

Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан  
Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина

Рассмотрено  
УТВЕРЖДАЮ  
на заседании Ученого  
совета университета  
Протокол № 15  
от «31» 05 2019 г.



Председатель Правления  
АО "Казахский агротехнический  
университет им. С.Сейфуллина"

А.К. Куришбаев

05 2019 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Экономика современного бизнеса»**

Код и классификация области образования: 6В04 Бизнес, управление и право  
Код и классификация направлений подготовки: 6В041 Бизнес и управление  
Код в Международной стандартной классификации образования: 0410  
Квалификация: бакалавр экономики, или бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «Экономика современного бизнеса»

Срок обучения: 4 года

Авторский коллектив:

1. ФИО - ученая степень, звание, должность, место работы

Мелешенко Н.Н. – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Экономика», КазАТУ им. С. Сейфуллина

Алимжанова Г.Д. – магистр экономических наук, старший преподаватель, КазАТУ им. С. Сейфуллина

Ахмедина А.К. – исполнительный директор ТОО «АКА»

Авторский коллектив утвержден приказом по АО "КАТУ им.С.Сейфуллина" № 932-Н от 12.12.2018; №962-Н от 28.12.2018; и №964-Н от 28.12.2018

**Образовательная программа "Экономика современного бизнеса"**  
рассмотрена на заседании кафедры "Экономика"  
протокол № 7 от «23» января 2019 г.,

одобрена Советом факультета  
протокол № 8 от «19» апреля 2019 г.

И.о. декана экономического факультета



Айтхожин С.К.

Заведующая кафедры «Экономика»



Мелешенко Н.Н.

## Содержание

№	Наименование компонента	Страницы
1.	Паспорт образовательной программы	4
2.	Общая характеристика образовательной программы	5
3.	Компетентностная модель (портрет) выпускника	6-10
4.	База прохождения профессиональных практик	11
5.	Структура образовательной программы	12-13
6.	Приложение 1. Академический календарь	14
7.	Приложение 2. Рабочий учебный план	15-19
8.	Приложение 3. Описание дисциплин обязательного и вузовского компонентов	20-83
9.	Приложение 4. Описание дисциплин компонента по выбору	

## **1 Паспорт образовательной программы**

### **1.1 Цель образовательной программы**

Подготовка специалистов с углубленными знаниями экономического поведения предприятия в условиях рыночных отношений: в вопросах организации бизнеса и анализа бизнес-процессов, целевых функций производственной деятельности, обоснования объема производственной программы, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, бизнес-планирования, повышения эффективности предпринимательства и конкурентоспособности с учетом потребностей регионального рынка труда.

**Задачами образовательной программы «Экономика современного бизнеса» являются:**

- подготовка высококвалифицированного специалиста, обладающего профессиональными компетенциями в области экономики, управления и организации производства;
- подготовка конкурентоспособных на рынке труда специалистов, владеющих углубленной теоретической и практической подготовкой в области аналитической экономики, предпринимательства и бизнеса, способных к самосовершенствованию, саморазвитию и овладению новыми знаниями в течении всей их активной жизнедеятельности;
- подготовка специалистов, способных к обоснованию научных выводов по выбору необходимых форм организации производства и управления, управленческих решений, интерпретации полученных результатов;
- подготовка специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию.

## **2 Общая характеристика образовательной программы (актуальность, особенности, конкурентные преимущества, уникальность, стейкхолдеры и т.д.)**

Образовательная программа «Экономика современного бизнеса», разработанная на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, предназначена в качестве основного регулирующего документа, определяющего конкретное содержание осуществления подготовки бакалавров по направлению «6В041 Бизнес и управление» по ОП "Экономика современного бизнеса". В ней отражены особенности целей образовательной подготовки бакалавров, обладающих инновационным мышлением, владеющим передовыми технологиями в области экономики, способных интегрироваться в современных условиях. Образовательная программа регламентирует цели, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. Образовательная программа ориентирована на профессиональный социальный заказ посредством формирования особых компетенций (общие и профессиональные), связанных с необходимыми видами практической деятельности, скорректированных с учетом требований работодателей.

Уникальность определяется компетенциями, которые достигаются в результате освоения данной Образовательной программы (ОП) бакалавриата. ОП позволяет более глубоко изучить экономику сельского хозяйства, что обеспечивается наличием альтернативных дисциплин в структуре учебного плана.

ОП "Экономика современного бизнеса" в значительной степени направлена:

на формирование предпринимательских навыков, что позволяет начать свой бизнес в сфере реальной экономики и управлять им;

на развитие аналитических, исследовательских и управленческих навыков;

на получение определенного объема знаний в области финансов, учета и маркетинга.

Уникальность ОП обеспечивается материально-техническим и кадровым потенциалом университета и экономического факультета, позволяющим вести преподавание дисциплин с использованием инноваций в учебном процессе. Наличие заключенных договоров с предприятиями дает возможность разрабатывать дипломные работы по их заказам.

### **3 Компетентностная модель (портрет) выпускника**

#### **3.1 Сферы профессиональной деятельности**

Основной сферой деятельности выпускника направления «6В041 Бизнес и управление» по ОП "Экономика современного бизнеса" является осуществление экономического анализа хозяйственной деятельности организации, разработка мероприятий по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, выявлению резервов, предупреждению потерь и непроизводительных расходов, более рациональному использованию всех видов ресурсов. Деятельность экономистов включает в себя также выполнение расчётов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для проведения работ или услуг, исследований и разработок в освоении новой техники и технологии. Сюда относится организация сбора, накопления научной информации и других необходимых материалов для выполнения плановых работ, методических и рабочих программ проведения исследования, а также выполнение мероприятий по повышению их эффективности. Деятельность экономиста охватывает руководство работниками экономической службы, участвующими в совместном проведении исследований и разработок.

Обязанности экономиста напрямую зависят от специфики самой компании. Экономист может работать в бухгалтерии, плановом или маркетинговом отделе, заниматься инвестированием или разработкой бизнес-планов. Экономист контролирует финансовые расчёты с заказчиками, составляет документы периодической отчётности. Составляет проекты, разрабатывает нормативы материальных и трудовых затрат. Собирает научно-техническую информацию. Систематизирует и обобщает статистическую информацию. Проводит расчет материальных и трудовых затрат проводимых исследований. Отслеживает, насколько экономически эффективны затраты.

#### **3.2 Виды профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников направления «6В041 Бизнес и управление» по ОП "Экономика современного бизнеса" являются:

– предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм независимо от вида деятельности, размера, формы собственности, их структурные производственные и функциональные подразделения;

- объекты инфраструктуры предприятия;
- проектные организации;
- научно-исследовательские организации;
- образовательные учреждения.

Карьерный рост складывается с позиции рядового экономиста и предполагает в перспективе должность руководителя планово-экономического отдела, исполнительного директора или директора по развитию компании,

должность управляющего предприятием, который отвечает за конкурентоспособность компании, контролирует и координирует деятельность всех структурных подразделений.

Карьерный рост выпускников магистратуры и докторантуры предполагает исполнение обязанностей руководителей подразделений и собственно научно-исследовательских и образовательных учреждений.

### **3.3 Общеобразовательные компетенции**

**1. Родного языка** (казахского/русского языка): понимать содержание любой информации, выражать мысли, чувства, мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо).

**2. Иностранных языков:** владеть основными навыками коммуникации на иностранном языке: понимать, выражать, толковать понятия, мысли, чувства, факты и мнения как в устной так и в письменной форме (слушание, говорение, чтение, письмо) в соответствующем ряде социальных и культурных контекстов.

**3. Фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:** развивать и применять математические способы мышления (логика, пространственное мышление и т.п.) в своей профессиональной деятельности; способен использовать основы естественнонаучных знаний и методологии, для выявления производственных проблем и решения профессиональных задач.

**4. Компьютерной подготовки:** уверенно использовать современные информационные технологии для работы, досуга и коммуникаций; иметь навыки использования компьютера для участия в сотрудничающих сетях с помощью Интернета в сфере профессиональной деятельности.

**5. Учебной подготовки:** владеть базовыми знаниями в области экономических, управленческих дисциплин (наук); обладать способностью заниматься самообучением, уметь эффективно управлять временем и информацией; стремиться к профессиональному и личностному росту.

**6. Социальной подготовки** (личностные, межкультурные, гражданские компетенции): владеть этическими и правовыми нормами социального поведения, которые позволяют эффективно и конструктивно участвовать в общественной и трудовой жизни; развивать умения предупреждать и разрешать конфликтные ситуации, находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива; соблюдать нормы деловой этики.

**7. Предпринимательской и экономической подготовки:** обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; знать и понимать цели и задачи государственного регулирования экономики; планировать и управлять проектами для достижения профессиональных целей.

**8. Культурной подготовки:** знать традиции и культуру народов Казахстана; понимать важность творческого выражения идей; осознавать установки толерантного поведения личности и профилактики бытового расизма, ксенофобии, экстремизма; обладать высокими духовными качествами.

### **3.4 Базовые компетенции**

Владеет навыками, необходимыми для критического мышления, наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки;

Обладает качеством креативности: способностью переходить от одного аспекта к другому, способностью выдвигать идеи, отличающихся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных, способностью видеть суть проблемы способностью сопротивляться стереотипам;

Понимает и способен вести активную жизненную позицию, может осуществлять самостоятельное поведение по отношению к другим индивидам, стремится лидировать в группе, коллективе не причиняя им вреда и в рамках нормативных регламентов;

Способен адаптироваться к условиям смены социальных, экономических, профессиональных ролей специалиста, обусловленных реальными условиями производства продвижению по служебной иерархии, переводу в другие регионы, а также к смене профессии.

Выпускники направления подготовки «6В041 Бизнес и управление» по ОП "Экономика современного бизнеса" востребованы в крупных организациях и учреждениях Астаны и других городов Казахстана, Министерстве сельского хозяйства РК, АО «КазАгроФинанс», АО «Группа компаний «АКМОЛ HOLDING», АО «Жилстройбанк Казахстана», ТОО Агрофирма «Родина», ТОО «Акмола Курылыс Материалдары», ТОО Агрофирма «Актык», ТОО «АКА», ТОО «VI Group», ТОО «Концерн «Цесна-Астык», ОЮЛ «Союз товарных бирж РК «Отан», ТОО «Gazcenter», «Национальный инфокоммуникационный холдинг «Зерде» и другие.

Кроме того, многие выпускники являются акимами областей и районов, руководителями национальных компаний.

### **3.5 Профессиональные компетенции**

**1. обладать способностями и эффективно использовать их в различных ситуациях:**

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- способность к экономическому образу мышления;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки планирования;
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;



- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования ;

- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

## **2. уметь:**

- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате экономических исследований и сравнительного анализа лучших практик в экономике;

- моделировать бизнес-процессы и демонстрировать знание методов реорганизации бизнес-процессов;

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

- применять количественные и качественные методы анализа и строить организационно-экономические, финансовые модели;

## **3. иметь эффективные коммуникативные и социальные навыки, включая способность:**

- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

- способность участвовать в разработке стратегии планирования человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- знакомство с основами межкультурных отношений в экономике, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;

## **4. знать и понимать:**

- нормативно-законодательную базу РК в сфере экономики;

- основные этапы эволюции экономической мысли;

- современную систему планирования и обеспечения конкурентоспособности;

- современные концепции организации операционной деятельности и готовность к их применению;

- иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

## **5. иметь навыки:**

- в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического планирования;

- в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;

- в разработке процедур и методов контроля;

- владеть методами планирования проектов и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем планирования;
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- сравнительного анализа лучших практик в экономике;
- владеть навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- калькулирования и анализа себестоимости продукции;
- владеть современными технологиями планирования в организации;
- в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

#### **4 База прохождения профессиональных практик (указать все виды практик)**

По направлению подготовки «6В041 Бизнес и управление» в ОП "Экономика современного бизнеса" предусмотрены учебная и профессиональные практики.

Учебная практика запланирована в цикле базовых дисциплин, объемом в 1 кредит, а профессиональная (производственная, преддипломная) – в объеме 10-ти кредитов.

Университетом заключены договора с предприятиями на прохождение студентами, обучающимися по направлению «6В041 Бизнес и управление», профессиональной практики. Основными базами практики для студентов образовательной программы «Экономика современного бизнеса» являются такие организации как ТОО АФ «Родина», ТОО «Новокубанское», АО «Астана Өнім», ТОО «Экспертная аграрная компания» и др.

