коммуникациялық жұмыс арқылы осы профильдегі студенттер контингентін қалыптастыру. |
| 2     | Негізгі күзіреттілік, мамандарға қойылатын талаптардың өзгеруі   | Оқу үрдісінде инновациялық оқыту технологияларын жетілдіру және енгізу, әлемдік стандарттар деңгейінде білім беру қызметін ұсыну<br>ББ жұмыс берушілерімен қарым-қатынас жасауды қамтамасыз ету, оқыту мақсаттарына  |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | қол жеткізуді бағалау үшін, ББ даму жоспарын жүйелі түрде қарайды.  |
| 3 | Ғылыми-педагогикалық кадрлардың жетіспеушілігі | Магистратура мен докторантура (PhD) арқылы заманауи талаптар деңгейінде жоғары білікті ғылыми кадрларды дайындау және қолайлы ынталандыру жағдайларын жасау |

Жыл сайын оқу мақсаттарына қол жеткізуді бағалау кафедра меңгерушісімен өткізіледі.

Жыл сайын оқу жылының басында кафедраның мәжілісінде ББ іске асырудың жеке процестері үшін жауапты болады (ғылыми-зерттеу бөліміне жауапты - Р.А. Қарабасов, тәрбие жұмысына жауапты - Шапенова К.К., кафедрада СМЖ жауапты - Ж.Е. Мұхтаров) (15-қосымша). Кафедраның қызметі «Маркетинг және сервис» кафедрасының ұстанымымен басқарылады, кафедра қызметкерлерінің міндеттері сапалы қызметпен бірге персоналды басқару бөлімі әзірлеген лауазымдық нұсқаулықтарда жазылған. Позициялар мен лауазымдық нұсқаулықтардың көшірмелері кафедрада, сондай-ақ электрондық құжат айналымы жүйесіне орналастырылады. Түпнұсқалық құжаттар қызметкерлерді басқару бөлімінде сақталады, онда әрбір қызметкер оны кескіндемеден біледі.

Университетте «Маркетинг» мамандығы бойынша жалпы және жеке «Маркетинг» мамандығы бойынша барлық ақпаратты таба аласыз, мұнда әрбір адам университетке қатысты және «Маркетинг» мамандығы бойынша барлық деңгейдегі бакалавр, магистратура және магистратура мамандықтары бойынша кез-келген ақпаратты таба алады. докторантура. Сайтта ректордың блогы бар, онда кез-келген қызығушылықпен байланыса аласыз, хат бұл мәселе бойынша құзыретті бөлімге жіберіледі, ол сұраққа қойылған сауатты жауап бере алады.

Университет БСШҚТТЕ СМЖ 11010 ережесін әзірледі. 02 - 2013 Университет басшылығының студенттерден шағымдарды қарау тәртібі туралы ереже. Ішкі тәртіп ережелері факультет басшылығы мен студенттердің қабылдау уақытын көрсетеді. Кафедрада қабылдау уақыты анықталды, оның барысында студенттер кафедра меңгерушісіне сұрақтар қоюы мүмкін.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2012 жылғы 23 тамыздағы № 1080 қаулысымен бекітілген Жоғары білім берудің МЖМБС сәйкес ББ тиімділігін бағалау және оны қайта қарау жиілігі жылына 2 реттен жиі орындалады.

Университеттің веб-сайтында білім порталы бар, онда студенттерге, қызметкерлерге және ізденушілерге пайдалы ақпарат орналастырылады. Порталда кредиттік жүйенің сипаттамасын, сондай-ақ талапкерлер мен бірінші курс студенттеріне олардың оқыту және білімін бағалау туралы толық ақпарат алу үшін нақты терминология анықтамаларын табуға болады. Қолжетімді ақпарат (қоңыраулар мен сыныптар кестесі, ғимараттар мен аудиториялардың орналасуы және т.б.) университеттің қабырғаларында жақсы бағдар алуға мүмкіндік береді.

Ғылыми кеңестің отырыстарында қаралған мәселелер «Менің университетім» газетінде қарастырылады. Университеттің Ғылыми кеңесінде білім беру бағдарламасын талқылағаннан кейін Ғылыми кеңестің шешімі барлық бөлімшелерге жіберіледі және әрбір бөлімнің басшылары оған барлық қызметкерлерді таныстырады. Университет университеттің құпиялылық саясатын анықтайтын ұйым стандарттарын әзірледі.

Кеңесте ғылыми ұйымдардың басшылары, ғалымдар, экономика саласының мамандары және мемлекеттік органдар бар. «Маркетинг» мамандығы бойынша экономика факультетінің құрылымына «Үш ханымдар» ЖШС директоры Исмагулов К.Ж., «SportMedia Central Asia» ЖШС корпоративтік маркетинг жөніндегі директоры Луцко А.Н..

Университеттің академиялық қызметі кафедрасы студенттердің саны мен түлектердің жұмысқа орналасуы туралы статистиканы қолдайды. Статистикалық талдау үшін деректерді кураторлар, кафедра меңгерушілері және деканат ұсынады. Кадрларды іріктеу қызметкерлері жаппай қырып-жоятын қару-жарақпен бөлімдердің басшыларымен бірлесіп жұмыс істейді. Университет жұмысқа қабылдау, лауазымдарды ауыстыру, конкурстық комиссия, сертификаттау бойынша бірқатар құжаттар әзірледі.

Университет басшылығы келушілерді қабылдау туралы құжат әзірледі. Басшылық қызметкерлерге, студенттерге, ата-аналарға және басқа да қызығушылық танытқан тұлғаларға ректормен кездесуге мүмкіндік беретін белгілі бір сағатты бөлді. Деканат пен бөлімдерде декан және кафедра меңгерушісі келушілерді қабылдау кестесі бар. Университеттің веб-сайтында ректордың блогы бар, онда сіз қызығушылық тудыратын мәселелермен байланыса аласыз. Сондай-ақ, сайтта деканның, жетекшінің және оқытушылардың электронды мекен-жайларын таба



аласыз, ал студенттер тікелей байланыса алады. Шағымдар мен ұсыныстар бойынша олардың масштабына байланысты шешімдер тікелей апелляцияға жіберілген адаммен қабылданады немесе кафедра, факультет Кеңесі немесе Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралады.

Қорытындылар: Жалпы алғанда, «Маркетинг» мамандығы бойынша «Білім беру бағдарламаларын басқару» стандарты жалпы мамандықты аккредиттеу критерийлеріне сәйкес кафедра қызметі мынадай оң көрсеткіштерге ие екендігін көрсетті:

- басқарушылық және стратегиялық шешімдерді қабылдау үрдісіне оқытушылар, студенттер, жұмыс берушілер мен басқа да мүдделі тараптардың қатысуы;

- ұлттық және аймақтық басымдықтарға сәйкес жүзеге асырылған, оның дамуының мақсатын және стратегиясын нақты айқындаған нақты анықталған және айқын миссияның болуы;

- миссиясы, мақсаттары мен міндеттері өзгеретін сыртқы әлеуметтік-экономикалық ортада іске асыруды қамтамасыз ету үшін тиісті қаржылық, адами және материалдық ресурстар бөлінетін даму басымдықтарының шеңберінде жүзеге асырылады.

«Маркетинг» мамандығы бойынша ОӨ-нің үш деңгейдегі тренингтегі талдауы келесі кестедегі келесі күшті және мүмкіндіктерді көрсетті:

3-кесте - «Білім беру бағдарламаларын басқару» стандартын SWOT-талдау

| S (strength) – күшті жақтары (ықтимал оң ішкі факторлар)   | W (weakness) – әлсіз жақтары (ықтимал теріс ішкі факторлар)                        |
|--|--|
| Білім беру бағдарламаларын әзірлеу үшін нормативтік-әдістемелік құжаттаманың болуы.  | Қазақстанның басқа ЖОО-мен бірлескен білім беру бағдарламаларының жеткіліксіз саны |
| Дублин дескрипторларын, еуропалық біліктілік шеңберін және жұмыс берушілердің көзқарасын ескере отырып, білім беру бағдарламаларын әзірлеу |  |

|  |  |
|--|--|
| Кәсіби қызметке дайындалу үшін компоненттердің білім беру бағдарламасында болу                     |  |
| Үздіксіз ішкі сапаны бағалау және білім беру бағдарламаларын сараптаудың тиімді механизмінің болуы |  |
| О (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (ықтимал оң факторлар)                                      | Т (threat) – қауіптер (ықтимал теріс факторлар)    |
| Инновациялық оқыту әдістерінің тиімділігін арттыру   | Ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесін төмендету |
| «Маркетинг» мамандығы түлектеріне сұраныстың болуы   |  |

5B051100 / 6M051100 / 6D051100 ББ мамандандырылған профилі - Маркетинг сәйкестіктің өзіндік өзіндік бағалауын қамтиды: ББ-ның критерийлеріне сәйкес - 3, қанағаттанарлық - 11, жақсартуды ұсынады - 3.

Университет студенттерді, қызметкерлерді және басқа да мүдделі тараптардың қатысуымен ақпараттық сапаны жүйелі түрде жинау, талдау және басқаруға негізделген сапаны қамтамасыз ету саласында саясаттың тиімділігін жүйелі бақылау, бағалау жүргізеді. Деректерді жинақтау және жүйелеу қазіргі кездегі шешімдерді талдау және қабылдау, университеттің операциялық және стратегиялық жоспарлау және басқару негіздерін, жалпы алғанда, университеттің қызметінде мүмкін болатын тәуекелдерді басқару үшін негіз болып табылады.

Мамандықты ашу үшін оқу лицензиясын алу үшін университетте қол жетімді ресурстарды талдау (материалдық-техникалық база, аудиторияның, қызметкерлердің, ақпараттық ресурстардың) ЭС құру үшін талдау жасалады. Білім және ғылым министрлігі білім беру лицензиясын тек жеткілікті болған жағдайда ғана береді.

5B051100-Маркетинг, 6M051100-Маркетинг, 6D051100-Маркетинг ББ тиімді менеджменті үшін университетте заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (АКТ) және бағдарламалық қамтамасыз етуді (бағдарламалық

қамтамасыз етуді) пайдалануға негізделген ақпаратты жүйелі түрде жинайды, талдайды және басқарады.

Университетте басқару қызметін ақпараттандыру процесін жетілдіру мақсатында ARTASYNERGY электрондық құжат айналымы жүйесі енгізілді. Электрондық ақпараттардың дерекқорын құру университеттің бірыңғай ақпараттық кеңістігін құрудың негізі болып табылады.

«ARTA SYNERGY» технологиялық технологиясы басқару әдіснамасы тұрғысынан уақыт пен қаржылық шығындарды қысқартуға, табыстарды ұлғайтуға және нақты жеңілдіктер алуға мүмкіндік береді.

ПОҚ мен қызметкерлерді басқару - индикаторларды жинау және өнімділікті бағалау жүйесін енгізу арқылы персоналдың қозғалысы процедураларын жеделдету арқылы потенциалды ынталандыру.

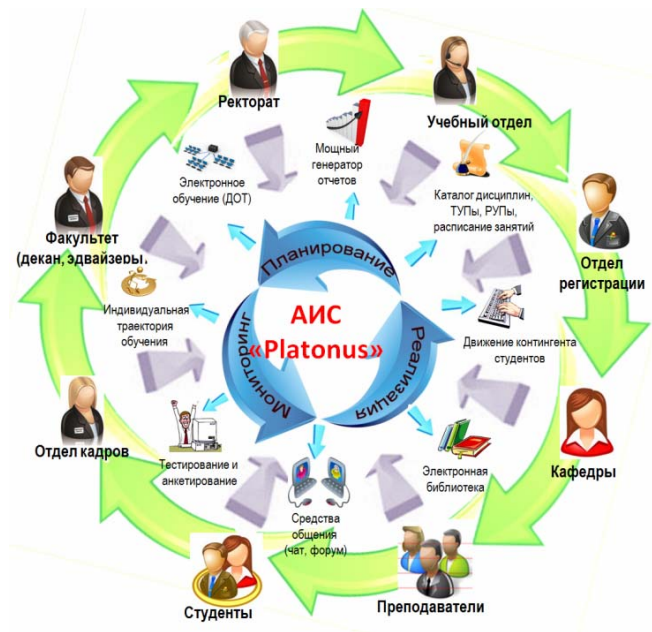
Формалар мен түрлер контексіндегі студенттер контингенті туралы ақпаратты басқару.

Студенттердің жетістіктерін, оқушылардың жетістіктерін бақылау және бақылау.

Құжаттың репозиторийі - жылдам іздестіру арқылы электронды құжаттарды (мәтін, суреттер, мультимедиа) сақтау, пайдаланушылардың арасында айырбастау және нұсқаны басқару.

«ARTA SYNERGY KAZATU» - стратегиялық менеджменттің операциялық менеджментіне, оның ішінде жоспарларды / жобаларды басқаруды, тағайындалуды бақылауды және уақытты басқаруды басқару циклын қамтитын бірыңғай веб-шешім. Платформада бірыңғай мазмұн репозиторийі, білім базасы, жылдам семантикалық ақпаратты іздеу және басқа да көптеген мүмкіндіктер бар. Яғни студенттердің, оқытушылардың және жалпы университеттік қызметкерлердің ортақ мәселелерді шешу үшін өзара әрекеттесуін қамтамасыз ету үшін қажетті барлық нәрсе.

С.Сейфуллин ат. ҚазАТУ-да ішкі сапа менеджменті жүйесін жетілдіру ақпараттарды жинау және талдау құралы ретінде «Platonus» автоматтандырылған ақпараттық жүйесін (АИС «Platonus») пайдаланады. АИС Platonus арқылы деректерді біріктіру университеттің жедел және стратегиялық басқаруына арналған ақпаратты алуға мүмкіндік береді (1-сурет).

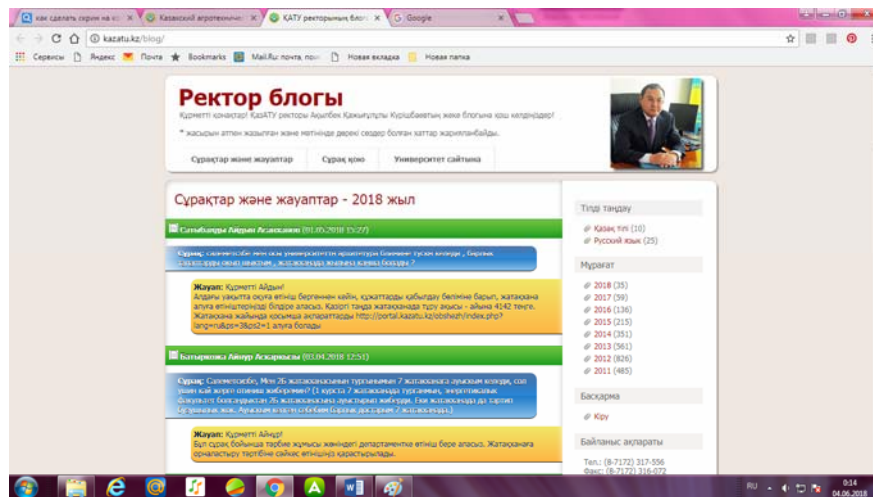


Сурет 1. АИС «Platonus» автоматтандырылған объектілердің өзара схемасы

Қазіргі уақытта АИС Platonus білім берудің барлық деңгейлері мен білім беру нысандары бойынша студенттердің толық мәліметтер базасына, профессорлық-оқытушылар құрамы мен басқа да қызметкерлерге ақпараттық ресурстарға қол жеткізе отырып, жеке құқықтарды пайдаланатын топтарда біріктірілген.

Көрсетілетін қызметтердің сапасын жақсарту үшін, сондай-ақ білім беру, білім беру, қаржылық және т.б. басқару үшін пайдаланылатын негізгі ақпараттық ағындар. процестерді келесі топтарға бөлуге болады: студенттер; қызметкерлер; Университет туралы жалпы ақпарат.

Университеттің ресми сайты <http://kazatu.kz/ru/> - кез келген қатысушы, студент, магистрант немесе басқа мүдделі тұлға ББ бойынша сұрақ қоюға және «Ректор блогы» бөліміне жауап ала алатын басшылығымен байланыс үшін қауіпсіз ақпараттық алаң. 2-суретте төменде келтірілген, университеттің барлық беттерінде автоматты түрде пайда болатын университеттің веб-сайтында ақпаратты сұрату үшін терезе бар.



Сурет 2. Ақпарат сұрату үшін интерактивті пішін

Сайт жоғары сапалы үш тілдік мазмұнмен жабдықталған, ол үнемі және тез жаңартылады. Твиттер, Facebook, ВК секілді әлеуметтік желілер арқылы студенттердің проблемаларын шешу практикасы орнатылды. Университет қолдау мен көмек көрсетеді, және студенттер әлеуметтік желілерге университет туралы сенімді және жоғары сапалы ақпарат арнасы ретінде сенеді.

Университеттегі әр студент білім беру және ғылыми-зерттеу үдерісін ақпараттық қамтамасыз ету үшін әртүрлі басылымдарды қамтитын С.Сейфуллин ҚазАТУ кітапханасының электрондық кітапханалық жүйелерге қолжетімділікті қамтамасыз етеді. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2016 жылғы 19 қаңтардағы № 44 «Мемлекеттік білім беру ұйымдары кітапханаларының қорын қалыптастыру, пайдалану және сақтау жөніндегі ереже» бұйрығының негізінде жұмыс істейді.

2002 жылдан бастап «Ирбис» автоматтандырылған кітапханалық ақпараттық жүйесімен жұмыс жүргізілуде. Бұл ақпараттық жүйе кітапхана жұмысының әдістерін жетілдіруге және оқырмандарға қызмет көрсетудің барынша ыңғайлылығын жасауға мүмкіндік береді.

Жүйені әзірлеу және пайдалану 2004 жылдан бастап жұмыс істей бастады және RFID технологияларын енгізгеннен кейін және «Ирбис» бағдарламасымен біріктіргеннен кейін электрондық каталогты енгізуге мүмкіндік берді, ол 2014 жылдың 1 қыркүйегінен бастап оқулықтарға жазылу бойынша жұмыс істей бастады. Оқу жылында оқырмандарға көптеген кітаптар мен тақырыптық көрмелер ұсынылады, электронды ресурстарды пайдалану бойынша тренингтер мен семинарлар өткізіледі. Электрондық басылымдарды және басқа электрондық құралдарды оқырмандарға пайдалану тегін. Кітапхана қорында 2500-ден астам

электронды басылымдар мен магниттік медиалар бар. Интернеттегі тегін файл алмастырғыштардан жүктелген электрондық мультимедианы қоса. Материал CD және DVD дискілерінде орналастырылған.

Осылайша, университеттегі ақпаратты басқаруда стандарттар критерийлеріне толығымен сай келетін түрлі технологияларды және ақпараттық ағындарды пайдалануды атап өту керек.

«Маркетинг» мамандығы бойынша ББ даму жоспары барлық мүдделі тараптардың өкілдерімен талқыланады, ұсыныстар мен түзетулер негізінде, университеттің уәкілетті алқалы органы жобаға өзгертулер енгізеді.

6D051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша докторлық білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде серіктес ЖОО-мен: Қазақ ұлттық аграрлық университеті, М.Әуезов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Нархоз университеті, А. Столыпин ат. Омск мемлекеттік аграрлық университеті, К.И. Скрябин атындағы Қырғыз ұлттық аграрлық университеті және басқалар. Барлық үш бағытта (бакалавриат, магистратура және докторантураның) білім беру бағдарламасына сәйкес, барлық сабақтар формада өткізіледі - дәріс және практикалық сабақтар, семинарлар.

Практикалық сабақтарда бірқатар тапсырмалардың шешімі шешіледі: жинақталған білімді нығайту, тәжірибеде қолдану мүмкіндігі; ақпаратты өңдеу, талдау және синтездеу, шешімдер қабылдау және негіздеу және т.б. жұмыс істеу қабілетін қалыптастыру және жетілдіру.

ББ-ның барлық деңгейлерінде оқуға ұсынылатын пәндердің тізімі кеңес берушімен енгізіледі, оқу үшін пәндердің болуы ЭПК-да сипатталады.

ББ құрылымы әр түрлі қызмет түрлерін қамтиды, оның мазмұны кәсіби құзыреттілікті дамытуға ықпал етеді.

ББ-ны кафедра жылына кемінде бір рет жаңартады, қажет болған жағдайда элективті пәндер каталогы жұмыс берушілердің мүдделерін ескере отырып жаңартылады.

Жұмыс берушілермен қанағаттану нәтижесін бағалау үшін келесі жұмыс берушілер сауалнама жүргізді: «Астана Лайн Сервис» ЖШС, «О Азамат» ХК, «М-Профи» ЖШС, «Три Принцессы» ЖШС, сондай-ақ «С.Сейфуллин ат. ҚазАТУ» АҚ ПОҚ мен түлектердің сауалнамасы. Алынған ақпарат болашақта ББ жұмысын жетілдіруге мүмкіндік береді, ББ даму жоспарын құрастырған кезде алынған деректерді пайдалануға мүмкіндік береді, бұл тұтастай алғанда Университеттің имиджіне оң әсер етеді (16-қосымша).

5B051100 «Маркетинг», 6M051100 «Маркетинг», 6D051100 «Маркетинг» ББ білімдер, дағдылар мен құзыреттерді негізінде магистратура моделін баяндалған жеке қасиеттері мен типтік оқу бағдарламалары мен біліктілік талаптарын айқындалады болашақ мамандардың кәсіби құзыреттілігін дамытуға бағытталған.

5B051100 «Маркетинг» мамандығының түлегі әртүрлі жағдайларда практикалық білімдер мен дағдыларды тиімді пайдалана алады; адамның жеке басының психологиялық сипатын бере алады; тиімді қарым-қатынас пен әлеуметтік дағдыларға ие болу; қазіргі заманғы ғылыми-теориялық және практикалық мәселелерді шешуге дағдылану; зерттеулерді (әлеуметтік-этикалық құзыреттілікті) ұйымдастыру және жүргізу; меншік және қызмет салаларының түрлі нысандарын, нарықты зерттеу және нарықтық сегменттеу өз әдістерін кәсіпорындарында басқарушылық, кәсіпкерлік, коммерциялық жұмысты жүзеге асыруға, сегмент таңдау мақсатты; компанияны сатуды және өнімді таратуды ұйымдастыруға дағдыландыру; нарықта бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ететін маркетингтік стратегияларды дамыта білу; шаруашылық объектілерінің қызметін талдау, басқаруды ұйымдастырудың қажетті формаларын ғылыми негізделген таңдау; кәсіби және практикалық қызметтегі статистикалық әдістерді қолдану; кешенді факторлық талдау негізінде шешімдер қабылдау; жалпы айналымды оның жеке түрлеріне талдау жасайды, келіссөздер нәтижелерін (кәсіптік құзыреттілік) жасайды.

6M051100 «Маркетинг» мамандығының түлегі қазіргі заманғы экономика мен бизнестің даму тенденцияларын білуі тиіс; инновациялық өзгерістер бағыттары туралы; ғылыми-педагогикалық қызмет барысында туындайтын проблемаларды тұжырымдап, шеше алуы; маркетинг байланысты ғылыми және білім беру қызметінің барлық аспектілері бойынша ғылыми-зерттеу және оқу-әдістемелік қызметтің барлық түрлерін жүзеге асыратын, жоспарлау ұйымның құзыретті болуы, экономика, менеджмент және маркетинг саласындағы ғылыми зерттеулер ұйымдастыру және өткізу әдістемесі, әдістері мен принциптерін түсіну; макро және микро деңгейлерде маркетингтік қызметті жүзеге асырудың тұжырымдамалық негізі, әдістемесі туралы.

6D051100 «Маркетинг» PhD мамандығының түлегі компанияда стратегиялық маркетинг, маркетингтік зерттеулер әдіснамасы білемін экономикалық зерттеу әдістерін қолдануға, ұйымдастыру және басқару қажет. 6D051100 «Маркетинг» PhD докторантура мамандығының түлегі ғылыми-зерттеу және оқу-әдістемелік назарында болып табылады және іргелі білім беру, әдіснамалық және зерттеушілік

оқыту және бакалавриат және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру және ғылым саласындағы ғылым тиісті салаларында пәндерді терең зерттеу көздейді. 6D051100 «Маркетинг» ББ Болон процесінің халықаралық талаптар мен принциптерге сәйкес профессорлық-оқытушылық құрамының процесі жетілдіру оқыту қамтамасыз етеді.

«Маркетинг» мамандығының түлектері «ҚазАгроМаркетинг» АҚ, «Астықжан» ЖШС, «Азық-түлік келісімшарт» АҚ, «Rixos» қонақ үйі және т.б. сияқты кәсіпорындарда жұмыс істейді. Тәжірибелік сабақтар барысында студенттер Астана қаласының Сарыарқа ауданы әкімдігінің тапсырысы бойынша маркетингтік зерттеулер жүргізеді, бұл практикалық сабақтарға көмектеседі.

ББ басшылығы белсенділігі осы мамандықтың профиліне сәйкес келетін кәсіпорындардың өкілдерін ББ сараптамасына тартады. Барлық мүдделі тараптардың ұсыныстары кафедра мәжілісінде талқылауға жіберіледі және оларды оқу бағдарламасына қосудың орындылығы туралы, «Маркетинг» мамандығының профиліне қаншалықты нақты және дұрыс қойылғаны туралы шешім қабылданады. Кафедра мәжілісінде талқыланғаннан кейін оқу бағдарламасы оқытушылар құрамынан, жұмыс берушілерден, студенттерден тұратын және университеттің Ғылыми кеңесінде қарастырғаннан кейін ректормен бекітілген факультет Кеңесінде қарастырылады.

Жалпы білім беру компонентінің мазмұны басқа білім беру бағдарламалары барынша біріктіріледі. ББ-дағы барлық жұмыс түрлерінің тренинг деңгейі бойынша күрделілігі 4-кестеде келтірілген.

4-кесте - дайындық деңгейі бойынша ББ-дағы барлық жұмыстардың күрделілігі

| Дайындық деңгейі                       | Жалпы еңбек сыйымдылығы |               |
|--|-------------------------|---------------|
|  | KZ кредиті              | ECTS бірлікте |
| <b>Бакалавр</b>                        |                         |               |
| Теориялық білім беру                   | 129                     | 210           |
| Қосымша білім беру түрлері             |                         |               |
| - оқу                                  | 2                       | 1             |
| -диплом алдындағы өндірістік тәжірибе; | 6                       | 18            |
| - қорытынды аттестация                 | 3                       | 12            |
| <b>Магистр</b>                         |                         |               |



|   |    |    |
|---|----|----|
| Профиль бағытындағы теориялық дайындық            | 18 | 30 |
| Білім берудің қосымша түрлері :                   |    |    |
| -МҒЗЖ   | 4  | 16 |
| - өндірістік тәжірибе                             | 2  | 6  |
| Ғылыми-педагогикалық бағыттағы теориялық дайындық | 42 | 67 |
| Білім берудің қосымша түрлері:                    |    |    |
| - педагогикалық тәжірибе                          | 3  | 3  |
| - зерттеу тәжірибесі                              | 3  | 12 |
| - МҒЗЖ  | 7  | 28 |
| - қорытынды аттестация                            | 4  | 14 |

Негізгі және негізгі пәндердің циклдеріне сәйкес, міндетті компонент пәндерінің тізімі үлгілік оқу бағдарламасымен анықталады және таңдау компоненті шеңберінде нақты аймақтардың, еңбек нарығының және жұмыс берушілердің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған мамандандырылған оқыту жүзеге асырылады.

Білім беру бағдарламасының күрделілігінде сыныптағы студенттік жұмыстардың барлық түрлерін және өзіндік жұмыс, тәжірибе және бақылау әрекеттеріне бөлінген уақыт ескеріледі.

Студенттерді оқыту кезінде инновациялық оқыту әдістері белсенді қолданылады. Сыныптарда интерактивті проекторлар бар, мұғалімдер слайдтарды, мультимедиялық лекцияларды және т.б. көрсетеді. Кафедрада оқытылатын кейбір пәндер үшін электронды дәрістер, слайдтар бар. Оқу әдістемесін жетілдіру үшін кафедраның профессор-оқытушылар құрамы электронды дәрістерді одан әрі дамыту бойынша жұмыстар жүргізіп жатыр.

Білім берудің кредиттік технологиясының міндеті - өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі тәрбиелеу бойынша студенттердің қабілеттерін дамыту. Студенттің өзіндік жұмысы екі түрге бөлінеді: студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ) және оқытушының жетекшілігімен студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ). СӨЖ - кітапханадағы оқулық материалдарды, компьютерлік сыныпты өздігінен дамытуды қамтитын сабақтан тыс жұмыс. СОӨЖ барлық пәндер бойынша оқу жоспарымен қамтамасыз етіледі және сабақ кестесіне енгізіледі. СӨЖ тапсырмалары силлабуста жазылған.

Тәжірибеге басшылық жасау оны тиімді жүзеге асыру үшін қажетті дағдылар мен тәжірибе бар, тәжірибелік мәселелерді толық білімі мен түсінігін бар, әдетте, жеткілікті біліктілігі мен біліктілікке ие берушілер мен оқытушылар өкілдері жүзеге асырады. 2014-2018 оқу жылында практика жетекшілеріне жұмыс берушілердің өкілдері М.М.Жагипарова болды («М-ПРОФИ» ЖШС директоры) және Миакушко И.А. («TRANSAVIA» ЖШС директоры). Кәсіби тәжірибе мазмұнына қойылатын негізгі талаптар практика бағдарламаларында және кафедрада әзірленген практикаға арналған әдістемелік нұсқауларда баяндалған.

Білім беру бағдарламасын жетілдіру үшін университетте түрлі қазақстандық және шетелдік жоғары оқу орындарымен өзара іс-қимыл туралы келісімдер жасалды. Мұндай Қырғыз мемлекеттік аграрлық университеті, Әзірбайжан мемлекеттік ауылшаруашылық академиясының, Новосибирск мемлекеттік аграрлық университетінің соавт. (Қосымша 17) Бұл университеттер. Студенттердің академиялық ұтқырлығын ұйымдастыруға мүмкіндік беретін бірлескен білім беру бағдарламалары туралы келісімдер жасалды. Ішкі академиялық ұтқырлықты дамытуға үлкен рөл беріледі. ҚазҰАУ-мен, Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, М.Әуезов ат. ОҚМУ, С.Торайғыров атындағы ПМУ. және Қазақстанның басқа да университеттерімен келісімдер жасалды.

Студенттердің теориялық білімдерін шоғырландырудың негізі практикалық сабақтар болып табылады. кәсіпорындардың, ғылыми-зерттеу институттарында, мекемелер мен ұйымдарда - студенттердің кәсіби тәжірибесі жоғары білікті мамандарды даярлау маңызды бөлігі болып табылады, тәжірибе практика базалары болып табылатын олардың тиісті ұйымдардың, жүзеге асырылады. Университетте тағылымдамадан өту тәртібі «Студенттердің тәжірибелік сабақтарын ұйымдастыру және өткізу тәртібі» әдістемелік нұсқаулықымен реттеледі.

Өндірістік практиканың мақсаты негізгі мамандықтарды нығайту, практикалық дағдыларды игеру және мамандық бойынша кәсіби тәжірибені алу болып табылады. Өндірістік практиканың негізі студенттік мамандықтың профиліне сәйкес келетін ұйымдар. АҚ, «Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық даму Қазақ экономика ғылыми-зерттеу институты» ЖШС, «АӨК экономикалық саясатты талдау орталығы» ЖШС сертификаттау орталығы «Астана басқару», «Қазагроменаркетинг» АҚ; Кафедра практика базалары болып табылатын мынадай компанияларымен келісімшарт бар «Инком-жиһаз», ЖШС «Кэмпит» ЖШС, «үш ханшайым» АҚ, «ҚазАгро» АҚ, «Ясмин НС» ЖШС, «Aloys H.A. 2007» ЖШС, «Miller & K» соавт. (Қосымша 18).

Білім алушылар кафедраның ғылыми-зерттеу жұмыстарына қатысады. 2015-2017 жылдары «Маркетинг» ББ магистранттары мен докторанттары №44G / 17 «Солтүстік Қазақстан қалаларында азық-түлік белдеуін дамыту үшін тиімді логистикалық жүйелерді негіздеу» (19-қосымша) және 2548 / GF4 ғылыми жобаларына қатысты. Қазақстанның ауыл шаруашылығына (Ақмола облысының материалдары бойынша) жоғары білікті мамандарды тарту үшін қажетті жағдай жасау бойынша ұсыныстар әзірлеу. «Магистранттар мен докторанттар диссертация тақырыбына байланысты кафедрада бекітілген ғылыми тақырып аясында зерттеулер жүргізеді. Әдетте, зерттеу тақырыптары қолданбалы сипатқа ие, ол университеттің түлегінің кейінгі кәсіптік (өндірістік немесе ғылыми) қызметіне және нақты өндірістік мәселелерді шешуге бағытталған. Бұйрық сонымен қатар бакалавриат пен докторантураға диссертация жазуға көмектесетін және басшылық ететін жетекшіді тағайындайды. ЕР-те студенттерге ғылыми зерттеулердің негіздерін үйренуге мүмкіндік беретін пәндер кіреді және зерттеуді және одан әрі дамытуды қалай бастау керек екенін түсінуге көмектеседі.

Жыл сайын, мамыр-маусым айларында кафедра келесі оқу жылына арналған жұмыс бағдарламаларын талқылды және қайта қарайды. Кафедраның отырысына ПОҚ мен жұмыс берушілер қатысады. Бұл қайта қараудың мақсаты жұмыс берушілердің ұсыныстарын ескере отырып, оқу жоспарын жаңарту, МЖМБС -тегі өзгерістер, нарықтағы өзгерістер, осы саладағы өзгерістер. Нәтижелер кафедра отырысының хаттамасында көрсетіледі.

5B051100-Маркетинг білім беру бағдарламасының құрылымы теориялық оқытудың 129 кредитін қамтиды және келесі компоненттерден тұрады: оқу жоспарының мазмұны (мақсаттары, міндеттері, миссиясы); түлектерді жұмысқа орналастырудың болашағы; түлектің құзыреттілігін алған; қабылданған үміткерлерге қойылатын талаптары, рәсімдері, стандарттары (қабылдау шарттары); соңғы оқу мақсаттары (алынған білім); оқу жоспарының циклдарының сипаттамасы; семестр бойынша пәндер тізімі; оқу жоспарының мазмұны; практиканың сипаттамасы (өту орны, өту шарттары, семестр, кредиттер); барлық курстардың білімін бағалау жүйесі (бағалау нысаны, сағаттардағы ұзақтығы және кредиттер, шарттар, ESTS бағалау жүйесі); ПОҚ сандық және сапалық құрамы; жұмыс берушілердің тізімі; тәжірибе және бітірушілерді жұмысқа орналастыру туралы келісімшарттар.

Мамандарды даярлаудың мемлекеттік стандарттарына сәйкес, студенттер оқудан, жұмысқа орналасудан және диплом алдындағы тәжірибеден өтеді.

Тәжірибе базасының 2014 жылмен салыстырғанда 5 есеге артты. Барлығы 100 келісім-шарт, ал 2014 жылдан бастап - 48 шарт. 2018 жылы 37 келісімшарт жасалды. Биылғы жылы келесідей ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мен мемлекеттік мекемелер өндіріс пен диплом алдындағы практиканың негізі болады: «Astana Line Service» ЖШС, «Қазагромаркетинг» АҚ, «Трансавия» ЖШС, «Бизнеске арналған шешімдер орталығы» ЖШС, «М-Профи» ЖШС және тағы басқалары. Базалық өндіріс және диплом алдындағы тәжірибелер үнемі жаңартылып отырады.

Магистранттарға арналған «Маркетинг» оқу бағдарламасы (2 жылдық оқу) пәндерді оқу үшін модульдік жүйе негізінде құрылады және жалпы мәдени, арнайы тіл және кәсіптік құзыреттерді қалыптастыратын 8 модульден тұрады. Осы білім беру бағдарламасының жалпы саны 59 болып табылады, оның ішінде: теориялық білім беру үшін кредиттердің жалпы саны - 42, практикалық сабақтар үшін - 6, ғылыми-зерттеу жұмысы үшін - 7, қорытынды аттестация үшін: Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан - 1, диссертацияларды жазу және қорғау – 3. Барлық ББ-н магистранттары үшін негізгі тәжірибеден өту орны ретінде келесі кәсіпкерліктер кіреді: «Astana Line Service» ЖШС, «Қазагромаркетинг» АҚ, «Трансавия» ЖШС, «Бизнес-шешімдер орталығы» ЖШС, «М-Профи» ЖШС болып табылады.

6D051100 «Маркетинг» білім беру бағдарламасы Дублиндік дескрипторлармен және Еуропалық біліктілік аясында келісіледі, қажетті және кәсіби құзыреттерді қалыптастыратын 2 модульден тұрады. Білім беру бағдарламасында негізгі және негізгі пәндердің циклдарын зерттеуді қоса алғанда, теориялық дайындық бар; докторантура, оқу-зерттеу тәжірибесі, қорытынды аттестация (кешенді емтихан және докторлық диссертацияны жазу және қорғау). Осы білім беру бағдарламасына кредиттердің жалпы саны - 75 кредит, оның ішінде: теориялық білімі бар кредиттердің жалпы саны - 15, докторанттың ғылыми жұмысы үшін - 50, кәсіптік практика (ғылыми - 2, педагогикалық - 3) - 5, қорытынды аттестация - 5 (соның ішінде кешенді емтихан және докторлық диссертация қорғау - 4, докторлық диссертация жазу - 1).

Университет аграрлық секторды дамыту және маркетингтік зерттеулер мен маркетингтік зерттеулер саласында мамандарды даярлау бойынша өз қызметі арқылы шын мәнінде орын алады.

Жұмыс берушілердің мүдделерін есепке алу үшін кафедра «Ашық есік күні», студенттер үшін «Бос орындар жәрмеңкесі», дөңгелек үстелдер мен кездесулер өткізеді. Магистранттар мен студенттерге «Өндірістік құралдар» («Спорттық маркетинг компани» ЖШС, жетекшісі А. Луцко, «М-Профи» ЖШС директоры

Магмит Жагыпарованың «Сэнди экономикасы және елеулі күндердегі маркетинг маркетингі» тақырыбы бойынша тікелей маркетингті жылжыту»(20-қосымша)

ББ дамуының айқындылығының жарқын үлгісі жұмыс берушілердің арасында МАК өкілдеріне («Астана-Лайн Сервис» ЖШС - Дамбулов Б.Б., Торғай ЖШС - Омурзаков Т.К., «Трансавия» ЖШС - Мякушко И.А.) және т.б.).

Кафедра ұжымы, «Маркетинг» мамандығының материалдық-техникалық базасы білім беру бағдарламасының табысты жұмыс істеуіне ұлттық даму басымдықтары мен университет стратегиясына сәйкес ықпал етеді.