## 5 Структура образовательной программы

№	Наименование циклов и дисциплин	Общая трудоемкость	
		в академических часах	в академических кредитах
1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)</b>	<b>1680</b>	<b>56</b>
	<b>Обязательный компонент</b>	<b>1530</b>	<b>51</b>
	Современная история Казахстана	150	5
	Философия	150	5
	Иностранный язык	300	10
	Казахский (Русский) язык	300	10
<b>1)</b>	<b>Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)</b>	150	5
	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	240	8
	Физическая культура	240	8
<b>2)</b>	<b>Вузовский компонент</b>	<b>150</b>	<b>5</b>
	Основы права	150	5
	Компонент по выбору		
<b>2</b>	<b>Цикл базовых дисциплин (БД)</b>	<b>3360</b>	<b>112</b>
<b>1)</b>	<b>Вузовский компонент</b>	<b>1680</b>	<b>56</b>
	Экономическая теория	150	5
	Математика в экономике	150	5
	Микроэкономика	90	3
	Макроэкономика	180	6
	Менеджмент	150	5
	Маркетинг	150	5
	Статистика	180	6
	Финансы	150	5
	Экономика предприятия	150	5
	Основы бухгалтерского учета	150	5
	Налоги и налогообложение	150	5
	Учебная практика	30	1
<b>2)</b>	<b>Компонент по выбору</b>	<b>1680</b>	<b>56</b>
	Институциональная экономика	90	3
	Профессионально-ориентированный ин.яз.	120	4
	Профессиональный каз. яз / рус. яз	120	4
	Предпринимательство	150	5
	Деловые коммуникации	150	5
	Эконометрика для бизнес-решений / Моделирование бизнес процессов	150	5
	Предпринимательское право / Хозяйственное право / Трудовое право	150	5
	Экономический анализ / Анализ бизнес-процессов	150	5
	Экономика рынка труда / Нормирование и оплата труда	150	5

	Управленческий учет / Управление затратами	150	5
	Управление проектами / Лидерство и управление командой	150	5
	Международная экономика / Региональная экономика / Экономика Казахстана	150	5
<b>3</b>	<b>Цикл профилирующих дисциплин (ПД)</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>
<b>1)</b>	<b>Вузовский компонент</b>	<b>1050</b>	<b>35</b>
	Экономика инноваций и инвестиций	150	5
	Финансовый менеджмент	150	5
	Оценка бизнеса	150	5
	Экономика инновационного предпринимательства	150	5
	Аграрная экономика	150	5
	Планирование предпринимательской деятельности	150	5
	Организация производства	150	5
<b>2)</b>	<b>Компонент по выбору</b>	<b>450</b>	<b>15</b>
	Экономика сферы услуг/ Экономика производственной сферы	150	5
	Бизнес-планирование в АПК / Бизнес- планирование в сфере услуг / Бизнес-планирование в производственной сфере	150	5
	Экономическая оценка рисков / Экономика и организация деятельности предприятия на базе IT-технологий	150	5
	<b>Профессиональная практика (производственная, преддипломная)</b>	<b>300</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>360</b>	<b>12</b>
<b>1)</b>	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	360	12
	Итого	7200	240



Приложение 2 Рабочий учебный план

№	Наименование модуля Module name	Литер. текст Literary text	Цель и индикаторы Aim and indicators	Код дисциплины Code of discipline	Наименование дисциплины Discipline name	Число кредитов Number of KZ credits	Всего часов Total (in hours)		Всего часов в семестре Total (in hours)		Всего часов в модуле Total (in hours)		Кредитный курс кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Формы контроля Forms of control
							лекции Lectures	практические занятия Practical classes/seminars	лекции Lectures	практические занятия Practical classes/seminars	1 курс (year) 1 course (year)	2 курс (year) 2 course (year)					
1	Языки и право Languages and Law	ЖББП OKXА OKB OKC OKD OKE OKF OKG OKH OKI OKJ OKK OKL OKM OKN OKO OKP OKQ OKR OKS OKT OKU OKV OKW OKX OKY OKZ	Код дисциплины Code of discipline	Наименование дисциплины Discipline name	Число кредитов Number of KZ credits	Всего часов Total (in hours)	Всего часов в семестре Total (in hours)	Всего часов в модуле Total (in hours)	Кредитный курс кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Формы контроля Forms of control				
2	Информационные технологии Information and communication technologies	ЖББП OKXА OKB OKC OKD OKE OKF OKG OKH OKI OKJ OKK OKL OKM OKN OKO OKP OKQ OKR OKS OKT OKU OKV OKW OKX OKY OKZ	Код дисциплины Code of discipline	Наименование дисциплины Discipline name	Число кредитов Number of KZ credits	Всего часов Total (in hours)	Всего часов в семестре Total (in hours)	Всего часов в модуле Total (in hours)	Кредитный курс кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Формы контроля Forms of control				
3	Общественно-педагогическая подготовка General Education	ЖББП OKXА OKB OKC OKD OKE OKF OKG OKH OKI OKJ OKK OKL OKM OKN OKO OKP OKQ OKR OKS OKT OKU OKV OKW OKX OKY OKZ	Код дисциплины Code of discipline	Наименование дисциплины Discipline name	Число кредитов Number of KZ credits	Всего часов Total (in hours)	Всего часов в семестре Total (in hours)	Всего часов в модуле Total (in hours)	Кредитный курс кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Формы контроля Forms of control				
4	Компьютерная графика Computer Graphics	ЖББП OKXА OKB OKC OKD OKE OKF OKG OKH OKI OKJ OKK OKL OKM OKN OKO OKP OKQ OKR OKS OKT OKU OKV OKW OKX OKY OKZ	Код дисциплины Code of discipline	Наименование дисциплины Discipline name	Число кредитов Number of KZ credits	Всего часов Total (in hours)	Всего часов в семестре Total (in hours)	Всего часов в модуле Total (in hours)	Кредитный курс кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Кредитный курс кредитов в семестре кредитов в семестре Credits by courses (trimesters, quarters)	Формы контроля Forms of control				
<p>1. Заполнить таблицу по дисциплинам модуля, специализации</p> <p>2. Максимальное число часов / Max. in curriculum/2. Max. in curriculum</p>																	
<p>3. Максимальное число часов / Max. in curriculum/3. Max. in curriculum</p>																	
<p>4. Максимальное число часов / Max. in curriculum/4. Max. in curriculum</p>																	











**Приложение 3 и 4. Описание дисциплин обязательного, вузовского компонентов и компонент по выбору**

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Современная история Казахстана
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Школьные базовые знания
4. Постреквизиты:	культурология, политология, философия, социология
5. Компетенции:	знать предпосылки формирования государственности современного Казахстана на истоке мировых и евразийских исторических процессов; уметь критически анализировать исторические события, на основе ретроспективного, сопоставительного-исторического и других научных методов иметь навыки сравнить их с мировым развитием человечества; освоить навыки анализа деятельности исторических личностей современного Казахстана, сложных исторических процессов и явлений; всесторонно учитывать приоритеты своеобразного Казахстанского развития, его особенности и т.д.
6. Автор курса	Кафедра истории Казахстана
7. Основная литература	1. Современная история Казахстана: учебник для студентов неисторических спец. (бакалавриата) высш. учеб. заведений / Б. Г. Аяган [и др.]. ; ред. Б. Г. Аяган ; Ин-т истории гос-ва М-ва образования и науки РК. – Алматы: Раритет, 2010, 2. Аминов Т.М. Современная история Казахстана. Учебное пособие. Алматы., 2017 г. 3. Назарбаев Н.А. Эра независимости.- Алматы: ҚАЗАқпарат, 2017. 4. Нуртазина Р.А. Национальная безопасность Республики Казахстан: учеб. пособие.- Алматы: Бастау, 2014 5. Ертлесова Ж. Реформы 90-х: интервью с ключевыми участниками событий. - Алматы, Атамұра. - 2016.
8. Содержание дисциплины	Особенности и специфика исторических процессов, формирование патриотического духа у студентов. Изучение специфики предмета и методов исторической культуры. Дисциплина История современного Казахстана основана на теоритическо-методологических концепциях. Для выяснения хронологических рамок на пути независимости Казахстана дан приоритет национальным идеям и движениям.

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Философия
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Социология, политология, культурология, психология, Современная история Казахстана.
4. Постреквизиты:	История и философия науки, философия современного общества.
5. Компетенции:	Формирование открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации,

	конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культы знания и образования.
6. Автор курса	Кафедра философии
7. Основная литература	1. Петрова В.Ф., Хасанов М.Ш. «Философия». – Алматы: Эверо, 2014. 2. Бертран Р. «История западной философии» – М.: Издатель Litres, 2018. – 1195 с. 3. Kenny A.«New History of Western Philosophy». Volume 1-4. – Oxford University Press, 2006 - 2010. (Кэнни Эй. «Нью хистори оф Вестерн философи». Волум 1-4 – Оксфорд юниверсити пресс, 2006-2010)
8. Содержание дисциплины	Возникновение и развитие философии. Основы философского понимания мира. Сознание, душа и язык. Бытие. Онтология и метафизика. Философия человека и ценностный мир. «Мәңгілік Ел» и «Рухани жаңғыру» - философия нового Казахстана.

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Иностранный язык
2. Количество кредитов	10
3. Пререквизиты:	Иностранный язык школьный курс
4. Постреквизиты:	Профессионально-ориентированный иностранный язык
5. Компетенции:	По итогам освоения программы обучающийся в зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня B1-(IELTS 4.0-5.0) или B2-(IELTS5.5-6.0)
6. Автор курса	Кафедра иностранных языков
7. Основная литература	1. Julie Lachance ((July 21, 2015). Practice Makes Perfect Premium: Basic English. McGraw-Hill Education; 2 edition 2. Chris Lele. (March 20, 2018) The Vocabulary Builder Workbook: Simple Lessons and Activities to Teach Yourself. Zephyros Press; Workbook edition 3. Deborah Capras (01 Jan 2015). Small Talk : B1+. HarperCollins Publishers 4. Mark Hancock (27 Apr 2017). English Pronunciation in Use Intermediate Book with Answers and Downloadable Audio. CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS 5. Katie Foufouti (28 Dec 2017). Oxford Skills World: Level 4: Reading with Writing Student Book / Workbook. Oxford University Press 6. Herbert Puchta, Jeff Stranks, Peter Lewis-Jones (31 Oct 2015). Think (SB+audio, WB+audio, TB, Tests – levels 1, 2, 3, 4). CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS 7. British National Corpus: <a href="http://www.natcorp.ox.ac.uk">http://www.natcorp.ox.ac.uk</a> 8. The Corpus of Contemporary American English (COCA): <a href="http://www.americancorpus">http://www.americancorpus</a> .
8. Содержание дисциплины	
Программа курса рассчитана на объем преподавания – 300 часов, из них: 90 часов – на аудиторную работу и 180 часов – на самостоятельную работу. Курс завершается сдачей комплексного экзамена. Курс рассчитан на 2 семестра	
1	Словарный запас до 3000 слов
	Активный словарь-1200-1500 слов, пассивный словарь 1500-1800

2	Чтение	Сформированность умения чтения с почти полным пониманием аутентичных без специальной лексики при наличии 10% незнакомых слов
3	Письмо	Сформированность умения самостоятельно написать записку, частное письмо, поздравительную открытку, анкету, формуляр, таможенная декларация, план сообщения (более 20 предложений без словаря)
4	Аудирование	Сформированность умения восприятия на слух аутентичных сообщений до 2 минут с пониманием сюжета и точки зрения говорящего
5	Говорение	Сформированность умения устной коммуникации длительностью 2-3 в монологе и умение участвовать в спонтанном диалоге (10-15 фраз)

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Русский язык
2. Количество кредитов	10
3. Пререквизиты:	Школьный курс русского языка и литературы
4. Постреквизиты:	Профессиональный русский язык
5. Компетенции:	Владеть основными навыками коммуникации на казахском/русском языках: понимать, выражать, толковать понятия, мысли, чувства, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме (слушание, говорение, чтение, письмо) в соответствующем ряде социальных и культурных контекстов. Грамотно оформлять деловую документацию и вести деловую переписку. Иметь представление о работе с научным текстом.
6. Автор курса	Кафедра казахского и русского языков
7. Основная литература	1. Русский язык: учебное пособие для студентов казахских отделений университетов (бакалавриат) / под ред. К.К. Ахмедьярова, К.К. Жаркынбековой. – Алматы: Казак университеті, 2008. 2. Мухамадиев Х.С. Пособие по научному стилю речи. Русский язык. – Алматы: Казак университеты, 2009. 3. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Михайлова О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов-нефилологов: учебное пособие. – М., 2000. – 256 с.
8. Содержание дисциплины	Язык и его основные функции. Речь: виды и формы речи. Функционально-смысловые типы речи. Функциональные стили речи. Общая характеристика функциональных стилей речи. Общее понятие о научном стиле речи. Особенности научного стиля на лексическом, морфологическом, синтаксическом уровне. Текст как ведущая единица словесной коммуникации. Структурно-смысловое членение текста. Тема текста. Структура и смысл текста. Коммуникативные задачи текста. Роль предложения в тексте. Текстобразующие функции предложения. Микротема текста. Прогрессия текста как увеличение его объема и количества информации. Компрессия как основной вид переработки научного текста. План и его составление в научной сфере. Виды планов. Тезирование научного текста. Композиционно-смысловая структура научного текста. Конспектирование научного текста. Аннотирование научных

	<p>текстов. Виды аннотаций. Реферирование научных текстов. Виды рефератов. Рецензирование научного текста. Структура научной рецензии. Отзыв о научной работе. Резюме-выводы. Культура устной речи (общее понятие). Нормы культуры речи (орфографические, лексические, морфологические, синтаксические нормы). Культура речевого поведения в профессиональной сфере. Качества хорошей (образцовой) речи. Совершенствование этики речевого поведения (речевой этикет, деловой этикет). Виды делового общения (деловая беседа, телефонные разговоры)</p>
--	--

1. Основная информация о дисциплине	
Наименование дисциплины	Казахский язык
2. Количество кредитов	10
3. Пререквизиты:	Теоретические и практические навыки, соответствующие основным уровням А1, А2
4. Постреквизиты:	Профессиональный казахский язык
5. Компетенции:	Изучение языковой системы казахского языка и ее путей через культурную и межкультурную деятельность, совершенствование речевых навыков изучающих язык на основе текстов по бытовым, социальным темам, формирование лексических и грамматических навыков
6. Автор курса	Кафедра казахского и русского языков
7. Основная литература	<p>1. Абдуова Б.С., Асанова Ұ.О. Қазақ тілі: Орыс тілді топтарға арналған оқу құралы.- Астана, 2017. -282б.</p> <p>2. Айтбаева Б.М. Қазақ тілі (В1 деңгейі) оқулығы. – Қарағанды, 2014. – 205б.</p> <p>3. Бозбаева-Хунг А.Т., Балабеков А.К., Досмамбетова Г.Қ., Салыхова Б.О., Хазимова Ә.Ж. Қазақ тілі: орта деңгейге арналған оқулық. Ұлттық тестілеу орталығы. – Астана:2017.</p>
8. Содержание дисциплины	<p>Семья. Брак. Дом. Воспитание детей. Здоровье. Медицинские услуги. Народная медицина. Здоровый образ жизни. Спортивные комплексы. Национальный спорт. Знаменитые спортсмены. Еда. Национальные блюда. Ресторанный бизнес. Международный день государства. Праздники. Национальные праздники Свобода совести Религиозные и религиозные знания. Религиозные праздники. Национальные традиции. Мир моды. Дизайн. Национальные костюмы. Национальные орнаменты. Язык. Культура. Искусство. Мастера искусства. Образование. Профессиональная ориентация. Учебные заведения. Специальность. Наука и инновационные технологии. Популярныe ученые. Хорошая жизнь Исторические личности. Труд. Рынок труда. Трудовая дисциплина. Трудовой отпуск. Частное предпринимательство. Малый и средний бизнес. Деловые люди. Космический мир. Космический корабль и космонавты. Государство, социально-географическое положение, особенности. Природные ресурсы Водные ресурсы. Горнодобывающие ресурсы. Экологическая культура. Национальная экологическая культура. Мир животных и растений. Красная книга Заповедники и национальные парки. Архитектура и строительное искусство. Старые и</p>