Маркетинг және сервис департаментінің негізгі қызметтері білім беру қызметтерінің траекториясын қалыптастыру арқылы кафедраның сапасын жақсартуға бағытталған; қолданбалы зерттеулерді, инновацияларды дамыту және тереңдету; білім беру, білім беру және зерттеу процестеріне инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу, Басқарма Төрағасының бұйрығымен қаралып, бекітілген. ББ-ның стратегиялық мақсаты жоғары теориялық білімі мен практикалық тәжірибесі бар маркетингте жоғары білікті бакалаврларды, магистранттарды және PhD докторларын даярлауға бағытталған.

Кафедра «Солтүстік Қазақстан қалаларында азық-түлік белдеуін дамыту үшін тиімді логистикалық жүйелерді негіздеу» тақырыбында қаржыландырылған ғылыми жобаны аяқтады, экономика ғылымдарының докторы, профессор Б.Е. Рүстембаева. Қорытынды жұмыс туралы есеп ҚР БҒМ Ғылым комитетіне ұсынылды, онда 20 ұпай жиналды.

Сонымен қатар, Қарабасов Р.А. 45G / 17 «Қазақстанның ауыл шаруашылығына (Ақмола облысының материалдары бойынша) жоғары білікті мамандарды тарту үшін қажетті шарттарды жасау бойынша ұсыныстарды әзірлеу» жобасына қатысып, «Аквакультура және тұрақты даму саласындағы қазіргі заманғы бағыттарды тұрақты дамыту» тақырыбында бірлескен жобада сөз сөйледі. Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму Бағдарламасы және Қазақстан Республикасының Үкіметі шеңберінде «Жасыл экономикаға көшу тұжырымдамасын іске асыруда Қазақстан Республикасының Үкіметіне қолдау көрсету және nstitutionalizatsii серіктестік бағдарламасы «Жасыл көпір». (21-қосымша)

2018-2020 жылдарға арналған гранттық қаржыландыру конкурсына өтінімдер, сондай-ақ Ауыл шаруашылығы министрлігінің бағдарламалық-бағдарлық қаржыландыру шеңберінде ғылыми-техникалық бағдарламаны іске асыруға өтініш берілді. Мақсатты бағдарламаның атауы: «Ауыл шаруашылық өнімдерін өндірудің

әлеуетін кешенді бағалау негізінде Қазақстанның ауылдық елді мекендерін тұрақты дамыту бойынша ұсыныстар әзірлеу». (22-қосымша)

«Маркетинг» мамандығы бойынша диссертация, магистратура және докторлық диссертациялардың тақырыптары ғылыми зерттеулердің ведомстволық тақырыптарына сәйкес келеді.

Ғылыми белсенділік СҒЗЖ аясында жүзеге асырылады және тұрақты сипатта болады. 2010 жылдан бастап кафедра Р.А. Қарабасовтың жетекшілігімен кафедраның дайындығы ғылыми студенттік үйірме бағытында жұмыс істей бастады. Бұдан басқа, студенттердің зерттеу нәтижелері аграрлық сектордың даму бағыттары мен бағдарлары, сондай-ақ басқа да салалар бойынша жазылған диссертация, магистратура және докторантурада көрініс табады.

«Маркетинг» мамандығы бойынша білім беру бағдарламаларын іске асыруды «Маркетинг және сервис» кафедрасы «Агробизнес-2020», «КӘЖ-2020» және «С.Атифуллин атындағы ҚазАТУ-нің даму стратегиясы» ұлттық даму басымдықтарына сәйкес жүзеге асырады.

Барлық деңгейдегі басшылардың мақсатқа жетуіне қатысу Ғылыми кеңестің, факультеттер кеңестерінің, әкімшілік отырыстарының, кездесулер мен әдістемелік семинарлардың, ректордың бұйрығымен құрылған жұмыс топтарының және университеттің ішкі комиссияларының жұмысына қатысу арқылы жүзеге асырылады. Әр түрлі деңгейдегі менеджерлердің жауапкершілігі, соның ішінде мамандарды даярлау сапасын қамтамасыз ету қызметтік міндеттерде бекітілген.

Университеттің барлық процедуралары мен процестері білім беру сапасын бақылауды ұйымдастыруға бағытталған. Бұл білім алушылардың оқу жетістіктерінің тұрақтылығымен, ББ түлектерін танудан және олардың кәсіби қызметінің сапасымен расталады. Білім сапасының деңгейін ұстап тұру және дамыту үшін университетте СМЖ енгізілді.

ББ-ның белгілі бір облыстарында жұмыс тиімділігін талдауды оқу-әдістемелік қамтамасыз ету бөлімі, С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің тәрбие ісі кафедрасының әлеуметтік-педагогикалық бөлімі, оқу ісі кафедрасының білімді бақылау бөлімі жүзеге асырады.

Зерттеу топтары студенттерді, түлектерді, оқытушыларды және жұмыс берушілерді қамтиды. Сауалнама нәтижелері бойынша қанағаттану дәрежесін анықтаумен қатар қызметтің бағыттарына сәйкес жоспарларды түзету бойынша шешімдер қабылданды. Бұдан басқа, деректер бәсекелестікті өткізу кезінде және мұғалімдерді сертификаттау кезінде ескеріледі.

Бөлім қызметінің талдауы көрсеткендей, ПОҚ ББ үшін тәуекелдердің ықпалын төмендету мақсатында миссияны іске асыру және қолдау сияқты аспектілерге назар аудару керек:

- Ақмола облысында және облыста жұмыс істейтін кәсіпорындармен, сондай-ақ кафедра түлектерімен серіктестік қарым-қатынасты дамыту;

- білім беру кеңістігінде имиджді қалыптастыру мақсатында БАҚ-да кафедраның мамандықтары туралы жарияланымдарды арттыру қажеттілігі;

- білім берудегі жаһандық үрдістерді ескере отырып, оқытудың жаңа формалары мен әдістеріне қатысты оқыту семинарларын және тренингтерді ұйымдастыру: оқытудың кредиттік технологиясын жетілдіру; инновациялық оқыту технологияларын оқу үдерісінде дамыту және қолдану;

- Үздіксіз білім беру жүйесінде мұғалімдердің іргелі дайындық тиімділігінің сапасын ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету; маркетингтік қызметтің басым бағыттары бойынша ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстардың нәтижелеріне негізделген инновациялық қолданбалы технологияларды әзірлеу мен құруды ынталандыру.

Кафедрада «Маркетинг» мамандығы бойынша ББ мемлекеттік және орыс тілдерінде жүргізіледі. Тиісінше, оқу үрдісін жоспарлау, ұйымдастыру, өткізу бойынша барлық құжаттар екі тілде жасалады және жүргізіледі. Ресейлік бөлімнің әдебиетін беру 100% құрайды. Мамандықтың профессорлық-оқытушылық құрамының білім беру траекториясын жетілдіру үшін, ол осы бағытта тұрақты жұмыс жүргізеді және оның сапалы қолданылуы үшін қажетті оқу-әдістемелік әдебиеттер жыл сайын жарияланады. Атап айтқанда, білім беру бағдарламасының профессор-оқытушылар құрамы мынадай оқулықтар дайындап, жариялады:

1. Абуов К.К., Муталлапова Ш.Е. - «Технологиялық процестерді және ауылшаруашылық технологияларын математикалық модельдеу», Астана, 2016;

2. Тауырбаев Ж.Р. - «Мультимедийк өскелең ұрпақты даянды және қоданың басы», оқу-әдістемелік нұсқау, Астана, 2016;

3. Таубаев Ж.Р., Дарипбаева С.Ж. - «Қаржылық математика», оқу-әдістемелік құралы, Астана, 2017;

4. Хапова А.В. - «Халықаралық маркетинг», Астана қ., С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің баспа үйі, 2016;

5. Малығалапова С.Е., Таурбаев Ж.Р. - «Биометрика», оқу-әдістемелік нұсқау, Астана, 2017.

6. Қарабасов Р.А. - «Тауарлар мен қызметтер маркетингі», оқу-әдістемелік нұсқаулық, Астана, 2017.

7. Қарабасов Р.А., Хапова А.В. - «Кәсіпорындағы жарнамалық қызмет», оқу-әдістемелік кешені, Астана, 2017.

8. Рүстембаев Б.Е., Каскатаев Н.М., Мұхтарова Ж.Е. - «Ауыл шаруашылығындағы кәсіпорындарды маркетинг», оқу құралы - С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ баспасы, Астана, 2018 ж

Оқу кезеңінде әр топқа кеңесші және куратор тағайындалады. Кеңес беруші білім беру үдерісі туралы ЖОЖ туралы кеңес береді. Куратор науқастануға, сұхбат алуға, студенттер мен мұғалім арасындағы қақтығыстарды шешуге көмектесетін мәселелер бойынша көмек көрсетеді, кеңес береді. Консультант кеңесшісі мен кураторды кез келген уақытта, соның ішінде жеке тұлғадан алуға болады.

Кафедра меңгерушісі Рүстембаев Б.Е - 051100 - Маркетинг мамандығы бойынша ББ-ның басшысы болып табылатын «Жоғары білім менеджменті» мамандығы бойынша 72 сағат көлемінде Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Жоғары мектеп мұғалімдері біліктілігін арттыру институтының толық курсы аяқтады. 2012 жылы (сертификат бар) (23-қосымша).

Жұмыс берушілермен бірлесе отырып, магистранттың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету 2015 жылдың 3 маусымында Ғылыми кеңестің № 20 хаттамасында бекітілген және 2015 жылдың 14 желтоқсанында С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ Директорлар кеңесі бекіткен «ҚазАТУ - 2025» аккредиттеу міндеттерінің бірі болып табылады.

Мысалы, жұмыс беруші Т.К. Өмірзақов «Логистика» пәні бойынша Қазақстандағы маркетингтік қызметтің дамуының қазіргі жағдайын және қазіргі заманғы нарық талаптарына сәйкес келетін тақырыптарды енгізуді ұсынады.

Қорытындылар: Осылайша, білім беру бағдарламасының ерекшеліктерінің тиімділігін бағалау студенттердің жеке дамуын, олардың шығармашылық қабілеттерін және арнайы құзыреттіліктерін қалыптастыратын компоненттердің болуы тұрғысынан жүзеге асырылады. Бұл критерий білім беру үдерісіне инновациялық оқыту технологияларын енгізу арқылы және студенттердің өңірлік және халықаралық ғылыми конференцияларға қатысуы арқылы жүзеге асырылады. Мультимедиялық құралдарды пайдалану арқылы интерактивті оқыту әдістерін дамыту «Маркетинг» мамандығы бойынша профессор-оқытушылар құрамының оқу-әдістемелік жұмысында маңызды. Дәрістік сабақтарды өткізудің нысаны заманауи оқу құралдарының кешенін пайдалану арқылы жетілдірілуде, бұл материалдарды



таныстыру қарқынын арттыруға, оқушылардың белсенділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Зерттеудің екі деңгейінің арасындағы айырмашылық - бакалавриат студентті таңдаған мамандық бойынша қолданбалы қызметке бағыттайды, ал магистратура мен докторантурада ғылымды зерттейтіндер қажет ететін терең теориялық білімдерді қамтамасыз етеді. Оқу бағдарламаларында айырмашылықтар SES, Модульдік оқу бағдарламасында жазылған.

### 3 АҚПАРАТТЫ БАҒАЛАУ ЖӘНЕ ЕСЕПТІЛІК

Университетте студенттерді оқыту мен тәрбиелеу процесін ұйымдастыруға қажетті материалдық, техникалық, ақпараттық және кітапханалық ресурстар жеткілікті. Университеттің материалдық-техникалық базасының болуы және деңгейі үнемі жаңарып, өсіп келеді.

Тиімді білім беру инфрақұрылымын құру - бұл университеттің өз миссиясын сәтті жүзеге асыруының алғышарты.

Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар (АКТ) - пайдаланушылардың мүдделері үшін ақпаратты жинауға, өңдеуге, сақтауға, таратуға, көрсетуге және пайдалануға ықпал ететін әдістердің, өндіріс процестерінің және бағдарламалық-аппараттық құралдардың жиынтығы.

Қазіргі уақытта университеттің ішкі регламентін бұзған студент университеттің электрондық дерекқорына енгізілетін болады. Пәнді қайталап бұзған жағдайда студент Сарыарқа аудандық полиция бөліміне жіберіледі.

Талдау студенттердің, оқытушылардың, жұмыс берушілердің сауалнамасы арқылы жүзеге асырылады және құрылымдағы өзгерістер туралы шешім қабылдау үшін университет басшылығына ұсынылады. Білім беру бағдарламаларының жетекшісі білім беру сапасын қамтамасыз ету жүйесін бағалау үшін бақылаудан алынған және басқа көздерден алынған деректерді жинайды және талдайды. Білім беру бағдарламасына арналған деректерді талдау мыналарды қамтиды:

- оқушылардың жетістіктерінің деңгейі;
- білім беру бағдарламаларын іске асырудың әр түрлі аспектілерімен студенттердің қанағаттануы;
- С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің білім беру ресурстары мен қызметінің тиімділігі;
- жұмыс берушілерді қанағаттандыру және еңбек нарығында түлектерге сұраныс;
- білім беру бағдарламасының мақсаттары мен міндеттеріне қойылатын талаптарды сақтау;
- С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің аймақтық, ұлттық, халықаралық деңгейлердегі ең үздік тәжірибесі;
- С.Сейфуллин атындағы ҚазАТУ белгілеген қосымша өлшемдерге.

«Маркетинг» ББ оқу үрдісінде заманауи компьютерлік және ақпараттық технологиялар қолданылады. Дәрісханалар компьютерлік құралдармен жабдықталған. «Маркетингтік зерттеулер», «Маркетингті басқару», «Маркетинг» және т.б. пәндер бойынша жеке сыныптардың материалдарын визуализациялау құралы ретінде компьютер (мультимедиялық проектор) қолданылады.

Жыл сайын ББ маркетингтік зерттеулер саласында жұмыс берушілер мен мамандарды тарта отырып кафедрада талқыланады. Оқу жылының соңында олар кафедраның сайтында «Кафедралар» бөлімінде жаңартылады, модульдік білім беру бағдарламалары кафедрада талқыланғаннан кейін факультеттің және университеттің Ғылыми кеңесінде, қарастырылады және Университеттің Ғылыми кеңесі мақұлдайды. ББ-н бағалау үшін маркетингтік зерттеулер саласындағы жетекші сарапшылар олардың пікірлерін («Astana Line Service» ЖШС, «Three Princesses LLP» ЖШС және т.б.)

Қызығушылық танытқан тұлғалардың инновациялық ұсыныстары С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің сайтында ресми түрде тіркелген кафедраның электрондық пошта мекен-жайына келеді. Барлық ұсыныстар ББ дайындау кезінде қаралып, ескеріледі. «Маркетинг» мамандығы бойынша 2015-2017 жылдарға арналған 1 ғылыми жоба орындалды. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 217-ші бағдарламасы шеңберінде «Жасыл педагогтар, докторанттар, магистранттар мен студенттерді орындаушылар ретінде» Ауыл шаруашылық өндірісінің әлеуетін кешенді бағалау негізінде Қазақстанның ауылдық аймақтарын тұрақты дамыту бойынша ұсыныстар әзірлеу» тақырыбында Ауыл шаруашылығы министрлігіне өтініш берілді.

Арнайы пәндер бойынша кешенді мемлекеттік емтихан қабылдау 2018 жылдың 24-27 сәуір аралығында 1427 арнайы дайындалған аудиторияда өтті. Мемлекеттік емтиханды тапсыру үшін 04.12.18ж. №1149 бұйрығы бойынша 32 студент қатысты.

Диссертациялардың орындалуын ұйымдастыру, енгізу және бақылау бойынша жұмыс толық экономика факультетінің түлектеріне жүктелді.

Дипломдық жұмысты қорғау жөніндегі аттестациялық комиссияның отырысы 2018 жылдың 5 маусымынан 8 маусымына дейін 1421 аудиторияда өткізілді. Алдын ала талқылаудан кейін кафедрада 32 диссертация қорғалды.

Мемлекеттік аттестациялау комиссиясының барлық отырыстары хаттаманың белгіленген үлгісі негізінде өтті.

Диссертацияны бағалаған кезде, МАК келесі критерийлерді қарастырды:

- жұмыстың өзектілігі, жаңалығы және күрделілігі;

- тезистердің мазмұны мен сапасы;
- қорытындылар мен олардың ғылыми және практикалық маңызы туралы негіздеу тереңдігі;
- баяндаманың мазмұны, оның презентациялық стилі және сұрақтарға жауаптардың толықтығы;
- шолушы рейтингі.

5B051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша кешенді емтихан факультеттің Ғылыми Кеңесінің шешімі бойынша ауызша өткізілді. Осы мақсатта емтихан билеттері Маркетинг және сервис кафедрасының меңгерушісімен, экономика факультетінің деканымен мақұлданып, сондай-ақ факультеттің әдістемелік комиссиясының отырысында бекітіліп, Маркетинг және сервис кафедрасының отырысында бекітілді.

Мемлекеттік емтихан келесі міндетті пәндер бойынша өтті:

1. Маркетинг;
2. Маркетингтік зерттеулер;
3. Маркетингті басқару.

Мемлекеттік емтиханды қазақ және орыс тілдерінде 31 түлек тапсырды.

5-кесте - 5B051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша 2018 күндізгі бөлім студенттеріне мемлекеттік емтиханды тапсыру және тезистерді қорғау нәтижелері:

| Қорытынды аттестация формасы                      | Қорытынды аттестацияға жіберілген студент саны | Тапсырғандар саны | Оның ішінде: |       |                 |                    | Орташа балл | Келмеген | % сапа | % үлгерімі |
|---|--|-------------------|--------------|-------|-----------------|--------------------|-------------|----------|--------|------------|
|   |  |                   | Өте жақсы    | Жақсы | Қанағаттанарлық | қанағаттанарлықсыз |             |          |        |            |
| Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан тапсырғандар | 31   | 31                | 1            | -     | -               | -                  | 3,8         | -        | 100    | 100        |

|                                  |    |    |   |   |   |   |     |   |     |     |
|----------------------------------|----|----|---|---|---|---|-----|---|-----|-----|
| Дипломдық жұмыс қорғағандар саны | 32 | 32 | 1 | 1 | - | - | 3,9 | - | 100 | 100 |
| Барлығы :                        | 32 | 32 |   |   |   |   | 3,8 |   | 100 | 100 |

1 кестеде келтірілген мәліметтерден 31 түлек мамандықтың арнайы пәндер бойынша мемлекеттік емтихан тапсырғаны анықталды, күндізгі бөлімнің 32 түлегі өз дипломдық диссертацияларын қорғады, 1 студент М. Кабидушев 2016-2017 оқу жылында қайта курсқа калдырылып, 2017-2018 оқу жылы оған диплом қорғауға рұқсат берілді. Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан бойынша орташа балл - 3.8, диссертация қорғау үшін - 3.9. Тұтастай алғанда, мемлекеттік емтихандарды тапсырып, диссертацияны қорғау кезінде бітірушілер теория және практика саласында жақсы білімдерін көрсетті.

Жалпы мемлекеттік кешенді емтихан тапсырған кезде магистранттар теориялық және тәжірибелік сабақтарда жақсы білімдерін көрсетті.

Мемлекеттік кешенді емтиханға және магистрлік диссертацияны қорғауға арналған жалпы балл 3,83 баллды құрады (кредиттік технология талаптарына сәйкес ең жоғары балл - 4.0). Білім сапасының пайызы және магистранттардың оқу үлгерімі пайызы 100% құрады. Үздік диссертациялар арасында комиссия Досанова Д., М.А. Иманғалиеваның жұмыстарын атап өтті. С.В. Мельниктің дипломдық жұмысындағы практикалық зерттеулері маркетингтерді оқыту және қайта даярлау туралы шешімдер қабылдау үшін қолданылатын болды.

Оқу бағдарламасының даму жоспары 3 жыл бойы жасалады және жоспардағы ең соңғы өзгерістер кафедра сайтында көрсетіледі және барлық мүдделі тұлғаларға беріледі. 051100-Маркетингтің даму жоспарына сәйкес, бар материалдық ресурстармен байланыс болуы мүмкін. Мәселен, мысалы: жоғары сапалы білім беру қызметін көрсету және мамандардың бәсекеге қабілетті кәсіби даярлығын қамтамасыз ету; Бәсекеге қабілетті кадрларды сапалы дайындауды қамтамасыз ету 1. Бакалавриат, магистратура және докторантура мамандығы бойынша экономика мамандығы бойынша оқитын студенттердің санын көбейту (6-кестені қараңыз).

6-кесте - студенттердің контингенті контексіндегі студенттер контингентін динамикасы

| мамандық/<br>бағыт                  | 2015-2016<br>жылы | оқу         | 2016-2017<br>жылы | оқу     | 2017-2018<br>жылы | оқу   |         |             |       |
|-------------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|---------|-------------------|-------|---------|-------------|-------|
| Бакалавриат                         |                   |             |                   |         |                   |       |         |             |       |
|                                     | Барлығы           | Оның ішінде |                   | Барлығы | Оның ішінде       |       | Барлығы | Оның ішінде |       |
|                                     |                   | грант       | ақылы             |         | грант             | Ақылы |         | грант       | ақылы |
| 5B051100-<br>Маркетинг              | 111               | 12          | 99                | 180     | 14                | 166   | 216     | 23          | 193   |
| Магистратура - 6M051100 «Маркетинг» |                   |             |                   |         |                   |       |         |             |       |
| Ғылыми-педагогикалық бағыт          | 16                | 8           | 8                 | 13      | 5                 | 8     | 16      | 8           | 8     |
| Бейіндік бағыт                      | -                 | -           | -                 | 7       | -                 | 7     | 7       | -           | 7     |
| Докторантура                        |                   |             |                   |         |                   |       |         |             |       |
| 6D051100-<br>Маркетинг              | -                 | -           | -                 | 1       | -                 | 1     | 2       | -           | 2     |

ББ грант негізінде студенттердің үлесін арттыру жұмысы:

ҚР БЖҒМ-31 грант, ҚР Президентінің гранты - 1 (Оспанов А.), Астана қаласы әкімдігінің гранты - 1 (Д. Амнажолова).

Студенттер (бакалавриат), қызыл дипломмен университетті бітірді:

2014-2015 - 3 студент;

2015-2016 жылдар – түлек болмады;

2016-2017 жж - 1 студент;

2017-2018 жж - 5 студент.

Тәжірибе базасының 2014 жылмен салыстырғанда 5 есеге артты. Барлығы 100-ден астам шарт, ал 2014 жылдан бастап 48. 2018 жылға 37 шарт жасалды. Биылғы жылы келесідей ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мен мемлекеттік мекемелер өндіріс пен диплом алдындағы практиканың негізі болады: «Astana Line Service»

ЖШС, «Қазагромаркетинг» АҚ, «Трансавия» ЖШС, «Бизнеске арналған шешімдер орталығы» ЖШС, «М-Профи» ЖШС және басқалары. Базалық өндіріс және диплом алдындағы тәжірибелер үнемі жаңартылып отырады.

Бүгінгі күні келесі ұйымдармен келісімшарттар жасалды:

Кесте 7- Кәсіпорындардың 2014 - 2018 жылдарға арналған деректер базаларының тізімі

|  | Кәсіпорын (ұйым)                  |
|--|-----------------------------------|
|  | «M-PROFI» ЖШС                     |
|  | «Казкоммерцбанк» АҚ               |
|  | «УЧприбор Астана» ЖШС             |
|  | «Сенім-Астана-Н» ЖШС              |
|  | «Zaman.KZ –XXI» ЖШС               |
|  | «Центр Бизнес решений “Elim» ЖШС  |
|  | «ORTA BUILD» ЖШС                  |
|  | Гостиничный комплекс «Достар» ЖШС |
|  | «Цеснабанк» АҚ                    |
|  | «Life Fitness Astana» ЖШС         |
|  | “Колутон-95» ЖШС                  |
|  | «Қарқын-2030» ЖШС                 |
|  | «Ноэль Астана-Плюс» ЖШС           |
|  | «Достық» ЖШС                      |
|  | «Азия Стиль» ЖШС                  |
|  | «АСК целиноград» ЖШС              |
|  | «Беркут» ЖШС                      |
|  | «Рауан-1728» ЖШС                  |
|  | «ORTA SERVICE» ЖШС                |
|  | «Сарыарқа-ЛМ» ЖШС                 |
|  | «Солаке» ЖШС                      |
|  | «Банк Астаны» АҚ                  |
|  | «Трансавиа» ЖШС                   |

|  |  |
|--|--|
|  | «Ловец снов» ЖШС                       |
|  | «Центр управления бизнесом» ЖШС        |
|  | «Астана Лайн Сервис» ЖШС               |
|  | «Raimbek - Agro»ЖШС                    |
|  | «НС Отель Плюс» ЖШС                    |
|  | «Баннур НС» ЖШС                        |
|  | «ADEM logistics»ЖШС                    |
|  | «Favorite Cafe» ЖШС                    |
|  | «Экономикалық зерттеулер институты» АҚ |

Кафедраның кадрлық құрамы, «Маркетинг» мамандығының материалдық-техникалық базасы білім беру бағдарламасының табысты жұмыс істеуіне ұлттық даму басымдықтары мен университеттің стратегиясына сәйкес ықпал етеді.

Факультетте аграрлық дамудың экономикалық проблемалары бойынша мамандандырылған орталық бар. Бұл орталық 5B051100- «Маркетинг», 6M051100- «Маркетинг», 6D051100- «Маркетинг» ББ мамандықтары бойынша студенттердің тәжірибелік білімдерін игеруге ықпал етеді.

Соңғы 5 жыл ішінде бакалаврлардың жұмысқа орналасуы 85% -дан 92% -ға дейін, магистрлер - 100%. (24-қосымша)

Оқу бағдарламасының сапасын жақсарту үшін кафедра материалдық және ақпараттық ресурстар үнемі жақсарады (25-қосымша).

Осылайша, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар серпінді дамып келеді, студенттерге қолжетімді және экономика және бизнес саласында терең теориялық білім алуға үлес қосады.

Әлсіздіктерді шешу жолдары оқыту жүктемесін азайту арқылы ағылшын тіліндегі оқу-әдістемелік әдебиеттің авторларын қолдау болып табылады; Магистранттардың жоғары орташа жасы докторантура арқылы өз қызметкерлерін оқыту арқылы қысқартылады.

Қорытынды: университет ақпараттық басқару процестерін енгізді; мерзімді жаңартылған ақпараттың көлемі мен құрылымы университеттің даму стратегиясына сәйкес келеді; заманауиды, дәлдікті, ақпараттың толықтығын және оны сақтауды қамтамасыз етеді; ақпаратты жинау, талдау және басқару ББ-ның орындалу сапасын қамтамасыз етеді; тәуекелдерді анықтау және болжау үшін ақпарат талданады.



8-кесте - «Ақпаратты басқару және есеп беру» стандартын SWOT-талдау

|  |  |
|--|--|
| <p>S (strength) – күшті жақтары (ықтимал оң ішкі факторлар)</p>  | <p>W (weakness) – әлсіз жақтары (ықтимал теріс ішкі факторлар)</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- білім беру бағдарламаларын әзірлеу үшін нормативтік-әдістемелік құжаттаманың болуы;</li> <li>- Дублин дескрипторларын, еуропалық біліктілік шеңберін және жұмыс берушілердің пікірлерін ескере отырып, білім беру бағдарламаларын әзірлеу</li> <li>- кәсіби қызметке дайындалу үшін компоненттердің білім беру бағдарламасында болуы</li> <li>- Үздіксіз ішкі сапа бағалау және білім беру бағдарламаларын сараптаудың тиімді механизмінің болуы</li> </ul> | <p>- Қазақстанның басқа жоғары оқу орындарымен бірлескен білім беру бағдарламаларының жеткіліксіз саны</p> |
| <p>Кредиттік оқыту жүйесі ережелеріне сәйкес студенттер таңдаған траектория бойынша білім беру бағдарламаларын меңгеру үдерісін кезең-кезеңмен жоспарлау</p>   |  |
| <p>Теориялық және практикалық сабақтардың, өзіндік жұмыстың, сондай-ақ кәсіби қызметке дайындалудың компоненттерін, білім алушының тұлғалық интеллектуалдық дағдыларды дамытуды, шығармашылық қабілеттерін қосатын міндетті және таңдаулы пәндердің болуын қамтамасыз ету.</p>   |  |
| <p>O (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (ықтимал оң факторлар)</p>   | <p>T (threat) – қауіптер (ықтимал жағымсыз сыртқы факторлар)</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инновациялық оқыту әдістерінің тиімділігін арттыру</li> <li>- Халықтың әлеуметтік және мәдени қажеттіліктеріне қызмет ету үшін аймақтағы жаңа кәсіпорындар құру.</li> <li>- «Маркетинг» мамандығы түлектеріне сұраныс</li> <li>- жұмыс берушілердің талаптарын қанағаттандыратын, яғни еңбек нарығын ескере отырып, ЭПК пәндері бойынша университеттің миссиясына сәйкес студенттердің білім беру траекториясын жоспарлау.</li> </ul> | <p>Ішкі сапаны қамтамасыз ету жүйесін жетілдіру және оның үздіксіз жетілдірілуі үшін өңделмеген, жеткіліксіз сыртқы ақпаратты пайдалану</p> |
|--|---|

5B051100 / 6M051100 / 6D051100 Маркетинг ББ мамандандырылған профилі сәйкестіктің келесі өзін-өзі бағалауын қамтиды: ББ-ның критерийлеріне сәйкес 8-орынды, қанағаттанарлық-4, жетілдіруді ұсынады - 5.

#### 4 БІЛІМБЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ІЗІРЛЕУ ЖӘНЕ БЕКІТУ

Университет процесті регламенттейтін ББ мен құжаттарды бекіту, қайта қарау (қайта қарау) және бақылау рәсімін әзірледі.

Модульдік ББ әзірлеуге арналған бастапқы құжаттар мамандықтың мамандық бағдарламалары, міндетті пәндер бағдарламасы, сондай-ақ ұлттық біліктілік шеңбері болып табылады. Модульдік ББ әрбір ББ үшін дамыған магистрлік үлгіге негізделген. Жұмыс берушілер мен тұтынушылар жүзеге асыратын әріптестерді тексеру арқылы үлгілік түлектерді тексеру және растау.

Өндірісті басқару оқу іс, білім беру бағдарламасын дамыту жоспарының тәртібі туралы жағдайы мен оны іске асыру мониторингі Қашықтықтан оқыту технологиялары С.Сейфуллин ат. ҚазАТУ бойынша оқу үрдісін ұйымдастыру жағдайын: университетішілік ережеге сәйкес барлық 3 бағытта ББ дамыту тәртібі жасалады. Ғылыми-зерттеу институттарымен, шетелдік және отандық интеграциясы аясында магистрлер мен докторлық диссертацияларды даярлауды ұйымдастыру туралы нақты ережені ғалымдар қарастырады. Барлық әдістемелік құжаттар факультеттердің, кафедралардың, оқу-әдістемелік кеңестің және Ғылыми кеңестің оқу-әдістемелік кеңестерінде талқыланады және ұсынылады. Құжаттар кафедра меңгерушілерімен, бөлімшелерімен, проректорлармен және университет ректорымен үйлестіріледі және бекітіледі.

Білім беру бағдарламаларының мазмұны болашақ маман моделінің негізі болып табылады. Дәстүрлі контентті трансформациялау университеттің мамандықтарында жұмыс берушілерді шақыру арқылы қонақ үй дәрістерін енгізуді алдын-ала белгіледі, кейінірек ол еңбек нарығының қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін білім беру бағдарламаларын жаңартуға қатысты. Әрі қарай іске асыра отырып, білім беру бағдарламаларын жұмыс берушілердің қатысуымен түлектер үшін қажетті білім мен дағдылар жиынтығы анықталған кезде құзыреттілікке негізделген тәсілге қайта бағыттау қажет болды.

саналы және дербес материалмен бірінші жұмыс істеуге үйрету үшін қажетті тәуелсіз оқыту дағдыларын дамытуды қамтамасыз ету, содан кейін ғылыми ақпаратпен үшін, үздіксіз өз біліктілігін арттыру үшін болашақта қабілетін үйрету процесі және талдау, деректерді ұсыну және оларды қолдану мақсатында өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі білім негіздерін қалау іс жүзінде; Студенттердің өзіндік

жұмысын ұйымдастырудың басты мақсаты студенттердің интеллектуалды бастамасы мен ойлауын дамыту үшін жағдай жасау болып табылады. Студенттің өзіндік жұмысының тиімділігі көп жағдайда оны бақылаудың белсенді әдістерінің болуымен анықталады.

Пәндерді оқу-әдістемелік әдебиеттерімен қамтамасыз ету үшін университетте жарияланған оқулықтарды, оқу-әдістемелік құралдарды сараптау және ғылыми кітапхана қорына баспа және электронды ресурстар алу үшін Комиссия жұмыс істейді. процесінде, деді комиссия университетіне бөлінген қаражат үшін оқулықтар мен оқу-әдістемелік құралдар өндіру қаржыландыруды үйлестіреді, мемлекеттік тілде жариялау міндетті компонент оқулықтар мен оқу құралдары басымдығын реттейді.

Модульдік білім беру бағдарламалары бойынша жұмыс нәтижелері ҚР БҒМ РОӘК ОӘБ аясында үнемі қаралады.

ОП5В051100-Маркетинг ББ-ның бірегейлігі маркетингтік тапсырмаларды орындауда терең теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдыларды алу арқылы қамтамасыз етіледі. Бұл студенттердің материалдық өндірістің барлық салаларында және халық шаруашылығын басқаруда жұмыс істеуге мүмкіндік береді.

6М051100-Маркетинг ББ-ның бірегейлігі заманауи деңгейде кәсіпорынның маркетингтік басқару мәселелерін тиімді әдістермен шешудің әдістерін және әдістерін кеңінен пайдалана отырып, сонымен қатар ҚР БжҒМ талаптарына сәйкес жалпы мәдени және кәсіби құзыреттерді қалыптастыратын студенттердің жеке қасиеттерін дамыту арқылы қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлаудан тұрады.

6D051100-Маркетинг ББ-ның бірегейлігі маркетинг саласындағы ғылыми-зерттеу мәселелерін жылдам шешу үшін қажетті алдыңғы қатарлы ғылыми әдістер мен техникалық құралдарды қолдану мүмкіндігімен қамтамасыз етіледі; нарықтық қатынастарды дамыту үрдістері мен бағыттары; ұлттық экономика саласындағы жобалар, зерттеулер, инновациялық қызмет; басқару процестерін ұйымдастыру принциптері, менеджменттің қазіргі заманғы ғылыми-практикалық мәселелері, экономика және әлеуметтік саясат, басқарудың және сараптамалық қызметтің психологиялық-педагогикалық әдістері.

ББ шолу жұмыс берушілер мен мүдделі тараптармен жұмыс берушілердің тұжырымдары мен ескертулерін ескере отырып, ББ-н қарау үшін жүзеге асырылады.

ББ-на шолу жыл сайын жүргізіледі. Сонымен, 2017-2018 оқу жылының қорытындысы бойынша «Торғай» ЖШС-нің директоры Т.К. Омурзаков, «Astana Line Service» ЖШС директоры Б.Дамбуловтың пікірлері алынды.

ББ-ны АМД (Серекпаев Н.А.) жылына 2 рет бақылайды.

Мүдделі тұлғалар (ПОҚ және жұмыс берушілер) ББ-ны дамытуға қатысады, білім беру министрлігінің Департаментінің отырысында қаралады, бұл мақұлдау, мерзімді шолу және мониторинг процедурасын әзірлеген Университеттің Ғылыми Кеңесінің шешімімен бекітілген және бұл процесті регламенттейтін құжаттар. 5B051100 маркетинг ББ-н қалыптастырудың негізгі тәсілдері Дублиндік дескрипторларға сәйкес Еуропалық біліктілік шеңберіне сәйкес жүзеге асырылады: 1) зерттеу: ББ МЖМБС және т.б. (талап: нәтижелерге, құрылымға, іске асыру шарттарына) және т.б.; қажеттіліктері (мемлекеттік және әлеуметтік тапсырыс, жеке тұлғаның жеке қажеттіліктері); 2) ББ қалыптастыру алгоритмі: дайындық сатысы (жұмыс тобын ұйымдастыру, нормативтік құжаттарды зерттеу және т.б.); 5B051100 - Маркетинг (бакалавриат, магистратура және докторантура), ББ (құрылымдық-мақсаттық, мақсаттар, жоспарланған нәтижелер, бағалау жүйесі, ақпараттық – ББ-ның даму бағдарламасы, магистратура, магистратура және докторантура) пәндер бағдарламалары және т.б.), ұйымдық - ББ іске асыру шарттары), соңғы кезең (өзін-өзі тексеру, ББ түзету, талқылау, ББ мақұлдау және т.б.).

ББ түлек үлгісі білім беру бағдарламаларын іске асыруға қатысатын барлық пәндердің қызмет етуінің күтілетін нәтижесі болып табылады және университеттің білім беру саясатын жобалау үшін негіз болып табылады.

Модель біліктілік талаптарына қосымша мыналарды ескереді:

- кәсіби білім (құзыреттілік - арнайы, зияткерлік, әлеуметтік және құқықтық, зияткерлік бастама, өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі реттеу);

- жеке қасиеттер (бизнестің алдында және адамдар алдындағы жауапкершілік, адалдық, қарым-қатынас, «физикалық, моральдық және моральдық денсаулық, білім, жалпы мәдени сауаттылық»), шығармашылық, байланыс, өзін-өзі бақылау, тәуелсіздік.

5B051100 «Маркетинг» мамандығының түлектері әр түрлі салаларда маркетингтік зерттеулер жүргізе алады, кейіннен нарық сегменті саласындағы кәсіпкерлік субъектілерінің стратегиялық шешімдерін қабылдайды. Мақсатты сегменттерді іріктеу, кәсіпкерлік субъектілерінің тауарларын орналастыру, корпоративтік және аспаптық стратегияларды әзірлеу - мұндай маркетингтік қызметті жүзеге асыру басқарудың, кәсіпкерлік пен бизнестің қағидалары мен

әдістерін иеленуді, экономика, басқару, қаржы саласындағы жоғары кәсіптік құзыреттілікке негізделген тиімді маркетингтік шешімдерді қабылдау қабілеттілігін талап етеді. кредиттеу, бухгалтерлік есеп және аудит.

Кәсіптік қызмет: осы мамандық бойынша бітірушілер келесі іс-әрекеттерді орындай алады:

- маркетингтің принциптері мен технологияларын, ғылыми, әдістемелік, ұйымдастырушылық және технологиялық базасын қолдану негізінде кез келген шаруашылық субъектісінің маркетингтік қызметін тиімді басқару жүйесі;

- тауарлар мен қызметтер нарығының негізгі көрсеткіштерін зерттеу және болжау;

- қызмет көрсету және пайдалану қызметі;

- Эксперименттік зерттеу жұмыстары.

Кәсіби қызметтің функциялары:

- барлық бөлімдердің қызметін ұйымдастыруды жетілдіру бойынша шараларды әзірлеу;

- Маркетингтік зерттеулерді және нарық сегментін енгізу;

- қызметтің стратегиясы мен тактикасын, маркетингтік бюджетті және кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеуге қатысу;

- кәсіпкерлікті басқару қызметін ұйымдастыру, жоспарлау және үйлестіру және компанияның нарық стратегиясын қалыптастыру;

- маркетингтік талдау мен бақылауды енгізу;

- тұтастай алғанда кәсіпорындардың қызметін басқару және бақылау.

Кәсіби қызметтің типтік міндеттері:

- шаруашылық субъектісінің маркетингтік қызметін жоспарлау;

- маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және өткізу;

- заманауи ақпараттық технологиялардың мүмкіндіктерін білу және жинау, сақтау әдістерін білу.

5B051100 - Маркетинг мамандығы модульдік білім беру бағдарламасының түлегі

туралы (шамамен):

- әлемнің ғылыми-философиялық, діни суреттері, адамның білімі нысандарының алуан түрлілігі, шындық пен қателіктердің, білім мен сенімнің, рационалды және иррационалды қатынастардың, рухани құндылықтардың және олардың мәндерінің корреляциясы;

- ғылымның, саясаттың, саяси өмірдің тарихының теориялық және әдіснамалық негіздері;

- Адамның гигиенасы мен салауатты өмір салтын қалыптастыру негіздері;

- Информатика мен ғылымның негізгі ережелері;

- экономикалық заңдар мен олардың көрініс формалары;

- Қазақстанның және басқа елдердің экономикалық өмірін реттеудің мемлекеттік саясатының әдістері мен құралдары, сыртқы экономикалық қызмет.

білу:

- әлеуметтік, гуманитарлық және экономикалық ғылымдар саласындағы негізгі ілімдер;

- маркетингтің, логистиканың, коммерциялық қызметтің, халықаралық сауданың категориялы тұжырымдамалық аппараты;

- экономикалық жүйенің құрылымы және макроэкономикалық көрсеткіштері;

- Қаржыландыру негіздері, ақша айналымын ұйымдастыру және реттеу, бухгалтерлік есеп және есеп беру;

- менеджмент, маркетинг және халықаралық сауданың негізгі принциптері;

- Тауарларды зерттеу және тауарлар мен қызметтерді сараптау негіздері;

- халықаралық сауданы реттеудің әдістері, Қазақстандағы валюталық реттеу және бақылау жүйесі.

болуы мүмкін:

- шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін талдау, басқаруды ұйымдастырудың қажетті нысандарын ғылыми негізде іріктеу;

- кәсіби және практикалық қызметте статистикалық, экономикалық және математикалық әдістерді қолдану;

- қаржылық-шаруашылық қызметті ұйымдастыруда бухгалтерлік есепті және басқару есебін жүргізу принциптерін қолдану;

- нарықтық зерттеулер жүргізу және тауар нарықтарындағы жағдайды талдау;

- оларды жүзеге асыру үшін корпоративтік, функционалдық және аспаптық маркетингтік стратегияларды және тактиканы дамыту;

- өнімдерді сараптау және аттестаттаудан өтуге қабілетті;

- тұтастай алғанда сатылымдық көрсеткіштерді және өнімнің ассортименттік топтарын талдау, елдің статистикалық көрсеткіштері, келіссөздердің нәтижелерін жасау.

меншікті:

- қоғам дамуының, мәдениеттердің алуан түрлілігінің, өркениеттердің, әлеуметтік тәжірибенің нысандарының, Қазақстанның әлемдік тарихи үдерістегі орны туралы білімі;

- статистикалық байқау, топтау және талдаудың барлық түрлерін жүргізудің теориялық білімдері мен практикалық дағдылары;

- шаруашылық жүргізуші субъектілердің ақпараттық және маркетингтік мүмкіндіктерін талдау әдістері;

- тұтыну тауарлары мен өндіріс құралдарының техникалық, операциялық, экономикалық, эстетикалық және басқа да параметрлерін анықтау әдістері;

- Халықаралық коммерциялық мәмілелердің тәжірибесі, сату шартын жасасу және коммерциялық келіссөздер.

дағдылары бар:

- статистикалық байқау, топтау және талдаудың барлық түрлерін жүргізу;

- Маркетингтік талдау және бақылау;

- маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру;

- тұтыну және өнеркәсіптік тауарлардың / қызметтердің бәсекеге қабілеттілігінің көрсеткіштерін анықтау;

- коммерциялық мәмілелерді жүзеге асыру, сауда-саттық келісімдерін жасасу және коммерциялық келіссөздерді, оның ішінде халықаралық нарықтарда жүзеге асыру;

- модельдеу;

- болжамды нарықтық құндылықтарды экономикалық және математикалық модельдеу.

құзыретті болуы тиіс мәселелерде:

- кәсіпкерлік субъектілерін құқықтық қолдау;

- өнімдерді стандарттау және сертификаттаудың республикалық және халықаралық стандарттарын қолдану және сақтау;

- елдің мемлекеттік реттеуі;

маркетингтік қызметте этиканы пайдалану;

- маркетингтік талдау жүргізу;

маркетингтік қызметті басқару;

- маркетингтік стратегияларды және тактиканы дамыту.

Түлектердің үлгісі төрт кезеңде жасалды: олар Қазақстан Республикасының Мемлекеттік білім беру стандарты бойынша 05.13.2016 ж. №292 ұсынылған оқыту бағытында түлектің қызметін анықтады; мамандандырылған қызмет түрлерінің



мамандандырылған түрлерін анықтады (белгілі бір мамандық бойынша оқыту бағыты); мамандандырылған құзыреттерді анықтады; мамандық бойынша оқытудың мақсаттары ретінде мамандандырылған білімді, дағдыларды анықтады. Түлектер үлгілерін дамытуға қатысқандар: ББ кафедраның өкілдері, жұмыс берушілер, білім беру саласындағы әріптестер. Магистратураның үлгісін жасау үшін негіз болып табылады: ҚР ЭБЖМ №132 05/13/2016 (құзыреттілік); мақсаттары, оқыту принциптері; өндіріс өкілдерінің және жұмыс берушілердің пікірлері; мемлекеттің және өңірдің талаптары.

051100 - «Маркетинг» типті жұмыс берушілер: «Astana Line Service» ЖШС, «М-Профи» ЖШС, «Торғай» ЖШС және басқалары. ББ жобалауға қатысатын жұмыс берушілер аймақтың қолданыстағы салалары, маркетинг мамандарының еңбек нарығының мүдделері бойынша таңдап алынды.

ББ-ның мазмұны тиісті кәсіби стандарттармен белгіленеді және оқу бағдарламалары мен бағдарламалар арқылы жүзеге асырылады. ТОО мамандықтарына сәйкес ЖОО құрылды. Студенттер, кеңесшілердің көмегімен, СЖОЖ, МЖОЖ, ДЖОЖ, ТОО және ЭПК сәйкес, бір семестрлік оқу бағдарламалары жыл сайын бір оқу жылына дайындалады. Бұл университеттегі заманауи оқыту технологиясының маңызды шарттарының бірі - студенттердің өздерінің қатысуымен оқу бағдарламаларының ұтқырлығын арттыру. Содан кейін Ғылыми кеңесте бекітілген жұмыс бағдарламалары мен «уақыт нормалары» бойынша жаттығу жүктемесінің көлемі жоспарланған, яғни. кафедраның оқытушылық қызметінің сағаттарының және оқытушы-профессорлар құрамының оқу-тапсырмаларының есебі. Бухгалтерлік есепті егжей-тегжейлі зерделеу материалдың көлемі бойынша жүргізіледі және кредит бойынша өлшенеді (1 кредит - 45 сағат, оның ішінде 15 сағат, 15 сағат СӨЖ, 15 сағат СОӨЖ).

ЭПК дисциплиналарының атауы мен мазмұнын ББ-ның ағымдағы бағыттарына сәйкестігі ББ дамуының жоспарында, мемлекеттің, қоғамның және өңірдің қажеттіліктерін есепке ала отырып, ББ-сын дамыту бойынша қызметінде көрініс табады. Талдау жүйелі түрде кафедраның профессорлық-оқытушылық құрамының және өндіріс өкілдерінің құрамында, жұмыс берушілердің (кафедра отырыстары, конференциялар, семинарлар және т.б.), студенттер мен түлектердің (кері байланыс алу және жауап алу кезінде) және т.б. жүзеге асыруымен жүзеге асырылады. жыл сайын мониторинг жүргізеді, ББ тізімі өзгереді немесе толықтырылады.

Барлық пәндердің мазмұны оқытылған маркетингтардың профиліне сәйкес келеді.

Жеке оқыту жолдары кредиттік технологияларды оқытудың міндетті шарты болып табылады. Эдвайзерлер көмегімен студенттер ҚР БЖҒМ мен ЭПК сәйкес ЖОЖ құрастырады. ЖОЖ жалпы оқу мерзімі үшін жасалады (бакалавриат - 4 жыл, магистр дәрежесі - 1,5-2 жыл, ал докторантурада - 3 жыл). Әрбір оқу жылына дейін ЖОЖ қосымша тіркелу арқылы түзетіледі (26-қосымша).

5B051100-Маркетинг мамандығы бойынша бакалавриаттың бакалавры - бакалавр дәрежесін алғаннан кейін алынған біліктілік. педагогикалық бағыт.

Әр мамандық бойынша докторантураның білім беру бағдарламалары диссертациялық зерттеу тақырыбына сәйкес жеке оқу жоспарлары негізінде құрылады.

Оқу пәндерін оқу барысында алынған студенттердің білімі мен дағдылары циклдің мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес кәсіпорындардағы кәсіби практиканы өту кезінде біріктіріледі және оларды практикалық қолдану дағдыларын игереді.

Кәсіби біліктілік «Маркетинг» мамандығы бойынша бакалавр, магистр және PhD докторанттарының үлгілерінде тіркеледі (3-кесте). Мәселен, 5B051100 - «Маркетинг» ББ ЖШС «Astana Line Service» ЖШС-нің «Маркетингтік зерттеулер» және «Маркетингті басқару» пәндері бойынша технологиялық тәжірибеден өтуі, директор Б. Дамбулов, Б.Торғай және басқалар.

6M051100 «Маркетинг» ББ «Экономикалық зерттеулер ғылыми-зерттеу институты» АҚ-дағы директордың жауапты орынбасары Хамбар Б., Қазақ АӨК экономикасы және ауылдық дамудың ғылыми-зерттеу институты, директор А.Молдашев.

9 кесте - Мысал: Пәндер 051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал ету

| <b>Кәсіби құзыры</b>   |  |
|--|--|
| <b>Кәсіби стандарт талаптары</b>   | <b>Пәндердің әсері</b>   |
| <p>A. білу және түсіну;</p> <p>B. білім мен түсіністік тәжірибесінде қолдану;</p> <p>C. пікір білдіру, ойларды бағалау және тұжырымдарды тұжырымдау;</p> <p>D. коммуникативтік</p> | <p>5B051100 «Маркетинг» ББ - бұл маркетингтік зерттеулерді жүргізе алатын, кең ауқымды іргелі білімді, бастамашылыққа ие, ғылыми зерттеулер мен шығармашылық қабілеттерге ие, университеттің жалпы міндеттеріне сәйкес келетін еңбек нарығы мен технологиясының өзгеретін қажеттіліктерін бейімдеуге қабілетті маркетинг жөніндегі маман дайындау.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>дағдылар;<br/>Е. оқу дағдылары</p>  | <p>А нарықтық жағдай туралы ақпаратпен және анықтамалық материалдармен жұмыс істеу, жағдайлық кешенді маркетингтік талдау жүргізу, ауылшаруашылық шикізат пен азық-түлік, өнеркәсіптік тауарлар нарығындағы жағдайды кешенді талдау.</p> <p>В. Маркетингтік бағдарламаларды дамыту бойынша практикалық дағдыларды меңгеру, жарнамалық науқандарды жоспарлау, маркетинг мәселелері бойынша ауыл шаруашылығы қызметкерлеріне кеңес беру.</p> <p>С. Нарықта тауарларды сұраныс пен ұсынысты салыстыру, қорытынды жасау, білдіру және ақтау мүмкіндігі.</p> <p>Д. Байланыс саласында: нарықтық қатынастар субъектілерінің арасындағы қарым-қатынасты орнату.</p> <p>Білім беру саласында: нарықтың және тауарлардың проблемаларын талдау, сондай-ақ нарықта тауарлардың қол жетімділігі туралы халықаралық келісімдер жасасу мүмкіндігі.</p> |
| <p>А. білу және түсіну;<br/>В. білім мен түсіністік тәжірибесінде қолдану;<br/>С. пікір білдіру, ойларды бағалау және тұжырымдарды тұжырымдау;<br/>Д. коммуникативтік дағдылар;<br/>Е. оқу дағдылары</p> | <p>5В051100 «Тауарлар мен қызметтер маркетингі»</p> <p>ББ. Пәнді зерделеу нәтижесінде тұтынушыларға қызмет көрсету нарығын сегменттеу үшін қолданылатын негізгі факторлар, қызмет сегменттерін таңдаудың маңызы, қызметтер нарығына жетудің маркетингтік стратегиясы, қызметтер нарығындағы маркетингтік стратегияны таңдау кезінде ескерілетін факторлар туралы білу қажет. қызмет көрсету нарығының ең тартымды сегменттерін анықтау.</p> <p>болуы мүмкін:</p> <p>А. Тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ететін</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>факторларды білу: мәдени деңгейдегі фактор, әлеуметтік, жеке, психологиялық фактор. Сатып алу туралы шешім қабылдау процесінің кезеңдері: мәселені білу, ақпаратты іздеу, опцияларды бағалау, сатып алу туралы шешім, сатып алуға реакция.</p> <p>Қызметтің сатып алушысы жаңа өнім ретінде қызмет ету кезеңінің ерекшеліктерін қолдану: хабардарлық, қызығушылық, бағалау, тестілеу, қабылдау, жаңа өнім ретінде қызмет көрсетуде дайындықтағы жеке айырмашылықтар.</p> <p>С. қызметтерге деген сұраныстың түрлерін анықтау, қызметтерге деген сұраныстың өсуінің негізгі себептері, экономикадағы қызметтердің маңыздылығы, қызметтер нарығын анықтау.</p> <p>Макроэкономиканы анықтау, макроэкономиканың маркетинг және экономикадағы маңыздылығы, психологиялық факторлар, экономикалық факторлар, демографиялық факторлар, экологиялық фактор, макроөңірдің негізгі факторлары.</p> <p>Е-нарықтағы өнім-қызметтің орналасуын анықтау, өнім-қызметті орналастырудың ықтимал тәсілдері.</p> |
| <p>А. білу және түсіну;<br/> В. білім мен түсіністік тәжірибесінде қолдану;<br/> С. пікір білдіру, ойларды бағалау және тұжырымдарды тұжырымдау;<br/> D. коммуникативтік дағдылар;<br/> Е. оқу дағдылары</p> | <p>6M051100 «Ауыл шаруашылығындағы маркетинг»</p> <p>ББ. Пәндерді оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <p>агроөнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді жұмыс істеу принциптері, жұмыс ұйымдастыру негіздері, агроөнеркәсіптік кәсіпорындардың жұмысын жоспарлау әдістері мен құралдары, аграрлық сектордағы маркетингтік қызметті ұйымдастыру негіздері.</p> <p>А. АӨК-нің маркетинг негіздерін теориялық</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>білімдерін алу;</p> <p>Өндірістегі маркетингтік қызметтің негізгі түсініктерін, әдістерін қолдану мүмкіндігі;</p> <p>С. құқықтық нормаларды талдау негізінде кеңес алу мүмкіндігі;</p> <p>D. Ауыл шаруашылығындағы маркетингті дамытудағы үлгілер мен үрдістерді анықтау</p>  |
| <p>A. білу және түсіну;</p> <p>B. білім мен түсіністік тәжірибесінде қолдану;</p> <p>C. пікір білдіру, ойларды бағалау және тұжырымдарды тұжырымдау;</p> <p>D. коммуникативтік дағдылар;</p> <p>E. оқу дағдылары</p> | <p>6M051100 «Стратегиялық маркетинг» ББ.</p> <p>Пәндерді оқу нәтижесінде студенттер стратегиялық маркетингтік қызметтерді тиімді пайдаланудың жай-күйі, мәселелері және келешегі туралы білуі керек. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау, бизнесті бағалауға салыстырмалы тәсілді жүргізу. Индустрияны дамытудың стратегиялық жоспарларын жасап, олардың орындалуын қадағалай білу. Экономиканың резервтерін анықтау және болашақ сауда ұйымдары мен кәсіпорындардың жұмыс сапасын арттыру.</p> <p>A. Кәсіпорындағы стратегиялық маркетингті басқару үшін теориялық білім мен шарттарды алу.</p> <p>B. Кәсіпорындағы маркетингтік құралдарды тиімді енгізу үшін басқару шешімдерін қабылдау мүмкіндігі.</p> <p>C. іскерлік қызметті ұйымдастыруда кәсіби шешімдер қабылдау үшін практикалық дағдыларды меңгеру.</p> |
| <p>A. білу және түсіну;</p> <p>B. білім мен түсіністік тәжірибесінде қолдану;</p> <p>C. пікір білдіру, ойларды</p>   | <p>6D051100 «Ауыл шаруашылығындағы кәсіпорындардың маркетингі» ББ пәнін меңгеру нәтижесінде студенттер консалтинг саласындағы кәсіби қызметтің негізін меңгеруі, консалтингтік</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p>бағалау және тұжырымдарды тұжырымдау;</p> <p>D. коммуникативтік дағдылар;</p> <p>E. оқу дағдылары.</p> | <p>компаниялардың негізгі әдістемелерін білуі, шешімдер қабылдау әдістемесі және кеңес беру қызметтерінің негізгі ерекшеліктері туралы білу керек. Өз білімдеріңізді құзыретті кеңесші ретінде қолдануға болатын бағытты таңдау үшін бағалауға үйреніңіз.</p> <p>A. Кәсіпорынның консалтингтік қызмет етуінің теориялық білімі негізінде.</p> <p>B. Студенттерге кеңес беру саласындағы білім мен дағдыларды үйрету қабілеті.</p> <p>C. Қоғамдағы және түрлі әлеуметтік-саяси құрылымдардағы ахуалды және шиеленіс жағдайын диагностикалау әдістерін білу</p> <p>D. коммерциялық, саяси және әлеуметтік салаларда басқару шешімдерін қабылдау қабілетін қалыптастыру.</p> <p>E. Өндірістегі іске асыру тиімділігін арттыру мақсатында консультациялық қызметтерді талдау және болжау мүмкіндігі.</p> |
|---|--|

Пәндердің академиялық қарым-қатынасының логикасы: оқу материалын табысты меңгеру үшін, студент базалық білімнің ең төменгі деңгейіне ие болуы керек (пререквизиттер).

Негізгі пәндер бойынша білім берудің негізгі нәтижелерін қалыптастыруға үлес қосатын пәндердің циклдеріне ББ МЖМБС сәйкес болады, сонымен қатар түлек білім деңгейіне қойылатын талаптар (базалық білім нәтижесі) қарастырылады. ЭПК пәндерін оқыту нәтижелері өндіріс өкілдерінің, жұмыс берушілердің және т.б. талап ету бойынша ББ басшылығымен анықталады, олар студенттерді, түлектерді, жұмыс берушілерді және т.б. сұрастыру арқылы айқындалады.

Оқу пәндерінің кредиттеріндегі еңбек қарқындылығын анықтау «10-кестеде көрсетілген оқу бағдарламаларын әзірлеу және оны жүзеге асыру мониторингі тәртібі туралы ережеге және білім беру пәндерінің кредиттеріндегі еңбек қарқындылығын анықтау тәжірибесіне» сәйкес жүзеге асырылады.

10-кесте - күрделілікті анықтау тәжірибесі

| РК Кредиті | ECTS Кредиті | Практика түрлері  |
|------------|--------------|---|
| 1          | 1            | оқу:<br>2*0,6=1<br>Өндірістік, дипломдық<br>2*3=6<br>МАК 3*4,5=13 |
| 2          | 3            |   |
| 3          | 5            |   |
| 4          | 7            |   |
| 5          | 9            |   |
| 6          | 10           |   |
| 7          | 12           |   |

ББ құрамында пән мазмұны кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал ететін қызмет атқарады: белсенді оқыту түрлерін жүргізу (лекциялар, практикалық және зертханалық сабақтар, семинарлар, коллоквиумдар, практика: оқыту, өндірістік, оқыту және диплом алдындағы); СӨОЖ және СӨЖ (рефераттар, есептер, жобалар және т.б.); қосымша немесе жеке сабақтар (студенттік кеңес беру); білімді бақылау (енгізу, ағымдағы, шекаралық және қорытынды); бағалау (балл, %, дәстүрлі балл); талдау (кәсіби құзыреттілікті дамыту үшін оқушылардың оқудағы жетістіктері, ББ мазмұны немесе студенттерді оқытуда проблемалық аймақтарды анықтау); түзету (ББ мазмұны).

Оқу пәндерінің мазмұнын және оқу нәтижелерін хат-хабар алмасу ТООБ және ЭПК негізінде жүзеге асырылады. Студенттердің пәндер мазмұнына кіру арнасы - силлабус. Оқу пәндерінің мазмұнын оқу нәтижелерімен сәйкестігі («Маркетинг» пәні бойынша) 11-кестеде келтірілген.

11-кесте - оқу пәндерінің мазмұнын оқу нәтижесімен сәйкестігі (мысалы, «Маркетинг» пәні)

| Қызмет түрі | Сипаттамасы  | Білім беру нәтижесі (білім алушылар құзыры)  |
|-------------|--|--|
| Дәріс       | Оқу материалдарын жүйелі түрде, терең және айқын түрде ұсыну | Пәнді зерделеу нәтижесінде маман білуі керек:<br>Маркетингтің теориялық негіздері, соның ішінде маркетинг тұжырымдамасының мәні, оның негізгі принциптері, әдістері мен функциялары;<br>- Агроөнеркәсіптік кешендегі |

|               |  |  |
|---------------|--|--|
|               |  | <p>агроөнеркәсіптік және өнеркәсіптік тауарлар нарығын зерттеу және болжауды қамтитын кешенді маркетингтік зерттеу әдістемесі;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- агроөнеркәсіптік өндірісті нарық қажеттілігіне бейімдеудің формалары мен әдістерін;</li> <li>- ауыл шаруашылығы мақсатындағы тауарларды өткізуді ұйымдастыру және сұранысты қалыптастырудың формалары мен әдістері;</li> <li>- маркетингтік қызметтің түрлі ұйымдастырушылық құрылымдарының артықшылықтары мен кемшіліктері, персоналды басқару ерекшеліктері;</li> <li>- Маркетинг жүйесіндегі бақылау әдістері.</li> </ul> |
| ПС            | Дәрісханада оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін сабақ                   | Маркетингтік қызметті дамыту бағдарламаларын әзірлеу, жарнамалық науқандарды жоспарлау, ауыл шаруашылығы қызметкерлерін маркетинг мәселелері бойынша кеңес беру.   |
| ЛС            | Құралмен, жабдықтармен және басқа заттармен студенттермен тәжірибе жүргізу | Тұжырымдарды салыстыру, нарықтық сұраныс пен ұсынысты ақтау және дәлелдеу мүмкіндігі.  |
| СӨЖ және СОӨЖ | Бәләм алушылардың өзін-өзі дайындауға арналған тапсырмалар                 | Оқу саласында нарықтың және өнімнің проблемаларын талдау, сондай-ақ нарықта тауарлардың қол жетімділігі туралы халықаралық келісімдер жасасу мүмкіндігі.   |
| Бақыл ау      | Студенттердің жетістіктерін ашу  | Өз жетістіктеріне өзін-өзі бақылауды қалыптастыру  |



|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>процесі; Күшті шығармашылық қызметке жағдай жасау үшін бақылау жұмысын жетілдіру, тереңдету жолдарын көрсету</p> |   |
| Бағалау                                   | <p>Алынған құзыреттілікті тексеру немесе анықтау процесі</p>  | Өз жетістіктеріңізді бағалай білу   |
| Түзету                                    | <p>Пән мазмұнын талдау</p>  | Құзыреттілікті қалыптастыру үрдісін жетілдіру   |
| Өндірістік және диплом алдындағы тәжірибе | <p>«Казагроменд» АҚ, «М-Профи» ЖШС, «Торгай» ЖШС және т.б.</p>  | <p>Тағылымдамадан өту нәтижесінде студент:</p> <p>Маркетингтің теориялық негіздері, соның ішінде маркетинг тұжырымдамасының мәні, оның негізгі принциптері, әдістері мен функциялары;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Агроөнеркәсіптік кешендегі агроөнеркәсіптік және өнеркәсіптік тауарлар нарығын зерттеу және болжауды қамтитын кешенді маркетингтік зерттеу әдістемесі;</li> <li>- агроөнеркәсіптік өндірісті нарық қажеттілігіне бейімдеудің формалары мен әдістерін;</li> <li>- ауыл шаруашылығы мақсатындағы тауарларды өткізуді ұйымдастыру және сұранысты қалыптастырудың формалары мен әдістері;</li> <li>- маркетингтік қызметтің түрлі ұйымдастырушылық құрылымдарының</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | артықшылықтары мен кемшіліктері,<br>персоналды басқару ерекшеліктері;<br>- Маркетинг жүйесіндегі бақылау әдістері |
| Қорытынды: оқу үрдісінде жүргізілетін барлық іс-шаралар студенттердің кәсіби құзіреттіліктерін қалыптастыруға бағытталған |  |   |

ЖОБ-да қарастырылған әртүрлі іс-әрекеттерді көрсететін оқу-әдістемелік құжаттама ПОӘК-де көрсетілген әртүрлі іс-шараларды жүргізуді қамту керек және ОӘК қамтылған; ББ-н енгізу бойынша студенттерге арналған ББ-да СӨЖ, ПОӘК, тәжірибенің барлық түрлері, ғылыми зерттеулер, СҒЗЖ және т.б. бар.

Студенттердің жеке қасиеттерін, соның ішінде ақпарат қабылдау ерекшеліктерін анықтау үшін сараланған тәсіл қолданылады.

Студенттердің кәсіптік практикадан өтуі «Студенттердің практикалық дайындығын ұйымдастыру және өткізу тәртібі», 2016 жылғы 13 мамырдағы № 292 Мемлекеттік білім беру стандарты бойынша әдістемелік нұсқаулықпен реттеледі. Жауапты: кафедра аға оқытушысы А.В. Хапова **ЗУН** талаптарына және қағидаларына сәйкес еңбек нарығының талаптарын, сондай-ақ жұмыс берушілердің, профессор-оқытушылар құрамының және студенттердің ұсыныстары негізінде толықтырып, өзгерттеді. Деректер жұмыс берушілер мен серіктестермен жоспарланған кездесулер кезінде сауалнама барысында қабылданады. Кәсіби практикаға арналған орындар саны кәсіпорындар мен әлеуетті жұмыс берушілермен ынтымақтастық туралы келісімдерге негізделеді Практика орындары мен келісімшарттар кезеңдері: ББ-н дамыту жоспарын әзірлеу; ББ даму жоспарын іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарын жасау; өндіріс өкілдерімен және жұмыс берушілермен кездесулерді жоспарлау; шарттарды жасасу. Тәжірибе жетекшісі педагогикалық ұжыммен ерекшелікке сәйкес тағайындалады: 5В051100 –Маркетинг ББ, м.ғ.к., Каскатаев Н.М., т.ғ.к. Қарабасов Р.А.

Тәжірибе мен оны ұйымдастыру сапасын қадағалауды кафедраның тәжірибе жұмыстарына жауапты А.В. Хапова, сондай-ақ, ББ жетекшісі, кафедра меңгерушісі Рустембаев Б.Е. бақылайды. Маркетинг және сервис кафедрасының қанағаттану мониторингі тәжірибе базасының өкілдерімен жүргізілген сауалнама арқылы жүзеге асырылады.

ББ-н жүзеге асыру барысында маман дайындайтын кафедра шетелдік ЖОО-лармен, шетелдік ғылыми профессорлармен дәрістер өткізуге, бірлескен зерттеулер

жүргізуге және академиялық ұтқырлықты кеңейтуге бағытталған серіктес жоғары оқу орындарымен тығыз қарым-қатынас жасайды. Белсенді жұмыс алыс және жақын шет елдердің әріптестері - П.А. Столыпин атындағы Омбы мемлекеттік аграрлық университеті, Ресей Федерациясының Оңтүстік-Орал мемлекеттік аграрлық университеті, К.И. Скрябин ат. Қырғыз ұлттық аграрлық университеті сияқты ынтымақтастықта жүзеге асырылуда; Полтава Аграрлық Институты, Украина; Гази университеті, Анкара Түркия; Солтүстік-Батыс Ауыл шаруашылығы және орман шаруашылығы университеті, Янлин, Қытай; Мемлекеттік қызмет университеті, Будапешт, Венгрия және т.б. Қараша-желтоқсан айларында 2014 жылдан 2015 жылға дейінгі аралықта PhD профессоры Н.Лакотош төртінші курс студенттерімен логистика бойынша дәрістер мен практикалық сабақтар өткізді. Бұл сабақтарға кафедраның 1-курс студенттері мен жас оқытушылар қатысты (27-қосымша).

Кафедра меңгерушісі, экономика ғылымдарының докторы, профессор Рустембаев Б.Е. 2018 жылдың 27 наурызынан 2 сәуіріне дейін Қытайдың солтүстік-батыс Ауыл шаруашылығы және орман шаруашылығы университетінде Қазақстандағы логистикалық жүйелерді дамытуға әдістемелік тәсілдерді негіздеу бойынша дәрістер оқыды.

Аға оқытушы, т.ғ.к. Қарабасов Р.А. 2016 жылдың 31 қазанынан 4 қарашасына дейінгі кезеңде Венгрияның Сент-Вест-Годеле университетінде маркетингті дамыту бойынша сабақтар өткізілді (28-қосымша).

Кафедраның доценті Қ.Қ. Нұрмағанбетов 2015 жылдың ақпан-сәуір айларында «Болашақ» Мемлекеттік бағдарламасы, Нидерланды, Лейден университеті бағдарламасы бойынша тағылымдамадан өтті.

Кафедраның аға оқытушысы Дарипбаева С.Ж. 2013 жылдың қарашасында ол Өрлеу, сонаң соң Португалия, Лиссабонда тағылымдамадан өтті (29-қосымша).

Ғылыми зерттеулердің теориялық және практикалық нәтижелері оқу үдерісіне оқу-әдістемелік кешендерді әзірлеу және оқыту барысында негізгі және арнайы пәндерді қолдану арқылы белсенді түрде енгізілуде. ҒЗТҚЖ нәтижелері оқу үдерісіне енгізілді және «Логистика» бакалавриатының пәні бойынша сабақтарды өткізуде қолданылады.

Қорытынды: Осылайша, «Маркетинг» мамандығы бойынша ББ үшін соңғы білім беру нәтижелері және олардың жетістіктерінің траекториясы анықталды. С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 2016-2020 жылдарға арналған Даму бағдарламасының мақсаттары болып, магистранттардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, әлемдік стандарттар деңгейінде білім беру

қызметтерін ұсыну болып табылады. Университет ББ-ның түлегінің үлгісін жасау бойынша жоспар әзірледі, әр түрлі деңгейдегі ББ мазмұнын сабақтастығын қамтамасыз етті: бакалавриат және магистратура және докторантураның пәндер бойынша академиялық өзара әрекеттесу логикасына негізделген, алғышарттар мен постреквизиттердің қазіргі жүйесі. оқу жоспары және оқу нәтижелеріне арналған негізгі талаптар. ББ дайындау мен оқу бағдарламаларының логикасы ББ-н енгізу бойынша барлық талаптарға сәйкес келеді. ББ жаңаруы жұмыс берушілердің мүдделерін ескере отырып жүйелі түрде жүзеге асырылады.

ББ еңбек нарығын талдау негізінде әлеуетті тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырады және білім берудің кредиттік технологиясы шеңберінде жүзеге асырылады. 051100-Маркетинг ББ мазмұны МЖМБС толықтай сәйкес келеді және кәсіптік қызметтегі білімі мен дағдысы жеткілікті дәрежеде инновациялық және шығармашылық ойлау қабілеті бар жоғары білікті мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді.

12-кесте - «Білім беру бағдарламаларын әзірлеу және бекіту» стандартын SWOT-талдау

|  |  |
|--|--|
| S (strength) – күшті жақтары (ықтимал оң ішкі факторлар)   | W (weakness) – әлсіз жақтары (ықтимал теріс ішкі факторлар)                      |
| - ПОҚ мен жұмыс берушілердің білім беру бағдарламаларын әзірлеуге және басқаруға қатысуы.<br>- Оқу пәндерінің кәсіби контекстте болуы. | - шетелдік ЖОО-мен бірлескен білім беру бағдарламалар санының жеткіліксіз болуы. |
| O (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (ықтимал оң факторлар)  | T (threat) – қауіптер (ықтимал жағымсыз сыртқы факторлар).                       |
| Жетекші шетелдік және қазақстандық жоғары оқу орындарымен бірлескен білім беру бағдарламаларын әзірлеу.                                | Білім беру гранттарының санын оқу мамандығы деңгейіне төмендету.                 |
| Университеттің бөлімшелері мен эксперименттік бөлімшелерінің ашылуы  |  |

5B051100 / 6M051100 / 6D051100-Маркетинг БББ мамандандырылған профилі – сәйкестіктің өзіндік бағалауын қамтиды: критерийлерге сәйкес БББ-ның күшті жақтары - 4, қанағаттанарлық -5, жақсартуды ұсынады - 3.

## **5. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН ҰДАЙЫ МОНИТОРИНГІЛЕУ ЖӘНЕ КЕЗЕҢДІК БАҒАЛАУ**

БББ сапа мониторингі:

- БББ ішкі бағасын (ЖОО-дағы БББ рейтингісі, ЖОО ПОҚ рейтингісі, мамандандырылған аккредиттеу шеңберінде БББ өзін-өзі бағалауы, оқыту сапасын бағалау);

- ЖОО-ның қызметін ішкі бағалауы (өзін-өзі бағалау және аккредиттеу тәуелсіз агенттіктерінің нормативтік құжаттарына сәйкес (стандарттар, өзін-өзі бағалау жүргізу жөніндегі нұсқаулық) ;

- білім алушылардың жоғары бағасы: ҰБТ (Ұлттық бірыңғай тестілеу), білім алушыларды қорытынды мемлекеттік аттестаттауы;

- БББ жоғары бағасы: ОЖСБ (білім алушылардың оқу жетістіктерін сырттай бағалау), мамандандырылған (бағдарламалық) аккредиттеу, БББ рейтингісі;

- университеттің білім беру қызметіне жоғары баға: заңнамасының сақталуы тексеру, институционалдық аккредитация, университет рейтингісі.

Мониторинг жүргізу мерзімі:

БББ даму жоспары мен білім алушылардың оқу жетістіктерін жүзеге асыру мониторингі жылына екі рет (жартыжылдық және оқу жылында) өткізіледі.

Мониторингтің өзге түрлерін жүргізу мерзімділігі-жылына бір рет.

Кафедрада жүйелі талдау, қолданыстағы БББ мониторингі, оның білім алушылардың аталған континентіне сәйкестігі жүзеге асырылады, талдау нәтижелері бойынша БББ, ЭПК құрылымы мен мазмұнына өзгерістер енгізіледі.

БББ мазмұны және мамандықтың аккредиттелетін бағыттары бойынша пәндер циклы оқу жүктемесінің көлемін бөлу маркетинг саласындағы білікті бәсекеге қабілетті мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді.

БББ бейінді бөлігінің құрылымы мен мазмұнын кафедраның ПОҚ-ы жұмыс берушілермен және білім алушылармен бірге әзірлейді, кафедра отырысында қаралады.

БББ сапасының мониторингі:

- БББ даму жоспарын орындау мерзімдері;

- студенттердің білім сапасы; жұмыс берушілердің пікірлері;

- БББ студенттері мен түлектерінің пікірлері және т. б. бойынша жүзеге асады.

Серіктес ЖОО-да алынатын білім сапасы: серіктес ЖОО-ның сыртқы және ішкі нормативтік құжаттары негізінде, осы ЖОО-ның білім сапасы тұрғысынан бағаланады.

Қанағаттанушылық мониторингі үнемі сауалнама жүргізу, тестілеу және қызметкерлердің жеке әңгімелері (олардың қанағаттанушылығы) арқылы қамтамасыз етіледі.

Сауалнама мәліметтері бойынша практика базаларының тізімі, маркетинг мамандарын дайындаудың барлық бағыттары бойынша құзыреттер тізімі қайта қаралды.

Сауалнаманың тиімділік динамикасы 15-кестеде көрсетілген.

13 - кесте Сауалнама тиімділігінің динамикасы

| №   | Жұмыс берушілерге сұрақтар<br>(5 ұпайлық шкала бойынша))  | 2014-<br>2015 | 2015-<br>2016 | 2016-<br>2017 | 2017-<br>2018 |
|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1   | Біздің кафедрамыздың кадрлар даярлау сапасын бағалаңыз.   | 4             | 4             | 5             | 5             |
| 2   | Сіздің ұйымыңызда тәжірибеден өтіп жатқан басқа жоғары оқу орындарының түлектерімен салыстырғанда біздің ЖОО-ның кадрлар даярлау сапасын бағалаңыз. | 5             | 5             | 5             | 5             |
| 3   | Кәсіби маңызды дағдылар мен құзыреттіліктердің деңгейін бағалаңыз.  | 4             | 5             | 5             | 5             |
| <b>Қорытынды: сапаны арттыру үрдісі байқалады</b> |   |               |               |               |               |
|   | Білім алушыларға сұрақтар (5 балдық шкала бойынша))   |               |               |               |               |
| 1   | Сіз практика өту ұйымына (орнына) қанағаттанасыз ба және неге   | 4             | 4             | 5             | 5             |
| 2   | Сіз практика базасы орнында практикалық қызметті ұйымдастыруға қанағаттанасыз ба?   | 4             | 4             | 5             | 5             |
| 3   | Сіз алған дағдыларға (құзыреттілікке) қанағаттанасыз ба?  | 4             | 4             | 5             | 5             |
| <b>Қорытынды: сапаны арттыру үрдісі байқалады</b> |   |               |               |               |               |

2018 жылдың 23 сәуір мен 26 сәуір аралығында "Маркетинг" мамандығының жұмыс берушілеріне сауалнама жүргізілді. Негізгі мақсаты - жұмыс берушілердің түлектерді даярлау сапасына қанағаттануын зерттеу, жұмыс берушілер тарапынан білім беру сапасын бағалау, жұмыс беруші ретінде әрекет ететін кәсіпорындар мен ұйымдармен ынтымақтастық.