	современные памятники. Индустрия туризма. Гостиничный бизнес. Система контроля страны. Президент. Парламент. Правительство. Суд. Национальная безопасность. Вооруженные силы. Правоохранительные органы. Экономика. Внутренняя и внешняя торговля. Денежно-кредитная политика. Банковская система. Национальная валюта. Международное сотрудничество. Международные организации. Права и свободы человека и гражданина. Благотворительные фонды и программы. СМИ. Интернет-система. Государственные и международные премии и стипендии.
--	---

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Information and communication technology
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Mathematics, physics
4. Постреквизиты:	Computer graphics, operating systems, computer networks, database theory.
5. Компетенции:	As a result of studying this discipline, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- design and create simple websites;</li> <li>- to process vector and raster images;</li> <li>- create multimedia presentations;</li> <li>- use different social platforms for communication;</li> <li>- use various forms of e-learning to expand professional knowledge;</li> <li>- use various cloud services.</li> </ul>
6. Автор курса	Department of Information and communication technologies
7. Основная литература	<p>1. Shynybekov D.A., Uskenbayeva R.K., Serbin V.V., Duzbayev N.T., Moldagulova A.N., Duisebekova K.S., Satybaldiyeva R.Z., Hasanova G.I., Urmashev B.A. <i>Information and communication technologies. Textbook: in 2 parts. Part 1, 1st ed.</i> - Almaty: IITU, 2017. - 588 p., ISBN 978-601-7911-03-4 (A textbook in English with the stamp of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan)</p> <p>2. Shynybekov D.A., Uskenbayeva R.K., Serbin V.V., Duzbayev N.T., Moldagulova A.N., Duisebekova K.S., Satybaldiyeva R.Z., Hasanova G.I., Urmashev B.A. <i>Information and communication technologies. Textbook: in 2 parts. Part 1, 1st ed.</i> - Almaty: IITU, 2017. - 588 p., ISBN 978-601-7911-04-1 (A textbook in English with the stamp of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan)</p> <p>3. Urmashev B.A. <i>Information and communication technology: Textbook / B.A. Urmashev.</i> – Almaty, 2016. - 410 p., ISBN 978-601-7940-02-7 (A textbook in English with the stamp of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan)</p> <p>4. Нурпеисова Т.Б., Кайдаш И.Н. <i>ИКТ. Учебное пособие / Алматы, изд-во Бастау, 2017, 183 с.</i></p> <p>5. Nurpeisova T.B., Kaidash I.N. <i>ICT, Almaty, Bastau, 2017. 241 p.</i></p>
8. Содержание дисциплины	The role of ICT in key sectors of social development. ICT



	standards. Introduction to computer systems. Computer systems architecture. Software. Operating Systems. Human-computer interaction. Database systems. Data analysis. Data management. Networks and telecommunications. Cybersecurity Internet technologies. Cloud and mobile technologies. Multimedia technology. Smart technology. E-technology. E-business. E-learning. E-government. Information technology in the professional field. Industrial ICT. ICT development prospects.
--	---

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Культурология и психология
2. Количество кредитов	4
3. Пререквизиты:	Базовые школьные знания
4. Постреквизиты:	Знания, приобретенные при изучении курса «Психология» необходимы для самопознания, социализации в современном обществе, построение взаимоотношений в социуме, также для продолжения обучения в магистратуре.
5. Компетенции:	Студенты должны знать: основные формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы социальных институтов и уметь их анализировать; уметь владеть основами социологического анализа в изучении процесса формирования общественного мнения; научное представление о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и социальных групп.
6. Автор(-ы) курса	Бекбаева Ж.С.
7. Основная литература	1. Гамезо М.В., Домашенко И.А., Атлас по психологии. М., 1998. 2. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. Курс лекций. М., 1996 3. Немов Р.С. Психология: Учебное пособие для студентов пед.вузов: В 3 кн. М., 1994, 1996. 4. Общая психология. Курс лекций / Сост. Е.И. Рогов. М., 1995. 5. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология: Учебник. М., 2001. 6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб., 1998.
8. Содержание дисциплины: 1 Основы общей психологии. 2 Психология личности. 3 Индивидуально-типологические особенности личности: темперамент, характер, способности. 4 Эмоционально-волевая сфера личности. 5 Познавательные процессы: память, внимание, воображение, мышление и речь. 6 Психология профессионального общения.	

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Политология и социология
2. Количество кредитов	4
3. Пререквизиты:	Базовые школьные знания
4. Постреквизиты:	Философия

5. Компетенции:	<p>должны знать: основные понятия социологии, методы и функции социологии; основные признаки и типологию социальных общностей и общества в целом; критерии социальной стратификации и причины социального неравенства; способы разрешения социальных конфликтов; Особенности процесса социализации личности и формы регуляции и саморегуляции социального поведения; нравственные нормы, регулирования отношений между людьми и обществом.</p> <p>Иметь представление: о социологическом подходе в понимании закономерностей в развитии и функционирования общества и личности; о социальной структуре, социальном расслоении, социальном взаимодействии и об основных социальных институтах общества;</p> <p>Должны уметь: ориентироваться в основных понятиях социологии; связывать теоретический материал с проблемами современности; разбираться в специфике социальных процессов; оценивать проблему, высказать свою точку зрения.</p>
6. Автор(-ы) курса	Кафедра профессионального обучения
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Боровик В.С., Креиов Б.И. Основы политологии и социологии. Учеб. пособ. для средн. профес. учеб. заведений.- М.: Высш. шк., 2008.</li> <li>2. Кравченко А.И. Основы социологии: Учебное пособие для студентов сред. спец.уч.заведений. М.,2006</li> <li>3. Политология: Учеб. Пос. для техн. ун-тов/Под ред.-й М.А.Васильюка. СПб., 2009</li> <li>4. Харчева В. Основы социологии: Учебник для сред. спец. уч. заведений. М.2008</li> </ol>
8. Содержание дисциплины. Социология как наука. Общество как социокультурная система. Социальная структура общества. Личность и общество. Социальные процессы. Социальные конфликты. Основы политологии. Предмет политологии. Политическая система общества. Политические институты. Политическая власть и политические режимы. Субъекты политики. Политическая социализация и культура. Международные отношения и политические процессы в современном мире.	

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	«Физическая культура»
Количество кредитов	8
Пререквизиты	биология, анатомия, физиология человека, гигиена, врачебный контроль, валеология, педагогика, психология
Постреквизиты	Программа курса «Физическая культура» развивает умения и навыки в области физической культуры студентов, формирует потребности по ведению здорового образа жизни, сохранение и укрепление здоровья, улучшает уровень физической подготовленности для реализации своих способностей в процессе повседневной деятельности
Компетенции	Обеспечение достаточного уровня физической готовности будущих специалистов, высокого уровня работоспособности; развитие профессионально-значимых

	физических и психомоторных способностей; владеть методами и средствами физической культуры для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья; владеть знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья и применение их для сохранения здоровья.
Автор курса	Шкурков А.С., Сатбаев Е.К.
Основная литература	1. В.И. Ильинич. Физическая культура студента. Москва, 2001 г. 2. Г.Д. Иванов, А.К.Кульназаров. Физическое воспитание студентов. Алматы, 2002 г. 3. Теория и методика физического воспитания. Под общ. ред. А.П.Матвеева и Д.Новикова. М., 2005.

#### Содержание дисциплины

Формирование позитивного отношения, интереса и потребности в занятиях физической культурой и спортом. Повышение физического здоровья студентов на основе увеличения арсенала двигательных способностей, профессионально-прикладной и методической подготовленности. Подготовка и участие в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях и соревнованиях по видам спорта, предусматривающим широкое вовлечение студентов в активные занятия физической культурой. Комплексное использование средств физической культуры и спорта по типу общефизической подготовки. Повышение уровня физического и функционального состояния. Профилактическое использование средств физической культуры в оздоровительных целях. Приобретение студентами дополнительных, необходимых знаний по основам психологического, педагогического, врачебного и биологического контроля по методике и организации самостоятельных занятий физическими упражнениями и «пожизненными» видами спорта.

Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Основы права
Количество кредитов	5
Пререквизиты:	Философия, география, история, политология.
Постреквизиты:	Предпринимательское право, финансовое право, трудовое право.
Компетенции:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность ориентироваться в нормативно-правовых актах регулирующих правоотношения субъектов,</li> <li>- понимать принципы и систему разделения государственной власти в Республике,</li> <li>- знать основы конституционного строя государства,</li> <li>- овладеть навыками работы с юридической литературой;</li> <li>- уметь применять свои теоритические знания на практике, разбираться в нормативной базе,</li> <li>- проводить анализ изменений и дополнений в законодательстве РК,</li> <li>- уметь обобщать и анализировать правовую информацию.</li> </ul>
Автор курса	Байдалина Г.Ш.
Основная литература	1.Кожухметова А.Е., Овчинникова Т.В., Байдалина Г.Ш. Курс лекции Основы права, Астана 2017 г. 2.БулгаковаД.А. Теория государства и права. Алматы, 2012. 3. Марченко М.Н. Теория государства и права, Москва 2015. 4. Корельский В.М., Перевалов В.Д. Теория государства и

	права. Москва, 2015. 5. Дулатпеков Н.О, Амандыкова С.К., Турлаев А.В. Основы государства права современного Казахстана. Алматы, 2014. 6.Таранов А.А. Административное право РК. Алматы,2013.
Содержание дисциплины	Дисциплина «Основы права» изучает роль государства и права в развитии и совершенствовании общественных отношений. Рассматривает: понятие, признаки и формы государства, конституционный строй РК, понятие и принципы разделения государственной власти в РК, правовой статус человека и гражданина, административно-правовые отношения, основы гражданских и семейных правоотношений и их особенности, понятие и принципы трудового права, право собственности в Республике Казахстан, понятие и виды преступлений, а также основания назначения уголовного наказания в соответствии с законом РК, правовые основы денежной системы государства.

1. Основная информация	
Наименование дисциплины	Экономическая теория
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты	История Казахстана, Математика
4. Постреквизиты	Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика Казахстана
5. Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять фундаментальные проблемы функционирования экономики, направления развития экономической науки;</li> <li>- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;</li> <li>- знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>- знать принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>-использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> <li>- уметь собирать, обобщать и анализировать экономическую информацию.</li> <li>- знать основные концепции, созданные в течение длительной эволюции экономической мысли;</li> <li>- иметь навыки анализа состояния и тенденций социально-экономического развития национальной и мировой экономик.</li> </ul>
6. Автор курса	Мусина Р.С.
7. Основная литература	<p>1.Баликов В. З.. Общая экономическая теория. Учебник. – М.,2015</p> <p>2.Базылев Н.И. Экономическая теория / Базылев Н.И., Базылева М.Н. Минск, 2010.</p> <p>3.В. С. Гродский Экономическая теория: учеб.пособие для</p>

	<p>студентов бакалавриата. Стандарт третьего поколения / В. С. Гродский. СПб.: Питер, 2013</p> <p>4. Джусибалиева А.К., А.А. Ержанова; Экономическая теория : учебное пособие / А.К. Джусибалиева, А.А. Ержанова; рец.: Б.Е. Рустембаев, К.К. Хасенова; М-во сельского хоз-ва. - Астана: КАТУ им.С.Сейфуллина, 2016.</p> <p>5. Курс экономической теории / под редакцией Чепурина М.Н., Киселевой Е.А., Киров: "АСА", 2010г.</p> <p>6. Макконнелл К., Брю С.: Экономикс: принципы, проблемы и политика, М.: Республика, 2011 г.</p> <p>7. Мусина Р.С., Овчинникова Т.В. Основы экономики и права: учебное пособие. Астана 2018</p> <p>8. Экономическая теория: Учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.И. Лобачевой. – М.: Юрайт-Издат, 2010. – 557с.</p> <p>Экономическая теория. : Учебное пособие /Под ред. В.И. Видяпина. — М.: ИНФРА – М, 2011. – 714 с</p>
8. Содержание дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории. Место и роль экономической теории в развитии общества. Основы общественного производства. Отношения собственности и их роль в экономике.</p> <p>Формы общественного хозяйства. Рынок и конкуренция. Основы теории спроса и предложения.</p> <p>Основы теории индивидуального воспроизводства.</p> <p>Кругооборот и оборот капитала (фондов) предприятия.</p> <p>Издержки и доход предприятия (фирмы). Рынки факторов производства. Национальная экономика как система.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Экономический рост и цикличность рыночной экономики. Безработица и инфляция как проявления экономической нестабильности.</p> <p>Денежно-кредитная и финансовая система.</p> <p>Международные аспекты экономической теории.</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Математика в экономике
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	элементарная математика.
4. Постреквизиты:	математическая статистика, эконометрика, микроэкономика и макроэкономика.
5. Компетенции:	<p><i>Иметь представление о методах математики, её роли в развитии других наук, где и как применяются математические методы.</i></p> <p><i>Знать и понимать:</i> основные определения, теоремы, правила, математические методы и практические применения.</p> <p><i>Уметь:</i> уметь применять полученные знания на практике; уметь самостоятельно решать задачи с дальнейшим обобщением полученных результатов.</p> <p><i>Владеть:</i> овладеть техникой решения различных типов расчетных задач, анализировать теоретические данные, четко и ясно доводить информацию, идеи, проблемы, будущий специалист должен свободно ориентироваться в информационном потоке и уметь применять полученные знания, умения и навыки при решении прикладных задач в соответствующих сферах человеческой</p>

	<p>жизнедеятельности.</p> <p><i>Приобрести практические навыки:</i> в решении задач на все предусмотренные программой темы курса, в использовании достижений фундаментальной науки для успешного изучения общетеоретических и специальных экономических дисциплин, развития математического мышления и логики для применения в экономических науках.</p>
6. Автор(-ы) курса	Акжигитов Е.А., Грипп Е.А.
7. Основная литература	<p>1. Казешев А.К., Нурпеисов С.А. Математика для экономистов. Учебник./-Алматы: 2011.-528с. Под общей редакцией д.э.н. проф.Рахметовой Р.У.</p> <p>2. Казешев А.К. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник.-Алматы: Экономика, 2013.-256с.</p> <p>3. В.Г.Григулецкий, З.В.Яценко Высшая математика для экономистов. Издательство: Феникс. Учебник. 2004.-632с.</p> <p>4. Замков О.О. и др. Математические методы в экономике. Издательство: Дело и сервис, 2009г. объем – 348с.</p> <p>5.Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики и её приложения в экономическом образовании. М., Дело, 2007.-688с.</p> <p>6. Кремер Н.Ш. Высшая математика для экономистов. М. 2000.</p>
<p>8. Содержание дисциплины в соответствии с учебной программой подготовки в силлабус включены основные разделы: элементы линейной алгебры и аналитической геометрии ( матрицы, определители, системы линейных уравнений, прямая на плоскости и векторы), дифференциальное исчисление( функции, пределы, производные), математические модели и методы в экономике, основные понятия теории вероятностей и математической статистики (случайные события и случайные величины, законы их распределения, элементы математической статистики).</p>	

1. Основная информация	
Наименование дисциплины	Микроэкономика
2.Количество кредитов	3
3.Пререквизиты	Математика; Экономическая теория
4.Постреквизиты	Макроэкономика; Государственное регулирование экономики
5.Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать взаимоотношения экономических агентов и использование категорий микроэкономики;</li> <li>-анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур;</li> <li>-различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах</li> <li>- знать механизм построения графических моделей;</li> <li>- знать механизм действия и проявления экономических законов;</li> <li>- владеть навыками математических расчетов для экономического анализа, выработки эффективного поведения на рынке , решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами.</li> </ul>
6.Автор курса	Мусина Р.С.
7.Основная литература	1. Борисов Е., Волков Ф. Основы экономической

	<p>теории. Высшая школа, М., 2010г.</p> <p>2. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012.</p> <p>3. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 2012г.</p> <p>4. Курс экономической теории /под редакцией Чепурина М.Н., Киселевой М.Н. Киров. «АСА», 2010 г.</p> <p>5. Микроэкономика/ под ред. Е.Б. Яковлевой, М.: АКАЛИС, 2010г.</p> <p>6. Мусина Р.С. Микроэкономика. Учебное пособие / Астана, 2018</p> <p>7. Носова, С.С. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие / С.С. Носова. - М.:КноРус, 2013</p> <p>8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М: издательство Норма, 2012г.</p> <p>9. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с</p> <p>10. Экономическая теория/ под ред. Камаева В.Д. М.: Влдос, 2011 г.</p> <p>11. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С., Микроэкономика. СПб.: Издательство, 2012г.</p> <p>12. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.</p> <p>13. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ.ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.</p>
8.Содержание дисциплины	<p>Предмет и методы микроэкономики. Рыночный механизм регулирования экономики. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Издержки производства. Теория производства. Максимизация прибыли конкурентной фирмы. Монополия. Рыночная власть. Олигополия и стратегическое поведение. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Общее равновесие на рынке и общественное благосостояние. Общественные блага и внешние эффекты.</p>

Основная информация	
Наименование дисциплины	Макроэкономика
Количество кредитов	5
Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика, Экономика Казахстана
Постреквизиты	Региональная экономика, Мировая экономика
Компетенции	<p>- знать макроэкономические понятия и категории, знать и использовать на практике основные макроэкономические показатели, законы и тождества;</p> <p>- анализировать отдельные макроэкономические процессы и явления, устанавливать взаимосвязи между ними, уметь охарактеризовать поведение макроэкономических агентов</p>

	<p>(домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные инструменты макроэкономической политики: политики доходов, бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, внешнеэкономической и торговой политики государства;</li> <li>- использовать основные и специфические методы макроэкономического анализа экономических явлений и процессов;</li> <li>- проводить анализ цикличности и трендов экономики и показателей экономического роста, мер антициклической и проциклической политики государства в целях воздействия на темпы экономического роста;</li> <li>- проводить оценку макроэкономического равновесия на основе основных макроэкономических моделей, проводить анализ взаимодействия между макроэкономическими рынками, а также взаимосвязей доходов, затрат и производства;</li> <li>- иметь навыки разрабатывать основные направления макроэкономической политики, исходя из конкретной экономической ситуации, навыки построения прогнозных моделей, основанных на текущем состоянии экономики,</li> <li>- работать с интерпретацией данных в виде графиков, схем, диаграмм, уметь самостоятельно интерпретировать модели алгебраическим, графическим и аналитическим способом;</li> <li>- рассчитывать основные макроэкономические показатели, знать и использовать формулы для их расчета, работать с тестовыми заданиями и упражнениями, уметь решать практические задачи.</li> </ul>
Автор курса	к.э.н., ассоциированный профессор Джусибалиева А.К.
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макроэкономика: Учебник для студентов вузов/ Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина; ред. А. В. Сидорович. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2007. - 496 с.</li> <li>2. Макроэкономика. Учеб. пособие/ МГУ им. М. В. Ломоносова. КазЭУ им. Т. Рыскулова. Под ред. А.А. Абишева, К. А. Хубиева. - Изд. сокр. - Алматы: Экономика, 2009. - 382 с.</li> <li>3. Джусибалиева А.К. Макроэкономика: Учеб. пособие/ Астана: КазАТУ им. С.Сейфуллина, 2012. - 203 с.</li> <li>4. Джусибалиева А.К. Макроэкономика: УМКД (для студентов экономических специальностей). - Астана: КазАТУ им. С.Сейфуллина, 2014. - 218 с.</li> <li>5. Макроэкономика: Учебник/ Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 544 с. : граф., табл. - (Учебник для вузов).</li> <li>6. Гиззатова А.И., Ким А.А. Макроэкономика: учеб. пособие.- Алматы: Бастау, 2014.- 392 с.</li> <li>7. Макроэкономика: Учебник для студентов вузов/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский; СПбГУЭФ. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Высшее образование, 2005. - 654 с.</li> <li>8. Макроэкономический анализ и параметрическое регулирование национальной экономики: научное издание/ А. А. Ашимов [и др.]. - М.: Физматлит, 2011. - 324 с. - с</li> </ol>



	<p>граф., табл.</p> <p>9. Архитектор макроэкономики: Джон Мейнард Кейнс и его макроэкономическая теория. - Ростов н/д : Феникс, 1997. - 246 с.</p> <p>10. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007. - 336 с.</p>
Содержание дисциплины	<p>Предмет и методы макроэкономики.</p> <p>Макроэкономические показатели.</p> <p>Производство и распределение национального дохода.</p> <p>Экономический рост.</p> <p>Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица. Инфляция.</p> <p>Макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS.</p> <p>Потребление и сбережения.</p> <p>Государственный бюджет.</p> <p>Фискальная политика.</p> <p>Спрос и предложение денег</p> <p>Монетарная политика.</p> <p>Взаимодействие рынков. Модель IS-LM.</p> <p>Экономические циклы и государственный долг.</p> <p>Платежный баланс и валютные курсы.</p> <p>Модель IS-LM для открытой экономики. Режимы обменного курса и совокупный спрос.</p> <p>Международная торговля и торговая политика.</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Менеджмент
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Общеобразовательные дисциплины, «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика».
4. Постреквизиты:	«Организация бизнеса», «Логистика», «Маркетинг», «Теория государственного управления», «Производственный менеджмент», «Менеджмент персонала», «Финансы», «Бухучет» и др.
5. Компетенции:	<p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать: суть управления, развитие взглядов на менеджмент и подходы к управлению; роль и место менеджера в организации; сущность управленческих решений и технологию их подготовки и принятия; ответы на вопросы, посвященные связующим процессам, функциям управления, групповой динамике и лидерству; современные методы управления изменениями;</p> <p>уметь: определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; выявлять и охарактеризовать факторы внутренней и внешней среды организации; анализировать и проектировать организационную структуру управления; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений и выбирать оптимальные из них; отобрать и применить стиль лидерства, обеспечивающий результативность и эффективность организации;</p> <p>владеть навыками: постановки целей управления и разработки</p>

	стратегических планов организации; анализа и выбора эффективных управленческих решений; применения методов и приемов работы, мобилизующих персонал на достижение организационных и личных целей; разработки и построения эффективных организационных структур; применения различных методов и стилей разрешения конфликтов.
6. Автор курса	Нукешева А.Ж., Ерназарова А.К., Казкенова А.С.
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мескон и др. Основы менеджмента.*- М.: Издательство «Вильямс» 2006.</li> <li>2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - 2-е изд. - М. «Экономисть», 2014.</li> <li>3. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд./пер. с англ. под ред. С.К.Мордовина. - СПб.: Питер, 2009.</li> <li>4. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М.: «Экономисть», 2004.</li> <li>5.Ахметов К.Г., Сагиндигов Е.Н. Основы менеджмента: учебник Актобе-Уральск: А-Полиграфия, 2005.</li> <li>6.Карбетова З.Р., Карбетова Ш.Р. Менеджмент: Учебник – Алматы: ТОО «Жания-полиграф», 2014.</li> <li>7. Коваленко Б.Б. Основы менеджмента: Курс лекций. Часть I: учебное пособие Издательство:Санкт-Петербургский НИИ, 2015.</li> <li>8. Акмаева Р.И. Менеджмент: учебник – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018.</li> <li>9. Ефимов А.Н. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям – М.; ЮНИТИ-ДАНА, 2015.</li> <li>10.Герчигова И. Н.Менеджмент: учебник – М.; Юнити-Дана, 2015.</li> </ol>
8. Содержание дисциплины	Характеристика организации и управленческой деятельности.Эволюция управленческой мысли. Внутренняя и внешняя среда организации.Социальная ответственность бизнеса и этика менеджера.Коммуникации.Принятие управленческих решений.Планирование.Организация как функция управления.Мотивация.Контроль.Групповая динамика.Руководство: власть и влияние.Стили лидерства.Управление конфликтами и стрессами.Управление изменениями.

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Маркетинг
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономическая теория
4. Постреквизиты:	Управление маркетингом, Маркетинговые исследования
5. Компетенции:	<p>Знать: теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации маркетинговой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг;</p> <p>Уметь: выявлять проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций; предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p>

	<p>систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии;</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины; навыками профессиональной аргументации при разборе рыночных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</p> <p>-методами экономического анализа маркетинговой деятельности предприятия и оценки его рыночных позиций</p>
6. Автор курса	Жолмуханова А.Ж.
7. Основная литература	<p>1. Абрамова Г.П. Маркетинг: вопросы и ответы. - М.: Агропромиздат, 1991.</p> <p>2. Академия рынка: маркетинг/ под. ред. Дайан А., Букерель Ф. - Москва: Экономика». 1993</p> <p>3. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и практика фирмы. - М.: АО "Финан-статинформ", 1995.</p> <p>4. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. М.: Дело, 1998.</p>
<p>8. Содержание курса. Теоретические основы маркетинга: удовлетворение человеческих потребностей. Маркетинговая среда. Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Сегментирование рынка и позиционирование товара. Поведение покупателей на потребительском рынке. Поведение покупателей на рынке предприятий. Товар в системе маркетинга. Цена и ценообразование в маркетинге. Каналы распределения товаров и товароведение. Продвижение товаров: реклама, стимулирование сбыта и системы связи. Планирование и контроль в маркетинге. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и маркетинг в сфере некоммерческой деятельности.</p>	

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Статистика
2. Количество кредитов	6
3. Пререквизиты:	Математика в экономике
4. Постреквизиты:	Анализ бизнес-процессов
5. Компетенции:	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методiku статистического анализа экономически значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем; методы использования современных информационных технологий обработки экономических данных.</p> <p><i>Уметь:</i> решать типовые экономико-математические, статистические задачи; рассчитывать на основе методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать экономико-статистические методы при построении организационно-управленческих моделей; применять методы прикладной статистики для решения прикладных задач экономики.</p> <p><i>Владеть:</i> современными количественными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками применения ИКТ в решении задач</p>

	вычислительного характера в области профессиональной деятельности.
6. Автор курса	к.э.н., асс. профессор Байдаков А.К.
7. Основная литература	<p>1. Минашкин, В. Г. Статистика : учебник и практикум для СПО / В. Г. Минашкин ; под ред. В. Г. Минашкина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с.</p> <p>2. Кремер, Н. Ш. Математическая статистика : учебник и практикум для СПО / Н. Ш. Кремер. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с.</p> <p>3. Социально-экономическая статистика : учебник для академического бакалавриата / М. Р. Ефимова, А. С. Аброскин, С. Г. Бычкова, М. А. Михайлов ; под ред. М. Р. Ефимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 591 с.</p> <p>4. Статистика: учебное пособие / А.М. Ляховецкий, Е.В. Кремьянская, Н.В. Климова / под ред. В.И. Нечаева. - М.: КНОРУС, 2016. - 362 с. — (Бакалавриат).</p> <p>5. Малых Н.И. Статистика в 2-х томах. Том 1 / Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 473 с.</p>
8. Содержание дисциплины	<p>1. Предмет и метод статистики. 2. Статистическое наблюдение, систематизация данных и их представление. 3. Статистическая группировка, таблицы. 4. Абсолютные и относительные показатели, их графическое изображение. 5. Средние величины и показатели вариации. 6. Выборочный метод в статистических исследованиях бизнес-процессов. 7. Статистическая проверка гипотез. Случайные величины и вероятностные модели. 8. Статистическое изучение динамики бизнес-процессов. 9. Экономические индексы. 10. Статистическое изучение взаимосвязи общественных явлений. 11. Программные средства статистической обработки и анализа данных (IBM SPSS, STATISTICA, MS Excel).</p>

Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Финансы
Количество кредитов	5
Пререквизиты:	Экономическая теория
Постреквизиты:	Налоги и налогообложение Финансовый менеджмент
Компетенции:	<p>В процессе обучения данной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p>Дескриптор А. повышение уровня знаний в процессе управления финансовой – кредитной системой в целях реализации налоговой, бюджетной, денежно-кредитной, инвестиционной политики</p> <p>Дескриптор В. Приобретение практических навыков работы с таблицами, понимание и овладение навыками расчета налоговой нагрузки, доходов и расходов бюджета, проведению депозитных операций, кредитования</p> <p>Дескриптор С. Способность и умение применять налоговые режимы, схемы бюджетного субсидирования, инвестиционного, денежно-кредитного, валютного регулирования.</p> <p>Дескриптор Д. Позволит осуществлять оценку перспектив развития</p>

	налогово-бюджетной, денежно-кредитной политики, инвестиционной политики государства и предприятий; Дескриптор Е. Умение анализировать существующую финансово-кредитную систему Республики Казахстан с учетом функционирования международных интеграционных объединений.
Автор курса	Кадринов Маулет Хасенович
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мельников В.Д. Финансы. Учебник для вузов Алматы ТОО «Экономика», 2013</li> <li>2. Melnikov VD. Finance Almaty, «Издательство LEM» 2016</li> <li>3. Н.К. Кучукова, Р.К. Берстембаева. управление финансовой стабильностью. Астана «Мастер По», 2013 Периодические издания, нормативно-правовые документы, интернет-ресурсы (<a href="http://www.minfin.gov.kz">www.minfin.gov.kz</a>, <a href="http://www.stat.gov.kz">www.stat.gov.kz</a>, <a href="http://www.kase.kz">www.kase.kz</a>, <a href="http://www.investfunds.kz">www.investfunds.kz</a> <a href="http://www.nationalbank.kz">www.nationalbank.kz</a> и другие)</li> <li>4. Искаков УМ. Финансовые рынки и посредники: учебник. Алматы: Экономика, 2012</li> <li>5. Финансы: Учеб.-метод. комплекс/ Ж. А. Амангельдиева ; рец. Т. А. Кусаинов; М-во сельского хоз-ва РК. - Астана : КазАТУ им. С. Сейфуллина, 2010. - 147 с.</li> </ol>
Содержание дисциплины	<p>Финансы являются важным элементом экономической системы. В научном мире имеются различные трактовки понятия «финансы». Однако, несомненным фактом что финансы является широким понятием, охватывающий сферы денежных отношении ресурсов на различных уровнях общественной деятельности. Освоение данного курса студентам овладеть понятийным аппаратом по специальности и подготовиться к изучению ее прикладных дисциплин. направленных на развитие профессиональных компетенций.</p> <p>Тема 1. Основы финансов Понятие и содержание денег Функции денег. Денежное обращение. Денежная система и ее элементы. Структура денежной массы в обращении. Денежные агрегаты. Деньги и инфляция. Индексы цен. Понятие финансов. Взаимосвязь понятий «деньги и финансы. Финансы и воспроизводство. Специфические признаки финансов и их функции. Финансовые ресурсы, накопления и фонды, их виды, источники факторы роста. Финансовая система и ее состав. Виды и характеристика отдельных подсистем. Современные тенденции развития финансовой Республики Казахстан.</p> <p>Тема 2. Организация и управление финансами Финансовая политика на макро и микроуровне. Содержание финансовой политики, стратегия и тактика. Типы финансовой политики.</p> <p>Финансовый механизм и его состав. Функциональные 3 финансового механизма: мобилизация финансовых ресурсов, финансирование, регулирование, стимулирование. Организация финансового планирования, управления и контроля. Содержание финансового планирования. Финансовые планы, их классификация. Индикативное финансовое планирование. органы финансового управления. Понятие и содержание финансово- го контроля, его виды и типы. Аудит как особая форма контроля.</p> <p>Тема 3. Государственные финансы Государственные финансы: содержание и состав. Государственный бюджет: понятие, функции и значение. Бюджетная система и</p>

принципы ее построения. Консолидированный бюджет Бюджетный кодекс Республики Казахстан. Бюджетное устройство и межбюджетные связи. Бюджетный процесс. Фискальная политика понятие, виды и инструменты. Государственное регулирование и его эффективность. Сбалансированность бюджета. Бюджетный дефицит профицит Управление бюджетным дефицитом (профицитом). Государственный кредит: виды и функции Политика и механизмы государственного заимствования в Республике Казахстан. Государственный долг внутренний и внешний. Управление государственным долгом.

Тема 4. Налоги и налоговая система Понятие и функции налогов. Классификация налогов. Принципы налогообложения. Виды налогов и обязательных платежей, взимаемых в Республике Казахстан. Налоговый кодекс Республики Казахстан. Налоговая политика и ее типы, виды. Налоговая система Республики Казахстан, этапы становления и развития. Организация и способы взимания налогов. Налоговый механизм и его элементы. Налоговое администрирование и контроль. Уклонение от налогообложения и его последствия. Направления противодействия теневой экономике Казахстана. Экономический смысл и значение налогов на доходы. Налоги на потребление. Налоги на собственность. Назначение и виды сборов, пошлин, плат. Специальные налоговые режимы.

Тема 5. Внебюджетные фонды Необходимость государственных внебюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в экономическом и социальном развитии общества. Классификация внебюджетных фондов. Национальный фонд Республики Казахстан и функции. Источники формирования Национального фонда Республики Казахстан. Использование активов Национального фонда Республики Казахстан в антикризисной программе. Мировая практика фондирования сырьевых доходов.

Тема 6. денежно-кредитная политика государства. Национальный банк Республики Казахстан Денежно-кредитная (монетарная) политика государства. Виды денежно-кредитной политики. Инфляционное таргетирование. Денежная база. Учетная ставка. Норма обязательных резервов. Операции на открытом рынке. Валютные интервенции. Цели и задачи центральных банков. Функции центрального банка в качестве эмиссионного, денежно-кредитного, валютного и расчетного центров. Национальный банк Республики Казахстан. Денежно-кредитная политика Национального банка Республики Казахстан. Управление золотовалютными резервами.

Тема 7. Финансовые рынки и посредники Финансовый рынок и его сегменты. Посредники финансового рынка. Роль финансового рынка в развитии экономики. Денежный рынок и рынок капиталов, их отличия. Инструменты денежного рынка. Рынок капиталов и его структура. понятие рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. фондовая биржа и ее функции. Казахстанская фондовая биржа (KASE, Финансовые инструменты. обращающиеся на KASE. Понятие и функции валютного Валютный курс обзор рынка. валютного рынка Республики Казахстан.

Тема 8. Банки второго уровня и парабанковские институты  
Возникновение банков и их эволюция. Функции и роль банков в развитии и экономики. Законодательная основа деятельности банков второго уровня Республики Казахстан. Участие банков второго уровня в воспроизводственном процессе. Формирование ресурсов за счет собственных, привлеченных и заемных средств. пассивные операции банков ого уровня Республики Казахстан. Основные виды активных о банков второго уровня Республики Казахстан. Парабанковские институты и практика их функционирования в Республике Казахстан.

Тема 9. Страхование и страховой рынок  
Страхование: природа, необходимость и функции. Системы страховых отношений. Законодательные основы страховой деятельности. Классификация страхования в Республике Казахстан отрасли, классы, виды. Обязательная и добровольная форма страхования. Условия проведения обязательного социального страхования. Особенности имущественного и личного страхования. Медицинское страхование. Участники страхового рынка Казахстана. Экономические основы деятельности страховых организаций. Инвестиционная деятельность страховых организаций. Деятельность страхового брокера, страхового агента. Договор страхования: понятие, основные элементы. Состояние и развитие страхов рынка Казахстана.

Тема 10. Международные финансы  
Глобализация и интернационализация экономики и финансов. Интеграционные группировки. Мировой финансовый рынок. Мировая валютная система. Международная инвестиционная деятельность. Мировой рынок ссудных капиталов. Международные кредитные отношения. Международные налоговые отношения. Международные расчеты. Транснациональные корпорации в глобальной экономике и финансах. Мировые финансовые институты. Мировые финансовые центры. Международные зкономические группировки. Участие РК в международных экономических и валютно - финансовых отношениях. Проблемы Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Гармонизация и унификация финансовых стандартов в ЕАЭС. природа финансовых кризисов и формы их проявления. Теории возникновения финансовых кризисов. Последствия финансового кризиса Финансовые кризисы в Казахстане: причины и последствия. Антикризисная программа мероприятий.

Тема 11. Финансы хозяйствующих субъектов и источники их финансирования Организация финансов хозяйствующих субъектов и их финансовые ресурсы. Особенности финансов хозяйствующих субъектов в различных организационно-правовых форм собственности. Финансовые ресурсы и фонды хозяйствующих субъектов, принципы их формирования. Финансовые аспекты движения капитала (основные и оборотные производственные фонды). Состав источников формирования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов и их использование. Взаимосвязь источников финансовых ресурсов и результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Повышение

	<p>эффективности использования финансовых ресурсов на основе модернизации и внедрения инновационных технологий. Организация финансов субъектов государственного и квазигосударственного секторов. Источники финансирования субъектов государственных предприятий с участием государства, а также дочерних, зависимых и иных юридических лиц. Парадигма финансовых отношений в системе государственно-частного партнерства Республики Казахстан.</p> <p>Тема 12. Доходы и расходы хозяйствующих субъектов. Доход хозяйствующих субъектов: его сущность, значение и виды. Выручка от реализации и ее распределение в соответствии с МСФО.</p> <p>Расходы хозяйствующих субъектов и их классификация. Постоянные и переменные расходы. Прямые и косвенные расходы. Амортизационная политика. Понятие себестоимости продукции, работ и услуг.</p> <p>Прибыль и рентабельность. Факторы, влияющие на величину прибыли их субъектов. Распределение прибыли хозяйствующих субъектов различных организационных форм.</p> <p>Финансовое планирование в хозяйствующих субъектах. Бюджетирование в системе финансового планирования.</p> <p>Тема 13. Личные финансы в системе домашних хозяйств. Понятие домашних хозяйств, их роль и функции. Доходы и расходы домашних хозяйств. Формирование и оптимизация семейного бюджета, Налоговые обязательства физических лиц и повышение налоговой культуры. Налоги с физических лиц в Казахстане. Кредитные продукты для населения. Потребительский кредит. ЖилСтройСбербанк и его программы кредит и карточка. Понятие индивидуального предпринимательства. Виды и формы индивидуального предпринимательства по законодательству Республики Казахстан. «ДАМУ» и его предпринимательства (дорожная программа в развитии карта, зеленая карта и др.).</p> <p>Тема 14. Государственные индикаторы уровня жизни населения. Цели и задачи государственных индикаторов уровня жизни населения. Понятие потребительской корзины и прожиточного минимума, их отличия. Минимальный размер заработной платы, месячный расчетный показатель. Организация социальной защиты населения в Республике Казахстан. Социальное обеспечение и социальное страхование. Пенсионная система Казахстана. Адресная социальная помощь.</p>
--	---

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономика предприятия
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономическая теория
4. Постреквизиты:	Экономика инновационного предпринимательства, Организация производства
5. Компетенции:	<p>Знать и понимать (дескриптор А – знание и понимание): сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость;</p> <p>уметь (дескриптор В - применение знаний и пониманий): оценивать результаты деятельности предприятия, выявлять</p>



	<p>резервы повышения эффективности производства;          владеть (дескриптор С – способность к вынесению суждения, оценке идей и формулированию выводов; D – коммуникативные навыки; E – учебные навыки).</p> <p>С: собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.</p> <p>D: обладать навыками эффективного менеджмента, быть коммуникабельным, уметь работать в группе, развивать творческие способности в себе; стремиться к лидерству в коллективе.</p> <p>E: владеть основными методами, способами, средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p>
6. Автор(-ы) курса	Мелешенко Надежда Николаевна
7. Основная литература	<p>1 Куатова Д.Я. Экономика предприятия. Учебное пособие. Алматы: ТОО «Издательство «Экономика», 2011г.</p> <p>2 Куатова Д.Я. Экономика предприятия: практический курс. Учебное пособие. Алматы: «Издательство «РПИК Дәуір», 2015г.</p> <p>3 Мелешенко Н.Н., Задворнева Е.П. Экономика предприятия. Учебное пособие. Астана: Типография КАТУ им. С. Сейфуллина, 2018г.</p>
<p>8. Содержание дисциплины</p> <p>Цель преподавания дисциплины:</p> <p>Выработать у студентов навыки экономического мышления на основе изучения механизма функционирования предприятия в условиях рыночного типа хозяйствования.</p> <p>Задачи:</p> <p>Ознакомиться с сущностью предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в системе национальной экономики, охарактеризовать предприятие как агента рыночной экономики;</p> <p>Рассмотреть ресурсную базу предприятия и эффективность использования различных ресурсов;</p> <p>Изучить хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать экономические категории, владеть приемами и методами экономического анализа и уметь интерпретировать полученные результаты, а также научиться глубоко понимать сущность экономических явлений и процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные направления развития экономики РК;</li> <li>- сущность и методы государственного регулирования экономики;</li> <li>- понятие и классификацию предприятий по отраслям;</li> </ul>	

- понятие производственной мощности и ее виды;
- понятие производственной программы;
- состав основных и оборотных средств предприятия;
- состав трудовых ресурсов предприятия;
- показатели оценки эффективности деятельности предприятия;
- классификацию и состав издержек производства;
- методику расчета прибыли и рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Уметь: систематизировать и определять влияние факторов.

Владеть: навыками работы с информацией, делового общения, принятия решений; написания кратких отчетов, проведения презентаций.

Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Налоги и налогообложение
Количество кредитов	5
Пререквизиты:	Экономическая теория; финансы; микроэкономика
Постреквизиты:	Основы бухгалтерского учета
Компетенции:	<p>После окончания изучения дисциплины студенты должны знать: понятие налога как экономической категории, его отличительные особенности; роль налогов в формировании доходной части бюджетов и их влияние на развитие экономики; фундаментальные принципы и основные концепции налогообложения; сущность основных понятий налогообложения; принципы построения налоговой системы и классификацию налогов по различным основаниям; основные тенденции развития налоговой системы Республики Казахстан; основные характеристики республиканских и местных налогов, сборов и платежей РК; порядок расчета налогов Республики Казахстан; налогообложение в рамках специальных налоговых режимов. содержание налоговых деклараций и порядок их заполнения; основные виды налоговой ответственности и механизм применения санкций к нарушителям налогового законодательства;</p> <p>Студент должен уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, правильно заполнять налоговые декларации; самостоятельно работать с законодательными актами и нормативно-правовыми документами.</p> <p>Студент должен владеть: владеть способностями осуществлять налоговое консультирование на основе анализа норм законодательства, сопоставлять положения различных отраслей права, выявлять противоречия и осуществлять разработку рекомендаций поведения участников налоговых правоотношений в конкретных ситуациях</p>
Автор курса	Мисник Олеся Викторовна
Основная литература	<p>1. Налоговый Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) от 25 декабря 2017 № 122-VI ЗРК г.</p> <p>2. Налоги и налогообложение: учебник для студентов экон. спец. / Д. А. Тлеужанова, Г. Е. Жолдожкова, Г. А.</p>

	<p>Матайбаева.- Астана: КАТУ им. С. Сейфуллина, 2012. - 249 с.</p> <p>3. Мисник О.В. Налоги и налогообложение: учеб.-метод. комплекс . - Астана: КАТУ им. С. Сейфуллина, 2012. - 167 с.</p> <p>4. Касимбекова М.А. Мисник О.В. Налоги и налогообложение: Практикум для студентов специальности 5В050900 «Финансы», 5В050800 «Учет и аудит».- Асигана, КАТУ им.С.Сейфуллина.-2016</p>
Содержание дисциплины	<p>Дисциплина изучает теоретические основы функционирования налогов. Механизм исчисления и порядок уплаты налогов на собственность, потребление и доходы. Особенности применения специальных налоговых режимов. Порядок исчисления и уплаты сборов и других обязательных платежей в бюджет. Организацию налогового администрирования. Особенности ведение системы обработки электронной налоговой отчетности</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Профессионально-ориентированный иностранный язык
2. Количество кредитов	4
3. Пререквизиты:	Экономическая теория, Макроэкономика, Менеджмент
4. Постреквизиты:	Менеджмент, Управление персоналом, Стратегический менеджмент
5. Компетенции:	<p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать: основные понятия и термины на английском языке, связанные с менеджментом; осуществления речевого самоконтроля, комплекс речевых умений, характеризующих уровень практического овладения иностранным языком, терминологическую лексику; правила делового этикета</p> <p>Уметь: применять на практике языковой материал в будущей профессиональной деятельности; понимать, пересказывать и обсуждать на иностранном языке материал, полученный из иностранного источника</p> <p>-оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления.</p> <p>Владеть: навыками общения на иностранном языке, коммуникативными навыками и умениями во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка</p>
6. Автор курса	Альпеисова Ш.Е.
7. Основная литература	<p>1. Кунанбаева С.С. Теория и практика современного иноязычного образования. Алматы, 2010</p> <p>2. Дафт Р. Менеджмент. Питер,2014</p> <p>3. Алонцева Н.В. Английский язык для направления Менеджмент</p>
Учебно-профессиональная сфера общения: введение в специальность Менеджмент на профессионально-ориентированном иностранном языке(английском). Выражение метаязыка профилирующей специальности Менеджмент. Интернациональный фонд	

терминообразования. Предметная сфера специальности Менеджмент на профессионально-ориентированном иностранном языке(английском). Иностранный (английский) в бизнес-коммуникации .Деловая переписка, сводки, заметки, отчеты. Иностранный (английский) в бизнес-коммуникации: переговоры, профессиональные дебаты, презентации, конференции. Межкультурная коммуникация. Академическое общение в учебном процессе. Профессиональная компетенция: ориентированность на специальные тексты на английском языке. Выдающиеся ученые в области профилирующих дисциплин. Связь профессионального иностранного (английского) языка с профилирующими дисциплинами специальности Менеджмент.

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	«Профессиональный русский язык»
2. Количество кредитов	4
3. Пререквизиты:	Русский язык.
4. Постреквизиты:	Изучаемая дисциплина является базой для будущей профессиональной деятельности.
5. Компетенции:	<p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать: научную лексику и научные конструкции естественно-технического и общественно-гуманитарного профилей; правила продуцирования текстов разных жанров; - речевые нормы профессиональной сферы деятельности; основы деловой коммуникации и документации.</p> <p>Уметь: использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста; выбирать языковые средства в соответствии с коммуникативной интенцией и ситуацией общения; применить технологию интерпретации и анализа текстов научно-профессиональной литературы.</p> <p>Владеть навыками: технологию самостоятельного поиска научной информации как основы профессиональной деятельности; быть компетентным в профессиональной области делового общения; знать стратегии и тактики речевой коммуникации в сфере профессионального взаимодействия.</p>
6. Автор курса	Карсыбаева К.А., Казкенова А.С.
7. Основная литература	<p>1. Аксарина Н.А. Технология подготовки научного текста. Учебно-методическое пособие – М.: Наука, 2014.</p> <p>2. Позднякова А., Фёдорова И. Русский язык для менеджеров: Третий сертификационный уровень.: Издательский Дом: PalmariumAcademicPublishing, 2013.</p> <p>4. Позднякова А.А., Фёдорова И.В. Русский язык для менеджеров: II сертификационный уровень. Пособие для изучающих русский язык как иностранный: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2012.</p> <p>5. Акмаева Р.И. Менеджмент: учебник – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018.</p>
8. Содержание дисциплины	
<p>Профессиональный язык специальности «Менеджмент» и его составляющие. Профессиональная терминология как основной признак научного стиля. Обучение научному стилю речи как языку специальности «Менеджмент». О научных методах исследования при изучении дисциплин специальности «Менеджмент». Правила выбора</p>	

методов в соответствии с темой и коммуникативным задачами. Структура научно-исследовательских работ по профилю специальности. Требования к содержанию работы. Основная терминология специальности «менеджмент» в учебно-профессиональной и научно-профессиональной сферах. Официально-деловые тексты и их разновидности: законодательные, административно-канцелярские. Развитие профессиональной компетенции при работе с научными текстами по специальности «Менеджмент». Связь профессионального русского языка с дисциплинами специальности «Менеджмент». Основные типы коммуникабельности людей в профессиональной сфере. Общее как механизм взаимодействия и речевого воздействия в деловой сфере. Коммуникативное пространство речевой личности в профессиональной картине мира. Правила оформления презентаций и докладов. Законодательство Республики Казахстан в области менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Ситуации профессионального общения. Основные виды общения.

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Предпринимательство
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика
4. Постреквизиты:	Организация производства
5. Компетенции:	<p>Целью изучения дисциплины "Предпринимательство" является формирование комплекса знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых современному предпринимателю.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о теоретических и методических основах предпринимательства;</li> <li>• о процессе организации предпринимательской деятельности и оценки её эффективности;</li> <li>• о государственных механизмах регулирования и поддержки развития предпринимательства.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• механизм функционирования организаций (фирм) различных организационно-правовых форм;</li> <li>• культуру договорных отношений, этический кодекс предпринимателя;</li> <li>• психологию предпринимательства, элементы делового общения;</li> <li>• причины, факторы и условия прекращения предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовать бизнес и управлять им;</li> <li>• принимать решения в процессе функционирования предпринимательской деятельности, заключать договора.</li> <li>• принимать решения по организации и функционированию предпринимательской деятельности;</li> <li>• рассчитать уровень риска, дать оценку предпринимательской деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками применения различных приемов и средств в системе управления бизнесом;</li> <li>• методами оценки персонала;</li> </ul>

	<p>методами менеджмента риска;</p> <p>методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p>
6. Автор курса	Нарбаева Г. К.
7. Основная литература	<p>Нормативно-правовая база</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2018г.)</li> <li>2. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.02.2017г.</li> <li>3. Единая программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса 2020". Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан 31 марта 2015 года № 168. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2017 г.)</li> </ol> <p>Учебники и учебные пособия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сейдахметов А. С., Елшибекова К. Ж. "Предпринимательство" Учебное пособие. Алматы: Экономика, 2010</li> <li>2. Горфинкель В. Я., Поляк В. Б., Швандар В. А., М: ЮНИТИ - ДАНА, 2012</li> <li>3. Бусыгин А.В. Предпринимательство. - М: Дело, 2000</li> <li>4. Организация предпринимательской деятельности/Под редакцией Грядова С.И. – М.: КолосС, 2003</li> <li>5. Организация предпринимательской деятельности./ Под редакцией В.Я.Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В.А. Швандара –М.: ЮНИТИ, 2004</li> <li>6. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и другие Предпринимательство. Учебник.-М.: Инфра-М, 2001</li> <li>8. Предпринимательство./Под ред. В.Я.Горфинкеля, Г.Б.Поляка, В.А.Швандара – М.:2008</li> <li>9. Токсанова А. Н. Основы предпринимательской деятельности. – Астана, 2007</li> <li>10. Основы предпринимательской деятельности. / Под редакцией профессора В.М. Власовой. – Москва. «Финансы и статистика», 2004</li> <li>11. Основы предпринимательства./ Под общей редакцией профессора А.С. Пелиха. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004</li> <li>13. Лапуста М.Г. и другие Предпринимательство. Учебник.- М.:Инфра-М, 2001</li> <li>19. Горфинкель В.Я. и др. Экономика предприятия Учебник.- М.: 2001</li> <li>20. Л.В. Осипова, И. М. Синяева. Основы коммерческой деятельности – М:2000</li> <li>21. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. Учебное пособие.- М.: Инфра-М, 2002</li> <li>24. Нурсеит А. Теория рыночной экономики: Предпринимательский аспект: Учебное пособие.- Алматы: ОФ «БИС», 2000</li> <li>25. Экономика: Учебник/ Под ред. А.С. Булатова.- М: Экономист, 2003, с.896</li> <li>26. Д. И. Валигурский. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. – Москва, 2005</li> <li>27. В. М. Набатников. Организация предпринимательской</li> </ol>

	<p>деятельности. Ростов-на-Дону. Феникс, 2004</p> <p>28.В. В. Волгин. Индивидуальный предприниматель (практическое пособие) Москва, 2005</p> <p>29.Джетписова А. Б. Исмагулова Н. К. Организация коммерческого предпринимательства. Учебное пособие. – Атырау, 2008</p> <p>30.Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие для бакалавров. Москва, 2013</p> <p>31.В. П. Попков. Е. В. Евстафьева. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. Москва, 2007</p> <p>32.Е. И. Шохин. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Москва, 2004.</p>
8. Содержание дисциплины	<p>Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и организационные формы</p> <p>Ресурсный потенциал организации (фирмы)</p> <p>Нормирование и оплата труда</p> <p>Издержки и финансовые результаты деятельности организации (фирмы)</p> <p>Экономическая эффективность деятельности организации (фирмы) и предпринимательских проектов</p> <p>Маркетинг и менеджмент организации</p> <p>Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура</p> <p>Финансирование предпринимательской деятельности</p> <p>Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности</p> <p>Риски в предпринимательской деятельности</p> <p>Организация предпринимательских сделок. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>Риски в предпринимательской деятельности</p> <p>Предпринимательская тайна и способы её защиты</p> <p>Прекращение предпринимательской деятельности</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Деловые коммуникации
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономическая теория, Макроэкономика, Менеджмент
4. Постреквизиты:	Организация маркетинговых исследований, Менеджмент качества, Деловой и бизнес-этикет
5. Компетенции:	<p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать: содержание понятия «деловые коммуникации»; историю становления делового общения; функции, принципы и методы делового общения.</p> <p>Уметь: правильно оценивать ситуацию на рынке; планировать и прогнозировать; правильно оценивать свои возможности; принимать решения</p> <p>Владеть: навыками деловых коммуникаций, владеть минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения.</p>
6. Автор курса	Альпеисова Ш.Е.

7. Основная литература	1. Дзялошинский И.М. Деловые коммуникации. Теория и практика 2. Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации 3. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент 4. Крылов А.Н. Теория и практика менеджмента коммуникаций
Понятие коммуникации и роль в управлении. Организационные коммуникации и его барьеры. Типы коммуникационных сетей. Выступление перед аудиторией. Психология делового общения. Сущность коммуникативного менеджмента предприятия. Коммуникативная культура в деловом общении. Формы делового общения. Манипуляции в деловом общении. Письменная и электронная коммуникация. Психология малых групп. Психология масс и больших групп. Интернет как средство коммуникации. Лидер и группа. Руководство организацией. Информационная безопасность. Скрытые аспекты коммуникации. Конфликт и способы управления конфликтом	

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Эконометрика для бизнес-решений
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономическая теория, Микроэкономика
4. Постреквизиты:	Анализ бизнес процессов
5. Компетенции:	Знать -принципы построения, характерные признаки, факторы выбора и трансформации бизнес-моделей компаний в стратегиях управления; -знать основы эволюции бизнес-моделей, критерии классификации, типологию; -основные подходы к разработке стратегии и тактики деятельности коммерческих организаций, роль корпоративного центра в этих процессах Уметь -устанавливать связь бизнес-решений со стратегией компании; -применять различные инструменты и процедуры идентификации использования бизнес-моделей; -определять перспективные (стратегические) направления развития коммерческих организаций корпоративного типа, в том числе посредством реализации стратегий слияния Владеть -технологиями и алгоритмами проектирования инновационной бизнес-модели; -практическими навыками и технологиями применения инструментария сбалансированной системы показателей при разработке и внедрении стратегий организаций; -приемами проведения аналитической работы по функциональным подсистемам коммерческих организаций
6. Автор курса	Абдикаримов Г.А.
7. Литература	Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика начальный курс. Дело, 2005 Сигел Эндрю Ф. Практическая бизнес-статистика. Четвертое издание. Вильямс, 2002 Поляков К.Л. Введение в эконометрику. Эконометрика и математическая статистика. МИЭМ, 2003



8. Содержание дисциплины Введение. Место и роль эконометрики для бизнес-решений. Модель линейной регрессии. Предварительный анализ данных. Метод наименьших квадратов. Статистические свойства метода наименьших квадратов и модели линейной регрессии. Анализ значимости регрессоров. Прогнозирование новых значений зависимой переменной. Нарушение основных гипотез модели линейной регрессии. Проверка экономических и управленческих решений с помощью модели линейной регрессии. Асимптотические свойства метода наименьших квадратов оценок модели линейной регрессии. Обнаружение резко выделяющихся наблюдений. Система линейных одновременных уравнений. Модель линейной регрессии с автокорреляционной составляющей.

Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Предпринимательское право
Количество кредитов	5
Пререквизиты:	Экономическая теория, основы права, основы антикоррупционной культуры
Постреквизиты:	Финансовое право
Компетенции:	В результате освоения дисциплины студенты должны получить углубленные знания по предпринимательскому праву. Уметь ориентироваться в нормативных документах, регулирующих предпринимательскую деятельность. Применять теоретические знания на практике, студент должен ориентироваться в юридической информации, извлекая всё нужное и полезное, для своей деятельности. Составлять хозяйственные договора, овладеть навыками работы с юридической литературой.
Автор курса	Кожухметова А.Е.
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Предпринимательство и право (сборник нормативных актов). Алматы, 2017г.</li> <li>2.Кожухметова А.Е. Учебное пособие по предпринимательскому праву. Астана, 2015г.</li> <li>3.Кожухметова А.Е., Бермухамбетова Б.Б. Учебное пособие по хозяйственному праву. Астана, 2012</li> <li>4.Гражданский кодекс РК (Общая и особенная часть)</li> <li>5.Гражданско-процессуальный кодекс РК</li> <li>6.Басин Ю.Г. Гражданское право РК, Алматы 2016</li> <li>7.Гражданское право (Под. Ред. Сергеева А.П.) Москва, 2016</li> <li>8.Гражданское право (Под. Ред Суханова Е.А.) Москва, 2016</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.nsc.kz">www.nsc.kz</a></li> <li>2. <a href="http://www.zakon.kz">www.zakon.kz</a></li> <li>3. <a href="http://www.conlex.kz/nauk_publicacii/regdejtao.html">www.conlex.kz/nauk_publicacii/regdejtao.html</a></li> <li>4. <a href="http://www.conlex.kz/nauk_publicacii/osprkonsao.html">www.conlex.kz/nauk_publicacii/osprkonsao.html</a></li> </ol>
Содержание дисциплины	Дисциплина предпринимательское право изучает хозяйственные правоотношение. Предпринимательское право рассматривает: понятие предпринимательства по законодательству Республики Казахстан, право собственности в Республике Казахстан, правовой статус юридических лиц, вещные права, частное предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, лицензирование предпринимательской деятельности. Правовой режим иностранных инвестиции. Юридическая ответственность за хозяйственные правонарушения. Хозяйственные договора.

Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Хозяйственное право
Количество кредитов	5
Пререквизиты:	Основы права, Экономическая теория.
Постреквизиты:	Основы права, Финансовое право, Налоговое право.
Компетенции:	-получить углубленные знания в области хозяйственного права, -уметь ориентироваться в нормативных документах, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов, -применять полученные знания на практике, -должны ориентироваться в юридической информации, извлекая всё нужное и полезное, для своей деятельности, -составлять хозяйственные договора, -овладеть навыками применения законодательства.
Автор курса	Байдалина Г.Ш.
Основная литература	Кожухметова А.Е., Бермухамбетова Б.Б. Астана 2016 Хозяйственное право. Учебное пособие. Астана, 2012 Мороз С.П. Хозяйственное право. А, 2013 Ершова И.В. Хозяйственное право. Москва, 2013 Дойников И.В. Хозяйственное право. М, 2013 Иванова Т.М. Хозяйственное право. М, 2012 Макаров Н.Д. Хозяйственное право. М, 2011 Клинкин С.И. Правовые формы предпринимательства в РК. А, 2010 Басин Ю.Г. Гражданское право РК, А, 2012
Содержание дисциплины	Дисциплина «Хозяйственное право» изучает: собственность как объект хозяйственного права, инициативность хозяйственной деятельности, виды и составные части хозяйственного риска, методы управления предпринимательским риском, правовую регламентацию предпринимательства негосударственных коммерческих лиц, соотношение правового статуса предпринимателя с правоспособностью юридического лица, виды юридической ответственности за хозяйственные правонарушения.

Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Трудовое право
Количество кредитов	5
Пререквизиты:	Основы экономики и права.
Постреквизиты:	Хозяйственное право, предпринимательское право, финансовое право.
Компетенции:	Знания, полученные в процессе изучения данного курса, могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как экономической теория, налоговое право, экономика предприятия, предпринимательское право. Студенты смогут

	<p>разбираться в трудовых правоотношениях, знать Трудовой Кодекс РК</p> <p>Студенты смогут ориентироваться в нормативных правовых актах по трудовому законодательству и по другим отраслям правовой системы, документах, регулирующих правоотношения, уметь применять теоретические знания на практике, ориентироваться в правовых ситуациях, овладеть навыками работы с юридической литературой;</p> <p>Студенты смогут дать оценку трудовым правоотношениям, работать с источниками права.</p> <p>Студенты смогут применять свои знания на практике, разбираться в нормативно-правовой базе.</p> <p>Уметь работать с законами и подзаконными актами.</p>
Автор курса	Толеген З.С.
Основная литература	<p>1 Трудовое право. Учебник под ред Уварова). Алматы, Казгюа,2000г.</p> <p>2.Ахметов А.,Ахметова Г. Алматы.,2005г.</p> <p>3.Гусов К.Н., Толкунова В.Н.Трудовое право России М.,2004г.</p> <p>4.Шайбеков К.А. Трудовое право РК Алматы 2010</p> <p>5.Гражданско-процессуальный кодекс РК</p> <p>6.Трудовое право России: Учебник.М.2014г.</p> <p>7.Трудовое право под.ред Орловского Ю.П.,Нуртдиновой А.Ф. М.2015г.</p> <p>8.Трудовой кодекс Республики Казахстан 2016 от 23.11.2015г.</p> <p>1.<a href="http://www.nsc.kz">www.nsc.kz</a></p> <p>2.<a href="http://www.zakon.kz">www.zakon.kz</a></p> <p>3.<a href="http://www.conlex.kz/nauk_publicacii/regdejtao.html">www.conlex.kz/nauk_publicacii/regdejtao.html</a></p> <p>4.<a href="http://www.conlex.kz/nauk_publicacii/osprkonsao.html">www.conlex.kz/nauk_publicacii/osprkonsao.html</a></p>
Содержание дисциплины	<p>Дисциплина трудовое право изучает трудовые правоотношения между работником, работодателем и профсоюзной организации. Трудовое право рассматривает: правовое регулирование отношений в сфере занятости и трудоустройства, понятие трудового договора, трудовые правоотношения, понятие рабочего времени и времени отдыха, правовое регулирование меры вознаграждения за , гарантии и компенсации, дисциплина труда, охрана труда, материальная ответственность сторон трудового договора, разрешение трудовых споров по трудовому законодательству Республики Казахстан Трудовое право.</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономический анализ
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Статистика, Основы бухгалтерского учета
4. Постреквизиты:	
5. Компетенции:	<p>Знать: функции и предназначение бухгалтерского учета и аудита, принципы их организации и ведения в коммерческих и некоммерческих организациях; основы нормативного регулирования бухгалтерского учета и аудита в РК; экономико-правовую логику записей на счетах бухгалтерского учета; принципы, методы и формы документирования хозяйственных операций; приемы и</p>

	<p>методы работы с программой «1С: Бухгалтерия».</p> <p>Уметь: правильно классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции в соответствии с их экономическим содержанием, оформлять бухгалтерские записи в первичных документах и бухгалтерских регистрах; формировать стандартные отчеты.</p> <p>Владеть: навыками ведения документооборота и применения в практической деятельности концепций и принципов Международных стандартов финансовой отчетности; навыками работы с конфигурацией «1С: Бухгалтерия 8» для автоматизированного ведения бухгалтерского учета в различных организационно-правовых формах организации.</p>
6. Автор курса	к.э.н., доцент Нургазина Ж.К.
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назарова В.Л., Волохова О.В. Бухгалтерский учет от первичного документа до отчетности: Учебное пособие: Алматы, Экономика, 2016. -232 с.</li> <li>2. Садиева А.С., Шахарова А.Е., Сагиндыкова Г.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие. Алматы, 2016. -384 с.</li> <li>3. Шаукерова З.М., Ибраева С.К. Основы Бухгалтерского учета/ Учебное пособие – Астана КАТУ 2015 г.</li> <li>4. Агеева, О. А. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, А. Л. Ребизова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 385 с.</li> <li>5. Ахметова Д.Т., Сарина А.С. Компьютеризация бухгалтерского учета. –Астана: КАТУ им. С. Сейфуллина 2016.-110 с.</li> </ol>
8. Содержание дисциплины	<p>Бухгалтерский учет как информационная система. Нормативно-правовая база бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Составление бухгалтерских проводок. Корреспонденция счетов. Стоимостное измерение бухгалтерского учета. Формы бухгалтерского учета. Основы финансовой отчетности.</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Анализ бизнес-процессов
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Статистика
4. Постреквизиты:	Выпускная работа
5. Компетенции:	<p><i>Знать:</i> роль анализа бизнес-процессов как инструмента управления деятельностью предприятия, принципы функционирования рынка, основы организации и ведения бизнеса, приемы и процедуры системного анализа, прогнозирования бизнес-процессов.</p> <p><i>Уметь:</i> системно оценивать потенциал развития бизнеса, моделировать хозяйственные ситуации, оценивать перспективы бизнес-процессов и бизнес-проектов по критерию «эффект-риск»; практически использовать приемы и методы анализа бизнес-процессов для оценки деятельности</p>

	<p>предприятия; применять современные пакеты прикладных программ для решения конкретных экономических и управленческих задач; представлять результаты собственных исследований в форме аналитических обзоров, тезисов, оформлять в виде презентации.</p> <p><i>Владеть</i>: методами оценки экономического потенциала и рисков, выбора эффективных решений а условиях неопределенности, расчета оптимальных инвестиционных планов.</p>
6. Автор курса	д.э.н., профессор Т.А.Кусаинов
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Weiers. Introduction to Business Statistics, 3<sup>rd</sup> edition.</li> <li>2.. Albright&amp;Winston&amp;Zappe. Data Analysis and Decision Making with Microsoft Excel, 1<sup>st</sup> edition.</li> <li>3. Albright&amp;Winston. Management Science. Spreadsheet Modeling and Applications, 1<sup>st</sup> edition.</li> <li>4. Dielman. Applied Regression Analysis for Business&amp;Economics, 2<sup>nd</sup> edition.</li> <li>5. Kussaiynov, T. Statistics in Economics and Business. Astana, 2016, 142 Pp.</li> <li>6. Горчаков Я. В. Описание деятельности организации: Субъект – Объект – Процессы – Система. М. : БукиВеди, 2014.-254 с.</li> <li>7. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебн. 7-е изд.-М.: ИНФРА-М, 2016.-608 с.</li> <li>8. Комплексный экономический анализ. Учебник/ Под общей ред. Утибаева Б.С.- Астана - КАТУ им. С. Сейфуллина, 2016.-384 с.</li> </ol>
8. Содержание дисциплины	<p>Определение бизнес-процессов. Элементы бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Этапы и методика моделирования бизнес-процессов. Система бизнес-процессов организации. Построение системы аналитических показателей для управления бизнес-процессами. Текущая и нормативная модели бизнес-процесса. Затратная и стоимостная модели бизнес-процесса. Анализ результатов имитационного моделирования. Анализ результатов моделирование временных характеристик процесса и параметров ресурсов. Анализ рисков процесса. Основные типы проектов по оптимизации бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов производства и сбыта. Методы принятия и корректировки хозяйственных решений в условиях неопределенности.</p>

1. Основная информация о дисциплине: «Нормирование и оплата труда»	
Наименование дисциплины	«Нормирование и оплата труда»
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Для освоения дисциплины «Экономика труда» необходимы знания по дисциплине «Экономическая теория», «Экономика предприятия».
4. Постреквизиты:	Изучение данной дисциплины необходимо для научно-исследовательской работы студентов и экономического обоснования проектной части дипломной работы.
5. Компетенции:	В результате изучения дисциплины «Нормирование и оплата труда» студент должен знать: - теоретические основы организации, нормирования и оплаты труда;

	<p>- современные тенденции развития организации, нормирования и оплаты труда.</p> <p>Студент должен уметь :</p> <p>- применять , полученные знания по организации труда в зависимости от технических, технологических, экономических, социально-психологических условий труда на предприятии;</p> <p>- применять различные формы морального и материального стимулирования труда, в целях повышение эффективности деятельности предприятия.</p> <p><i>Иметь навыки:</i></p> <p>- расчета трудовых социально-экономических показателей;</p> <p>- определения путей рационального использования рабочей силы, повышения производительности труда;</p> <p>- определения наиболее приемлемых для предприятия форм и систем материального и морального стимулирования труда.</p>
6. Автор(-ы) курса	Толысбаева М.С.
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. – М.: 4-е изд., изм. и доп. – М.: Норма, 2007. — 464с.</li> <li>2. Организация, нормирование и оплата труда : учеб. пособие /А.С. Головачев и (др.) под общей ред. А.С. Головачева. – 3-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2007. 603 с.</li> <li>3. Пашуто, В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Текст] : учеб.-практ. пособие для вузов / В.П. Пашуто ; Учеб.-метод. центр «Проф. Учебник». – Изд. 2-е, стер. – М. : Кнорус, 2007. 320с.</li> <li>4. Экономика труда - УП - Андросова - 2005 – 160</li> <li>5. Оплата труда на предприятии/ Вопросы теории и практики/ Бабаев-Карякин-Терехова – 2001/266</li> <li>6. Организация нормирование оплата труда - Альбом наглядных пособий - Панфилова-Медведева-Марков - 2005 – 75</li> <li>7. Рофе А.И. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2015.</li> </ol>
8. Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в курс «Организация, нормирование и оплата труда на предприятии»</p> <p>Тема 2. Организация труда, ее сущность и содержание</p> <p>Тема 3. Трудовой процесс, методы и приемы труда</p> <p>Тема 4. Разделение труда и кооперация труда</p> <p>Тема 5. Организация и обслуживание рабочих мест</p> <p>Тема 6. Анализ и оценка уровня организации труда и проектирование мероприятий по его повышению</p> <p>Тема 7. Условия труда и отдыха</p> <p>Тема 8. Основы нормирования труда</p> <p>Тема 9. Рабочее время и его классификация</p> <p>Тема 10. Методы изучения трудовых процессов и</p>