2014-2015 оқу жылынан бастап университетте жыл сайынғы білім беру бағдарламаларына аудит жүргізіледі. Аудитті декан және/немесе кафедра меңгерушілері ректордың, проректорлардың басшылығымен қолданыстағы бағдарламаларды өзектендіру және/немесе жоғары деңгейдегі мамандарды дайындауға ықпал ететін және жұмыс беруші үшін қажетті құзыреттілікке ие жаңа бағдарламаларды жасау мақсатында жүзеге асырады. 2015 жылдың наурыз-сәуір айларында өткізілген Білім беру бағдарламаларының аудиті бар проблемаларды анықтауға және оқу бағдарламаларын жобалауда құзыреттілік тәсілді енгізу бойынша ұсыныстар әзірлеуге мүмкіндік берді, сондай-ақ оқу бағдарламаларының жыл сайынғы мониторингі рәсімдерін әзірлеу үшін алғышарттар жасады. Пәндердің оқу-әдістемелік әдебиеттермен қамтамасыз етілуіне мониторинг жүргізу мақсатында университетте ғылыми кітапхана қорына шығарылатын оқулықтарға, оқу құралдарына сараптама жүргізу және баспа және электронды ресурстарды сатып алу бойынша Комиссия жұмыс істейді. Жұмыс барысында аталған комиссия университет бөлген қаражат есебінен оқулықтар мен оқу құралдарын басып шығаруды қаржыландыру мәселелерін үйлестіреді, міндетті компонент оқулықтарын және оқулықтарды мемлекеттік және шет тілдерінде басып шығарудың бірінші кезектілігін реттейді. "Маркетинг" мамандығының 2 курсы үшін білім беру бағдарламаларын жобалау әдіснамасы негізінде жоба тобының жұмыс қорытындысы бойынша баламалы тәсілге негізделген білім беру бағдарламасының пилоттық мазмұны енгізілді. Оқытудың мақсаттары мен нәтижелері нақты анықталып, тұжырымдалды.

2014 және 2015 жылдарды қабылдау үшін оқу жоспарлары 2015 жылы білім беру бағдарламаларының жүргізілген аудитін ескере отырып, құзыреттілік тәсіл негізінде құрылды. Екінші жыл сайынғы аудит өткізілді (2016 жыл), университеттің білім беру бағдарламаларының жеке пәндерінің мазмұнын жетілдіру бойынша модульдік топтар жұмыс істеді. Өткізілген жұмыстың нәтижелері екінші (3 және 4 семестр) және үшінші (5 және 6 семестр) курстардың оқу жоспарларының мазмұнына кейбір өзгерістер енгізу бойынша ұсыныстарда көрініс тапты. Қолданыстағы білім беру бағдарламаларының барлық пәндері зерделенді,

тақырыптардың қайталануы жойылды, оқыту мақсаттарына қол жеткізуге және құзыреттер жиынтығын қалыптастыруға бағытталған мазмұны өзектілендірілді. Өз бетінше оқыту дағдыларын дамытуды қамтамасыз ету үшін студентті алдымен оқу материалымен, содан кейін ғылыми ақпаратпен саналы және өз бетінше жұмыс істеуге үйрету, өз біліктілігін одан әрі үздіксіз арттыру, деректерді өңдеу және талдау, баяндау және оларды практикада қолдану білігін қалыптастыру үшін өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі тәрбиелеу негіздерін қалыптастыру қажет; білім алушылардың өзіндік жұмысын ұйымдастырудың негізгі міндеті білім алушылардың интеллектуалдық бастамасы мен ойлауын дамыту. Білім алушылардың өзіндік жұмысының нәтижелілігі көп жағдайда мониторингтің белсенді әдістерінің болуымен анықталады.

Білім беру сапасын қамтамасыз ету жүйесінің маңызды бөлігі білім алушы түлектердің пікірлері мен ұсыныстары болып табылады. Университет әр семестрдің соңында барлық курстар мен оқытушыларды қамтитын сұрау және сауалнама жүргізеді.

Жыл сайын жұмыс берушілерден білім беру бағдарламаларының мазмұны мен университет түлектеріне қойылатын талаптар бойынша сауалнама алынады.

Болашақ түлектермен тиімді жұмыс істеу үшін жұмыс берушілермен ынтымақтастық кеңеюде. Білім беру бағдарламаларын бағалау үшін ғана емес, сонымен қатар қонақ дәрістерін, семинарлар мен тренингтерді өткізу үшін жұмыс берушілерді үнемі оқу үрдісіне тарту тұрақты тәжірибе болды.

Осылайша, С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті жүйелі негізде еңбек нарығының өзгерістерін, жұмыс берушілердің талаптарын және қоғамның әлеуметтік сұранысын ескере отырып, білім беру бағдарламаларының мазмұны мен құрылымын қайта қарауды қамтамасыз етеді.

| S (strength) – күшті жақтары (әлеуетті оң ішкі факторлар)  | W (weakness) – әлсіз жақтары (жағымсыз ішкі факторлар)  |
|--|---|
| <p>Әр түрлі деңгейдегі білім беру бағдарламасы мазмұнының үздіксіздігі (бакалавриат – магистратура).</p> <p>Жоғары ғылыми әлеует.</p> <p>Мониторинг және мерзімдік бағалау негізінде еңбек нарығының мүдделерін ескере отырып, БББ жыл сайын жаңарту.</p> <p>БББ жыл сайын жаңартылып отырады.</p> | <p>Шетелдік жоғары оқу орындарымен бірлескен білім беру бағдарламаларының жеткіліксіздігі.</p> <p>"Маркетинг" БББ бойынша ПОҚ академиялық ұтқырлығының жеткіліксіздігі.</p> |



|   |  |
|---|--|
| мониторинг және мерзімдік бағалау негізінде еңбек нарығының мүдделерін қорғау.  |  |
| О (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (әлеуетті оң сыртқы факторлар)   | Т (threat) – қауіптер (ықтимал теріс сыртқы факторлар)   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жетекші шетелдік және қазақстандық жоғары оқу орындарымен бірлескен білім беру бағдарламаларын әзірлеу.</li> <li>- Жұмыс берушілерде қажетті кәсіби құзыреттіліктері бар түлектерді жұмысқа қабылдау мүмкіндігінің болуы.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мамандық бойынша білім беру гранттарының санын азайту.</li> <li>- Білім беру саласындағы уәкілетті орган тарапынан БББ мониторингі мен бағалаудың нысандары, әдістері мен принциптерін жиі ауыстыру.</li> </ul> |

14 - кесте "Білім беру бағдарламаларын үнемі бақылау және мерзімдік бағалау" стандартының SWOT-талдамасы

5B051100/6M051100/6D051100 – Маркетинг БББ мамандандырылған бейіні сәйкестіктің келесі өзін - өзі бағалауынан тұрады: БББ критерийлері бойынша күшті позициялар-4, қанағаттанарлық-6.

## **6 СТУДЕНТКЕ БАҒДАРЛАНҒАН БІЛІМ БЕРУ, ОҚЫТУ ЖӘНЕ ҮЛГЕРІМДІ БАҒАЛАУ**

"Маркетинг" БББ бакалавриат – магистратура – докторантура (PhD) үш деңгейлі білім беру бағдарламалары бойынша жүзеге асырылады. Білім алушыларға оқу тіліне қарамастан нақты білім траекториясын оның өмірлік ұстанымдарына, қабілеттері мен мүмкіндіктеріне сәйкес таңдау мүмкіндігі беріледі. Пәндердің оқу-әдістемелік кешендері, силлабустар мен тест тапсырмалары оқу тіліне байланысты екі тілде, ал ЖОЖ, ЭПК, жұмыс оқу бағдарламалары, емтихан билеттері үш тілде жасалады.

Білім алушылардың интеллектуалдық дамуы мен жеке ерекшеліктерін ескере отырып, үйлесімді дамуын қамтамасыз ету үшін білім алушылардың қажеттіліктері есепке алынады, бұл оқыту және жалпы оқытушылық қызметке қойылатын талаптарда көрсетіледі.

Білім алушылармен кәсіптік және академиялық бағдар жүргізіледі, пәндерді оқытудың бірізділігін ескере отырып ЖОЖ әзірленеді. Білім алушылар пәнді және оқытушыны таңдауда академиялық еркіндік алады. Білім беру бағдарламаларын қалыптастыру кезінде білім алушылардың қажеттіліктері элективті курстарды таңдау кезінде қанағаттандырылуы мүмкін.

Элективті пәндер каталогының мазмұны, олардың логикалық реттілігі, ұсынылған элективтік пәндер төменде келтірілген критерийлер негізінде кафедра және факультет отырыстарында қаралуға және талдауға жатады:

- 1) тар бағыттағы пәндерге жол берілмейді;
- 2) қандай да бір басқа курстың бөлімі болып табылатын пәндерге жол берілмейді;
- 3) практикалық-бағытталған пәндерге артықшылық беріледі;
- 4) пәндер белгілі бір кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруға бағытталуы тиіс;
- 5) пәндердің атаулары мен мазмұны ғылымның өзекті бағыттарына сәйкес болуы тиіс;
- 6) пәндер оқу деңгейіне сәйкес болуы тиіс.

Әр пән бойынша оқу жұмыс бағдарламасы әзірленеді.

"Platonus" ААЖ қалыптастырылған элективті пәндер каталогы бойынша білім алушылар пәндердің сипаттамасын оқып, таңдалған дайындық бағытының

ерекшелігіне байланысты элективті пәндерді таңдауды жүзеге асырады, соның нәтижесінде жеке білім беру траекториясы қалыптасады.

Элективті курстардың тиімділігін жүйелі зерттеу нәтижелері "Маркетинг" бағыты бойынша білім алушылардың кәсіби құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған бағдарламаның әзірленген мазмұнын меңгерудегі тұрақты оң динамика туралы айтуға мүмкіндік береді. Білім беру бағдарламаларының тиімділігін бағалау білім алушылардың тұлғалық дамуын, олардың шығармашылық қабілетін және әлеуметтік құзыреттілігін қалыптастыратын компоненттердің болуы тұрғысынан жүргізіледі.

Оқытушы жеке көмек көрсетеді, білім алушыларға пәнді меңгеру кезінде кеңес береді:

1) оқытушы көмекші болады, оқытуға оқытушы да, білім алушы да жауапты болады.;

2) білім алушылар жеке тұлға ретінде қаралады – олардың тәжірибесі, ерекшеліктері, қабылдау қабілеті, мүдделері мен қажеттіліктері ескеріледі;

3) білім алушы нені үйрену керек таңдау процесіне қатысады;

4) оқыту процесі тек білім беру ғана емес, сонымен қатар сыни ойлауды терең түсіну және қалыптастыру болып табылады.

Қазіргі кезеңде С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ-да білім алушыларға тәжірибе жинақтауға, шығармашылық әлеуетін дамытуға және олардың жеке бағдарын анықтауға мүмкіндік беретін өзіндік жұмыстарды орындауға ерекше көңіл бөлінген. СӨЖ-ді тиімді іске асыруда маңызы бар. ҚАТУ-да әр бағдарлама мен пән бойынша СӨЖ ұйымдастырудың тиімді формалары, әдістері, құралдары таңдап алынады. СӨЖ нәтижесі жазбаша немесе басқа да формада жүргізілетін жұмыс түрлері болып табылады.

Оқытушылар кеңес беру барысында өзіндік жұмыс барысын жүйелі түрде бақылайды және келесі қызмет түрлерін қолданады: сабақ материалдары бойынша ауызша сұрау; үй тапсырмалары мен зертханалық жұмыстар бойынша есептер қабылдау; зерделенген оқу материалының бөлшектерін түсіндіру; зерделенген тақырып бойынша қосымша есептер шығару; оқу материалының өзекті тақырыптарына пікірталастар.

С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ-да оқытудың инновациялық әдістерін қолдану жұмыстары жүргізілуде. Университеттің ПОҚ, әсіресе жас оқытушылар үшін әр түрлі семинар-тренингтер, педагогикалық шеберлік курстары, оқытудың инновациялық әдістерін қолдану негізінде біліктілікті арттыру жүргізіледі. 2017-

2018 оқу жылында Нұрпеисова А. А., Нұртаева Ж. Ш. "Қазақстан Республикасында жоғары кәсіптік білім беруді жаңғыртудың психологиялық-педагогикалық негіздері", "Жоғары мектеп жүйесіндегі инновациялық оқыту" модульдерінен тұратын "Жоғары мектептің білім беру процесіндегі инновациялар" (120 сағат көлемінде) бағдарламасы бойынша біліктілікті арттыру курстарынан өтті (30 қосымша).

"Маркетинг және сервис" кафедрасының ПОҚ сабақтарда оқытудың әртүрлі инновациялық әдістерін қолданады.:

- кейс-стади;
- бейнематериалдарды пайдалану;
- сабақ кезінде ақпараттық порталдарды қолдану;
- топтық тапсырмалар.

"Маркетинг және сервис" кафедрасында э. ғ. д., профессор Рүстембаев Б. Е., э. ғ. д., профессор Айтаханов К. К., э. ғ. д., профессор Абуов К. К., э. ғ. к., доцент Қасқатаев Н. М. магистранттар мен докторанттарға арналған "Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі", "Маркетингтік зерттеулердегі қолданбалы әдістер" пәндерін жүргізеді. Кафедраның ПОҚ практикалық сабақтарға әдістемелік нұсқаулар дайындап шығарады. Мысалы, доцент Қасқатаев Н. М., ассистент Мұхтарова Ж. Е. "Экономикалық зерттеулер әдістемесі" оқу-әдістемелік кешенін 2015ж. университет баспасын басып шығарды.

"Маркетинг және сервис" кафедрасының ПОҚ келесідей белсенді және инновациялық оқыту әдістерін пайдаланады.:

1) ақпараттық технологиялар (кафедраның оқу-ұйымдастыру жұмысын басқарудың тиімділігін арттыру үшін): электрондық оқулықтар (виртуалды зертханалық жұмыстарды жүргізу, тақырыптық лекцияларды қарау және т. б.); электрондық кітапхана (ЖОО қорында бар әдебиеттерді іздестіруді жеңілдетуге мүмкіндік береді); республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапханаға біріктірілген толықмәтінді ресурстардың электрондық каталогы, оның базасына РМЭБ ғалымдарының еңбектері енгізілген.); оқыту бағдарламалары: біздің БАҚ, CorelDrawX5, AutoCAD 2011, 3DMax 2011, Delphi 7 Pro, C++ Builder, RadPHPXE.; "PLATONUS" бағдарламасы; интернет-сервис; 2) оқу пәндерін оқыту әдістемесіндегі инновациялар (оқуға деген уәждеме, оқыту сапасын арттыру, студенттерді кафедраның және ЖОО - ның белсенді өміріне тарту және т. б.); оқыту технологияларының инновациялары-іскерлік ойындарды э.ғ.к. Б. У. Асилов, аға оқытушы Ж. Р. Таурбаев «Логистика» пәні бойынша бейне дәрістерді, магистр Ж.Е.Мұхтарова дебат, жобалық әдіс және т.б қолданады.

Қорытынды: Оқу үрдісіндегі оқу әдістерінің инновацияларын барлық 15-кестеде көрсетілген БББ ПОҚ қолданады. 051100 БББ студенттің өзіндік жұмысы орындалатын жұмыстардың ерекшелігімен байланысты, яғни есептерді, дипломдық және магистрлік жұмыстарды дайындау. Кафедрада СӨЖ өткізу кестесі мен журналы бар. Бағалау PLATONUS жүйесінде көрсетілген. СӨЖ тапсырмалары силлабуста жазылған, сонымен қатар СӨЖ орындауға арналған ӘН бар. СӨЖ және СОӨЖ еңбек сыйымдылығы - жалпы санының 2/3 үлесі. Мысалы: 1 кредит – 45 сағат, оның ішінде СӨЖ және СОӨЖ-30 сағат. Бағалау ОӘК-да жазылған оқу жетістіктерінің шкаласы бойынша жүзеге асырылады. Оқылатын пәндер мазмұнының, оқыту нәтижелерінің баламалылығы және ӘЖ сәйкестігін талдау туралы шешімді БББ басшысы және ПОҚ қабылдайды. СӨЖ мазмұны ТӨЖ мен ӘПК оқу бағдарламасында жазылған.

Практика базалары басшыларының білім алушылармен қанағаттануын бағалау сауалнама жүргізу арқылы (жұмыс берушілермен) жүзеге асырылады; білім алушылардың практика базалары орындарына қанағаттануын бағалау білім алушыларға жүргізілетін сауалнама арқылы жүзеге асырылады. Мысалы, жұмыс берушілерге арналған сұрақтар: "біздің кафедрамыздағы кадрларды даярлау сапасын бағалаңыз"; "сіздің ұйымыңызда практикадан өтіп жатқан басқа жоғары оқу орындарының түлектерімен салыстырғанда, біздің жоо кадрларын даярлау сапасын бағалаңыз"; "шкала бойынша кәсіби маңызды дағдылар мен құзыреттер деңгейін бағалаңыз".

Білім алушыларға мынадай сұрақтар қойылады: "сіз практикадан өту ұйымымен (орнымен) қанағаттанасыз ба, неге?", "Сіз практика базасы орнында практикалық қызметті ұйымдастыруға қанағаттанасыз ба?", "Сіз алған дағдыларға (құзыреттілікке) қанағаттанасыз ба?".

Студенттердің кәсіби практикадан өтуімен қанағаттануы практикадан өткен студенттердің сауалнамасы арқылы анықталды.

Білім беру траекториясы бойынша оқытуды жылжыту мониторингін эдвайзер, БББ жетекшісі, деканат, академиялық мәселелер жөніндегі департамент жүзеге асырады. Инклюзивті білім беруге арналған жағдайлар: мүмкіндігі шектеулі тұлғалар БББ шеңберінде осы оқу жылында оқымайды.

Қорытынды: БББ басшылығы білім алушылардың тең мүмкіндіктерін қамтамасыз етеді; олардың жеке ерекшеліктерін ескереді; оқытудың белсенді және инновациялық әдістерін енгізеді және қолданады; СӨЖ және оның нәтижелеріне мониторинг жүргізеді; білім алушылар мен жұмыс берушілердің

қанағаттанушылығына мониторинг жүргізеді; кері байланыс нәтижелері негізінде шешімдер қабылдайды; студенттердің білім беру траекториясы мен жетістіктері бойынша алға жылжуына мониторинг жүргізеді; оқу нәтижелерін объективті бағалау механизмін қамтамасыз етеді және т. б.

15-кесте- "Студентке бағдарланған білім беру, оқыту және бағалау" стандартының SWOT-талдауы»

|   |  |
|---|--|
| S (strength) – күшті жақтары (әлеуетті оң ішкі факторлар)   | W (weakness) – әлсіз жақтары (жағымсыз ішкі факторлар)   |
| ПОҚ сабақ беру үдерісіне өз көзқарасын қайта қарайды, білімнің енжар берілуінен инновациялық технологиялар мен оқытудың интерактивті әдістерін пайдалана отырып, белсендіге көшеді  | Білім алушылардың сыртқы академиялық ұтқырлығының нашар және жеткіліксіз дамуы   |
| O (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (әлеуетті оң сыртқы факторлар)   | T (threat) – қауіптер (ықтимал теріс сыртқы факторлар)   |
| БББ бойынша студенттердің, магистранттардың және докторанттардың сыртқы академиялық ұтқырлығын жандандыру.<br>Бакалавриатта да, магистратурада да "Маркетинг" мамандығы бойынша кадрлар даярлауға шетелдік әріптестерді тарту | Магистрлер мен PhD докторларын даярлау желісі арқылы профессорлық-оқытушылық құрамды даярлау желісі бойынша білім беру гранттарының азаюы. |

5B051100/6M051100/6D051100 – Маркетинг ББББ мамандандырылған бейіні сәйкестіктің келесі өзін-өзі бағалауынан тұрады: БББ критерийлері бойынша мықты - 2, қанағаттанарлық -6, жақсартуды болжайды – 2.

## 7 БІЛІМ АЛУШЫЛАР

Қазақстан Республикасының жоғары оқу орындарына түсетін тұлғаларды қабылдау мемлекеттік білім беру тапсырысын (білім беру гранттарын) орналастыру, сондай-ақ азаматтардың өз қаражаты және өзге де көздер есебінен оқуға ақы төлеу арқылы жүзеге асырылады.

Университетте студенттер контингентін қалыптастыру принциптері, олардың есебі, оқу үрдісіндегі қозғалыс және бітіруді қамтамасыз ету ҚР 5.03.008 – 2006 "Қазақстан Республикасының Білім беру жүйесі. Білім алушылардың контингенті. Негізгі ережелер" МЖБС негізінде жүргізіледі.

БББ-ға қабылдау ҚР БҒМ талаптарына сәйкес жүзеге асырылады, конкурстық негізде ҰБТ немесе кешенді тестілеу (КТ) нәтижелері бойынша мемлекет белгілеген өту ұпайын жинау және құжаттар пакетімен (тізбесін университет сайтынан табуға болады) белгіленген мерзімде студенттерді қабылдау бөліміне тапсыру қажет. Қабылдау комиссиясының шешімі негізінде студенттерді қабылдау туралы бұйрық қалыптастырылады. С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ студенті жоғары оқу орнындағы білім беру үрдісінің басты субъектісі болып табылады. С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ магистранттарының/докторанттарының құрамына қабылдау үшін бакалаврлар екі емтихан тапсыруы тиіс: біреуі - шет тілінен, екіншісі - мамандығы бойынша.

Студенттердің оқу сапасын арттыруға бағытталған кафедра қызметінің негізгі нәтижелері мыналар болып табылады:

- мамандарды даярлаудың көп деңгейлі жүйесі: бакалавриат, магистратура, докторантура;
- профессор-оқытушылар құрамының жоғары дәрежелілігі;
- білім беру және ғылыми жұмыстарды ақпараттық қамтамасыз етудің жоғары деңгейі: оқытудың инновациялық әдістерін, оның ішінде қашықтықтан оқыту технологияларын енгізу;
- білім беру бағдарламаларын іске асыруға жұмыс берушілерді белсенді тарту, білім алушылардың ғылыми-зерттеу жұмысына қатысуы;
- оқушылардың шығармашылық әлеуетін жүзеге асыру үшін қолайлы жағдай жасау, әлеуметтік қолдау.

16-кесте-білім алушылар контингенті

| мамандығы                                | 2013-2014 |       | 2014-2015 |       | 2015-2016 |       | 2016-2017 |       | 2017-2018 |       |
|--|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
|  | барлығы   | грант | барлығы   | грант | барлығы   | грант | барлығы   | грант | барлығы   | Грант |
| 5B051100-<br>Маркетинг<br>(бакалавриат)  | 21        | 2     | 79        | 6     | 112       | 12    | 181       | 14    | 226       | 22    |
| 6M051100-<br>Маркетинг<br>(магистратура) |           |       | 14        | 9     | 16        | 8     | 13        | 5     | 16        | 6     |
| 6D051100-<br>Маркетинг<br>(докторантура) | -         | -     | -         | -     | 1         | 1     | 1         | 1     | 2         |       |

Кестеден көрініп тұрғандай, БББ бойынша білім алушылар контингентінің жылдан жылға ұлғаюу үрдісі бар, оның ішінде мемлекеттік білім беру гранты бойынша және ақылы келісім негізіндегі білім алушылар.

Ақылы негізде білім алатын 1 курс студенттерімен университет үлгілік шарт негізінде әзірленген ақылы білім беру қызметін көрсетуге арналған шарт жасайды. Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарынан тыс білім беру қызметтерін іске асыру ақылы жағдайларда жүзеге асырылады. Білім алушылардың саны белгіленген лицензиялық талаптарға және ҚР СТ 1158 талаптарына сәйкес бір білім алушыға келетін оқу алаңының санитарлық нормаларына сәйкес келеді. Осы мақсатта білім алушылардың келтірілген контингентін есептеу жүзеге асырылады.

Күндізгі оқу нысаны үшін бір оқытушыға шаққанда студенттер контингентінің сандық құрамы 8:1-ге сәйкес келеді.

Студент оқуға қайта қабылдану мерзіміне қарамастан кез келген оқу түріне, кез келген мамандыққа оқуға қайта қабылдануға құқылы. Студенттер қатарына қайта қабылдау тиісті курсқа ақылы негізде жүзеге асырылады. Бұл ретте жұмыс оқу жоспарындағы айырмашылық міндетті компоненттің бес оқу пәнін құрауы тиіс, әйтпесе студент төмен курсқа қайта қабылданады.

Университетте Студенттік парламент, жастар ісі жөніндегі Комитет, Студенттік кәсіподақ, "Жас Отан" партиясының жастар қанаты, Қазақстан



Студенттер альянсының бөлімшесі, "Аманат" пікір-сайыс клубы, "Достық" клубы, әдеби үйірме жұмыс істейді.

Студенттік алқалық органдардың жұмыс істеу мақсаты-жоғары мәдени өркениетті кеңістікте бағдарланатын, мемлекеттік, халықтық, рухани-адамгершілік ұстанымдармен қаруланған жеке тұлғаны қалыптастыру.

Студенттік алқалық органдардың міндеттері:

- этикалық нормалар мен эстетикалық құндылықтар бірлігінде патриотизмді тәрбиелеу, ел заңдары мен жеке адамның азаматтық құқықтарын құрметтеу;

- өмірдің мәнін, өзінің бірегейлігі мен құндылығын түсінудегі студенттердің философиялық-дүниетанымдық бағдары;

- жалпыадамзаттық және ұлттық мәдениеттің байлығын білдіретін мәдени құндылықтар жүйесіне баулу, оларға жеке көзқарасты қалыптастыру;

- гуманизмнің жалпы адамзаттық нормаларын меңгеру (шындық, әділдік, жақсылық, сұлулық, өзара түсіністік, қарым-қатынас, қайырымдылық және т. б.), олардың өмірдегі ұстанымы және интеллигенттілікті маңызды жеке қасиет ретінде және т. б. дамытуы.

Тәрбие жұмысын ұйымдастыруға басшылық жасауды Басқарма төрағасының тәрбие жұмысы жөніндегі орынбасары жүзеге асырады.

Студенттік кеңестер ректоратқа, университеттің Жастар ісі жөніндегі комитетіне тәрбие жұмысын ұйымдастыруға, жатақханаларда тұратын студенттердің тұрғын үй-тұрмыстық жағдайын жақсартуға, мәдени-бұқаралық, спорттық жұмыстарға көмек көрсетеді.

Аккредиттелетін БББ бойынша білім алушылар ғылыми-зерттеу жұмысына (ҒЗЖ) белсенді қатысады. Ғылыми-зерттеу жұмысын жүргізу тәртібі студенттердің ғылыми іс-әрекетінің процестерін басқаруды ұйымдастыру стандартында және «С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ студенттерінің ғылыми-зерттеу жұмысы туралы» ережеде сипатталған.

СҒЗЖ-ның негізгі міндеттері (бірыңғай білім беру және ғылыми үдерістер аясында) білім, іс-әрекет тәжірибесі мен дағдыларына, біліміне негізделген мамандық саласындағы жүйе құрастыруларды, пайымдаулар мен ой-пікірлерді меңгеру; студенттердің танымның ғылыми әдістерін меңгеру; студенттерді ғылыми зерттеу әдістерімен, эксперимент жүргізу әдістемесімен және шешім қабылдау теориясымен таныстыру; ғылыми және практикалық міндеттерді өз бетінше шешу дағдыларын меңгеру; ғылыми ұжымдарда жұмыс істеу дағдыларын меңгеру, олардың жұмысын ұйымдастыру әдістерімен танысу.; студенттердің

шығармашылыққа, өз білімін үнемі жетілдіруге, оқу материалын тереңдете және шығармашылық игеруге деген қажеттілігін тәрбиелеу; Отандық және шетелдік әдебиетпен тұрақты жұмыс істеу дағдысы мен қажеттілігін қалыптастыру, патенттік қормен жұмыс істей білу; заманауи ақпараттық технологиялар мен ақпараттық қарым-қатынас әдістерін меңгеру (Internet, Электрондық пошта және т. б.); қоғамның нақты экономикалық, әлеуметтік немесе рухани прогресін қамтамасыз ететін ғылыми бағыттардың (жұмыстардың) өзектілігін бағалауға ғылыми көзқарасты қалыптастыру.; студент мүдделерінің кафедраның ғылыми-білім беру бағытымен тығыз байланысын орнату, оның оқытушымен бинарлы оқыту процесінде шығармашылық байланыстарын нығайту.

Білім алушылардың ғылыми-зерттеу жұмыстары университеттің кафедралары мен ғылыми бөлімшелерінде тікелей ұйымдастырылады. Ғылыми басшылықты кафедраның профессор-оқытушылар құрамы жүзеге асырады. СҒЗЖ басшылығына басқа ғылыми ұйымдардың жетекші ғылыми қызметкерлері мен магистрлер тартылады.

Білім алушылар "Сейфуллин оқулары" республикалық конференциясына белсенді қатысады. Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстары оқытушылардың жеке жұмыс жоспарларына және кафедраның оқу-тәрбие және ғылыми жұмысының жалпы жоспарларына кіреді. Білім алушылардың ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелері кафедраның жыл сайынғы есебінде көрсетіледі.

Деректер төмендегі 17-кестеде берілген.

17-кесте-БАҒЗЖ нәтижелері (бакалавриат, магистратура, докторантура)

|  | 2013-<br>2014 | 2014-<br>2015 | 2015-<br>2016 | 2016-<br>2017 | 2017-<br>2018 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Халықаралық ғылыми басылымдар, TomsonReuters, Scopus | -             | -             | -             | -             | 1             |
| Жоғары рейтингті журналдар (РИНЦ және т. б.)         | -             | 1             | 2             | 3             | 2             |
| ККСОН ұсынылған журналдар                            | -             | -             | -             | -             | -             |
| Жақын және алыс шетел журналдары                     | -             | -             | -             | 2             | 2             |
| Халықаралық конференциялар                           | -             | 2             | 8             | 4             | 3             |
| Республикалық конференциялар                         | 3             | 10            | 9             | 12            | 27            |
| Сейфуллин оқулары                                    | 3             | 10            | 9             | 12            | 27            |
| барлығы  | 6             | 23            | 28            | 33            | 61            |

Университеттегі білім алушылардың академиялық ұтқырлығы келесі тетіктерді іске асыру арқылы жүзеге асырылады:

- білім беру бағдарламаларының модульдерін меңгеру үшін басқа жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерін шақыру арқылы жазғы семестрді ұйымдастыру;

- білім алушылардың республиканың, сондай-ақ шетелдегі басқа білім беру ұйымдарында жеке пәндер немесе білім беру бағдарламаларының модульдерін оқуы;

- студенттердің өз білім беру бағдарламасы бойынша шетелге практикалық дайындыққа шығуы;

- қашықтықтан оқыту технологиялары арқылы қосымша білім беру бағдарламалары мен курстарды меңгеру.

Академиялық ұтқырлықты жоспарлау және ұйымдастыру кезінде келесі нормативтік құжаттар пайдаланылады:

- ұтқырлық бағдарламасынан шыққан студенттің өтініші;

- ұтқырлық бағдарламасы (келісімшарт) бойынша оқыту туралы келісім;

- ақпараттық пакет (курстардың каталогы);

- білім алушының транскрипті;

- дипломның жалпы еуропалық қосымшасы (шетелге шығатын студенттер үшін).

Академиялық ұтқырлық бағдарламасы бойынша оқу туралы келісім академиялық ұтқырлық бағдарламасы бойынша студенттің оқу процесін реттейтін негізгі құжат болып табылады және мемлекеттік, орыс және ағылшын тілдерінде (шетелге шығатын студенттер үшін) толтырылады.

Келісімге үш тарап қол қояды: студенттер, оқу үшін ресми жіберілім және оқу орнының лауазымды адамы. Академиялық ұтқырлықты дамытудың мақсаттары:

- әртүрлі білім беру бағдарламаларында оқытудың барлық 3 циклінде студенттердің ұтқырлығын кеңейту;

- студенттердің академиялық ұтқырлық бағдарламаларына қатысу мүмкіндігін қамтамасыз ету;

- жоғары сапалы ұтқырлықты қамтамасыз ету;

- ЖОО оқытушыларының, жас ғалымдарының және әкімшілік қызметкерлерінің ұтқырлығын көтермелеу;

- ЖБЕК-дегі жоғары оқу орындарын халықаралық академиялық алмасуды ұйымдастыру және жаһандық ауқымда білікті түлектерді жеткізушілер ретінде қарастыруға болады;

- оқушыларға, магистранттарға, докторанттарға, оқытушыларға және университет қызметкерлеріне академиялық ұтқырлықты қолдау үшін шетелдік серіктестермен бірлескен университеттік жобалар бойынша ақпараттық базаны қалыптастыру, студенттерге, магистранттарды, докторанттарға, оқытушыларға және университет қызметкерлеріне қолдау көрсету үшін академиялық ұтқырлық бағдарламаларын (ақпарат, қажетті құжаттарды топтамасын рәсімдеу, оқу жағдайларын үйлестіру немесе ғылыми тағылымдамадан өту);

- студенттер мен оқытушыларға арналған тілдерді оқыту бағдарламаларын енгізу;

- мұғалімдер мен студенттердің әртүрлі халықаралық бағдарламалар мен жобаларға қатысуы, сонымен қатар олардың университеттегі болашақ оқу ісіне қызығушылығы;

- арнайы инновациялық курстарды, кеңес беруді және бірлескен зерттеуді оқу үшін университетте шетел ғалымдарының тәжірибесін пайдалану;

- оқу үрдісіне көптілділік енгізу;

- халықаралық ынтымақтастықты кеңейту;

- жаһандық нарықтың өзгеретін жағдайларында тиімді жұмыс істеу.

Университеттегі студенттердің мектептен тысқары дамуы үшін ғылыми үйірмелер, спорт клубтары, әдеби және дебаттық клубтар, шығармашылық ұжымдар (би, музыка, актер, КВН жәнет.б.) бар. Соныменқатар, оқу жылында «Бірінші студенттік күз», «Наурыз мейрамы», «Қыз сыны», «Жігіт сұлтаны», бірінші курс студенттері арасында спартакиада және тағы басқа көптеген іс-шаралар мен жарыстар өткізіледі.

Қорытындылар: Студенттермен жүргізілетін оқу-әдістемелік және тәрбие жұмыстары осы бейін мамандарының кәсіби және әлеуметтік құзіреттіліктеріне қойылатын талаптарға сәйкес жүйелі түрде жүзеге асырылады.

18 кесте - «Білім алушылар» стандартының SWOT- талдамасы

| S (strength) – күшті (ықтимал оң ішкі факторлар)       | W (weakness) – әлсіз жақтары (ықтимал теріс ішкі факторлар) |
|--|---|
| «PLATONUS» ААЖ білім беру ақпараттық порталының жұмысы | Халықаралық тәжірибе мен студенттік алмасудың әлсіздігі.    |
| Студенттерді әлеуметтік қорғаудың жоғары деңгейі       |   |
| O (opportunity) – күшті (ықтимал оң ішкі               | T (threat) – қауіптер (ықтимал                              |

| факторлар)  | жағымсыз сыртқы факторлар)  |
|---|---|
| <p>Қазіргі заманғы білім беру технологиясының аналогтарының болуы, жаңа білім беру бағдарламалары.</p> <p>Шетелдік білім беру мекемелері және білім беру ұйымдарымен қарым-қатынасты дамыту және нығайту.</p> | <p>«Маркетинг» мамандығы бойынша білім гранттарының қысқаруы.</p> |

5B051100 / 6M051100 / 6D051100 - Маркетинг БББ мамандандырылған бейіні сәйкестіктің келесідей өзін-өзі бағалауынан тұрады: БББ критерийлері бойынша мықты - 4, қанағаттанарлық -6, жақсартуды ұсынады - 2.

Университет білім беру бағдарламалары бойынша оқуға түсетін үміткерлерге келесі қосымша қызметтерді ұсынады:

- дайындық курстары;
- сынақ тестілеуі;
- көптілді топтар үшін ағылшын тілін тестілеу.

ҰБТ нәтижелері конкурс өткізу кезінде университеттің қабылдау комиссиясымен ескерілетін және студент контингентін қабылдау сапасын анықтайтын басым көрсеткіштердің бірі. Кафедра сондай-ақ кәсіби бағдар жұмысымен де айналысады.

Бұл жұмыс келесі формаларда жүргізіледі:

- Қостанай, Көкшетау, Петропавл, Щучинск, Шантөбе, Лесной, Веселовская, Приозерная, Ақмола, Қостанай, Солтүстік Қазақстан, Түркістан облыстарындағы, сондай-ақ Астананың № 4, 63 мектептеріндегі кәсіби бағдар беру жұмыстары;

- аудан мектептерінде кәсіби бағдар беру бағытындағы іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу, университеттің факультеттері, кафедралары мен мамандықтары туралы ақпараттандыру, сондай-ақ түлектердің мамандық таңдауда кәсіби жақтан өзін-өзі анықтауға жәрдемдесу; «Ашық есіктер» күніне орай өткізілетін іс-шараларға, ғылыми-практикалық конференцияларға белсенді қатысуға аудандық мектеп оқушыларын тарту, ЖОО оқытушыларын тарту арқылы білім беру мекемелерінде мақсатты семинарларды ұйымдастыру және өткізу;

- мектеп оқушыларын университеттің білім берудің көп деңгейлі құрылымымен таныстыру;

- үміткерлерді білім беру нысандары, университеттің мамандықтарының алуан түрлілігі, бұқаралық ақпарат құралдарында жарнама арқылы одан әрі жұмысқа орналастыру мүмкіндіктері туралы хабардар ету;

- Университет, факультеттер мен мамандықтар жайлы толық ақпарат беру мақсатында ақпараттық кәсіби бағдар беру мақсатындағы буклеттерді, «Менің университетім» газетінің арнайы шығарылымын университет баспасынан шығару

Кредиттік жүйені жүзеге асыру үшін университетте студенттерге білім беру траекториясын таңдауға және оларды жүзеге асыруға, оқу пәндерін меңгеруге көмектесетін арнайы академиялық қызметтер құрылды. Білім беру траекториясын таңдауда білім алушыларға көмек көрсететін арнайы академиялық қызметтер - тіркеушінің кеңсесі және кеңес беру қызметтері (Хапова А.В., Шаймерденова А.К., Шапенова К.Қ., Қарабасов Р.А., Жолмұханова А.Ж., Мұхтарова З.Е., Құттаяқова Г.Ж. Асилов, Б.У., Саметова, Р.М., Усенова, Ж.А.) құрылды.

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент бекітілген жеке оқу жоспарлары мен студенттер контингенті туралы ресми ақпараттарды басшылыққа ала отырып, академиялық ағымдарды, оқу топтарын және кіші топтарды қалыптастырады. Студенттердің кейінгі жетістіктерін деканат және кафедра (сабаққа қатысуды, үлгерімді бақылау, келісімшарт бойынша оқу ақысы, емтихан сессияларының нәтижелері, студенттердің бейімделу кезеңін талдау) жүзеге асырады.

Университеттің [www.kazatu](http://www.kazatu) ресми сайтына кіруші білім алушылар мен келушілер қабылдау ережесімен, курстан курсқа өту, басқа оқу орындарынан келгендер кредиттерді қайта есептеу туралы және т.б. деканатта және академиялық мәселелер бойынша Департаменттен біле алады.

Студенттермен болатын түрлі проблемаларды болдырмау үшін университетте алдын алу шаралары қабылданады. Университетте жүзеге асырылатын сапа менеджменті жүйесіне сәйкес, үйлесімсіздікті талдау және алдын-алу іс-шараларын әзірлеуге арналған кіріс ақпарат ішкі аудит нәтижелерін, білім беру қызметін бағалауды, нормативтік және реттеуші үкімет пен салалық құжаттарды, тұтынушылардың қанағаттану деңгейін бағалауды білдіреді.

Кредиттік оқыту жүйесінің шарттарына сәйкес ауысқан және оқуға қайта қабылданған студенттердің оқу жоспарларындағы айырмашылық академиялық кезеңде немесе жазғы семестрде ақылы негізде жойылады. Студенттердің оқу жоспарындағы рұқсат етілетін айырмашылық Қазақстан Республикасының 2008 жылғы 9 желтоқсандағы № 638 бұйрығымен және «СМЖ туралы ережемен»

бекітілген «Студенттерді білім беру ұйымдарының типі бойынша ауыстыру және қайта қабылдау ережесі» бойынша анықталады.

Мәселелерді болдырмау үшін келесідей ақпарат шоғырланған және пайдаланылады:

- сабаққа қатысу туралы мәліметтер (пән бойынша);
- семестрдегі ағымдағы айлық және аралық аттестаттау туралы мәліметтер (пән бойынша);
- қорытынды аттестаттау деректері (нәтижелер бойынша).

Университет басшылығы мен деканат кафедра оқытушыларымен бірігіп, академиялық борыштары немесе әлеуметтік проблемалары бар студенттерге түрлі кеңес береді.

Кафедра мәжілістері мен кураторлық сағаттарда әр апта сайынғы студенттердің сабаққа қатысуы туралы есептері, аралық бақылау нәтижелері талқыланады.

Контингентті қалыптастыру туралы қол жетімді ақпаратты [www.kazatu.kz](http://www.kazatu.kz) сайтынан алуға болады.

Жаңадан қабылданған шетелдік студенттер үшін университетте арнайы дәрісханада кесте бойынша кіріспе дәрістер өткізіледі. Кіріспе дәрістердің қорытындысы бойынша білім алушы мамандық, кредиттік технология және т.б. туралы білуі керек. Кіріспе дәрістерді кафедраның жетекші оқытушылары (Қасқатаев Н.М., Асыллов Б.У. және т.б.) және кеңесшілер (Жолмұханова А.Ж., Хапова А. В., Асыллов Б.У.) жүргізеді. Бұдан басқа, ҚазАТУ студентінің 2014 жылғы анықтамалық нұсқаулығы бар, оның мазмұны 3-суретте көрсетілген.

#### СОДЕРЖАНИЕ

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1  | Глоссарий   | 5  |
| 2  | Общие сведения об университете  | 7  |
| 3  | Службы поддержки студентов  | 8  |
| 4  | Информация по факультетам   | 11 |
| 5  | Права и обязанности студентов   | 14 |
| 6  | Порядок регистрации студентов на дисциплины   | 16 |
| 7  | Организация учебного процесса   | 17 |
| 8  | Система контроля и оценки знаний студентов  | 18 |
| 9  | Перевод студентов с курса на курс, ликвидация академических задолженностей и повторное обучение | 19 |
| 10 | Летний семестр  | 21 |
| 11 | Практика студентов  | 21 |
| 12 | Порядок перевода, отчисления и восстановления студентов   | 22 |
| 13 | Порядок выплаты государственных стипендий   | 24 |
| 14 | Правила пользования материальными ресурсами   | 25 |
| 15 | Порядок предоставления платных образовательных услуг и оплаты студентами за обучение            | 26 |
| 16 | Кодекс чести студента   | 28 |
| 17 | Календарь мероприятий на год  | 29 |
| 18 | Академический календарь   | 30 |
| 19 | Индивидуальный учебный план студента  | 31 |
|    | Заключение  | 33 |

Кафедрада шетелдік білім алушылар жоқ, университетте шетелдік білім алушылар негізінен Қытай мен Ауғанстаннан келген.

Кафедра Болон процесі және академиялық ұтқырлық орталығымен тығыз байланыста.

Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасына сәйкес білім алушылардың академиялық ұтқырлығын арттыру Болон декларациясының принциптерінің бірі ретінде маңызды мақсатты индикатор ретінде қарастырылады.

Білім беру бағдарламасын жетілдіру үшін университетте басқа қазақстандық және шетелдік жоғары оқу орындарымен өзара ынтымақтастық туралы келісімшарттар бар. Олар Қырғыз мемлекеттік аграрлық университеті, Әзірбайжан мемлекеттік аграрлық университеті, Новосібір мемлекеттік аграрлық университеті және т. б. университеттер. Бірлескен білім беру бағдарламалары туралы шарттар жасалады, бұл білім алушылардың академиялық ұтқырлығын ұйымдастыруға мүмкіндік береді. Тәжірибе алмасу және магистратурада және бакалавриат бойынша дәріс оқу үшін кафедраға PhD докторы, ВНР логистика Ассоциациясының профессоры П. Лакатош келді.

С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің білім алушыларының сыртқы академиялық ұтқырлығын ұйымдастыру (11010.98 - 2014 СМЖ Ережесі) келесі тетіктер арқылы жүзеге асады:

-білім алушылардың жекелеген пәндерді немесе білім беру бағдарламаларының модульдерін шетелдік серіктес ЖОО-да оқып-үйрену;

-білім алушылардың шетелге серіктес ЖОО немесе басқа да ұйымға практикалық дайындыққа шығуы;

Сыртқы академиялық ұтқырлықты қаржыландыру:

- ҚР БҒМ бюджеттік бағдарламалар қаражаты;

- С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ-дың өз қаражаты;

- кәсіпкерлік субъектілерінен, халықаралық ұйымдар мен жеке қорлардан, өзге де көздерден өтеусіз демеушілік көмек (гранттар) ;

– жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді қолдау мен дамытудың ұлттық және халықаралық қорларының қаражаты;

- қабылдаушы Тараптың қаражаты;

- білім алушылардың өз қаражаты.

Университетте академиялық ұтқырлық ҚР БҒМ нормативтік құжаттары, "С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінде білім алушылардың ішкі академиялық ұтқырлығы туралы ереже" негізінде жүзеге асырылады.



Студенттердің академиялық ұтқырлығы бойынша жұмыстарды орындау кестесіне сәйкес кафедрада келесі жұмыстар атқарылды:

- 5B051100 "Маркетинг" мамандығының барлық курс студенттері арасында академиялық ұтқырлық бойынша түсіндіру жұмыстары жүргізілді;

– басқа жоғары оқу орындарынан студенттерді тарту үшін шақыру - хат (5B051100 - "Маркетинг" мамандығының жарнамасы) әзірленді;

- академиялық ұтқырлық жоғары оқу орындары арасындағы ынтымақтастықты кеңейтуге бағытталған, бұл студенттерге бір семестрден бір оқу жылына дейін серіктес ЖОО—нда оқуға шығуға мүмкіндік береді. Осы мақсатта ТБ бөлімімен Қазақстанның 21 жоғары оқу орнымен келісім-шарт жасалды.

19-кесте Ынтымақтастық туралы шарт жасалған ҚР ЖОО тізімі

| № | Жоғары оқу орнының атауы  |
|---|---|
| 1 | Қазақ ұлттық аграрлық университеті  |
| 2 | әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті                              |
| 3 | Т. Рысқұлов атындағы жаңа экономикалық университеті                       |
| 4 | Алматы технологиялық университеті   |
|   | Семей мемлекеттік университеті  |
| 5 | М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті.           |
| 6 | С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті                  |
| 7 | Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті      |
| 8 | А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті                 |
| 9 | Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау мемлекеттік университеті                   |
|   | Еуразия гуманитарлық институты  |
|   | Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті                             |
|   | С. Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан Мемлекеттік Университеті.           |
|   | К.И. Сатпаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық зерттеу университеті» ТАҚ   |
|   | Х. Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті                  |
|   | Алматы Экономика және статистика академиясы                               |
|   | Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті               |
|   | Д. Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университеті |
|   | М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті         |
|   | Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті.                   |
|   | ҚазБСҚА халықаралық білім беру корпорациясы                               |

5B051100 - "Маркетинг" мамандығының студенттері арасында серіктес-жоғары оқу орындарының тізімі кең таралған;

-серіктес жоғары оқу орындарының қызметкерлерімен жұмысты реттеу мақсатында кеңестер, соның ішінде академиялық ұтқырлыққа қатысты құжаттар бойынша кеңестер өткізілді; 5B051100 - "Маркетинг" мамандығының барлық топтарының ЖОБ жинау және оларды серіктес ЖОО-на жіберу;

- жазғы семестр каталогына түзетулер енгізілді, қазіргі уақытта каталог баспаханалық тәсілмен шығарылды. Каталог университет сайтында орналасқан (білім беру, студенттерге, жазғы семестр каталогы);

- 2018-2019 оқу жылының 1 семестріне серіктес ЖОО-на академиялық ұтқырлық бойынша барғысы келетін 5B051100 - "Маркетинг" мамандығының студенттері бойынша мәліметтер базасы жиналды.

20 кесте – 051100 Маркетинг БББ академиялық ұтқырлық бойынша ақпарат (31-қосымша)

| № | 2015-2016 жж   |        | 2016 – 2017жж  |  | 2017 – 2018 жж. |        |
|---|--|--------|--|--|-----------------|--------|
|   | ішкі   | сыртқы | ішкі   | Сыртқы   | ішкі            | сыртқы |
| 1 | 2  | -      | 1  | 2  | -               | -      |
|   | Шагырова Л.,<br>Уябеков И.,<br>5B051100-<br>Маркетинг,<br><br>3курс,<br><br>Т.Рысқұлов<br>атындағы<br>Жаңа<br>экономикалы<br>қ университет |        | Мендыбаева<br>Наргиза,<br>5B051100-<br>Маркетинг,<br><br>3курс,<br><br>А.Байтұрсынов<br>атындағы Қостанай<br>мемлекеттік<br>университеті | Маркен<br>Алимжан,<br>Шаймерден<br>Санжар,<br>5B051100-<br>Маркетинг,<br>3курс,<br>Миссури<br>штатының<br>Университеті,<br>АҚШ |                 |        |

Білім алушыларды академиялық ұтқырлығы шеңберінде тану үдерісі университет әзірлеген "Білім алушылардың сыртқы академиялық ұтқырлығын ұйымдастыру туралы Ережеге" (11010.98 – 2014 СМЖ) және «С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінде білім алушылардың ішкі

академиялық ұтқырлығын ұйымдастыру туралы ережеге» (СМЖ 11010.100 - 2014) сәйкес жүзеге асырылады.

Білім алушылардың ұтқырлығының нәтижелерін тану механизмі ECTS типі бойынша жүргізіледі. Аудиториялық сабақтарды және білім алушының өзіндік жұмысын есепке ала отырып теориялық оқытудың бір қазақстандық кредитінің еңбек сыйымдылығы: бакалавриатта 1 - 45 сағат; бейіндік магистратурада 2 - 60 сағат; ғылыми және педагогикалық магистратурада 3 - 75 сағат. Білім алушылардың сыртқы академиялық ұтқырлығын қамтамасыз ету және білім беру бағдарламаларын (жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің барлық деңгейлері мен нысандары) еуропалық білім беру кеңістігінде тану үшін қазақстандық кредиттерді ECTS кредиттеріне қайта есептеу жүргізіледі. Қазақстан Республикасының кредиттерін ECTS кредиттеріне және кері қайта есептеу аудару коэффициенттері негізінде жүзеге асырылады. ECTS бойынша бір кредит 30 академиялық сағатқа тең.

Жалпы оқу жүктемесі аудиториядан басқа білім алушының өзіндік оқу жұмысының келесі түрлерін қамтиды: 1) эссе, рефераттар, курстық жұмыстар (жобалар); 2) зертханалық жұмыстар; 3) ағымдағы, аралық және қорытынды бақылаудың әр түрлі түрлеріне дайындық; 4) материалдарды жинау және дипломдық жұмысты (жобаны), магистрлік диссертацияны жазу.

ECTS бір оқу жылының оқу жұмысының жиынтық еңбек сыйымдылығын 60 кредитпен бағалайды (семестрде білім алушы 30 кредит, ал триместрде - 20 кредит алады.) Оқу жылының ұзақтығы 30 аптаны құрайды, қосымша 6 апта қорытынды бақылауға беріледі. Бакалавриат үшін ECTS кредиттеріндегі Қазақстан Республикасының Білім беру бағдарламасы пәнінің еңбек сыйымдылығын есептеу белгіленген ережелер бойынша оның еңбек сыйымдылығын 1,5 - 1,8 тең көшіру коэффициентіне көбейту негізінде жүргізіледі. Бұл ретте курстық жобалардың (жұмыстардың) еңбек сыйымдылығы пәннің жалпы еңбек сыйымдылығына кіреді. ECTS кредитінде көрсетілген пәндерді қайта есептеу үшін ҚР кредиттеріне белгіленген ережелер бойынша тұтас дейін дөңгелектеп 0,5 - 0,6 тең аудару коэффициенті қолданылады.

Бейіндік магистратура үшін ауыстыру коэффициенті 2,2 құрайды.

Ғылыми және педагогикалық магистратура үшін ауыстыру коэффициенті 3 құрайды. Оқу жұмысының басқа түрлерінің кредиттерін қайта есептеу келесі ауыстыру коэффициенттерінің көмегімен жүзеге асырылады: 1 практика: – оқу - 0,5 – тен 0,6 - ға дейін; – Педагогикалық - 1,0 – ден 1,2 - ге дейін; – өндірістік - 2,5-тен 3-ке дейін; - зерттеу-4,0-ден 4,8-ге дейін; 2 магистранттың ғылыми-зерттеу,

тәжірибелік жұмысы-4-тен 4,8-ге дейін; 3 білім алушының қорытынды аттестациясы-3,2-ден

Академиялық ұтқырлық бағдарламасы бойынша білім алушының оқуын растайтын қорытынды құжат мемлекеттік немесе орыс тілдерінде толтырылатын оқу туралы транскрипт болып табылады. Оқу туралы транскриптке оқу бағдарламасы (пәннің коды), пәннің атауы, пәнді оқу ұзақтығы (жыл, семестр, триместр), оқу бағасы (ұлттық шкала және ECTS шкала бойынша), ҚР берілген кредиттерінің саны (ECTS) туралы мәліметтер енгізіледі.

Басқа жоғары оқу орындарынан келген білім алушыларды жазғы семестрге тіркеу ЖОО бұйрығы негізінде академиялық ұтқырлық бағдарламасы шеңберінде жүзеге асырылады. Бұйрық жобасы білім алушының жеке өтініші, жазғы семестр пәндерін төлеу туралы түбіртек және жоғары оқу орындары арасындағы ынтымақтастық туралы шарт болған жағдайда БОҰО-да қалыптастырылады.

Кіріс және шығыс академиялық ұтқырлық ағындары. Кіріс, шығыс академиялық ұтқырлық ағынын көрсететін статистикалық деректер:

2014-2015 оқужылы, 2 семестрде Болгар аграрлық университеті, Пловдив қ. (Уахитова Дильбар);

2016 жылы АҚШ - тың Миссури штатының университеті (Маркен Әлімжан, Шаймерден Санжар).

Кіріс ұтқырлық ағыны:

2014-2015 оқужылында Т. Рысқұлов атындағы жаңа экономикалық университеті (Жандаулетова Меруерт)

2015-2016 оқужылында Т. Рысқұлов атындағы жаңа экономикалық университетіне (Шагырова Л., Уябеков И.);

2016-2017 оқу жылында А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті (Мендыбаева Н.).

Академиялық ұтқырлықты қамтамасыз ету үшін білім алушылар басқа білім беру ұйымдарында, оның ішінде шетелде жеке пәндерді оқиды. Бұл ретте білім беру ұйымының басшысы басқа ұйымдарда зерделеу үшін кредиттер санының жоғарғы шегін анықтайды. Кафедрада жеке пәндерді оқу үшін шетелдік және отандық білім беру ұйымдары арасында Қазақстанның жоғары оқу орындары мен және шетелдік университеттер мен білім алушылардың академиялық ұтқырлығы саласында өзара тиімді ынтымақтастық туралы келісім шарт жасалды. Барлығы 6 қазақстандық және 6 шетелдік (Ресей, Польша, Чехия, Германия, Литва, Түркия) ЖОО-мен келісім шарт жасалды. Аталған келісімдердің тақырыбы ғылым және білім саласында студенттер,

магистранттар мен докторанттардың академиялық ұтқырлығын қамтамасыз ету бойынша серіктес ЖОО арасындағы ынтымақтастық болып табылады.

Кафедрада студенттердің академиялық ұтқырлығының үйлестірушісі (Шаймерденова А. К.) тағайындалды, ол мониторингпен айналысады. Үйлестірушілер үшін оқыту семинарлары өткізіліп, тұрақты түрде кеңестер өткізіліп тұрады.

Оның нәтижелерін талдауды Халықаралық ынтымақтастық пен көптілді білім беруді дамыту орталығы жүзеге асырады.

Академиялық ұтқырлықты ұйымдастыру кезіндегі негізгі кемшіліктер:

- алыс шетел ЖОО-да оқу үшін тілдік құзыреттіліктің жеткіліксіздігі;
- көп тілді топтар үшін шет тіліндегі оқулықтар мен оқу құралдарының жеткіліксіз саны;
- кафедрада шетелдік білім алушылардың болмауы;
- студенттердің алыс шетелдердің жоғары оқу орындарында өз қаражаты есебінен білім алу мүмкіндігінің болмауы;
- пререквизиттер негізінде білім беру бағдарламаларын синхрондау бойынша үлкен жұмыс;
- Қазақстанның жоғары оқу орындары (әсіресе, әртүрлі мәртебесі бар жоғары оқу орындары арасында) мен шетелдік жоғары оқу орындары арасындағы қаржыландыру және өзара есеп айырысу механизмдерінің нақтыланбауы;
- ұлттық жоғары оқу орындарының ұтқырлық мәселелері бойынша өңірлік жоғары оқу орындарымен ынтымақтасуға ниеттенбеуі.

Оқу-технологиялық және өндірістік практикалардың базалары "Қазагроменаркетинг" АҚ, "Астана-Лайн Сервис" ЖШС, "Торғай" ЖШС және басқалар болып табылады.

Білім алушылардың кәсіпорындармен қанағаттануы студенттермен сауалнама жүргізу және әңгімелесу арқылы бағаланады.

Бакалавриат мамандығы бойынша «Қазақстан Республикасының Білім беру жүйесі. Кәсіби тәжірибе» (2012 жылғы 23 тамыздағы №1080 ҚР МЖБС) мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарына сәйкес дайындалған бакалавриат мамандықтары бойынша практика бағдарламалары бар.

Түлектерді бөлу үдерісі барлық факультеттердің бітіруші курс студенттері жәрмеңкесін ұйымдастыру және өткізу арқылы жүзеге асырылады. Түлектер жәрмеңкесі – бұл жұмыс берушілер мен бітіруші курс студенттеріне әрі қарай тиімді

ынтымақтастық жасау мақсатымен кездесуге мүмкіндік беретін қарым-қатынас жасаудың жаңа формасы.

Түлектер кәсіптік көмекті шетелдік қонақтармен, бизнесмендермен, маркетингмен, кәсіпкерлермен, жұмыс берушілермен конференцияларда, дөңгелек үстелдер өткізу кезінде алады. Байланыс ұялы телефондар, электрондық пошта, пікір, ақпарат алмасу арқылы жүзеге асырылады.

ЖОО-да жағдайы аз қамтылған студенттерге демеушілік көмек және жұмысқа орналасуға көмек көрсететін түлектер қауымдастығы бар.

Түлектерді жұмысқа орналастыру үшін жұмыс берушілермен өзара әрекеттесу әдістері:

1. Кафедраның ұсынысы
2. Жұмысқа орналастыру туралы бағыттар
3. Жұмыс берушілер мен түлектердің бос орындар жәрмеңкесін өткізу.
4. Үш жақты шарттарға қол қою («ҚазАТУ университеті». «Жұмыс беруші», «Болашақ маман»).
5. Жұмыспен қамту орталығымен жұмыс

Аттестаттау барысында бітіруші курс студенттерімен жұмыс берушілер тарапынан маман сапасы, маркетинг жұмысының ерекшеліктері, нарықты талдау күрделілігі, бәсекелестік деңгейін анықтау, баға белгілеу әдістемесін анықтау, бизнес мәселелері, сондай-ақ өндірістік практикадан өту және дипломдық жобалау тақырыбы бойынша әңгіме өткізілді.

Табысты орындалған білім беру бағдарламасының нәтижесінде бакалавриат түлегіне "Маркетинг мамандығы бойынша экономика және бизнес бакалавры" академиялық дәрежесі, магистратура түлегіне - "Қазақстан Республикасының жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім мамандықтарының Мемлекеттік жіктеуішіне" сәйкес Маркетинг мамандығы бойынша "экономика ғылымдарының магистрі" академиялық дәрежесі беріледі.

Түлектердің кәсіби қызметіндегі маңызды фактор жұмысқа орналасу мониторингі болып табылады. Кафедра түлектердің еңбек қызметін үнемі қадағалап отырады, бірінші курс студенттерімен кездесуге шақырады, магистратура мен докторантурада оқу арқылы әрі қарай кәсіби өсуге көмектеседі.

Университетте келесі студенттік қалқалық органдар жұмыс істейді:

- 1 Жастар ісі комитеті (бұдан әрі ЖІК);
- 2 Қазақстан студенттерінің Альянсы (бұдан әрі ҚСҚ);
- 3 "Жас Отан" партиясының жастар қанаты;

4 Студенттік парламент;

5 Студенттік Кеңес;

6 Студенттік кәсіподақ комитеті;

7 «Аманат» дебат клубы.

8. Агрономия факультетіндегі ағылшын тілінің кәсіби ауызекі сөйлеу клубы.

Сонымен қатар біздің университет студенттері факультет кеңесінің құрамына кіреді.

Студенттік жастар ұйымы (ЖІК) және студенттік өзін-өзі басқару ұйымдары (студенттік деканаттар) 2004 жылдан бастап жұмыс істейді.

Кураторлар кеңесі өз қызметін университеттің тәрбие ісі жөніндегі проректоры жыл сайын бекіткен факультет деканатының жұмыс жоспарына сәйкес жүзеге асырады. Кураторлар кеңесі жұмысының тиімділігі жүзінде барлық қызмет салаларында, қала, облыс және республика көлемінде (конкурстар, пікірталастар, жарыстар және т.б.) студенттердің жоғары жетістіктері мен расталады.

Студенттер бірнеше рет ҚР Президенті және "Нұр Отан" ХДП және "Жас Отан" өкілдерімен кездесулерге қатысты. 4 курс студенті Оспанова Әсемгүл оқу ортасы және факультеттің қоғамдық өміріне белсенді қатысушы.

Студенттердің қоғамдық өміріне белсенділігі туралы келесі фактілер айтады: мамандық студенттері "Наурыз" іс-шарасына қатысты. Мамандық студенттері арасында құқықтық тәрбие және құқық бұзушылықтың алдыналу бойынша жұмыстар белсенді жүргізілуде. Бұл жұмыстың мақсаты құқықтық реформаның мемлекеттік бағдарламасына сәйкес құқықтық санамен моральдық-адамгершілік қасиеттерді қалыптастыру және ҚР Конституциясында көзделген құқықтық мемлекетті құру болып табылады.

Мамандық бойынша жүргізілетін әлеуметтік қолдау, тәрбие жұмысы бойынша жұмыстың мазмұнын талдай отырып, келесі қорытынды жасауға болады:

Мамандық бойынша тәрбие жұмысына функционалды жауапты әкімшілік құрылым құрылған; білім алушылардың патриоттық, рухани және адамгершілік қасиеттерін қалыптастыру жүйесі құрылған; студенттердің тұлғалық дамуы мен тәрбиесіне жағдай жасалған; студенттік өзін-өзі басқару органдары белсенді жұмыс істейді.

Жалпы, студенттермен жұмыс стандарт талаптарына сәйкес келеді.

Рухани-адамгершілік білім мен құндылықтар жүйесін қалыптастыру және дамыту; оқу және қоғамдық қызметте адамгершілік және кәсіби этика нормаларына байланысты білімді іске асыру үшін жағдай жасалған.

Адамгершілік, рухани және гуманистік құндылықтарды тәрбиелеудің басымдылығы барадамдар арасындағы эмоционалдық және ұтымды қарым-қатынастың әлеуметтік-тарихи тәжірибесін беру болып табылатын отбасылық тәрбиеге бағытталған іс-шаралар өткізіледі. Бірінші орынға әлемдік және ұлттық мәдениет, халықтық дәстүрлер мен бүкіл қазақстандық қоғамның қажеттілігі негізінде құрылған жалпы адамзаттық және ұлттық құндылықтарға студенттерді бағыттау ("Туған тілім – тірлігімнің айғағы"; "Тәуелсіздік – ел тірегі").

Соңғы жылдары студенттердің ғылыми-зерттеу даму динамикасы кезектен тыс сипат болып табылады және олардың мәндерінің айтарлықтай ауытқуы жыл сайын ұсынылады. Жалпы мамандық бойынша 139 студент оқиды, оның 35%-ы ФЗЖ-на тартылған.

Жыл сайын кафедраның ішкі сайысына студенттік жұмыстарды дайындау жұмысы жүргізіледі. Жұмыстар орыс және мемлекеттік тілдерде, ғылыми және реферативтік сипатта орындалады.

«Стратегиялық маркетинг» ғылыми үйірмесінің жұмысы 2012 жылдың қыркүйегінен бастап өткізілді. Дөңгелек үстелдің мүшелері - «Маркетинг» мамандығының 1-4 курс студенттері.

Кафедра студенттері жыл сайын СФЗЖ-ның республикалық байқауына қатысады, мынадай нәтижелер алынды. Кафедра студенттері олимпиадаға қатысады.

2018 жылдың 15 мамырында Омаров Бекарыс, Киязов Елдос, Нұрмағамбетов Әмір, Сәлем Исмаил, Ахметов Болат сияқты студенттерден тұрған «Сельский BREND» командасы (жетекшісі «Маркетинг және сервис» кафедрасының доценті Карабасов Р.А.) «ҚР АКК цифрландыру аясында ауыл шаруашылығы өнімдерін жылжытудың жоғары технологиялық әдістерін қолдану» тақырыбындағы ғылыми жобамен «Маркетинг» мамандығы бойынша өткен Халықаралық студенттік сырттай пәндік олимпиадаға қатысып, 2 орын алды.

21-кесте - СФЗЖ Республикалық конкурсының нәтижелері

| № | Ғылыми жұмыстақы<br>рыбы                     | Нәтиже | Студенттердің<br>ТАӘ                                  | Ғылыми жетекшісі   |
|---|--|--------|---|--|
| 1 | Кәсіпорынның<br>маркетингтік<br>белсенділігі | 1 орын | Мамбетали Дайана<br>, 3 курс 5В051100-<br>«Маркетинг» | Жолмуханова Айгуль<br>Жахьяновна -<br>маркетинг және<br>сервис кафедрасының<br>доценті |



|   |  |           |   |   |
|---|--|-----------|---|---|
| 2 | Интернеттен клиенттерді тартудың аз бюджеттік әдістері                           | 2 орын    | Насип Абай, Мамбетали Дайана, Цой Артем, Коньков Кирилл, Ли Вероника, 3 курс, 5B051100-«Маркетинг»                          | Карабасов Расул Асылбекович - Ph.D., және. Маркетинг және сервис кафедрасының қауымдастырылған профессоры |
| 3 | РК технологиялары, аудиторияны кино бизнесінде кеңейту                           | Алғыс хат | Абдрахманова Виктория, Бандышева Дарья, Уласханова Аделия, Шарпфзянова Ольга, Егінберді Даулет, 3 курс 5B051100 «Маркетинг» | Карабасов Расул Асылбекович - Ph.D., және. Маркетинг және сервис кафедрасының қауымдастырылған профессоры |
| 4 | Астана қ. Ақылды есіктердің бейімделген жүйесі                                   | Алғыс хат | Омаров Бибарыс, 3 курс, 5B051100 «Маркетинг»  | Муталляпова Шынар Елеусизовна - «Маркетинг және сервис» кафедрасының доценті                              |
| 5 | «Agogieshpisa» мысалында Бәсекелестік Ортаға қызмет көрсету жүйесін қалыптастыру | Алғыс хат | Омаров Бибарыс, 3 курс, 5B051100 «Маркетинг»  | Усенова Жанар Абдукадыровна - «Маркетинг және сервис» кафедрасының аға оқытушысы                          |

Университетте студенттердің университеттің қызметімен қанағаттануын бақылау механизмі бар. Студенттерге қолдау көрсету қызметі бар. Білім беру қызметтерін сапалы қамтамасыз ету және студенттерді әлеуметтік қолдау, олардың жеке дамуы мен тәрбиелеуі үшін қажетті жағдай жасау үшін барынша қолайлы жағдайлар жасау бойынша жүйелі жұмыс жүргізілуде.

Оқу жылы ішінде қоғамдық пікірді анықтау үшін сауалнамалар арқылы студенттер мен мұғалімдердің қажеттіліктері, сұраулары, мүдделері үнемі тексеріледі. Студенттердің білім беру және әлеуметтік мұқтаждықтарының қанағаттандырылу деңгейін, оқу үрдісіне және таңдаған мамандығына қатысты қарым-қатынастарды, әлеуметтік-мәдени ортаны және университет ұжымындағы психологиялық атмосфераны, тәрбие жұмысы және тәрбие жұмысының бағыттарын анықтау мақсатында «Оқу үрдісімен студенттердің қанағаттануы» сауалнамасы жүргізіледі.

Оқу үдерісін жетілдіру және профессор-оқытушылар құрамының кәсіби деңгейін айқындау үшін, атап айтқанда, сабақ өткізудің жоғары сапалы және жауапты тәсілдерінің орташа рейтингісін анықтау үшін «Оқытушы студент көзімен» сауалнамасы жүргізіледі.

Зерттеу сауалнамасы оқушылардың оқу семестрінің әр оқылатын пәні бойынша оқыту сапасына қанағаттануын анықтауға және оқу үдерісін жетілдіру бойынша ұсыныстарды қабылдауға бағытталған. Мысалға, 2017-2018 оқу жылының екінші жартысының қорытындысы бойынша студенттердің сауалнамасы нәтижелеріне талдау жүргізілді. Студенттер 500-ге жуық оқытушы пәндерін оқыту сапасы мен деңгейіне баға береді. Сауалнамаға 6000 жуық студент (студенттер мен магистранттар) қатысты.

Студенттерге келесі сұрақтар қойылды:

- дәрістердің сапалық деңгейі;

-пән бойынша жалпы білім беру үдерісін ұйымдастыру; практикалық (лабораториялық) сабақтардың сапасы; мұғалімнің кәсіби біліктілігінің деңгейі; пән бойынша білім бақылауының объективтілік деңгейі; пән бойынша өзіндік жұмысын ұйымдастыру деңгейі; оқытушы кінәсінен сабақтардың өткізілмеуі;

- заманауи оқыту технологияларын қолдану (интерактивті әдістер, мультимедиялық құралдар, оқулықтар, білім беру ойындары, кейстер және т.б.);

Білім беру қызметтерін ұсынудың барлық түрлері (ең алдымен, профессор-оқытушылар құрамының құзыреті ескеріледі) бойынша, сонымен қатар ЭП оқытудың сапасы және т.б. жүргізілетін жасырын сауалнама студенттердің университеттің жалпы қызметімен және жеке қызметтермен қанағаттануын қадағалау болып табылады. Зерттеу нәтижелері кафедра мәжілісінде қаралады және кемшіліктерді жою немесе профессор-оқытушылар құрамын ілгерілету үшін тиісті шаралар қабылданады.

Кафедрада «Мамандық түлегінің моделі» әзірленген, сонымен қатар мамандықтың оқу жоспары МЖБББС бойынша арнайы және кәсіби білім беру біліктілігі жағдайы сәйкестігіне негізделген. Кафедра 5B051100- Маркетинг мамандығы бойынша екі білім беру бағдарламасына сәйкес болашақ мамандарды дайындайды: 1. Салааралық маркетинг 2. Өндірістік кәсіпорындардың маркетингі; 6M051100- Екі білім беру бағдарламасы бойынша маркетинг: 1) Агро өнеркәсіп кешеніндегі маркетинг. 2) халық шаруашылығындағы маркетинг; 6D051100- Докторантура мамандығы бойынша - бір білім беру бағдарламасы: Маркетинг.

Кафедрада болашақ мамандардың біліктілігін дамыту, жеке ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге қажетті алғышарттар жасау, ғылыми-техникалық ақпаратпен жұмыс істеуді үйрену, алынған ақпаратты жүйелендіру және тарату мүмкіндіктері қарастырылған оқу бағдарламасының даму жоспары әзірленді.

Дарынды білім алушылар семестр бойынша жарыстар, конкурстар мен академиялық көрсеткіштердің нәтижелері бойынша анықталады.

5B051100 - «Маркетинг» мамандығы бойынша орыс және қазақ тілдерінде академиялық топтарға қабылдау кезінде әр түлектің пікірі, сондай-ақ 2015-2016 оқу жылынан бастап 6M051100-Маркетинг мамандығы бойынша көптілділік оқу бағдарламасына сәйкес ескерілді. Жылдың басында шет тілдер кафедрасының оқытушыларынан құралған комиссия көмегімен ағылшын тілінде тестілеу өткізілді және көп тілді топқа магистранттар іріктелді.

Дарынды студенттерге «Президенттік» және басқа да атаулы стипендиялар қарастырылған, мысалы, 2016-2017 оқу жылында 5B051100 - «Маркетинг» мамандығы бойынша 4 курс студенті Оспанова Асемгүл «Президенттік» стипендия алды. Академиялық ұтқырлық аясында дарынды студенттер еліміздің басқа жоғары оқу орындарында және шетелдік оқу орындарында білімдерін толықтыруға мүмкіндік алады. Жыл сайын дарынды студенттер өздерінің мамандықтары бойынша Республикалық олимпиадаларға, факультеттегі ғылыми-зерттеу жұмыстарының конкурстарына қатысады. Дарынды білім алушыларға арналған қолдау бағдарламалары бойынша ақпарат топтардың кураторлары және электрондық пошта арқылы жіберіледі.

Университетте жыл сайын мына номинациялар бойынша «Үздік» конкурсы өткізіледі: «Жыл патриоты», «Жыл еріктісі», «Студия (клуб) студент-жетекшісі», «Жыл ұйымдастырушысы», «Жыл старостасы», «Жыл спортшысы», «Жыл көмекшісі» «Жыл ашуы», «Жыл ашылуы», «Бірінші курс студенті», «Жыл тобы», «Шығармашылық әлеует», «Жыл таланты», «Жыл дизайнері», «Жыл жүргізушісі»,

«Жыл КТК-шысы», «Жыл вокалшысы», «Жыл аспапшысы», «Жыл актеры», «Жыл журналисі». Жеңімпаздар дипломдармен және ақшалай сыйлықтармен марапатталады, университеттегі сыйақы мөлшері мен түрі С.Сейфуллин атындағы ҚазАТУ Басқарма Төрағасының бұйрығына сәйкес анықталады.

Қорытынды бақылау (аралық аттестация) емтихан немесе дифференциалды сынақ түрінде жүргізіледі. Емтихан өткізу формасы – қағаз түріндегі, компьютерлік тестілеу («Platonus» ААЖ-да), сондай-ақ студенттерден ауызша және жазбаша сұрау. Ауызша немесе жазбаша емтихан тапсыру туралы соңғы шешім академиялық кезең басынан бастап бірінші ай ішінде кафедра немесе факультеттің дәлелді ұсынысы негізінде Университеттің ОӘК шешім қабылданады.

Пән бойынша студенттің қорытынды бағасы студенттердің ағымдағы және аралық бақылаудың барлық түрлері бойынша, СӨЖ тапсырмаларын орындау және емтиханда алған ұпайларының саны бойынша белгіленеді.

Пән бойынша білім деңгейін сипаттайтын түпкілікті нәтиже ҰРЖ бағаланатын параметрлеріне сәйкес емтихан парағында, білімді бағалаудың төрт балдық жүйесі, бағалаудың әріптік баламаларының шкаласына сәйкес көрсетіледі.

Оқытылған пәндер бойынша студенттердің қорытынды бағалары электронды журналға енгізіледі.

Таңдаған мамандық бойынша студенттердің академиялық көрсеткіштерінің қорытынды деңгейі жыл бойына формула бойынша есептелетін орташа балл (GPA) ретінде бағаланады:

$$(1) \quad \text{GPA} = \frac{K_1 \square K_1 + K_2 \square K_2 + \dots + K_n \square K_n}{K_1 + K_2 + \dots + K_n}$$

Мұндағы:  $K_1, K_2, \dots, K_n$  – балл бойынша қорытынды сандық эквивалент

$K_1, K_2, \dots, K_n$  - кредиттер бойынша оқытылатын пәндер көлемі;

$n$  – жыл ішінде оқытылған пәндер саны.

Қорытынды мемлекеттік аттестация – білім алушылардың білім беру бағдарламасының соңғы кезеңі және білім беру саласындағы Қазақстан Республикасының орталық атқарушы органы белгілеген Ережеге сәйкес жүргізіледі.

[www.kazatu.kz](http://www.kazatu.kz) сайтында студент үшін толық ақпарат берілген, әр студент өз жетістіктерін қадағалай алады, әр студенттің өз логині мен паролі бар, AIS Platonus арқылы баға алған күнгі баллдарды қадағалай алады.

Осылайша, «Маркетинг» БББ студенттері БББ-ның барлық пәндері бойынша терең теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдыларды алу үшін және еңбек нарығында түлектердің бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру үшін жоғары жалпы интеллектуалдық деңгейге ие болу үшін барлық жағдайға ие.

Шет тілінен тілдік курстарды ұйымдастыру, студенттердің академиялық ұтқырлығының механизмін түзету және кафедраның қаржыландырылған зерттеулерінің санын арттыру арқылы әліз жақтарды нығайтуға тура келеді.

## 8 ПРОФЕССОРЛЫҚ-ОҚЫТУШЫЛАР ҚҰРАМЫ

Профессорлық-оқытушылар құрамы университет миссиясын қамтамасыз ететін негізгі ресурс болып табылады. Осыған байланысты кадрларды іріктеуге және дайындауға көп көңіл бөлінеді.

Кадр саясатының қалыптасуы мен іске асырылуы келесі қағидаттарға негізделеді:

- университеттің оқытушылары мен қызметкерлерін басқарудағы демократиялық тәсіл;
- басқару және басқарылатын жүйе мүдделерін үйлестіру;
- башылықтың қолжетімділігі;
- паритетті сақтау;
- бастамашылық пен шығармашылық жағдайлары мен атмосферасын құру;
- ПОҚ қызметін ынталандыру;
- персоналдың жекелей жетілуі.

Мұндай тәсіл адами ресурстармен жұмыс істеу саласындағы қазіргі үрдістерге сәйкес келеді және білім қоғамына өтуде «адам капиталын» қалыптастыруға және нығайтуға негізделген. Кадр саясаты университет стратегиясының негізгі басымдықтарына сәйкес жүзеге асырылады (32-қосымша).

С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ-да кадрлық саясат "ҚАТУ-2025" Даму Стратегиясының негізгі басымдықтарына сәйкес жүзеге асырылады және адам ресурстарын тиімді пайдалануға бағытталған.

ПОҚ таңдау және орналастыру осы мамандықтың немесе оқытылатын пәннің базалық білімі мен ғылыми дәрежесіне сәйкес болу ережесін есепке ала отырып, ұтымды жүзеге асырылады. Кадрларды іріктеу білім беру бағдарламаларының қажеттілігін талдау негізінде жүзеге асырылады, оның нәтижелері бойынша бос лауазымдар бойынша конкурс жарияланады. Ол үшін ҚР БҒМ бекіткен "Бос лауазымдарға конкурстық орналастыру ережесіне" сәйкес оқытушыларды жұмысқа қабылдау және персоналмен жұмыс істеу жүйесі әзірленіп, бекітілді.:

- қызметкерлерді сапалы еңбекке ынталандыру, оларды қызмет сапасын тұрақты арттыру процестеріне тарту;
- сапалы және мүдделі қызметтің міндетті шарты ретінде біліктілікті арттыру кепілдігін қамтамасыз ету;

- ғылыми дәрежелері мен атақтары жоқ адамдарды оқытушылық қызметке қабылдауды шектеу;

- ғылыми жұмысты жүргізбейтін және ұзақ уақыт бойы нақты нәтижелері жоқ оқытушылармен келісім-шарттарды тоқтату.

Персоналды даярлау қажеттілігі:

- біліктілікті арттыруға бөлімше басшыларының өтінімдері;

- С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ жұмысының нәтижелерін талдау арқылы анықталады.

Мониторингті профессор-оқытушылар құрамы мен студенттерге электронды сауалнама жүргізу жолымен Сапа менеджменті және аккредиттеу орталығы өткізеді. ПОҚ қызметінің мониторингін қамтамасыз ету оның рейтингі, өзара сабаққа қатысу, ашық сабақтар өткізу және т. б. негізінде анықталады.

ПОҚ біліктілігін арттыру және тағылымдама жоспарға сәйкес 5 жылда бір рет өткізіледі.

Біліктілікті арттыру мен тағылымдаманың негізгі мақсаты теориялық дайындық нәтижесінде алынған кәсіби білімді, іскерлікті және дағдыларды практикада қалыптастыру және бекіту болып табылады. Кафедраның барлық оқытушылары әр жылдары 2013-2018 жылдар аралығында біліктілікті арттыру курсынан өтті. Біліктілікті арттыру бағыттары: бейіндік (мамандық бойынша) және педагогикалық, сондай-ақ мамандық бойынша Қазақстан Республикасының жетекші профессорларының мастер-кластарына, семинарларына қатысу.

Ұтымды ұйымдастыру, тиісті бақылау және ПОҚ-тың жоспарланған жұмысының орындалуын тексеруге байланыты еңбек және орындаушылық тәртіп жақсы деңгейде, Мамандықта ПОҚ-тың тұрақтылығы, ұжымда ұзақ бірге жұмыс істеуінің арқасында салауатты моральдық-психологиялық климат құрылды.

Ашық оқу сабақтарын өткізу, өзара сабаққа қатысу арқылы университетте бағаланатын оқытудың тиімділігі мен сапасы, сондай-ақ "Оқытушы студент көзімен" сауалнамасын өткізу оқытушылардың құзыреттілік деңгейін растайды.

Аталған іс-шаралардың нәтижелері ПОҚ-тың еңбек шарттарын ұзарту, қызмет бабында жоғарылату, жыл сайынғы "ЖОО үздік оқытушысы" республикалық конкурсына қатысу кезінде негіз болады.

Ашық сабақтарды өткізу, оқытушылардың өзара сабаққа қатысуын жүзеге асыру университет әкімшілігіне пәндерді оқыту сапасын жүйелі түрде бағалауға мүмкіндік береді. Кафедраларда өзара сабаққа қатысу журналдары жүргізіледі.

Жыл сайын ПОҚ мәдени-көпшілік және спорттық-сауықтыру іс-шараларына қатысады: ашық есік күні, бос жұмыс орындар жәрмеңкесі, лекторлар мектебі, Студенттер қатарына қабылдау және т. б. Сонымен қатар ПОҚ университет аясында жыл сайын өткізілетін футбол, волейбол, шаңғы, шахмат, теннис және т. б. спорт түрлері бойынша "Сергектік және денсаулық" спартакиадаларына белсенді қатысады.

22-кесте – «Профессорлық-оқытушылар құрамы және оқытудың тиімділігі» стандарты бойынша SWOT-талдама

|   |   |
|---|---|
| S (strength) – күшті жақтары (әлеуетті оң ішкі факторлар)   | W (weakness) – әлсіз жақтары (әлеуетті теріс ішкі факторлар)  |
| Жоғары ғылыми әлеует  | "Маркетинг" БББ бойынша ПОҚ академиялық ұтқырлығының жеткіліксіздігі  |
| O (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (әлеуетті позитивті сыртқы факторлар)                                      | T (threat) - қауіптер (әлеуетті теріс сыртқы факторлар)   |
| Бакалавриатта да, магистратурада да "Маркетинг" мамандығы бойынша кадрлар даярлауға шетелдік әріптестерді тарту . | Магистрлер мен PhD докторларын даярлау желісі арқылы профессорлық-оқытушылық құрамды даярлау желісі бойынша білім беру гранттарының азаюы |
| Алыс және жақын шетел ЖОО-мен әріптестік байланыстарды одан әрі жолға қою   |   |

5B051100/6M051100/6D051100 – Маркетинг БББ мамандандырылған бейіні сәйкестіктің келесідей өзін - өзі бағалауынан тұрады: БББ критерийлері бойынша күшті позициялар – 3, қанағаттанарлық – 7, жақсартуды болжайды-2.

Қорытынды:"Маркетинг" мамандығы бойынша "Профессорлық-оқытушылық құрам және оқытудың тиімділігі" стандартын бағалау критерийлерін талдаудан мамандықтың ПОҚ-ы базалық және бейінді пәндер бойынша білім беру үдерісін оқу-әдістемелік қамтамасыз етуді жетілдіру бойынша үнемі жұмыс жүргізілетіні анықталды. Басқа жоғары оқу орындарынан жетекші оқытушыларды және шетелдік оқытушыларды шақыру бойынша жұмыс жүргізілуде, тәжірибе алмасу қазіргі



заманғы, бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау кезінде кәсіби міндеттерді шешуге мүмкіндік берді, зерттеу және ғылыми қызметтегі басым бағыттар анықталды.

Кафедраның профессорлық-оқытушылық құрамының біліктілігі ұсынылатын білім беру қызметтерінің сапасы үшін негізгі мәнге ие және университет әкімшілігінің оқытушылардың құзыреттілігін жүйелі бағалаумен қамтамасыз етіледі.

ПОҚ атқаратын лауазымына сәйкестігін анықтау үшін оқытушылардың құзыреттілігін бағалау барлық штаттық қызметкерлер мен қоса атқарушылардың «Білім туралы» ҚР Заңы талаптары негізінде «С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ» АҚ-да қызметкерлерді аттестаттау туралы ережеге» және Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2012 жылғы 17 ақпандағы № 230 қаулысымен бекітілген Жоғары оқу орындарының профессор-оқытушылар құрамы мен ғылыми қызметкерлерін лауазымдарға конкурстық тағайындау ережесіне сәйкес жүзеге асырылады.

Аттестация нәтижесі бойынша қызметкерді ол бұрынғы қызметінде қалдыруға, немесе қызмет бабымен жоғарылатуға, не болмаса жұмыс берушінің бастамасымен жұмыстан шығару туралы шешім қабылданады.

Оқытушылардың құзыреттілік деңгейі ашық сабақтар өткізу мен өзара сабаққа қатысу арқылы анықталатын оқытудың тиімділігі мен сапасы, сондай-ақ «Оқытушы студент көзімен» сауалнамасын өткізу арқылы анықталады.

Аталған іс-шаралардың нәтижелері ПОҚ-ның еңбек шарттарын ұзартуда, қызмет бабында жоғарылатуда, жыл сайынғы "ЖОО үздік оқытушысы" республикалық конкурсына қатысуда негіз болады ("Жоғары оқу орнының «Үздік оқытушысы» конкурсына қатысу үшін "С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ оқытушыларын іріктеудің ішкі кезеңін өткізу тәртібі туралы ереже). Маркетинг және сервис кафедрасында "ЖОО-ның үздік оқытушысы" мемлекеттік грантының үш иегері, кафедраның дамуына және "Маркетинг" мамандығы бойынша білім беру бағдарламаларын жүзеге асыруға үлкен үлес қосқан: профессор Б. Е. Рүстембаев, К. К. Абуов және доцент Қасқатаев Н. М. жұмыс істейді,

Ашық сабақтарды өткізу, оқытушылардың өзара сабаққа қатысуын жүзеге асыру университет әкімшілігіне пәндерді оқыту сапасын жүйелі түрде бағалауға мүмкіндік береді. Мамандықтың барлық оқытушылары интерактивті әдістерді (слайдтар, бейнефильмдер, іскерлік ойындар) қолдана отырып сабақтар жүргізеді. Осылайша, 10-қосымшада ИТК-ны пайдалана отырып ашық сабақтарды өткізу сценарийі келтірілген.

Кафедрада өзара сабаққа қатысу журналы жүргізіледі. Өзара сабаққа қатысу нәтижелері кафедрада оқу үдерісі оқытудың интерактивті түрлері бойынша жүзеге асырылатынын көрсетеді.

Оқытушының құзыреттілігін жүйелі бағалау жыл сайын оқу жылының соңында рейтинг бойынша жүргізіледі, сондай-ақ ПОҚ кестесі бойынша ашық сабақтар өткізеді. Сонымен қатар студенттің көзімен оқытушымен сауалнама жүргізіледі, онда студент оқытушыны баллдық жүйе бойынша бағалайды.

Профессор-оқытушылар құрамының қызметі туралы ақпарат университеттің web-сайтында жеке бет түрінде орналастырылған. Сонымен қатар, университетте студенттердің үлгерімі туралы ақпаратқа қол жеткізетін "PLATONUS" автоматтандырылған жүйесі жұмыс істейді.

Мамандық ПОҚ-ның педагогикалық жүктемесі ҚР МЖБС 5.03.015-2009 "Оқу жұмысы және педагогикалық жүктеме. Негізгі ережелерге" сәйкес жүзеге асады. Осы стандарт негізінде университетте 2014-2015, 2015-2016, 2017-2018 оқу жылдарына арналған университеттің профессор-оқытушылар құрамының уақыт нормалары туралы Ереже әзірленді

Штаттағы оқытушылардың орындалған жұмыс көлемін есепке алу, сондай-ақ оқытушылардың еңбегіне ақы төлеу нақты жұмсалған уақыт есебінен, бірақ университеттің Ғылыми кеңесі белгілеген нормалардан аспайтын мөлшерде жүргізіледі. Педагогикалық жүктеме көлемі 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 жж. оқу жылына 630 сағатты, 2015-2016 оқу жылына дейін -800 сағатты құрады. 2014-2015 оқу жылында кафедраның профессорлық-оқытушылық құрамының орташа педагогикалық жүктемесі 800 сағатты құрады.

2013-2014 оқу жылында "Маркетинг" мамандығы бойынша оқу үрдісіне 24 штаттық оқытушы қызмет көрсетті, оның ішінде 11 – і ғылыми дәрежелері мен атақтары бар оқытушылар, ғылыми дәрежесі 45,8% құрады. Профессорлық-оқытушылық құрамның штаттық оқытушылармен жасақталуы– 100%.

2014-2015, 2014-2015 оқу жылдары "Маркетинг" мамандығының оқу үдерісі, барлық курс студенттерін қосқанда 24 штаттық оқытушы қызмет көрсетті, оның ішінде 16 – ғылыми дәрежесі және атағы бар оқытушылар, дәрежесі 45,8% - ды құрады.

2015-2016, 2016-2017 оқу жылдары "Маркетинг" БББ оқу үдерісін 23 штаттық оқытушы жүзеге асырды.

Ағымдағы 2017-2018 оқу жылында 21 штаттық оқытушы, оның ішінде 3 экономика ғылымдарының докторы, 9 кандидат және 5 экономика ғылымдарының магистрі жұмыс істейді. Ғылыми дәрежесі - 50,0% құрайды.

«Маркетинг және сервис» кафедрасы кадрлық әлеуетінің сандық және сапалық талдамасы адам ресурстарын бақару бойынша саяаты ҚАТУ стратегиясы мен БББ өзіне тән ерекшелігіне сәйкес келеді.

Кафедра меңгерушісі персонал қажеттілігін және оны дайындау қажеттілігін жоспарлайды. Персоналды жоспарлау қажеттілігі және оны пайдалану ұйым қызметінің ықтимал өзгерістері туралы деректерді талдау, сондай-ақ штаттың ұлғаюына немесе басқа да себептерге байланысты қызметкерлерге басшылардан сұраныс берілу арқылы жүреді. 2017-2018 жж «Маркетинг және сервис» кафедрасының оқытушылары біліктілікті көтеру курстарынан өтті: Б.Е. Рүстембаев - Қытай, Шыңжаң мемлекеттік университеті, 2018; Дарипбаева С.Ж. - Беларусь мемлекеттік экономикалық университеті; Каскатаев Н.М., Қарабасов Р.А., Хапова А.В., Болат А.Д., Мұхтарова З.Е. - Алматыдағы техникалық-экономикалық негіздеме және жобаны басқару. (Қосымша 33).

Университет басшылығы аспирантураға және докторантураға арналған мақсатты гранттар негізінде, сондай-ақ жақын және алыс шет елдерде тәжірибеден өту үшін жас оқытушыларға мақсатты дайындықты қамтамасыз етеді. «Болашақ» мемлекеттік бағдарламасы бойынша Кәрібекова К.Е., Саметова Р.М. Швейцарияда тағылымдамадан өтті (34-қосымша). Оқытушылардың ғылыми зерттеулерінің нәтижелері ғылыми мақалаларда, түрлі деңгейдегі конференцияларда көрінеді, 23-кесте.

23 кесте – «Маркетинг» БББ ПОҚ-тың соңғы 5 жылдағы ҒЗЖ нәтижелері

| жарияланымдары  | 2013-<br>2014гг | 2014-<br>2015гг | 2015-<br>2016гг | 2016-<br>2017гг | 2017-<br>2018гг |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| TomsonReuters, Scopus халықаралық ғылыми басылымдарда | 3               | 3               | 3               | 4               | 4               |
| Жоғары рейтингілік журналдар (РИНЦ және т.б..)        | 4               | 2               | 2               | 4               | 24              |
| ККСОН ұсынған журналдар                               | 4               | 2               | 2               | 4               | 18              |
| алыс және шетел баылымдары                            | 8               | 4               | 4               | 14              | 12              |

|                           |           |           |           |           |           |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| урналдары                 |           |           |           |           |           |
| Халықаралық конференцияла | 7         | 3         | 7         | 15        | 12        |
| Монографиялар             | -         | -         | -         | -         | 2         |
| Оқу құралдары             | 1         | 1         | 2         | 3         | 5         |
| <b>Барлығы</b>            | <b>27</b> | <b>15</b> | <b>20</b> | <b>43</b> | <b>83</b> |

ПОҚ кәсіби және жеке дамуын ынталандыру тетіктері «Ұжымдық шарт» және «С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ» АҚ қызметкерлеріне сыйақы төлеу туралы Ережеде және «Университеттің құрмет грамотасы мен алғыс хатымен марапаттау» туралы ережеде көрініс табады. Жоғарыда аталған құжаттар «С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ» АҚ қызметкерлерін әлеуметтік қорғауға кепілдік береді.

2015-2017 ж.ж. «Солтүстік Қазақстан қалаларында азық-түлік белдеуін дамыту үшін тиімді логистикалық жүйелерді негіздеу» тақырыбындағы ғылыми-зерттеу жоба ҚР БҒМ гранттық қаржыландыру шеңберінде жүзеге асырылды, ғылыми жетекші, э.ғ.д., профессор Рүстембаев Б.Е.

Бүкіләлемдік банк және ҚР Ауылшаруашылығы министрлігі тарапынан «Ауылшаруашылығы өндірісін жекешелендіруден кейін қолдау» жобасы аясында Н.М.Каскатаев Қазақтан өңірлері бойынша аталған жобаны жүзеге асыруға ұлттық кеңесші ретінде қатысты.

Професор Б.Е.Рүстембаевтың жетекшілігімен 007 бағдарламасы бойынша «Экономикалық менеджмент қағидаларын орындау негізінде агрокешен субъектілерін басқару жүйекі тиімділігін жоғарылату мәселелері бойынша зерттеу» тақырыбында жұмыс жүргізді.

2015 жылдан 2017 жылға дейін э.ғ.к, қауымд.профессор м.а. Қарабасов Р.А. «Қазақстанның (Ақмола облысының материалдары негізінде) ауыл шаруашылығына жоғары білікті мамандарды тарту үшін қажетті жағдай жасау бойынша ұсыныстар дайындау» жобасында орындаушы болды және 2017 жылы Қазақстанның БҰҰДБ және ҚР Үкіметімен бірлескен «Аквामәдениеттің тұрақты дамуы және балық шаруашылығындағы заманға сай бағыттар» жобасында жұмыс істеді.

Профессор Рүстембаев Б.Е. белсенді қоғамдық және ғылыми еңбегі үшін Комсомол ОК «Алтын масақ» белгісімен, Комсомол орталық комитетінің, Қазақстан Комсомол комитетінің, Торғай, Талдықорған, Алматы облыстық комсомол

комитетінің, Алматы қалалық комсомол комитетінің, Фрунзе ауданының комсомол комитетінің дипломымен марапатталған. Партиялық және кеңестік ұйымдардың, Қазақстан Республикасының министрліктері мен ведомстволарының, университеттердің хаттарымен, «Нұр Отан» республикалық саяси партиясының құрмет грамотасымен, «Академик А.А. Бараевтың 100 жылдығы» мерейтойлық медалімен марапатталған.

ҚР ғылым саласында жеткен жетістіктері үшін ҚР БЖҒМ «Қазақстан Республикасы ғылымының дамуына қосқан үлесі үшін» төсбелгісімен, 211 жылы «ЖОО-ның үздік оқытушысы» мемлекеттік грантының иегері атанды. «РЖА-ның ғылым және білімінің еңбек сіңірген қайраткері» құрметті атағы (03.06.2013). «LABOREETSCIENTIA» (еңбек және білім) (04.06.2013г.) орденімен марапатталған. «ҚР білім саласының құрметті қызметкері» төсбелгісімен марапатталған (2016), Жамбыл облысы Жуалы ауданының құрметті азаматы болып табылады.

Профессор Абуов К.К. келесідей марапаттарға ие:

1. «ҚР білім саласының үздігі» – 1997 ж.
2. «Қазақстанның ғылым саласына қосқан үлесі үшін», 2006 ж
3. «ҚР білім саласының еңбек сіңірген қызметкері», 2008 ж.
4. ҚР Парламенті, ҚР Ауылшаруашылығы министрлігінің Құрмет грамотасы 2010 ж.
5. 2012 ж. ЖОО үздік оқытушысы, 2013 ж.

Доцент Қаскатаев Н.М. келесідей марапаттарға ие:

- «ЖОО үздік оқытушысы» мемлекеттік грантының иегері, 2007 жыл.
- 24 PRO 100-Genius «Ең үздік презентация»
  - 25 Құрмет грамотасы –С.Сейфуллина атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 55 жылдығына орай, 2012 жыл
  - 26 Халықаралық конференцияда жасаған ғылыми негізді баяндамасы және белсенді қатысқаны үшін грамота , 2013 жыл.
  - 27 Құрмет грамотасы – Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігі, 2017 жыл.

### **РЕЗУАНОВА**

ПОҚ-тың біліктілігін арттыру және ғылыми тағылымдамалары БББ мақсаттарына сәйкес келеді және сабақ өткізу кезінде алынған озық әдістеме мен тәжірибені енгізу, сондай-ақ магистратура және докторантура мамандықтарының көптілді топтарында сабақ жүргізу кезінде тілдік дағдыларды жақсарту арқылы оның дамуына елеулі әсер етеді.

Оқыту сапасын арттыру, өндіріспен тығыз байланысты қамтамасыз ету үшін университетке оқытушы ретінде практик мамандар, ғылым докторлары мен кандидаттары, тиісті сала мамандары шақырылады.

Кафедрада базалық және бейінді пәндер бойынша білім беру үдерісін оқу-әдістемелік қамтамасыз етуді жетілдіру бойынша жұмыс үнемі жүргізіледі. Басқа жоғары оқу орындарынан жетекші оқытушыларды және шетелдік оқытушыларды шақыру бойынша жұмыс жүргізіледі, тәжірибе алмасу заманауи, бәсекеге қабілетті мамандарды дайындауда кәсіби міндеттерді шешуге, зерттеу және ғылыми қызметтегі басым бағыттарды анықтауға мүмкіндік беріледі.

ББ мазмұнын қазақстандық және шетелдік жетекші жоғары оқу орындарының білім беру бағдарламаларымен үйлестіру маңызды фактор болып табылады.

Семинар, шеберлік сыныптар өткізу үшін кафедрада басқа елдердің оқытушылары мен ғалымдары жұмысқа тартылды.

Кафедра ОПҚ әртүрлі халықаралық семинарларға, ғылыми конференцияларға қатысады.

Кафедра оқытушылары EdNet халықаралық білім беру желісінің ақпараттық қамтамасыз етілуін пайдаланады.

Білім беру бағдарламасын жетілдіру үшін университетте шетелдік және қазақстандық басқа жоғары оқу орындарымен өзара ынтымақтастық туралы келісімшарттар бар. Олар Қырғыз мемлекеттік аграрлық университеті, Әзірбайжан мемлекеттік аграрлық университеті, Новосибирск мемлекеттік аграрлық университет және т.б. университеттер. Бірлескен білім беру бағдарламалары туралы шарттар жасалады, бұл білім алушылардың академиялық ұтқырлығын ұйымдастыруға мүмкіндік береді. Тәжірибе алмасу және магистратурада және бакалавриатта дәріс оқу үшін кафедраға PhD докторы, ВХР Логистика Ассоциациясының профессоры Р. Лакатош келді.

## 9 БІЛІМ БЕРУ РЕСУРСТАРЫ ЖӘНЕ СТУДЕНТТЕРДІ ҚОЛДАУ ЖҮЙЕСІ

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінде ББ-да қарастырылған білім алушылардың практикалық дайындығы мен ғылыми-зерттеу жұмыстарының барлық түрлерін өткізуді қамтамасыз ететін материалдық-техникалық базасы бар. ББ мақсаттарына қол жеткізу үшін университетте Материалдық-техникалық қамтамасыз етуді басқару стандартына сәйкес қамтамасыз етілетін студенттерді, магистранттар мен докторанттарды оқыту ортасы қалыптасқан.

Мамандық студенттері оқылатын пәндер бойынша ақпаратқа еркін қол жеткізе алады. Студенттің жеке кабинетінде оқу жоспары бар. Кафедрада студенттерге таңдау бойынша компонент пәндерінің қысқаша сипаттамасы берілген ЭПК беріледі. Білім алушыларда сұрақтар туындаған жағдайда, олар кез келген уақытта топ эдвайзеріне жүгіне алады, ол толық түсініктеме береді.

Материалдық-техникалық жабдықтауды басқару үрдісінің жетекшілері Басқарма төрағасының Қаржы мәселелері және инфрақұрылымды дамыту жөніндегі орынбасары А.Ш. Сыдықов, Басқарма Төрағасының Қаржы мәселелері және инфрақұрылымды дамыту жөніндегі Вице-орынбасары - бас инженер В.В. Витвицкий болып табылады. Материалдық-техникалық жабдықтауды жоспарлау университеттің барлық құрылымдық бөлімшелерінен 1 қарашаға дейін өтінім жинаудан басталады. Бөлімшелердің өтінімдерін қарау университет ректоратында жүргізіледі, қажетті материалдық құндылықтардың түпкілікті тізбесі мен сатып алу көлемі бөлімшелер басшыларымен келісіледі. Жоспарлы-экономикалық бөлім мемлекеттік сатып алу жоспарын қалыптастырады және оларды сатып алуға қаржы қаражатын есептейді. Барлық бөлімшелермен келісілгеннен кейін университеттің материалдық-техникалық қамтамасыз етілуіне жалпы университеттік қажеттілік жинақталады, мемлекеттік сатып алу жоспары құрастырылады, оны С.Сейфуллин атын. ҚАТУ Басқарма төрағасы бекітеді.

Материалдық-техникалық жабдықтауды талдау тоқсан сайын (қажет болған жағдайда – ай сайын) және жыл қорытындысы бойынша нақты деректерді мемлекеттік сатып алу жоспарымен салыстыру жолымен жүзеге асырылады. Талдау деректері Басқарма төрағасының инфрақұрылымды дамыту жөніндегі орынбасарына

беріледі. Жылына екі рет (жарты жылдық және жылдық) Қаржы министрлігіне мемлекеттік сатып алу жөніндегі комитетке есеп беріледі.

Оқу жылының соңында кафедра отырысында ББ ресурстарына (аудиториялар, зертханалар, компьютерлер, қажетті жабдықтар, оқу материалдары) талдау жүргізіледі және жүргізілген талдау негізінде ОӘӘ басылымының жоспары жасалады, мемлекеттік сатып алуға өтінімдер беріледі, бірінші курсқа студенттерді қабылдау жоспарланады.

Маркетинг және сервис кафедрасының мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттардың талаптарына сәйкес мамандарды дайындауды қамтамасыз ететін оқу-материалдық базасы бар, оған 10 оқу аудиториясы, оның ішінде 5 компьютерлік сынып кіреді. Аудиториялар мен басқа да оқу-зертханалық үй-жайлар тиісті жиһазбен, қажетті шаруашылық инвентарлармен жабдықталған.

С.Сейфуллин атын. Қазақ агротехникалық университетінде Студенттік өзін-өзі басқару органдары (Студенттік парламент, ЖІК, АСК, Студенттік кеңес), Кураторлар мектебі, медициналық пункт және медициналық орталық, спорттық және мәдени-сауықтыру базалары, студенттік қызмет көрсету пункттерінен тұратын студентті әлеуметтік қолдау қызметі құрылған және жұмыс істейді.

Медициналық пункт студенттерге кенеттен ауырған, жарақаттанған және жіті уланған кезде алғашқы дәрігерлік көмек көрсетеді; науқастарды студенттерге көмек көрсететін қалалық емхананың дәрігер-мамандарына жібереді; сырқаттанушылыққа, соның ішінде ұзақ және жиі ауыратын студенттерге талдау жүргізеді. Университет әкімшілігімен және СЭС-пен бірлесіп студенттердің жыл сайынғы профилактикалық медициналық тексерулерін ұйымдастырады және өткізеді; салауатты өмір салтын насихаттау бойынша студенттер арасында санитарлық-ағарту жұмыстарын жүргізеді; қоғамдық ұйымдармен бірлесіп студенттерді донорлар қатарына тарту бойынша жұмыстарды ұйымдастырады.

Медициналық орталық студенттердің денсаулығын нығайтуға бағытталған емдеу-профилактикалық іс-шаралар кешенін жүргізеді; жатақханаларда және оқу ғимараттарында денсаулық бұрыштарын рәсімдеумен айналысады; студенттер арасында санитарлық-ағарту жұмыстарын (дәрістер, әңгімелесулер) ұйымдастырады және жүргізеді; барлық факультеттердің жатақханаларына (тұрғын үй гигиенасы) қоныстанатын студенттермен әңгіме ұйымдастырады және өткізеді.

Сайтта талапкерлер университеттің барлық мамандық түлектерінің кәсіби қызметі туралы ақпаратты таба алады, бұл кәсіби бағдар беруде көмек береді. Қосымша ақпаратты қабылдау комиссиясынан алуға болады.



Кафедра ББ жүзеге асыру үшін барлық қажетті техникалық оқу құралдарымен қамтамасыз етілген (24, 25-кесте).

24-кесте БББ-ның 3 жыл ішінде оқытудың техникалық құралдарымен қамтамасыз етілуін талдау

| № | Жабдық атауы            | Саны |      |      |
|---|-------------------------|------|------|------|
|   |                         | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | ЖК                      | 45   | 68   | 78   |
| 2 | Ноутбук                 | 1    | 1    | 2    |
| 3 | Мультимедиялық проектор | 1    | 2    | 2    |
| 4 | Интерактивтік проектор  | -    | 3    | 3    |

Оқу аудиторияларында проекторлар орналастырылған. Жергілікті желі құрылған. Компьютерлік сыныптар Интернет пен университеттің жергілікті желісіне шығумен қамтамасыз етілген. Ашық WI-FI аймақтары бар.

25-кесте БББ-ның оқытудың техникалық құралдарымен қамтамасыз етілуі

| № аудиторий | Жарақтану |                |
|-------------|-----------|----------------|
|             | компьютер | Бейне-проектор |
| 706а        |           | +              |
| 403         | +         | -              |
| 406         | +         | -              |
| 406а        | +         | -              |
| 408         | +         | -              |
| 403а        | +         | -              |
| 401         | -         | +              |

Барлық оқу аудиториялары паспортталған, өрт сөндіру құралдарымен қамтамасыз етілген. Студенттер мен қызметкерлер үшін компьютерлік сыныптарда жұмыс істеу кезінде техника қауіпсіздігі бойынша алғашқы және қайта нұсқаулық жүргізіледі, нұсқамадан өту арнайы журналда тіркеледі. Компьютерлік сыныптарда үнемі коммуникациялар мен жабдықтардың жағдайына бақылау жүргізіледі. Аудиториялардың барлық үй-жайларында табиғи және жасанды жарық болады.

Магистранттар орындайтын диссертациялар плагиатқа тексеріледі. Жүргізілген сараптама нәтижесі бойынша құжат беріледі, оның көшірмесі кафедрада сақталады.

Оқу корпусарында және студенттік жатақханаларда тегін Wi-Fi жұмыс істейді.

Қорытынды: осылайша, «ББ қол жетімді ресурстары» стандарты аясында, «Маркетинг» мамандығы бойынша ББ-ны қамтамасыз ету үшін университетте

студенттердің білім беру, жеке және мансаптық қажеттіліктерін қанағаттандыратын сервис қызметтері жұмыс істейді: жатақхана, асхана, медициналық орталық, спорт залдары, компьютер орталықтары, кітапханалар және т. б.

Оқу үрдісін ұйымдастыру үшін пайдаланылатын материалдық-техникалық, кітапханалық және ақпараттық ресурстар жеткілікті болып табылады және жүзеге асырылатын, халықаралық ұйымдармен үйлестірілген білім беру бағдарламасының талаптарына сәйкес келеді. Жалпыға міндетті циклдің жалпы білім беретін, базалық және бейінді пәндері бойынша және кәсіби бағдарламалар бойынша қағаз және электрондық тасығыштарда орыс тілінде оқу, әдістемелік және ғылыми әдебиеттер қорының болуы (26-кесте):

26-кесте «Маркетинг» ББ бойынша оқу, әдістемелік және ғылыми әдебиеттер қорының болуы

|  | Барлығы   |
|--|-----------|
| Оқу үрдісінде қолданылатын кітапхана қоры (дана), нақты қолданыста | 1 101 412 |
| Оқу әдебиеттер, дана   | 641 668   |
| Ғылыми әдебиеттер, дана  | 269 806   |
| Оқу-әдістемелік, дана  | 189 938   |
| Оның ішінде электронды тасығыштағысы, дана                         | 1 942     |
| Оқу әдебиеті, дана   | 641 668   |
| Жалпы білімдік   | 110 356   |
| Базалық  | 143 021   |
| Бейіндік   | 388 291   |
| Оқу-әдістемелік әдебиет, дана                                      | 189 938   |
| Жалпы білімдік   | 51 592    |
| Базалық  | 55 342    |
| Бейіндік   | 83 004    |
| Ғылыми әдебиеттер, дана:   | 269 806   |
| Жалпы білімдік   | 77 459    |
| Базалық  | 80 484    |
| Бейіндік   | 111 863   |
| Соның ішінде электронды тасығышта, дана:                           | 1 942     |
| Жалпы білімдік   | 295       |
| Базалық  | 613       |
| Бейіндік   | 1034      |

Кафедрада ҚР стандарттарының электронды базасы бар. «Маркетинг» мамандығы үшін кафедраның кадрлық құрамы ЖОО-ның ұлттық даму басымдықтары мен стратегиясына сәйкес білім беру бағдарламасының табысты жұмыс істеуіне ықпал етеді.

Кафедрада оқу үдерісі оқытудың инновациялық технологиялары (іскерлік ойындар, виртуалды үстелдер, компьютерлік бағдарламалар), барлық оқыту үрдісін ақпараттандыру және компьютерлендіру, Білім және ғылым саласында жаңа тұжырымдамаларды қолдану, оқытудың дәстүрлі әдістерін жетілдіру, электрондық оқыту құралдарының қорын құру және үнемі толықтыру негізінде жүзеге асырылады. Кафедраның ОПҚ оқытудың техникалық құралдарын қолдану арқылы 85% сабақ өткізеді.

Есепті кезеңде мамандыққа қызмет көрсететін оқытушылар оқу-әдістемелік әдебиетті «С.Сейфуллин атын. ҚАТУ-да оқу-әдістемелік әдебиеттерді дайындау, сараптау және шығару туралы» ережеге сәйкес әзірледі. 2014-2018 жылдары кафедра қызметкерлері 136 ғылыми және оқу басылымдарын, соның ішінде 1 монография, 1 оқулық, 26 оқу (әдістемелік) құралы, электрондық оқулықтар, оқыту бағдарламаларын әзірледі және жариялады. Көптілді білім беру бағдарламасы бойынша оқитын студенттер үшін «Маркетинг», «Сапа және бәсекеге қабілеттілік» пәндері бойынша ағылшын тілінде ОӘК әзірленді. Барлық шығарылатын материалдар С.Сейфуллин атын. ҚАТУ-дың оқу-әдістемелік әдебиеттерді дайындау, сараптау және басып шығару туралы стандартына сәйкес қарастырудың және ішкі сараптамасының белгілі бір сатысынан өтеді.

Кафедра ғалымдары-Рустембаев Б.Е., Қасқатаев Н.М., Абуов К.К. жақын шетелдердегі әріптестерінің ғылыми есептеріне, ұсынымдарына, диссертациялық жұмыстарына рецензиялар береді.

Мемлекеттік және шетелдік ғалымдар (жылдық аралық және қорытынды есептер, монографиялар), дипломдық жұмыстар, магистрлік және докторлық диссертациялар бойынша ҒЗЖ нәтижелеріне плагиаттылыққа үнемі сараптама жүргізді.

Кафедраның ғалымдары мен мамандары халықаралық ғылыми қоғамдастыққа табысты енгізу үшін халықаралық іс-шаралар туралы кез келген маңызды ақпарат белсенді қолданылады. Және С.Сейфуллин атын. ҚАТУ ОПҚ-сы мен білім алушылары оны Халықаралық бағдарламалар туралы электронды тарату ережелеріне сәйкес жүзеге асырады. Сонымен қатар, кафедрада электронды түрде

электронды құжат айналымы қоймасында ББ басшылығы үшін қажетті барлық лауазымдық нұсқаулықтар бар, олармен кез келген мүдделі тұлға таныса алады.

Университетте 350 орындық оқу залы, абонемент, Интернет желісіне қосылған 45 компьютерге арналған электронды ресурстар залы жұмыс істейді. Есеп беру кезеңінде білім алушылар мен оқытушылардың ұлттық және шетелдік деректер базасына тегін қол жеткізуі қамтамасыз етілді. Аталған оқытушылар өздерінің практикалық жұмыс тәжірибесін пайдалана отырып, оларды іскерлік ойындар, ситуациялық есептер түрінде оқу үрдісіне енгізеді, сол арқылы бағдарламаның дамуы жақсарады және болашақ маркетингтің дағдылары дамиды.

Мамандықтың бакалаврларын, магистранттарын, PhD докторанттарын оқыту барысында қолданылатын оқу алаңы ҚР МЖМБС 5.03.009-2006 «жоғары оқу орындарының оқу-материалдық активтері» белгілеген санитарлық және өртке қарсы нормаларға, нормативтік көрсеткіштерге толық сәйкес келеді.

СЭС және өрт қызметінің қорытындылары бар.

2017-2018 оқу жылының басында барлық жатақханаларда ағымдағы жөндеу жұмыстары жүргізілді, білім алушылардың шығармашылық және жан-жақты дамуына жағдай жасалды; 800 орындық студенттік жатақхананың құрылысы аяқталды және пайдалануға берілді. Студенттерді жатақханамен қамтамасыз ету 85%-ға жетті. Университеттің күзет жүйесін ұйымдастыру толығымен аяқталды, 9 күзет бекеті құрылды, 18 турникет және 520 бейнебақылау камерасы орнатылды.

Мамандық ПОҚ-тың педагогикалық жүктемесі ҚР МЖМБС 5.03.015-2009 «Оқу жұмысы және педагогикалық жүктеме. Негізгі ережелер» негізінде жүзеге асырылады. Осы стандарттың негізінде Университетте 2014-2015, 2015-2016, 2017-2018 оқу жылдарына арналған университеттің Профессор-оқытушылар құрамының уақыт нормалары туралы Ереже әзірленді. «Маркетинг» мамандығының ББ (ересектер, жұмыс істейтін, шетелдік білім алушылар, сондай-ақ мүмкіндіктері шектеулі білім алушылар) бөлінісінде білім алушылардың түрлі топтарының қажеттіліктерін ескеруге мүмкіндік береді.

Сырттай жоғары білім берудің оқу үрдісі жоғары оқу орнында қысқартылған білім беру бағдарламалары бойынша жеделдетілген оқу мерзімімен іске асырылады. Ұзақтығы 4 жыл бакалавриаттың стандартты күндізгі нысанына қарағанда оқу мерзімі орташа 2,5-3 жылды құрайды. Осылайша, «Маркетинг және сервис» кафедрасы бойынша білікті мамандарды дайындау үшін білім беру ресурстары мен студенттерді қолдау жүйелері халықаралық стандарттарға толығымен сәйкес келеді.

27-кесте «Білім беру ресурстары және студенттерді қолдау жүйелері» стандарты бойынша SWOT-талдау

|   |   |
|---|---|
| S (strength) – мықты тұстары (әлеуетті позитивті ішкі факторлар)  | W (weakness) – әлсіз тұстары (әлеуетті жағымсыз ішкі факторлар) |
| Ақпараттық ресурстармен қамтамасыз етудің жоғары деңгейі  |   |
| Университет ғалымдары, білім алушылар, оқытушылар сұранысын қамтамасыз етуші кең ғылыми кітапхананың болуы          |   |
| Университеттің арнайы кабинеттері, әлеуметтік сала нысандары, ғылыми кітапханалар ресурстарына қолжетімділік        |   |
| O (opportunity) – жағымды мүмкіндіктер (әлеуетті позитивті сыртқы факторлар)  | T (threat) – қатерлер (әлеуетті жағымсыз сыртқы факторлар)      |
| Университеттің әлемдік ақпараттық кеңстікке кіріккен кітапханалық және ақпараттық-коммуникациялық жүйесін жетілдіру |   |
| Университеттің ресурстық базасын жоспарлау жүйесін дамыту   |   |

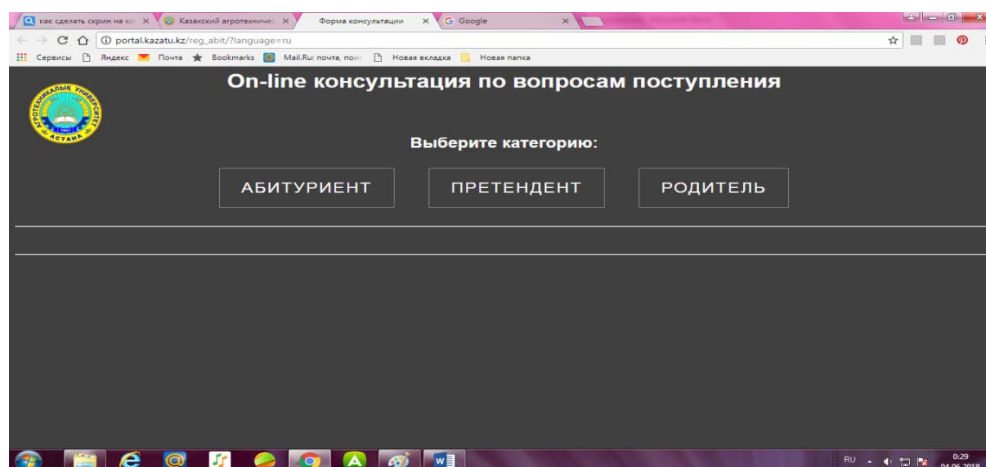
5B051100/6M051100/6D051100 – Маркетинг БББ-ның мамандандырылған бейіні сәйкестіктің келесі өзін-өзі бағалауынан тұрады: БББ өлшемдері бойынша қанағаттанарлық-6, жақсартуды қажет ететін-3.

## 10 ЖҰРТШЫЛЫҚТЫ АҚПАРАТТАНДЫРУ

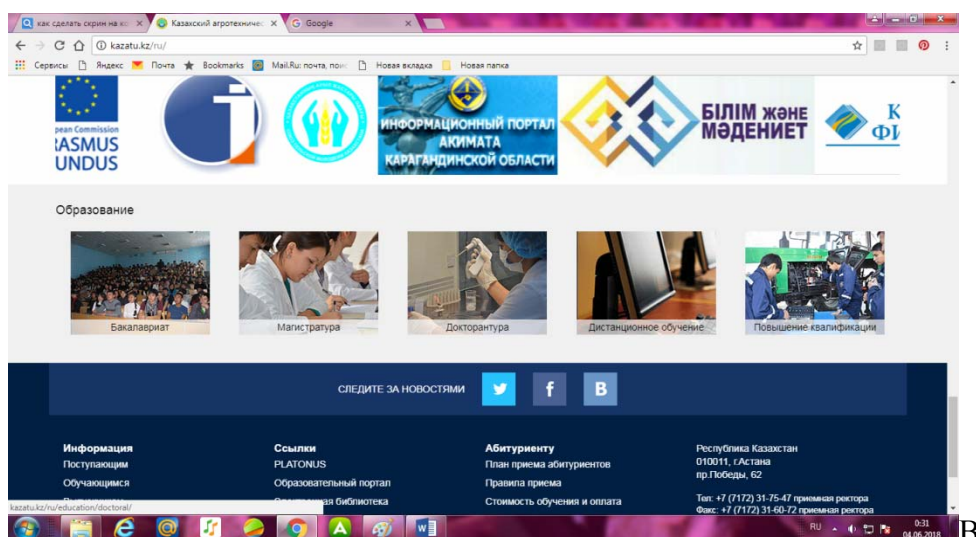
5B051100 - Маркетинг және күтілетін оқу нәтижелері туралы жұртшылықты ақпараттандыру үшін университет ресми сайтты пайдаланады. Университеттің ресми сайты [www.kazatu.kz](http://www.kazatu.kz). Онда ақпарат қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде, үш нұсқада беріледі. Мұнда университет тарихы, құрылымдық бөлімшелер мен факультеттер, оқытушылар, университеттік байқаулар, халықаралық жобалар, академиялық ұтқырлық бағдарламалар туралы ақпарат алуға болады, университеттің стратегиялық даму жоспарын, сапа саласындағы саясатты, ғылымды, университет өмірін, талапкерге арналған ақпаратты, алқалы органдар, фермерге ақпаратты көруге болады. Университеттің ресми сайтынан басқа, университет жұртшылықты ақпараттандыру үшін мерзімді басылымдарда мақалалар жариялайды, буклеттер мен ақпараттық материалдарды таратады, Ақмола және Қостанай облыстарының ірі кәсіпорындарында презентацияларды ұйымдастырады. Сонымен қатар жыл сайын кафедраның, университеттің кәсіби бағдар беру жұмысының жоспары жасалып, С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ-дың әлеуметтік желілері кеңінен қолданылады. Қолданылатын оқыту рәсімдері, бағалау өлшемдері туралы ақпарат, сондай-ақ білім алушылардың үлгерім пайызы еркін қол жетімді. Түлектер мен олардың жұмысқа орналасу мүмкіндіктері туралы материалдар университет сайтында орналастырылады, сондай-ақ, университеттің түлектер қауымдастығының қолдауымен қадағаланады. Сонымен қатар, ББ туралы қысқаша ақпарат кәсіптік бағдар беру парақтарында, кафедра стендтерінде, жетекші оқытушылардың кәсіптік бағдар беру мақалаларында, бұқаралық ақпарат құралдарында орналастырылады. Жұртшылықты ҚазАТУ қызметі туралы хабардар ету үшін 5B051100 «Маркетинг», 6M051100 «Маркетинг», 6D051100 «Маркетинг» ББ жүзеге асыру шарттары мен ерекшеліктері университеттің ресми сайтында тиісті сілтемелер қолданылады. Бұл механизм ББ басшылығына ББ-ны іске асыруға барлық мүдделі тұлғалардың тартылатынын, айқындылығын, қолжетімділігін, ашықтығын көруге мүмкіндік береді. Төмендегі суретте іске асырылатын

- 5B051100 "Маркетинг»;
- 6M051100 "Маркетинг»;
- 6D051100 "Маркетинг" бағдарламалары бойынша білім алушылар, ата-аналар, ПОҚ, жұмыс берушілер және басқа да мүдделі тұлғалар үшін ақпаратқа қол жеткізу көрсетілген. Университет сайтында Баспасөз орталығы С.Сейфуллин атындағы

Қазақ агротехникалық университетінде өтетін іс-шаралар, конференциялар және басқа да оқиғалар туралы өзекті, жаңа ақпарат орналастырады.



4-сурет. Мүдделі тұлғалар үшін жүзеге асырылатын БББ туралы ақпараттың қолжетімділігі



5-сурет. Оқытудың барлық деңгейлері бойынша іске асырылатын ББ туралы ақпараттың қолжетімділігі

Ең қызықты іс-шаралар университеттік басылым беттерінде жарияланады. Университетте 45 жыл бойы "Менің университетім" газеті шығады. Басылымда ғылымдағы, оқудағы, спорттағы студенттік жетістіктеріне жолақтар бөлінеді. Дәл осы жерде, университетте қоғамның зияткерлік әлеуеті құрылатындығын ұмытпай, «Менің университетім» ЖОО-ның өмірін жан-жақты жариялауға тырысады. Университет газетін Баспасөз орталығының қызметкерлері құрайды: корректорлар,

дизайнерлер, түптеушілер, және біздің штаттан тыс тілшілер: студенттер, оқытушылар және қызметкерлер.

Сайтта білім алушылар үшін толық және қолжетімді ақпараттар бар. «Оқу үдерісі» бөлімінде студенттер мен магистранттарға арналған анықтамалық-жолсілтемемен, практика және жұмысқа орналасу туралы ақпаратпен танысуға болады, элективті пәндер каталогына, силлабустарға, академиялық күнтізбеге және сабақ кестесіне үнемі қол жеткізуге болады. Жастар ісі жөніндегі комитеттің өзінің жеке бөлімі бар, онда өз қызметі туралы үнемі жаңартылған ақпаратты орналастырады. Сонымен қатар сайтта өзінің ғылыми кітапханасы да бар, интернет-ресурстар орналастырылған, осы бөлімде білім алушылар кітапханада жұмыс істеу ережесімен таныса алады. «Халықаралық ынтымақтастық» бөлімінде ЖОО-ның осы саладағы қызметі туралы толық ақпарат берілген. Атап айтқанда, «Аккредиттеу» бөлімінде ЖОО-ның сыртқы бағалаудың өткені туралы толық ақпарат табуға болады. С.Сейфуллин атын. Қазақ агротехникалық университетінде 2014 жылдың ақпан айында Аккредиттеу және рейтинг тәуелсіз агенттігі (АРТА) институционалдық және мамандандырылған аккредиттеу рәсімін өткізді. Ағымдағы жылдың мамыр айында аккредиттеу жөніндегі органның Аккредиттеу Кеңесінде университетке институционалдық аккредиттеу бойынша сертификаттар және 5 жыл мерзімге 18 білім беру бағдарламалары берілді. Сайтта институционалдық аккредиттеуден өткені туралы растайтын сертификаттар бар ([http://kazatu.kz/assets/i/img/ser\\_market\\_mag.jpg](http://kazatu.kz/assets/i/img/ser_market_mag.jpg)). Порталда студенттермен де, ОПҚ-пен де байланысты қамтамасыз ететін ректордың блогы орналастырылған. ОӘМ және электрондық құжаттар каталогы бар. Әр студенттің оқу жетістіктері туралы толық ақпарат беріледі. Сессияаралық тестілеу және студенттер сауалнамасының кіші жүйелері, қашықтықтан оқыту жүйесі, ЖОО бөлімшелері арасындағы электрондық пошта, хабарландыру тақтасы және т.б. жұмыс істейді. ББ аясында бакалаврларды дайындауға арналған бағдарлама іске асырылуда: 5B051100-Маркетинг, оған 129 кредит кіреді; 6M051100 – Маркетинг мамандығы бойынша «Маркетинг» магистрлік ББ (1 жыл оқу) пәндерді оқытудың модульдік жүйесі негізінде жобаланған және жалпы мәдени, арнайы тілдік және кәсіби құзыреттерді қалыптастыратын 6 модульден тұрады.

Магистранттарға арналған «Маркетинг» білім беру бағдарламасы (2 жыл оқу) пәндерді оқытудың модульдік жүйесі негізінде құрылған және жалпы мәдени, арнайы тілдік және кәсіби құзыреттерді қалыптастыратын 8 модульден тұрады. 6D051100 – «Маркетинг» білім беру бағдарламасы Дублин дескрипторларымен және



Еуропалық біліктілік шеңберімен келісілген және міндетті және кәсіби құзыреттерді қалыптастыратын 2 модульден тұрады.

Веб-ресурста 5B051100 – Маркетинг ББ ерекшелігі, соның ішінде ОПҚ жеке парақшалары; ректордың блогы; серіктестермен (осындай ББ-ны жүзеге асыратын ғылыми ұйымдармен және жұмыс берушілермен) өзара әрекет туралы толық объективті ақпарат және т.б. ақпарат көрсетілген. Ректор блогын жүргізу жұмысы ПВБПП СМК 11010.109-2015 «С.Сейфуллин атын. ҚАТУ Басқарма төрағасы блогын жүргізу туралы Ереже» нормативтік құжатына сәйкес жүргізіледі.

Оқу жоспарын табысты аяқтап, мемлекеттік аттестацияны тапсырып, 5B051100 Маркетинг мамандығы бойынша дипломдық жобаны немесе дипломдық жұмысты қорғағаннан кейін бітірушіге 5B051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша Экономика және бизнес бакалавры біліктілігі беріледі. Ақпарат университеттің білім беру порталында орналастырылады. Барлық мүдделі тараптарды ақпараттандыру үшін университет сайтында бекітілген ББ дамыту жоспары, пәндердің жұмыс жоспарларының жобалары, академиялық күнтізбелер және элективті пәндер тізбесі орналастырылады. Кітапханада элективті пәндер каталогы бар. Студенттер үшін порталда келесі ақпараттық терезелер орналастырылған: қоңыраулар кестесі, сессияға, электрондық ресурстар тізімі, академиялық рейтинг. Барлық ақпарат қолжетімді.

Бағалаудың ашықтығы PLATONUS электрондық журналының көмегімен жүзеге асырылады. ЖОО-да студенттердің технологиялық қолдауы кіретін "Платонус" оқытудың ақпараттық ортасы құрылды. Университет сайтында Баспасөз орталығы алдағы конференциялар, мерекелер және басқа да оқиғалар мен іс-шаралар туралы өзекті, жаңа ақпаратты орналастырады. Желсіз Интернетке қол жеткізу үшін: - браузерде 10.0.0.0.1 және 3128 портты қосу; электрондық мекенжай – [kazatu1957@mail.ru](mailto:kazatu1957@mail.ru)

Талапкерлерді қабылдауға бағытталған ақпараттық өнім кәсіби бағдар жұмысын ұйымдастыру және оны ақпараттық қамтамасыз ету бойынша шаралар кешенін қамтиды: Ақмола облысының бекітілген мектептерінде және Астана қаласының мектептерінде ақпараттық тақта орналастыру. Жоғары оқу орнының және кафедра ОПҚ-тың жағымды қоғамдық пікірі мен беделін қалыптастыруға бағытталған имидждік іс-әрекеттер қатарында:

- «Маркетинг» кафедрасы ОПҚ «Сейфуллин оқулары-14» республикалық конференциясының жұмысына қазылар алқасы ретінде қатысуы;

- мәдени-көпшілік іс-шаралар, спорттық іс-шаралар және ЖОО жетістіктері, ғылыми және халықаралық қызмет және оларды БАҚ-та жариялау және т.б.

Кафедра ПОҚ және қызметкерлерінің біліктілігін арттыру, қайта даярлау, тағылымдамадан өтуі (куәліктер, сертификаттар, есептер және т. б.);  
- Білім беруді басқарудың мемлекеттік-қоғамдық жүйесін қалыптастыру (жоспарлар, енгізу бойынша материалдар, әзірлемелер материалдары, есеп және т.б.).

Университет Facebook, Instagram, Одноклассники, V Kontakte, Twitter, You Tube әлеуметтік желілерінде ұсынылған.

ПОҚ ғылыми мақалалары ResearchGate, G-Global ақпараттық платформаларында талқыланады.

Элективті пәндер каталогын құрастыруда білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде жұмыс берушілердің мүдделерін есепке алу мақсатында әлеуетті жұмыс берушілер, практика базаларының басшылары белсенді қатысты. Бұл жоба жөніндегі басқарушысы Ж.К. Тайбасаров болып табылатын "Бәйтерек-Жайық" ЖШС, маркетинг жөніндегі директоры А.Н. Луцко болып табылатын "SportMediaCentralAsia" ЖШС, директоры Қ.Исмағұлов болып табылатын "Три принцессы" ЖШС мейрамханалар желісі, "Canam-Group" ЖШС сату бөлімінің бастығы К.Т. Сүлейменов болып табылатын "Қазагромаркетинг" АҚ АӨК ИМС ақпараттық қамтамасыз ету және дамыту басқармасының бастығы белсенді қатысты.

ЖОО сайтындағы барлық ақпарат қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде, жұртшылық және барлық мүдделі тұлғалар үшін оған қойылатын талаптарды қанағаттандырады.

Университетте "Менің Университетім" студенттік газеті шығарылады, ол 1967 жылдың 6 сәуірінен бастап дәстүрлі түрде шығарылады және университеттің студенттік өмірін бейнелейді.

Университет сайтында Қаржылық есеп және аудиторлық есеп, сондай-ақ тәуелсіз аудитордың аудиторлық қорытындысымен университеттің 2016 жылғы шоғырландырылған қаржылық есеп беруі келтіріледі. <http://kazatu.kz/> сайтындағы ақпарат оның әрбір пайдаланушысы үшін ашық және қол жетімді.

59 білім беру бағдарламасы аясында үш тілді оқыту енгізілді. Университетте жалпы және мамандықтар бойынша жоғары оқу орнының қызметі туралы барлық ақпарат орналастырылған әлеуметтік сайт бар. Сайтта ректор блогы бар, онда студенттер мен қызметкерлер шағымдар мен ұсыныстар жаза алады. Сонымен қатар, университетте Platonus жүйесі енгізілген, онда білім алушылар өздерінің жеке оқу жоспарларын жасап, өздерінің оқу жетістіктерін көре алады. Сонымен қатар, әрбір

студенттің жеке кабинетінде сауалнама бар, онда олар пәнді жүргізетін оқытушыларға баға бере алады. Жүйеге кіру әр адамның жеке құпия сөзі бойынша еркін. Әрбір оқытушы, жоғары оқу орнының басшыларын қоса алғанда, олардың жетістіктері мен байланыс деректері сипатталған университеттің сайтында жеке беті болады. Сондай-ақ ААЖ-Персонал жүйесінде әрбір оқытушы жеке ақпаратты толтырады, өз жетістіктерін, қызмет саласындағы өзгерістерді көрсетеді, растайтын ақпаратты жүктейді.

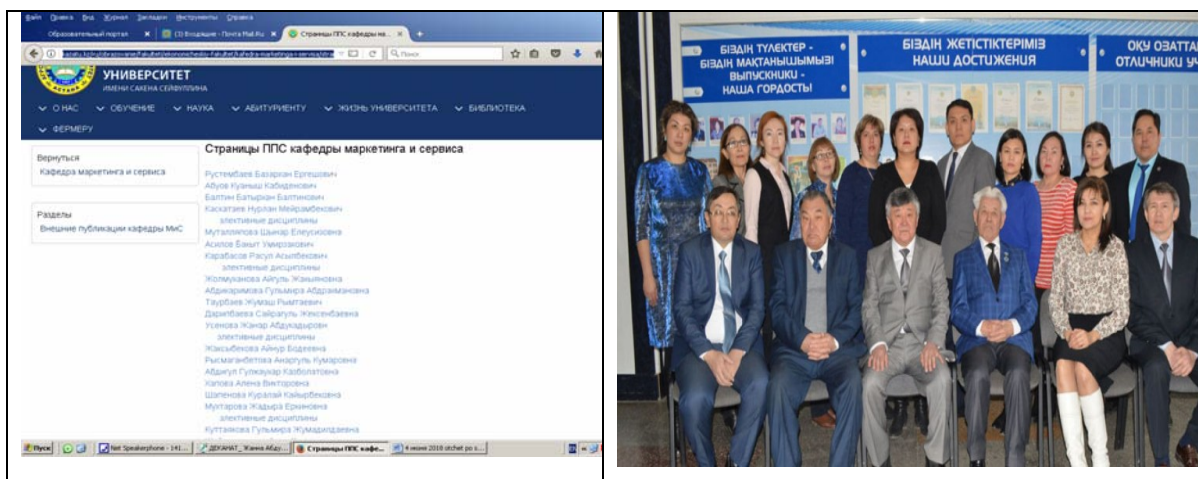


6-сурет. «Маркетинг» БББ институционалдық аккредиттеуден өту туралы сертификаттар

«Қаржылық есептілік» бөлімінде жеке қаржылық есептілік, сондай-ақ 2012-2016 жылдарға арналған шоғырландырылған қаржылық есептілік берілген (<http://kazatu.kz/ru/ob-universitete/finansovaya-otchetnost/>).

«Маркетинг» БББ мүдделі тұлғалары үшін, атап айтқанда, білім алушылар үшін университет сайтында БББ ПОҚ туралы жалпы, сондай-ақ тұлғалар бойынша ақпаратқа қол жеткізу мүмкіндігі бар.

<http://kazatu.kz/ru/obrazovanie/fakulteti/ekonomicheskii-fakultet/kafedra-marketinga-i-servisa/stranici-pps-kafedri-marketinga-i-servisa/> / сілтеме бойынша өтіп, мүдделі тұлға "Маркетинг" БББ жүзеге асыратын кафедраның әр ПОҚ туралы ақпаратты 7-суретке сәйкес көре алады.



7-сурет. Персоналдар бөлінісінде БББ-ның ПОҚ туралы ақпараттың қолжетімділігі.

Жалпы, университет қоғам үшін аккредиттелетін БББ-ны іске асыру туралы объективті және адекватты ақпараттың бар екендігін және қол жетімділігін көрсетеді.

5B051100-"Маркетинг", 6M051100-"Маркетинг", 6D051100-"Маркетинг" білім беру бағдарламалары бойынша білім беру қызметін ұйымдастыру Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің нормативтік-құқықтық актілері негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің маркетингтік қызметін ұйымдастыру саласында жоғары білікті кадрларды даярлау талаптарына сәйкес жүзеге асырылады.

28-кесте "Жұртшылықты ақпараттандыру" стандарты бойынша SWOT-талдау

| <b>S (strength) – күшті жақтары (ықтимал оң ішкі факторлар)</b>  | <b>W (weakness) – әлсіз жақтары (ықтимал теріс ішкі факторлар)</b>  |
|--|---|
| Ақпараттық ресурспен қамтамасыз етілудің жоғары деңгейі  | Заманауи жабдықтардың жеткіліксіздігі айқын сезіледі (аудиториялардың бәрі бірдей интербелсенді тақтамен жабдықталмаған). |
| Университет оқытушылары, білім алушылары, ғалымдарының қажеттіліктерін қамтамасыз ететін кең көлемді ғылыми кітапхананың болуы |   |
| Университеттің әлеуметтік салалары нысандарының, арнайы кабинеттерінің,  |   |

|  |   |
|--|---|
| ғылыми кітапхана ресурстарының қолжетімділігі  |   |
| ББ басшылығы жүйелі түрде БББ туралы қоғамды төменгілердің көмегімен ақпараттандырады  |   |
| www.kazatu.kz, кәсіби бағдар жұмыстары, республикалық, облыстық және қалалық БАҚ жарияланымдары және әлеуметтік желілер, телебағдарламаларға қатысу және т.б. арқылы |   |
| <b>О (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (ықтимал оң сыртқы факторлар)</b>  | <b>Т (threat) – қауіптер (ықтимал теріс сыртқы факторлар)</b>   |
| Университеттің әлемдік ақпараттық кеңістігіне кіріккен кітапханалық, ақпараттық-коммуникациялық жүйесін жетілдіру  | БББ бойынша білім алушылар, ата-аналар, жұмыс берушілер, басқа да мүдделі тұлғаларының ақпараттану деңгейінің төмендігі |

БББ-ның 5B051100/6M051100/6D051100 – Маркетинг мамандандырылған бейіні өзін-өзі бағалаудың келесі сәйкестігін қамтиды: БББ критерийі бойынша мықты тұсы- 5, қанағаттанарлық – 7, жақсартуды қажет ететін – 1.

## 11 ЖЕКЕЛЕГЕН МАМАНДЫҚТАР БОЙЫНША СТАНДАРТТАР

5B051100-«Маркетинг, 6M051100-«Маркетинг», 6D051100-«Маркетинг» білім беру бағдарламалары бойынша білім беру қызметін ұйымдастыру Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Нормативтік-құқықтық актілері негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің маркетингтік қызметін ұйымдастыру саласында жоғары білікті кадрларды даярлау талаптарына сәйкес жүзеге асырылады.

Әр түрлі деңгейдегі мамандарды даярлау мазмұны мынадай көрсеткіштермен байланысты: ұзақтығы (оқу мерзімі), теориялық және практикалық дайындығының арақатынасы, жалпы ғылыми, жалпы кәсіптік және арнайы даярлық мазмұны құрамы мен көлемінің арақатынасы, оқу үрдісін ұйымдастыру үлгісі.

Дублиндік дескрипторларға сәйкес оқытудың құзыреттілік тәсілін іске асыруға бағытталған және білім алушылардың кәсіби және әлеуметтік құзыреттілігін дамытуға бағытталған.

«Маркетинг» мамандығы бойынша ББ мақсатының даму жоспары "Қазақстан–2050" стратегиясында айқындалған дамудың ұлттық басымдықтарына сәйкес әзірленген: ұлттық экономиканың мамандарға деген ағымдағы және келешектегі қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру. ББ дамыту жоспарын жасау кезінде қазіргі нарықтық қарым-қатынаста кең ассортиментті бар тауарлар өндіретін және өз өнімдерін сату кезінде маркетингтік зерттеу құралдарын үнемі қолданатын компаниялардың мүдделі тұлғаларының пікірлері ескерілді. Элективті пәндер каталогын құрастыруда білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде жұмыс берушілердің мүдделерін есепке алу мақсатында әлеуетті жұмыс берушілер, практика базаларының басшылары – бұл жоба жөніндегі басқарушы Ж.К. Тайбасаров болып табылатын "Бәйтерек-Жайық" ЖШС, маркетинг жөніндегі директоры А.Н. Луцко болып табылатын "SportMediaCentralAsia" ЖШС, "Бәйтерек-Жайық" ЖШС-нің басшысы Ж.К. Тайбасаров, "SportMediaCentralAsia" ЖШС-нің маркетинг жөніндегі директоры А.Н. Луцко, "Три принцессы" ЖШС мейрамханалар желісінің директоры Қ.Исмағұлов, "Қазагромаркетинг" АҚ АӨК ИМС ақпараттық қамтамасыз ету және дамыту басқармасының бастығы, "Canam-Group" ЖШС сату бөлімінің басшысы К.Т. Сүлейменов белсенді қатысты.

«Маркетинг» ББ аясында мамандарды даярлаудың қазіргі жағдайы ақпараттық-коммуникативтік технологияларды (АКТ) белсенді қолданумен, дипломдық, магистрлік жұмыстардың тақырыптарын жыл сайын жаңартумен, сондай-ақ жұмыс берушілердің ұсыныстарын ескере отырып, жаңа элективті пәндерді енгізумен қолдау көрсетеді.

Осылайша, білім беру бағдарламасының ерекшелігінің тиімділігін бағалау студенттердің тұлғалық дамуын, олардың шығармашылық қабілетін және арнайы құзыреттілігін қалыптастыратын компоненттердің болуы тұрғысынан жүргізіледі. Бұл критерий оқу үрдісіне оқытудың инновациялық технологияларын енгізу арқылы және студенттердің аймақтық және халықаралық ғылыми конференцияларға қатысуы арқылы жүзеге асырылады. «Маркетинг» мамандығы бойынша ОПҚ-тың оқу-әдістемелік қызметінде мультимедиялық жабдықтарды пайдалана отырып оқытудың интербелсенді әдістерін меңгеру өзекті болып табылады. Интербелсенді тақталарды, мультимедиялық проекторларды және т.б. қолдана отырып, оқу курстарының тұсаукесерлерін өткізу тәжірибеге алынды. Қазіргі заманғы оқыту құралдары кешенін қолдана отырып, дәрістік сабақтарды өткізу формалары жетілдірілуде, бұл материалды беру қарқындылығын арттыруға, студенттердің белсенділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Кафедра басқа ЖОО-мен қарым-қатынасты қолдайды. Іс-тәжірибеден өту үшін мамандық магистранттары Новосибирь, Белоруссия, Омбы, Бішкек, Мәскеу жоғары оқу орындарына жіберілді. Сонымен қатар, біздің түлектерді жұмысқа орналастыру С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті жыл сайынғы тікелей өткізетін Бос орындар жәрмеңкесі кезінде де қамтамасыз етіледі және жұмысқа орналасу пайызы 50%-ға дейін жетеді.

Жалпы «Маркетинг» мамандығын аккредиттеу бойынша қарастырылған стандарт мамандықтың аккредиттеу критерийлеріне сәйкес кафедра қызметі келесі оң көрсеткіштерге ие екендігін көрсетті:

- ұлттық және аймақтық басымдықтарға сәйкес университет жүзеге асыратын, оның даму бағыты мен стратегиясын айқын айқындайтын нақты тұжырымдалған және айқын миссияға ие;

- миссия, мақсаттар мен міндеттер дамудың белгілі бір басымдықтары шеңберінде орындалады, бұған сыртқы әлеуметтік-экономикалық орта жағдайында іске асыруды қамтамасыз ететін тиісті қаржылық, кадрлық және материалдық ресурстар бөлінеді;

- ЖОО түлектерінің жоғары сұранысқа ие болуы;

- мемлекеттік гранттар бойынша мамандарды даярлау мүмкіндігі;
- сапалы білім беру қызметін ұсыну;
- ұжымдағы қолайлы психологиялық ахуал және магистранттармен қарым-қатынас;
- инновациялық қызмет тәжірибесі;
- оқытудың кредиттік технологиясын енгізу және оны жетілдіру;
- оқу үрдісіне «Платонус» автоматтандырылған жүйесін енгізу;
- білім сапасын бақылаудың ішкі жүйесінің болуы, ағымдағы, аралық және қорытынды білімді бақылау жүйесі, ОПҚ кәсіби деңгейін рейтингтік бағалау, жұмыс берушілерге сауалнама жүргізу;
- университетте дайындалатын барлық мамандықтар бойынша біліктілік талаптарына сәйкес келетін материалдық-техникалық базаның (арнайы аудиториялар мен интерактивті кабинеттер, әдебиет, компьютерлік кабинеттер) болуы.

29 кесте - 5B051100, 6M051100 және 6D051100 - Маркетинг жекелеген мамандықтар бойынша стандарт SWOT-талдау

| <b>S (strength) – күшті жақтары (ықтимал оң ішкі факторлар)</b>  | <b>W (weakness) – әлсіз жақтары (ықтимал теріс ішкі факторлар)</b>  |
|--|---|
| <p>ББ мазмұнының МЖМББС-ға, ғылым және тұтынушылар талаптарына сәйкестігі, сонымен қатар олардың экономикалық интеграция, жаһандану үрдісіне, түлек құзыреттеріне сұраныстың үнемі өзгерулерімен байланысты үнемі жаңартылып отыруы;</p>   |   |
| <p>Білім беру бағдарламасында теориялық және и практикалық оқытудың, өздік жұмыстың, сондай-ақ интеллектуалды дағдыларды, жеке және шығармашылық қабілетті дамытушы кәсіби даярлық компоненттерін қамтитын міндетті және элективті пәндердің үйлесуі.</p> <p>- университет ұсынатын білім беру қызметі сапасына жұмыс берушілердің қанағаттанушылық деңгейінің жоғарылығы.</p> | <p>6D051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша PhD докторларын даярлауға мемлекеттік білім грантының жетіспеушілігі.</p> |



|   |   |
|---|---|
| - университет бағыты мен оның даму стратегиясын нақты айқындайтын, ұлттық және аймақтық басымдықтарға сәйкес жүзеге асырылатын тұжырымдалған және айқын миссиясының нақты болуы .   |   |
| Мамандық түлектеріне сұраныстың жоғарылығы.   |   |
| Білім беру қызметінің сапалы көрсетілуі.  | ПОҚ және білім алушылар Низкая академиялық ұтқырлығының төмендігі   |
| Барлық мамандықтар бойынша квалификациялық талаптарына сай материалды-техникалық базаның болуы (арнайы аудиториялар мен интерактивті кабинеттер, әдебиеттер, компьютерлік кабинеттер).  |   |
| <b>О (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (ықтимал оң сыртқы факторлар)</b>   | <b>Т (threat) – қауіптер (ықтимал теріс сыртқы факторлар)</b>   |
| Жұмыс берушілердің шынайы сұраныстарын есепке ала отырып, студенттердің практикалық дағдыларын қалыптастыру.<br>ББ жаңа сапалы, соның ішінде халықаралық деңгейге шығаруға қабілеттілік.<br>Республиканың және жақын шет елдердің аграрлық ЖОО-лармен мамандар даярлау, ББ тиімді жүзеге асыруды арттыруда тәжірибемен алмасу үшін байланыс | Өндірістік тәжірибеден өту және кейіннен жұмысқа орналастыру мүмкіндігін ұсынатын субъектілер болып табылатын шаруашылық қаражаттың есебінен мақсатты мамандарды даярлау санының жеткіліксіздігі. |

5B051100/6M051100/6D051100 – Маркетинг мамандандырылған бейіні БББ сәйкестіктің келесі өзін-өзі бағалауынан тұрады: БББ критерийлері бойынша қанағаттанарлық -5.

## **Алдыңғы аккредиттеу бойынша сыртқы сараптау комиссиясының ұсынымдарын орындау нәтижелері**

**«Білім беру бағдарламасын басқару» стандарты бойынша ұсыныс:** модульдік білім беру бағдарламаларын жобалау бойынша жоғары оқу орындарының жұмыс тәжірибесін зерттеу және жүйелеу және оларды ЖОО-да жетілдіру жолдарын анықтау. 5B051100/6M051100 Маркетинг білім беру бағдарламалары бойынша Қазақстанның жетекші жоғары оқу орындарының мамандықтарын әдістемелік қамтамасыз ету бойынша тәжірибе зерттелді: бакалавриат және магистратураның «Маркетинг» мамандығы бойынша Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ. Сонымен қатар, университеттердің мәліметтер базасында қарастырылатын мамандықтардың модульдік білім беру бағдарламаларын жобалау бойынша тәжірибе және олардың бағыттары қарастырылды, жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің ұлттық жүйесінде болып жатқан жаңғырту үдерістері «Маркетинг» мамандықтары бойынша МББ құру кезінде ескерілді.

**«Білім беру бағдарламасын басқару» стандарты бойынша ұсыныс:** тұтынушылармен кері байланыстың тиімділігін арттыру мақсатында түлек шығарушы кафедралар мен деканатты сауалнама нәтижелерін талдау үрдісіне және түзету және алдын алу іс-шараларын әзірлеуге тарту.

**«Білім беру бағдарламасын басқару» стандарты бойынша ұсыныс:** пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды (ПОӘК, силлабустар, презентациялар, электронды оқулықтар және т.б.), олардың білім алушыға құрылымдық және толық қолжетімді болуы үшін электрондық контентте орналастыру рәсімін тәртіпке келтіру.

«Платонус» ААЖ-да ОӘӘ материалдарын орналастыру үшін келесі опциялар орындалады:

Оқытушы өз логині мен паролін теріп, «Платонус» ААЖ-ге кіреді және «ОӘК» бөлімін ашады.

Оқытылатын пәндер тізімі пайда болады.

Қажетті пән таңдалады.

«Қосу» тетігін басу арқылы ОӘК пәндер қосылады.

5B051100/6M051100 Маркетинг білім беру бағдарламалары бойынша барлық ОӘӘ материалдары «Платонус» ААЖ-ға орналастырылған. Әрбір оқу жылының

басында оқу жүктемесін бөлгеннен кейін әр оқытушы ОӘӘ материалдарын электрондық контентке орналастыруды қамтамасыз етеді.

**«Білім беру бағдарламасының ерекшелігі» стандарты бойынша ұсыныс: арнайы тілдік кафедралардың оқытушыларын кәсіби бағытталған шет тілін оқытуға тарту.**

5B051100/6M051100 маркетингтік бағдарламалар бойынша кәсіби бағдарлы тіл бойынша шетел тілдері кафедрасының оқытушылары да, «Маркетинг және сервис» кафедрасының оқытушылары да сабақтар жүргізеді.

**«Профессор-оқытушылар құрамы және оқыту тиімділігі» стандарты бойынша ұсыныс: экономика факультетінің ғалымдарын аграрлық, техникалық және басқа бағыттағы ҒЗЖ-ға, соның ішінде аграрлық дамудың экономикалық проблемалары ғылыми-зерттеу орталығының жұмысына тарту.**

Доцент Н.М. Қасқатаев балық өсіру кезінде Тұйық сумен жабдықтау қондырғысын пайдалана отырып, вируссыз тұқымдық картопты өсіру бойынша ВТЖМШ факультеті жобасын әзірлеуге, сондай-ақ Етті мал шаруашылығында жаңа селекциялық көрсеткішті әзірлеу және енгізу бойынша жобаны әзірлеуге қатысты. Р.А. Қарабасов С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ Аңшылықтану және балық шаруашылығы кафедрасы ОПК қатарынан «Аквामәдениеттің тұрақты дамуы және балық шаруашылығындағы заманауи бағыттар» атты бірлескен жобада БҰҰ және Қазақстан Республикасы Үкіметінің Даму Бағдарламасы аясында «Жасыл экономикаға көшу» тұжырымдамасын жүзеге асыруда Қазақстан Республикасының Үкіметіне қолдау көрсету және «Жасыл көпір» серіктестік бағдарламасын институттандыру. Р.А. Қарабасов осы жоба аясында Петропавл, Алматы және Атырау қалаларында 3 аймақтық семинар өткізді. Сонымен қатар, 2018 жылдың 15-19 қаңтарында «Балық шаруашылығы» ғылыми-зерттеу орталығы базасында Тұйық сумен жабдықтау қондырғыларында балық өсіру бойынша оқу курсы шеңберінде «Балық шаруашылығындағы менеджмент және маркетинг» тақырыбы бойынша семинарлар өткізді, Астана қаласы (10-қосымша). Сонымен қатар факультетте кафедраларда орындалатын ғылыми жобаларды орындау үшін докторанттар мен магистранттар белсенді түрде тартылады.

**«Профессорлық-оқытушылық құрам және оқыту тиімділігі» стандарты бойынша ұсыныс: білім беру бағдарламаларының мақсаттарына сәйкес өзекті экономикалық зерттеулер саласында және инновациялық әдістер мен оқыту**

**формаларын қолдану саласында ПОҚ біліктілігін арттыру бойынша жұмысты күшейту.**

2016 жылдан бастап 2017 жылға дейін «Маркетинг және сервис» кафедрасының оқытушылары келесі біліктілікті арттыру курстарынан өтті: Қасқатаев Н.М., Қарабасов Р.А., Хапова А.В., Мұхтарова Ж.Е., Болат А.Д. ҚазҰУ-да біліктілікті арттыру курсынан өтті. «Маркетингтік талдау және стратегиялық шешім» тақырыбы бойынша 2017 жылдың мамыр айында ««Берекет» халықаралық әмбебап тауар биржасы» АҚ-да «Биржалық сауда негіздері» тақырыбы бойынша Мұхтарова Ж.Е. 2016 жылы С.Сейфуллин атын. ҚАТУ-да ағылшын тілі курсынан өтті.

**«Білім алушылар» стандарты бойынша ұсыныс: ЖОО сайты аясында жұмыс берушілердің магистрлік диссертациялардың, дипломдық жұмыстар мен жобалардың тақырыптарын талқылауды ұйымдастыру, түлектердің түйіндемесін сайтта орналастыруды практикаға енгізу.**

Біздің университетте түлектерді жұмысқа орналастыру мақсатында Баскарма төрағасының 03.07.2015 жылғы №367-Н бұйрығымен Мансап және бизнес орталығы құрылды. МжБО негізгі міндеттері:

- Еңбек нарығында С.Сейфуллин атын. ҚАТУ түлектерінің бәсекеге қабілеттілігі мен ұтқырлығын арттыру;

- С.Сейфуллин атын. ҚАТУ білім алушылары мен түлектерінің іскерлік белсенділігін арттыру;

- С.Сейфуллин атын. ҚАТУ білім алушылары үшін оқу, өндірістік, педагогикалық, диплом алдындағы, зерттеу тәжірибелері мен тағылымдамаларын ұйымдастыруға ықпал ету;

- әлеуметтік серіктестік шеңберін кеңейту мақсатында әр түрлі құқықтық меншік түріндегі мекемелермен шарттық қатынастарды қалыптастыру бойынша жұмыстарды ұйымдастыру;

- әлеуетті жұмыс берушілердің қатысуымен іс-шаралар ұйымдастыру: кездесулер, Бос орындар жәрмеңкелері, семинарлар, компаниялардың презентациялары және т. б.;

- С.Сейфуллин атын. ҚАТУ түлектеріне мансаптық өсу және алға жылжу жоспарларын құруға көмек көрсету;

- мониторинг жұмысын және әлеуметтік сауалнамаларды ұйымдастыруды қоса алғанда, еңбек нарығындағы ақпараттық-талдамалық жұмыс;

- С.Сейфуллин атын. ҚАТУ түлектерін жұмысқа орналастыруды қамтамасыз ету үшін бос жұмыс орындары мен ұсыныстар банкін құру;

- Бос орындар жәрмеңкесін өткізу, оқытудың барлық деңгейлері бойынша түлектерді жұмысқа орналастыру бойынша ақпаратты жинау және талдау;

- түлектер бойынша деректер базасын жыл сайын жаңарту;

- жұмысқа тарту мақсатында әр түрлі кәсіпорындар мен фирмалардың бітірушілері үшін презентациялар ұйымдастыру;

- бітірушілердің түйіндемесін жұмыс берушілерге жіберу;

- түлектердің түйіндемесі мен жұмыс берушілердің бос орындары бар порталды құру және жүргізу;

- жұмысқа орналастыру бойынша статистикалық деректерді талдау және көрсеткіштерді жақсарту бойынша іс-шараларды әзірлеу *болып табылады.*

Университет түлектерінің жұмысқа орналасуын қамтамасыз ету мақсатында мансап және бизнес орталығы gojob.kz сайтында бітірушілердің түйіндемесін жинауды және орналастыруды қамтамасыз етеді.

Қазіргі уақытта университетте сайттың интерфейсі өзгеруде, онда айқындылық пен адекваттылықты қамтамасыз ету мақсатында «Дипломдық және диссертациялық жұмыстардың тақырыптары» айдарын құру жоспарлануда.

Магистрлік диссертация, дипломдық жұмыс тақырыптарын әзірлеу кезінде жұмыс берушілердің пікірлері үнемі есепке алынады, өйткені дипломдық жұмыстардың жетекшілері жұмыс берушілердің өкілдері болып табылады, экономикалық кластер мамандықтары бойынша МББ-ны талқылау кезінде олардың пікірлері негізінде жыл сайын білім алушылардың жеке құзыреттілігін дамытуды және кәсіпкерлік дағдыларын дамытуды қалыптастыратын тақырыптарды жаңарту жүргізіледі. Жұмыс берушілер ретінде "М-Профи", "Қазагромаркетинг", "Лидер", "Родина" және басқа да кәсіпорындар білім алушының құзыреттілігін қалыптастыратын бірқатар магистрлік және дипломдық жұмыс тақырыптарын ұсынады .

«Маркетинг және сервис» кафедрасы бойынша қосымша «Маркетинг» мамандығының МББ әзірлеу бойынша жұмыс беруші ретінде "Торғай" ЖШС және "Астана Лайн Сервис" ЖШС тартылды (қосымша 16).

**«Білім алушылар» стандарты бойынша ұсыныс: мамандану және еңбек нарығының өзекті бағыттары саласында білім алушыларды кәсіби сертификаттау мүмкіндігін қарастыру.**

5B051100/6M051100 Маркетинг білім беру бағдарламалары бойынша «Маркетинг» мамандығының студенттері өндірістік тәжірибеден өткен кезде кәсіпорындармен осы практиканы сәтті аяқтағаны туралы сертификаттар беру жоспарлануда. Осы бағыт бойынша 2017 жылға «Маркетинг» мамандығы бойынша білім алушылардың тәжірибеден өту бойынша алпыс кәсіпорынмен шарттар жасалды.)

**«Білім беру бағдарламаларына қол жетімді ресурстар» стандарты бойынша ұсыныс: мамандандырылған кабинеттерді ақпараттық-анықтамалық стендтермен, білім беру бағдарламаларының мақсаттарына және Қазақстан Республикасы экономикасының перспективалық бағыттарына сәйкес өзекті және тақырыптық материалдармен ресімдеу.**

Жыл сайын мемлекеттік сатып алу жоспарына шығарушы кафедралар материалдық-техникалық базаны кеңейту үшін ақшалай қаражат салады. Есептік кезеңде экономикалық кластер бойынша жабдықтар мен материалдарды сатып алуға 7891486 млн.теңге салынды.

5B051100/6M051100 Маркетинг білім беру бағдарламалары бойынша «Маркетинг және сервис» кафедрасына №1107 және №1103 аудиториялары бекітілген, олар қазіргі нарықтық қарым-қатынастардағы маркетинг бағыттарына қатысты ақпараттық-анықтамалық стендтермен, өзекті және тақырыптық материалдармен безендірілген.

Стандарт бойынша жекелеген мамандықтар бөлінісінде ұсыныс: өз бизнесін құруға бағытталған білім алушылардың жеке құзыретін қалыптастыру және кәсіпкерлік дағдыларын дамыту мүмкіндігін қарастыру. 5B051100/6M051100 Маркетинг білім беру бағдарламалары бойынша өз бизнесін құруға бағытталған білім алушылардың жеке құзыреттерін қалыптастыру және кәсіпкерлік дағдыларын дамыту үшін жұмыс берушілердің пікірлері ескерілді, олардың негізінде білім алушылардың жеке құзыреттерін дамытуды және кәсіпкерлік дағдыларын дамытуды қалыптастыратын пәндер енгізілген. Бұл ретте жұмыс берушілер ретінде "М-Профи", "Қазагроменаркетинг" және т.б. кәсіпорындар жұмыс істейді, олар шынымен де маркетингтер үшін кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру үшін МББ-қа пәндерді енгізудің бірқатар нұсқаларын ұсынады. Ұсынылған пәндердің бірі: Практикалық маркетинг, «Маркетинг» мамандығы үшін Брэнддинг және инжинирингтік қызметтер, «Әлеуметтік-мәдени сервис» мамандығы үшін Консалтингтік қызметтер болып табылады. «Маркетинг және сервис» кафедрасы бойынша қосымша «Маркетинг»

мамандығы үшін МББЖ әзірлеу бойынша жұмыс беруші ретінде "Торғай" ЖШС және "Астана Лайн Сервис" ЖШС тартылды (қосымша 16).

### Өзін-өзі бағалау комиссиясының қорытындысы

| №<br>р/с   | №<br>р/с | Бағалау критерийлері   | Білім беру ұйымының жағдайы |                 |                    |                    |
|--|----------|--|-----------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
|  |          |  | Күшті                       | Қанағаттанарлық | Жақсарту болжанады | Қанағаттанарлықсыз |
| <b>Стандарт I «Білім беру бағдарламасын басқару»</b> |          |  |                             |                 |                    |                    |
| 1  | 1.       | Жоо-ның сапаны қамтамасыз ету жарияланған саясаты болуы тиіс.  |                             | +               |                    |                    |
| 2  | 2.       | Сапаны қамтамасыз ету саясаты ғылыми зерттеулер, білім беру және оқыту арасындағы байланысты көрсетуі тиіс.  |                             | +               |                    |                    |
| 3  | 3.       | Жоо сапа қамтамасыздығы мәдениетін дамытуды, оның ішінде ББШектігінде көрсетуі тиіс.   |                             | +               |                    |                    |
| 4  | 4.       | Сапаны қамтамасыз ету міндеттемесі мердігерлермен және серіктестермен (аутсорсинг) жүзеге асырылатын кезкелген қызметке, соның ішінде бірлескен/екі дипломдық білім беру мен академиялық ұтқырлықты жүзеге асыруға қатысты болуы тиіс.                             |                             |                 | +                  |                    |
| 5  | 5.       | БББ басшылығы мемлекеттің, жұмыс берушілердің, мүдделі тараптар мен білім алушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға оның қызметін талдау, жоо-ның шынайы орналасуы мен оның қызметінің бағытталуына негізделген БББ даму жоспарының ашықтығын қамтамасыз етеді. |                             | +               |                    |                    |



|    |     |  |   |   |   |  |
|----|-----|--|---|---|---|--|
| 6  | 6.  | БББбасшылығы қалыптастыру тетігінің жұмыс істеуін және БББ даму жоспарын тұрақты қайта қарауды және оның орындалуын қадағалауды, білім алушылардың, жұмыс берушілер мен қоғамның қажеттіліктерін сәйкестендіруді, БББ үздіксіз жақсартуға бағытталған шешімдер қабылдауды көрсетеді. |   | + |   |  |
| 7  | 7.  | БББ басшылығы БББ даму жоспарын әзірлеуде мүдделі тараптардың, соның ішінде жұмыс берушілер, білім алушылармен ПОҚ өкілдерін қамтуы тиіс.  | + |   |   |  |
| 8  | 8.  | БББ басшылығы БББ даму жоспарының даралығы мен бірегейлігін, оның ұлттық даму басымдықтарымен және білім беру ұйымының даму стратегиясымен сәйкестігін көрсетуі тиіс.  | + |   |   |  |
| 9  | 9.  | ЖооБББ шеңберіндегі бизнес-үдерістерге жауапты тұлғаларды нақты анықтауды, қызметкерлердің лауазымдық міндеттерін бірқалыпты бөлуді, алқалық органдардың қызметін шектеуді көрсетуі тиіс.  | + |   |   |  |
| 10 | 10. | БББ басшылығы білім беру бағдарламасын басқару жүйесінің ашықтығын дәлелдеуі тиіс.   |   |   | + |  |
| 11 | 11. | БББ басшылығы БББ-ның ішкі сапа жүйесінің, соның ішінде жобалау, басқару және мониторинг жүргізу, оларды жақсарту, фактілерге негізделген шешімдер қабылдаудың табысты жұмысын көрсетуі тиіс.  |   | + |   |  |
| 12 | 12. | БББ басшылығы тәуекелдерді басқаруды жүзеге асыруы тиіс.   |   | + |   |  |
| 13 | 13. | БББ басшылығы мүдделі тараптар (жұмыс берушілер, ПОҚ, білім алушылар) өкілдерінің  |   | + |   |  |

|  |     |   |   |    |   |  |
|--|-----|---|---|----|---|--|
|  |     | білім беру бағдарламасын басқарудағы алқалық органдарына, сондай-ақ білім беру бағдарламасын басқаруға қатысты шешімдер қабылдаудағы өкілеттілікке қатысуын қамтамасыз етуі тиіс. |   |    |   |  |
| 14   | 14. | ЖООБББ шеңберінде жаңашылдықты басқаруды, соның ішінде инновациялық ұсыныстардың талдануы мен енгізілуін көрсетуі тиіс.   |   |    | + |  |
| 15   | 15. | БББ басшылығы білім алушылар, ПОҚ, жұмыс берушілер және басқа мүдделі тұлғалар үшін ашықтық пен қолжетімділіктің дәлелдемелерін көрсетуі тиіс.                                    |   | +  |   |  |
| 16   | 16. | БББ басшылығы басқару білім беру бағдарламасы бойынша оқытылуы тиіс.  |   | +  |   |  |
| 17   | 17. | БББ басшылығы келесі рәсімге дайындық кезінде соңғы сыртқы сапа кепілдігі процедурасынан кейін орындалған прогресті қамтамасыз етуі тиіс.   |   | +  |   |  |
|  |     | <b>Стандарт бойынша барлығы</b>   | 3 | 11 | 3 |  |
| <b>Стандарт 2 «Ақпаратты басқару және есептілік»</b> |     |   |   |    |   |  |
| 18   | 1.  | Жоо заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялар мен бағдарламалық құралдарды қолдану негізінде ақпаратты жинау, талдау және басқару жүйесі жұмысын қамтамасыз етуі тиіс.    |   | +  |   |  |
| 19   | 2.  | БББ басшылығы сапаны қамтамасыз етудің ішкі жүйесін жетілдіру үшін өңделген, барабар ақпаратты жүйелі пайдалануды көрсетуі тиіс.  |   | +  |   |  |
| 20   | 3.  | БББ шеңберінде құрылымдық бөлімшелер, ведомстволар қызметінің нәтижелілігі мен тиімділігін бағалауды қосатын, құрылымның барлық деңгейлерін көрсететін жүйелі есеп                | + |    |   |  |

|     |     |  |   |   |   |  |
|-----|-----|--|---|---|---|--|
|     |     | беру жүйесі болуы тиіс.  |   |   |   |  |
| 21  | 4.  | ЖооБББ басқаруды, алқалық органдар мен құрылымдық бөлімшелердің, жоғары басшылықтың қызметін, ғылыми жобаларды іске асыруды бағалаудың жиілігін, нысандарын және әдістерін белгілеуі тиіс.                           | + |   |   |  |
| 22  | 5.  | Жоо ақпараттың сақталуын қамтамасыз ету және ақпаратты қорғауды қамтамасыз ету, соның ішінде ақпараттық талдау мен деректерді ұсынудың дәлдігі мен уақтылығы үшін жауапты тұлғаларды анықтау тәртібін көрсетуі тиіс. |   |   | + |  |
| 23  | 6.  | Білім алушыларды, қызметкерлер мен оқытушылар құрамын ақпаратты жинау және талдау, олардың негізінде шешімдер қабылдау үдерісіне тарту маңызды фактор болып табылады.  |   |   | + |  |
| 24  | 7.  | БББбасшылығыбілім алушылармен, қызметкерлермен және басқа да мүдделі тараптармен, соның ішінде жанжалдарды шешу тетігінің бар екендігін көрсетуі тиіс.   |   |   | + |  |
| 25  | 8.  | Жоо ПОҚ, қызметкерлер мен студенттердің қажеттіліктеріне қанағаттанушылық дәрежесінің өлшемінБББ-да көрсетуі және анықталған кемшіліктерді жою туралы дәлелдемелерді көрсетуі тиіс.                                  |   | + |   |  |
| 26  | 9.  | ЖооБББбойынша қызмет тиімділігі мен нәтижелілігін бағалауы тиіс.   |   | + |   |  |
|     |     | Жоо-ның жинаған және талдаған ақпараты назарға алуы тиіс:  |   |   |   |  |
| 27  | 10. | тиімділіктің негізгі көрсеткіштерін;   | + |   |   |  |
| 28  | 11. | нысандар мен түрлер контексіндегі білім алушыларконтингенті динамикасын;   | + |   |   |  |
| 29. | 12. | білім алушылар оқу үлгерімінің деңгейін,   | + |   |   |  |

|  |     |   |   |   |   |  |
|--|-----|---|---|---|---|--|
|  |     | жетістігін және оқудан шығарылуын;  |   |   |   |  |
| 30.  | 13. | білім алушылардың БББ-сын іске асырылуы мен жоо-ндағы оқыту сапасына қанағаттануы;  | + |   |   |  |
| 31.  | 14. | білім беру ресурстарының қолжетімділігі және білім алушыларды қолдау жүйелерінің болуы;   | + |   |   |  |
| 32.  | 15. | түлектердің жұмысқа орналасуымен мансаптық өсуі.  |   |   | + |  |
| 33.  | 16. | Білім алушылар, қызметкерлер мен ПОҚ өздерінің жеке деректерін өңдеуге келісімін құжат жүзінде растауы тиіс.                              |   |   | + |  |
| 34.  | 17. | БББ басшылығы ғылымның тиісті салаларында барлық қажетті ақпаратты беруге көмектесуі тиіс.  | + |   |   |  |
|  |     | Стандарт бойынша барлығы  | 8 | 4 | 5 |  |
| <b>Стандарт 3 «Білім беру бағдарламасын әзірлеу және бекіту»</b> |     |   |   |   |   |  |
| 35   | 1.  | Жоо БББ әзірлеу рәсімдерін және олардың институционалдық деңгейде бекітілуін анықтауы және құжаттауы тиіс.                                | + |   |   |  |
| 36   | 2.  | БББ басшылығы әзірленген БББ белгіленген мақсаттарға, оның ішінде күтілетін оқу нәтижелеріне сәйкес келуін қамтамасыз етуі тиіс.          |   | + |   |  |
| 37   | 3.  | БББ басшылығы оқытудың нәтижелері мен жеке қасиеттерін сипаттайтын БББ түлектерінің әзірленген модельдерінің болуын қамтамасыз етуі тиіс. | + |   |   |  |
| 38   | 4.  | БББ басшылығы БББ-ның сыртқы сараптамаларының өткізілуін көрсетуі тиіс.   |   | + |   |  |
| 39   | 5.  | БББ аяқтаған соң алынған біліктілік ҰБЖ белгілі бір деңгейіне сәйкес анықталуы және түсіндірілуі тиіс.                                    |   | + |   |  |
| 40   | 6.  | БББ басшылығы пәндер мен кәсіби   |   | + |   |  |

|   |     |  |   |   |   |  |
|---|-----|--|---|---|---|--|
|   |     | тәжірибелердің оқу нәтижелерін қалыптастыруға әсерін анықтауы тиіс.  |   |   |   |  |
| 41  | 7.  | Білім алушылардыкәсіби сертификаттауға дайындау мүмкіндігі маңызды фактор болып табылады.  |   |   | + |  |
| 42  | 8.  | БББ басшылығы білім алушылардың, ПОҚ және басқа да мүдделі тараптардың БББәзірлеуге қатысу, олардың сапасын қамтамасыз ету дәлелін көрсетуі тиіс.  | + |   |   |  |
| 43  | 9.  | Қазақстандық несиелер мен ECTS бойынша БББ-ның еңбек сыйымдылығы айқын болуы тиіс.   | + |   |   |  |
| 44  | 10. | БББ басшылығы оқу пәндерінің мазмұнын және білім деңгейіне (бакалавриат, магистратура, докторантура) оқыту нәтижелерін қамтамасыз етуі тиіс.   |   |   | + |  |
| 45  | 11. | БББ құрылымы оқыту нәтижелеріне сәйкес келетін әртүрлі қызмет түрлерін қарастыруы керек.   |   | + |   |  |
| 46  | 12. | БББшетелдік білім беру ұйымдарымен бірлесуімаңызды фактор болып табылады.  |   |   | + |  |
| <b>Стандарт бойынша қорытынды</b>   |     |  | 4 | 5 | 3 |  |
| <b>Стандарт 4 «Білім беру бағдарламаларын ұдайы мониторингілеу және кезеңдік бағалау»</b> |     |  |   |   |   |  |
| 47  | 1.  | Жоо мақсатқа жетудіқамтамасыз етужәне білім алушылар мен қоғам қажеттіліктеріне жауап беру үшін БББ мониторингілеумен мерзімді бағалаудыжүргізуі тиіс. Бұл үдеріс нәтижелері БББ үздіксіз жетілдіруге бағытталған. |   | + |   |  |
|   |     | БББ мониторингілеу және мерзімді бағалау қарастыруы тиіс:  |   |   |   |  |
| 48  | 2.  | оқытылатын пәннің өзектілігін қамтамасыз ету үшіннақты бір пән бойынша ғылымның  | + |   |   |  |

|  |     |   |   |   |  |  |
|--|-----|---|---|---|--|--|
|  |     | соңғы шыққан жетістіктеріндепән мазмұнын;   |   |   |  |  |
| 49   | 3.  | қоғам мен кәсіби ортаның қажеттіліктерін өзгертуді;   | + |   |  |  |
| 50   | 4.  | жұмыс жүктемесін, білім алушылардың үлгерімін және оқу бітіруін;  | + |   |  |  |
| 51   | 5.  | білім алушыларды бағалау рәсімдерінің тиімділігін;  | + |   |  |  |
| 52   | 6   | БББ бойынша оқытуға білім алушылардың үміті, қажеттіліктері мен оқуға қанағаттануы;   |   | + |  |  |
| 53   | 7.  | білім беру ортасы мен қолдау қызметтерінің БББ мақсаттарына сәйкестігі.   |   | + |  |  |
| 54   | 8.  | Жоомен БББ басшылығы білім алушыларды, жұмыс берушілер мен басқа да мүдделі тұлғаларды БББ-ны қайта қарауға қатысу туралы дәлелдеме беруі тиіс.   |   | + |  |  |
| 55   | 9.  | Барлық қызығушылық танытқан тұлғалар БББ-на қатысты жоспарланған немесе қабылданған кез келген іс-әрекеттер туралы хабардар болуы тиіс. БББ-на енгізілген барлық өзгерістер жариялануы тиіс.    |   | + |  |  |
| 56   | 10. | БББ басшылығы еңбек нарығындағы өзгерістерді, жұмыс берушілердің талаптарын және қоғамның әлеуметтік сұраныстарын ескере отырып, БББ құрамын және құрылымын қайта қарауды қамтамасыз етуі тиіс. |   | + |  |  |
| <b>Стандарт бойынша барлығы</b>  |     |   | 4 | 6 |  |  |
| <b>Стандарт 5 «Студентке бағдарланған білім беру, оқыту және үлгерімді бағалау».</b> |     |   |   |   |  |  |
| 57   | 1.  | БББ басшылығы білім алушылардың әртүрлі топтарына және олардың қажеттіліктеріне құрметпен қарауы, оларды икемді оқыту жолымен қамтамасыз етуі тиіс.   |   | + |  |  |
| 58   | 2.  | БББ басшылығы оқу мен оқытудың әртүрлі  |   | + |  |  |

|                                 |     |   |          |          |          |  |
|---------------------------------|-----|---|----------|----------|----------|--|
|                                 |     | формалары мен әдістерін пайдалануды қамтамасыз етуі тиіс.   |          |          |          |  |
| 59                              | 3.  | БББ оқу пәндерін оқыту әдістемесі саласында өз зерттеулерінің болуы маңызды фактор болып табылады.  |          |          | +        |  |
| 60                              | 4.  | БББ басшылығы оқытудың әртүрлі әдістерін пайдалану және оқу нәтижелерін бағалау бойынша кері байланыс жүйесі бар екенін көрсетуі тиіс.  |          | +        |          |  |
| 61                              | 5.  | БББ басшылығы бір мезгілде оқытушы мен басшылық тарапынан студенттер автономиясына қолдау көрсетуі тиіс.  |          | +        |          |  |
| 62                              | 6.  | БББ басшылығы студенттердің шағымдарына жауап беру рәсімдерінің бар екенін көрсетуі тиіс.   | +        |          |          |  |
| 63                              | 7.  | Жоо әр БББ үшін, оның ішінде апелляцияны қоса алғанда, оқытудың нәтижелерін бағалау тетігінің дәйектілігін, ашықтығын және объективтілігін қамтамасыз етуі тиіс.  |          | +        |          |  |
| 64                              | 8.  | Жоо жоспарланған оқу нәтижелеріне және бағдарламаның мақсаттарына сәйкес БББ студенттерін оқыту нәтижелерін бағалау процедураларының сәйкестігін қамтамасыз етуі тиіс. БББ шеңберіндегі критерийлер мен бағалау әдістері алдын-ала жариялануы тиіс. |          | +        |          |  |
| 65                              | 9.  | ЖОО-даБББ әр түлегі оқу нәтижелерін меңгеріп, оларды қалыптастырудың толықтығын қамтамасыз ету тетіктері анықталуы тиіс.  | +        |          |          |  |
| 66                              | 10. | Бағалаушылар оқытудың нәтижелерін бағалаудың заманауи әдістеріне ие болуы және осы саладағы өздерінің біліктілігін үнемі жетілдіріп отыруы тиіс.  |          |          | +        |  |
| <b>Стандарт бойынша барлығы</b> |     |   | <b>2</b> | <b>6</b> | <b>2</b> |  |

| Стандарт 6 «Білім алушылар» |    |  |   |   |   |  |
|-----------------------------|----|--|---|---|---|--|
| 67                          | 1. | Жоооқуға түскеннен бітіргенге дейін студенттер контингентін қалыптастыру саясатын көрсетуі және оның рәсімдерінің ашықтығын қамтамасыз етуі тиіс. Студенттердің өмірлік циклын реттейтін рәсімдер (аяқталғанға дейін) анықталуы, бекітілуі, жариялануы тиіс.   | + |   |   |  |
| 68                          | 2. | БББ басшылығы жаңа оқуға түскен және шетелдік білім алушыларға арнайы бейімделу және қолдау бағдарламаларын жүзеге асыруды көрсетуі тиіс.  |   |   | + |  |
| 69                          | 3. | Жоо өз әрекеттерінің Лиссабонды мойындау туралы конвенцияға сәйкестігін көрсетуі тиіс.   | + |   |   |  |
| 70                          | 4. | Жоо біліктіліктің салыстырмалы танылуын қамтамасыз ету мақсатында «Академиялық мойындау және ұтқырлық/Ұлттық академиялық ақпаратты мойындау орталықтары ENIC/NARIC үшін ұлттық ақпараттық орталықтардың еуропалық желісінің» басқа білім беру ұйымдарымен және ұлттық орталықтарымен ынтымақтастықта болуы тиіс. |   | + |   |  |
| 71                          | 5. | БББ басшылығы студенттердің академиялық ұтқырлығының нәтижелерін, сондай-ақ қосымша, ресми және бейресми білім беру нәтижелерін тану механизмін көрсетуі тиіс.   |   | + |   |  |
| 72                          | 6. | Жоо студенттердің сыртқы және ішкі мобильділік мүмкіндігін қамтамасыз етуге, сондай-ақ оларды оқытуға сыртқы гранттар алуға көмектесуге тиісті.  |   |   | + |  |
| 73                          | 7. | БББ басшылығы студенттерді практика орындарымен қамтамасыз етуге, түлектерді жұмысқа орналастыруға жәрдемдесуге,   |   | + |   |  |



|  |     |   |   |   |   |  |
|--|-----|---|---|---|---|--|
|  |     | олармен қарым-қатынас жасау үшін барынша күш салуға тиісті.   |   |   |   |  |
| 74   | 8.  | ЖообББ түлектеріне біліктілігін растайтын құжаттарды, оның ішінде қол жеткізілген оқу нәтижелерін, сондай-ақ алынған білімнің мазмұны мен мәртебесін, сонымен бірге оны аяқтағанын дәлелдейтін куәлік беруі тиіс. |   | + |   |  |
| 75   | 9.  | БББ бітірушілерін жұмыспен қамту және кәсіби қызметіне мониторинг жүргізу маңызды фактор болып табылады.  | + |   |   |  |
| 76   | 10. | БББ басшылығы студенттерді өзін-өзі оқытуға және дамытуға негізгі бағдарламадан тыс (оқудан тыс іс-шараларға) белсенді ынталандыруы тиіс.   |   | + |   |  |
| 77   | 11. | Түлектер қауымдастығының/бірлестігінің болуы маңызды фактор болып табылады.   | + |   |   |  |
| 78   | 12. | Дарынды білім алушыларды қолдау механизмінің болуымаңызды фактор болып табылады.  |   | + |   |  |
| <b>Стандарт бойынша барлығы</b>                    |     |   | 4 | 6 | 2 |  |
| <b>Стандарт 7 «Профессорлық-оқытушылар құрамы»</b> |     |   |   |   |   |  |
| 79   | 1.  | Жоо-ндатұтастайштаттың кәсіби құзыреттілігін қамтамасыз ететін қызметкерлерді іріктеу, кәсіби өсіру және қызметкерлерді дамыту сияқты объективті және ашық кадр саясаты болуы тиіс.                               | + |   |   |  |
| 80   | 2.  | ЖооПОҚ кадр әлеуетін жоо-ның даму стратегиясына және БББ ерекшелігіне сәйкестігін көрсетуі тиіс.  |   | + |   |  |
| 81   | 3.  | БББ басшылығы өз қызметкерлері үшін жауапкершілікті сезінуі және оларға қолайлы еңбек жағдайларын қамтамасыз етуі тиіс.   |   | + |   |  |
| 82   | 4.  | БББ басшылығы студентке орталықтандырылған білім беруге   |   | + |   |  |

|    |     |  |          |          |          |  |
|----|-----|--|----------|----------|----------|--|
|    |     | көшуіне байланысты оқытушы рөлінің өзгерісінкөрсетуі тиіс.   |          |          |          |  |
| 83 | 5.  | Жоо университеттің даму стратегиясын және басқа да стратегиялық құжаттарды жүзеге асыруға ПОҚ БББ-на қосқан үлесін анықтауы тиіс.  |          | +        |          |  |
| 84 | 6.  | ЖооБББ ПОҚ мансаптық өсіру мен кәсіби дамыту мүмкіндіктерінкөрсетуі тиіс.  | +        |          |          |  |
| 85 | 7.  | БББ басшылығы тиісті салалардан тәжірибеші мамандарды оқытуға тартуы тиіс.   | +        |          |          |  |
| 86 | 8.  | БББ басшылығы жас оқытушыларды дамытуға мақсатты бағытталған іс-әрекеттерді қамтамасыз етуі тиіс.  |          | +        |          |  |
| 87 | 9.  | ЖооБББ оқытушыларының кәсіби және жеке дамуы туралы, оның ішінде ғылыми қызметтің және білім берудің интеграциясы мен инновациялық оқыту әдістерін қолдануға ынталандыруы тиіс.  |          | +        |          |  |
| 88 | 10. | Білім беру үдерісінде ПОҚ ақпараттық-коммуникациялық технологияларды белсенді қолдануы маңызды фактор болып табылады (мысалы, онлайн-оқыту, электрондық портфель, МООС және т.б.).   |          |          | +        |  |
| 89 | 11. | БББ шеңберіндегі академиялық ұтқырлықты дамыту, шетелдік және отандық үздік оқытушыларды тарту маңызды фактор болып табылады.  |          |          | +        |  |
| 90 | 12. | БББ ПОҚ қоғам өміріне тарту (білім беру жүйесіндегі ПОҚ рөлі, ғылымды, аймақты дамыту, мәдени орта құру, көрмелерге, шығармашылық байқауларға, қайырымдылық бағдарламаларына және т.б.қатысу) маңызды фактор болып табылады. |          | +        |          |  |
|    |     | <b>Стандарт бойынша барлығы</b>  | <b>3</b> | <b>7</b> | <b>2</b> |  |

| <b>Стандарт 8 «Білім беру ресурстары және студенттерді қолдау жүйелері»</b> |    |   |  |   |   |  |
|---|----|---|--|---|---|--|
| 91  | 1. | БББ басшылығы материалдық-техникалық ресурстар мен инфрақұрылымның барабарлығын көрсетуі тиіс.  |  | + |   |  |
| 92  | 2. | БББ басшылығы ақпарат пен кеңестерді қоса алғанда, әртүрлі студенттер топтарын қолдауға арналған рәсімдердің қолжетімділігін көрсетуі тиіс.   |  | + |   |  |
|   |    | БББ басшылығы ақпараттық ресурстардың БББ ерекшеліктеріне сәйкестігін көрсетуі тиіс, соның ішінде:  |  |   |   |  |
| 93  | 3. | Білім беру бағдарламаларына сәйкес ПОҚ және студенттерге технологиялық қолдау көрсету (мысалы, онлайн оқыту, модельдеу, мәліметтер қоры, деректерді талдау бағдарламалары);   |  |   | + |  |
| 94  | 4. | жалпы білім беру, базалық және бейінді пәндер бойынша қағаз және электрондық басылымдарда, мерзімді басылымдарда, ғылыми деректер базасына қолжетімділік, кітапхана ресурстары, оның ішінде оқу, әдістемелік және ғылыми әдебиеттер қоры; |  | + |   |  |
| 95  | 5. | ҒЗЖ нәтижелерін, бітіру жұмыстарын, диссертацияларды плагиатқа тексеру;   |  |   | + |  |
| 96  | 6. | білім беру ұйымының аумағында WI-FI жұмыс істеуі.   |  | + |   |  |
| 97  | 7. | Жоо білім беру жабдықтарын және БББ әзірлеу үшін пайдаланылатын бағдарламалық құралдарды тиісті салаларда қолданатындарға ұқсас болуын қамтамасыз етуі тиіс.  |  |   | + |  |
| 98  | 8. | Жоо оқу үдерісінде қауіпсіздік талаптарын   |  | + |   |  |

|  |    |  |   |   |   |  |
|--|----|--|---|---|---|--|
|  |    | сақтауды қамтамасыз етуі тиіс.   |   |   |   |  |
| 99   | 9. | Жоо әртүрлі топ студенттерінің БББ (ересектер, жұмысшылар, шетелдік студенттер, мүгедектер) шектігіндегі қажеттіліктерін есепке алуға ұмтылуы тиіс.  |   | + |   |  |
| <b>Стандарт бойынша барлығы</b>                |    |  |   | 6 | 3 |  |
| <b>Стандарт 9 «Жұртшылықты ақпараттандыру»</b> |    |  |   |   |   |  |
|  |    | БББ шеңберіндегі жоо-ның жариялаған ақпараты дәл, объективті және өзекті болуы тиіс және мыналарды қамтуы керек:   |   |   |   |  |
| 100  | 1. | күтілетін оқу нәтижелерін көрсететін іске асырылатын бағдарламаларды;  | + |   |   |  |
| 101  | 2. | БББ-ның аяқтағанда біліктілік тағайындау мүмкіндігі туралы ақпаратты;  | + |   |   |  |
| 102  | 3. | оқыту, білім беру, бағалау рәсімдері туралы ақпаратты;   |   | + |   |  |
| 103  | 4. | білім алушыларға ұсынылатын шектік балл мен оқу мүмкіндіктері туралы ақпаратты;  | + |   |   |  |
| 104  | 5. | түлектердің жұмысқа орналасу мүмкіндіктері туралы ақпаратты.   |   | + |   |  |
| 105  | 6. | БББ басшылығы жалпы жұртшылықты және мүдделі тараптарды ақпараттандыру үшін ақпарат таратудың түрлі тәсілдерін (бұқаралық ақпарат құралдарын, веб-ресурстарды, басқа ақпараттық желілерді қоса алғанда) пайдалануы тиіс. |   | + |   |  |
| 106  | 7. | Жұртшылықтың ақпараттануы елдің ұлттық даму бағдарламалары мен жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесін қолдау және түсіндіруді қамтуы тиіс.  | + |   |   |  |
| 107  | 8. | Жоо өзіне меншікті веб-ресурсында аудиттелген қаржылық есептілікті жариялауы тиіс.   |   | + |   |  |
| 108  | 9. | Жоо тұтастай университетті сипаттайтын   | + |   |   |  |

|  |     |   |   |   |   |  |
|--|-----|---|---|---|---|--|
|  |     | веб-ресурс туралы және БББ контекстіндегі ақпаратты көрсетуі тиіс.  |   |   |   |  |
| 109  | 10. | БББ-ның ПОҚ туралы жеке тұлғалар контекстінде барабар және объективті ақпараттың болуы маңызды фактор болып табылады.   |   | + |   |  |
| 110  | 11. | БББ шеңберінде серіктестіктермен, оның ішінде ғылыми-консалтингтік ұйымдармен, бизнес-серіктестермен, әлеуметтік серіктестермен және білім беру ұйымдарымен ынтымақтастықта және серіктестермен өзара әрекеттестік туралы жұртшылықты ақпараттандыру маңызды фактор болып табылады. |   |   | + |  |
| 111  | 12. | Жоо сырттай бағалау рәсімдерінің нәтижесі бойынша ақпарат пен сыртқы ресурстарға сілтемелерді орналастыруы тиіс.  |   | + |   |  |
| 112  | 13. | Жоо және іске асырылатын БББ әртүрлі сыртқы бағалау рәсімдеріне қатысуы маңызды фактор болып табылады.  |   | + |   |  |
| <b>Стандарт бойынша барлығы</b>  |     |   | 5 | 7 | 1 |  |
| <b>Жеке мамандықтар бойынша стандарттар</b>  |     |   |   |   |   |  |
| <b>ӘЛЕУМЕТТІК, ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР, ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ</b>                                 |     |   |   |   |   |  |
| <b>5B01100 – Маркетинг БББ</b>   |     |   |   |   |   |  |
| <b>5B051100 – Маркетинг бағыты бойынша білім беру бағдарламалары келесі талаптарға сай болуы тиіс:</b> |     |   |   |   |   |  |
| 113  | 1.  | Білім алушыларды кәсіби орта мен мамандану саласындағы өзекті мәселелермен таныстыру, сондай-ақ теориялық оқыту негізінде дағдыларды меңгеру үшін білім беру бағдарламасы мамандық бойынша практикалық тәжірибе мен дағдыларды жалпы және негізгі пәндерден алуға                   |   | + |   |  |

|                                 |    |   |    |    |    |  |
|---------------------------------|----|---|----|----|----|--|
|                                 |    | бағытталған пәндер мен іс-шараларды қамтуы тиіс, оның ішінде:<br>- мамандандыру саласындағы кәсіпорындарға (зауыттар, шеберханалар, зерттеу институттары, зертханалар, оқу-тәжірибелік шаруашылықтар және т.б.) экскурсиялар;<br>- мамандандырылған кәсіпорында жекелеген сабақтар немесе барлық пәндерді жүргізу,<br>- мамандандыру саласындағы кәсіпорындар үшін өзекті практикалық мәселелерді шешу үшін семинарлар өткізу және т.б. |    |    |    |  |
| 114                             | 2. | Білім беру бағдарламасына қатысқан профессорлық-оқытушылар құрамы білім беру бағдарламасының мамандану саласы бойынша кәсіпорындарда қызметкер ретінде ұзақмерзімді тәжірибесі бар штаттық оқытушыларды қамтуы тиіс.  |    | +  |    |  |
| 115                             | 3. | БББ барлық пәндерінің мазмұны бір немесе бірнеше негізде болуы тиіс және математика, химия, физика сияқты іргелі жаратылыстану ғылымдарының мазмұнымен айқын байланыс болуы тиіс.   |    | +  |    |  |
| 116                             | 4. | БББ басшылығы мамандану саласында практикалық даярлықты күшейту шараларын қамтамасыз етуі тиіс.   |    | +  |    |  |
| 117                             | 5. | БББ басшылығы заманауи ақпараттық технологияларды қолдану саласында студенттерді даярлауды қамтамасыз етуі тиіс.  |    | +  |    |  |
| <b>Стандарт бойынша барлығы</b> |    |   |    | 5  |    |  |
| <b>БАРЛЫҒЫ</b>                  |    |   | 33 | 63 | 21 |  |