затрат рабочего времени  
 Тема 11. Методы расчета норм труда  
 Тема 12. Нормативные материалы по труду  
 Тема 13. Организация оплаты труда  
 Тема 14. Методы дифференциации заработной платы  
 Тема 15. Формы и системы заработной платы

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономика рынка труда
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономика предприятия
4. Постреквизиты:	«Экономическая безопасность фирмы» и выполнения дипломной работы.
5. Компетенции:	<p>После окончания изучения дисциплины студенты должны знать экономические категории, владеть приемами и методами экономического анализа и уметь интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.</p> <p>Обладать навыками эффективного менеджмента, быть коммуникабельным, уметь работать в группе, развивать творческие способности в себе; стремиться к лидерству в коллективе.</p> <p>Владеть основными методами: оценивать уровень и степень дифференциации доходов населения; планировать и рассчитывать трудоемкость продукции, численность рабочих, специалистов, их дополнительную потребность.</p>
6. Автор курса	Кафедра экономики
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карибджанова А.С. «Экономика труда» (рынок, человеческий капитал, производительность): учебное пособие Алматы, «Высшая школа бизнеса и права», 1999г.</li> <li>2. Бейсенов С.Д. «Управление трудом в условиях формирования рыночной экономики». Гылым, 1998г.</li> <li>3. Никифорова А.Г. «Рынок труда: занятость и безработица». Москва, 1991г.</li> <li>4. Назарбаев Н.А. «Казахстан-2030: процветание, безопасность и улучшение благосостояние всех казахстанцев». Послание президента народу Казахстана. Казахская правда. 11.10.1997г.</li> <li>5. А.Смит «Экономика труда», Рутлердж, Лондон, Нью-Йорк, 1994г.</li> </ol>

	<p>6. Закон РК «О труде в РК». Алматы, 2000г.</p> <p>7. Шокоманов Ю.К. «Рынок труда и занятость», 1999г.</p> <p>8. Бейсенов С.Д., Мухамбетов М. «Рынок и проблемы занятости в РК», Алматы, 1996г.</p> <p>9. Джон Мейнер Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег», Москва, 1978г.</p>
8. Содержание дисциплины	Изучение понятий и функций рынка труда; определение существенных отличий рынка труда от рынка товаров и услуг; изучение соотношения спроса и предложения рабочей силы; изучение переговорных процессов по установлению тарифных ставок заработной платы между работодателями и работниками; формирование слушателями полноценного представления о рыночных отношениях в экономике Казахстана

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Управленческий учет
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Основы бухгалтерского учета
4. Постреквизиты:	
5. Компетенции:	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные понятия, принципы и инструменты современного управленческого учета; современные подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать учетную информацию для принятия управленческих решений; использовать маржинальный подход и анализ к расчету финансовых результатов; применять различные методы бюджетирования и методы планирования и контроля; использовать стандартные системы калькуляции себестоимости с целью оценки и контроля результатов деятельности, и с целью принятия корректирующих мер.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа конкретных ситуаций, связанных с организацией управленческого учета в компании, определение места управленческого учета в организационной структуре компании, выявления имеющихся проблем, формулировки рекомендаций.</p>
6. Автор курса	к.э.н., асс. профессор Байдаков А.К.
7. Основная литература	<p>1. Друри К. Управленческий и производственный учет: пер. с англ. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -735 с.</p> <p>2. Шаукерова З.М., Ахметова А. Е. Управленческий учет 1: Учебное пособие.-Астана: КАТУ им. С.Сейфуллина, 2016-180 с.</p> <p>3. Нургазина Ж.К. Управленческий учет: Учебное пособие. Астана: КАТУ им. С. Сейфуллина 2013. – 251 с.</p> <p>4. Алданиязов К.Н. Управленческий учет и анализ: Учебное пособие. 2- изд. -Алматы: LEM, 2014. – 168 с.</p> <p>5. Тайгашинова К.Т. Углубленный управленческий учет:</p>



	учебник. – Алматы: Экономика, 2014. – 184 с. 6. Каверина, О. Д. Управленческий учет : учебник и практикум для СПО / О. Д. Каверина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 389 с.
8. Содержание дисциплины. Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам (Абзорпшен-костинг и Директ-костинг). Методы распределения затрат комплексного производства. Функциональная калькуляция себестоимости. Калькуляция себестоимости по нормативным издержкам и анализ отклонений.	

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Управление проектами
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Финансы
4. Постреквизиты:	Проектная деятельность в организации
5. Компетенции:	должен знать: основные принципы и методы организации, планирования и управления проектами; порядок разработки сметы проекта; процедуру подготовки и заключения контрактов должен владеть: методами планирования проектов; методами бюджетирования проектов; методами анализа проектов; методами контроля за ходом реализации проектов. должен уметь: осуществить системное планирование проекта; применять знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.
6. Автор курса	Асанова Г.А. Айкупешова Д.М.
7. Основная литература	Литература Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 112 с. Управление проектами: фундаментальный курс [Текст] : учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др. ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620, [4] с. — (Учебники Высшей школы экономики). — 2000 экз. — ISBN 978-5-7598-0868-8 (в пер.).
8. Содержание дисциплины	управление интеграцией; управление содержанием; управление временем; управление стоимостью; управление качеством; управление персоналом; управление коммуникациями; управление рисками; управление контрактами проекта.

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Лидерство и управление командой
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Менеджмент
4. Постреквизиты:	
5. Компетенции:	Знать: - особенности различных стилей лидерства; взаимосвязь

	<p>между лидером и его последователями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свой предпочитаемый стиль лидерства, идентифицировать и наметить план развития своего стиля управления командой на основе концепции эмоционального интеллекта;</li> <li>- принципы применения существующих теорий мотивации;</li> <li>- процессы внутренней динамики команды при переходе от одного этапа развития к другому.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать особенностей членов команды, обладающих различными стилями, предпочтительными ролями в команде;</li> <li>- учитывать особенности членов команды в формировании системы эффективных коммуникаций;</li> <li>- идентифицировать и решать проблемы связанные с плохим исполнением.</li> <li>- иметь представление о сущности лидерства, истории развития соответствующих теорий их преимуществах и недостатках;</li> <li>- об основных теориях мотивации их достоинствах и ограничениях;</li> <li>- об основных методах разрешения конфликтов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знанием основ научной организации и нормирования труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности;</li> <li>- способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике;</li> <li>- способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива, умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива;</li> </ul>
6. Автор курса	
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лидерство и управление командой: учебное пособие / сост. В.Н. Фадеева; Томский политехнический университет. – Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 126 с.</li> <li>2. Лидерство: конспект лекций / сост. Н.Ю. Томский политехнический университет. – Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 47 с.</li> <li>3. Анафияева Ж., Ерназарова А.К. Персоналды баскару: Оқу құралы, Астана, КАТУ, 2017. (в библиотеке КАТУ)</li> </ol>
8. Содержание дисциплины	<p>Функция лидера в современном обществе. История зарождения и развития психологии лидерства. Личностные характеристики лидера. Понятие команды, типы команд. Формирование эффективных команд. Управление деятельностью команды. Социально-психологическая структура команды. Проблемы управления коллективом. Технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера. Особенности поведения в группе: групповое</p>

	мышление и групповое давление как способы влияния на ее участников. Планирование как функция лидера в организации. Психологические механизмы выдвижения в позицию лидера. Процесс формирования и развития социальной группы в организации. Инструменты управления социально-психологическим климатом в команде. Управленческие решения лидера в команде.
--	--

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Международная экономика
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• микроэкономика</li> <li>• макроэкономика</li> </ul>
4. Постреквизиты:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• предпринимательство</li> <li>• экономика предприятия.</li> </ul>
5. Компетенции:	<p>А. Знать основных принципов функционирования и закономерностей развития международных экономических отношений;</p> <p>В. Уметь грамотно оценивать положительные и отрицательные последствия для развития страны ее участие в международной экономической деятельности.</p> <p>С. Владеть специальной экономической терминологией и лексикой предмета, а также навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, использования современных образовательных технологий;</p> <p>Д. Уметь анализировать и оценивать изменения, происходящие в мировой экономике, перспективы и последствия проводимой правительством РК внешнеэкономической политики;</p> <p>Е. Уметь использовать полученные знания применительно к организации и управлению внешнеэкономическими связями Республики Казахстан и внешнеэкономической деятельности предприятий.</p> <p>Ф. Владеть знаниями по мировой экономике, необходимыми для изучения других специальных дисциплин, для написания и защиты выпускной квалификационной работы.</p>
6. Автор(-ы) курса	Окутаева С.Т.
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г.</li> <li>2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» 14 декабря 2012 г.</li> <li>3. Григорьева, Е.М. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Е.М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.</li> <li>4. Джинджолия, А.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Л.С. Шаховская, А.Ф. Джинджолия, Е.Г. Попкова. - М.: КноРус, 2013. -</li> </ol>

256 с.

5. Зубенко, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум / В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 409 с.
6. Короткова, Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.
7. Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: Учебное пособие / В.М. Кудров. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. - 399 с.
8. Кудров, В.М. Мировая экономика: Учебное пособие / В.М. Кудров. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
9. Лаптев, С.В. Основы теории государственных финансов: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / С.В. Лаптев.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 240 с.
10. Ломакин, В.К. Мировая экономика. Практикум: Учебное пособие / В.К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 223 с.
11. Ломакин, В.К. Мировая экономика: Учебник. / В.К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 671 с.
12. Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.

8. Содержание дисциплины:

Международная экономика — это дисциплина, изучающая закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разных государств в области международного обмена товарами, услугами, трудом, капиталом и другими факторами производства.

Целью курса «Международная экономика» является овладение студентами теоретическими знаниями и приобретение навыков анализа проблем в области международной экономики. Получение навыков разработки эффективной внешнеэкономической политики государств, координации между ними в рамках межгосударственных и межправительственных соглашений.

1. Основная информация

Наименование дисциплины	Региональная экономика
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты	«Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Основы менеджмента», «Социально-экономическая статистика» и др.
4. Постреквизиты	«Государственная экономическая политика», «Регулирование развития социальной сферы», «Экономическая безопасность страны и регионов», «Муниципальное и местное самоуправление» и др.
5. Компетенции	Знать: основные понятия, теории и модели региональной экономики и управления; методы регионального анализа и

	<p>диагностики региональных проблем; особенности пространственного развития, различия регионов по уровню социально-экономического развития, причины и факторы региональных неравенств; отечественный и зарубежный опыт разработки и реализации региональных экономических политик; методы, институты и инструменты управления региональным развитием; методы оценки эффективности управления социально-экономическим развитием региона.</p> <p>Уметь: критически оценивать теоретические и эмпирические исследования по региональной экономике и их результаты; анализировать социальные и экономические показатели развития территории, региональные различия и региональную динамику; критически оценивать перспективы и эффективность внедрения новых инструментов и технологий в региональном управлении; разрабатывать, анализировать и оценивать программы территориального развития; выработать решения, учитывающие нормативную и правовую базу управления на региональном уровне.</p> <p>Иметь навыки (приобрести опыт) сбора, обработки и анализа данных по региональной экономике и управлению; работы с нормативными актами, иными документами, регламентирующими управление на региональном уровне; системного подхода к анализу региональных проблем; использования методов анализа социально-экономических процессов в региональной экономике с помощью теоретических и эконометрических моделей; оценки эффективности региональной экономической политики, институтов и инструментов управления социально-экономическим развитием региона.</p>
6. Автор курса	к.э.н., доцент, Нурмагамбетов К.К.
7. Основная литература	<p>1. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. - Т.1. Региональная экономика. Теория, модели и методы: учебник для бакалавриата и магистратуры/ под общ. редакцией Л.Э. Лимонова. – М.: Юрайт, 2014. – 397 с.</p> <p>- Т.2. Региональное управление и территориальное развитие: учебник для бакалавриата и магистратуры/ под общ. редакцией Л.Э. Лимонова. – М.: Юрайт, 2014. – 460 с.</p> <p>2. Видяпин В.Н., Степанов М.В. Региональная экономика. М. Инфра-М, 2003. 686 с.</p> <p>3. Симагин Ю.А. Н. В. Копылов. Региональная экономика России. М: Издательство «Финансы и статистика», 2009 г.- 594 с.</p> <p>4. Штульберг Б.М., Введенский В.Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. М.: Гелиос АРВ, 2000.</p> <p>5. Арынова Г. Эффективность использования бюджетных средств региона на выполнение гос.заказа // Финансы Казахстана. 2001. № 6, с.59-65.</p> <p>6. Радионова И.В. Региональная экономика. – Москва, 2003. – 384с.</p>
8. Содержание дисциплины	Предмет региональной экономики и управления. Понятие и

	<p>типологизация регионов. Теоретические основы региональной экономики и управления. Регион как объект хозяйствования и управления. Экономический потенциал региона и его оценка. Регион как объект макроэкономического анализа. Историко-географическая характеристика экономики регионов РК. Необходимость и сущность государственного регулирования развития регионов. Формирования системы управления регионом. Региональный менеджмент. Планирование и прогнозирование развития экономики регионов. Региональные программы. Специальные экономические зоны как инструмент региональной политики. Экономические механизмы реализации региональной политики. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.</p>
--	---

Основная информация	
Наименование дисциплины	Экономика Казахстана
Количество кредитов	5
Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика
Постреквизиты	Макроэкономика, Региональная экономика
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать и понимать этапы развития экономики Казахстана, отраслевую структуру национальной экономики, различать модели и методы государственного регулирования экономики;</li> <li>- знать и обосновать роль государственного сектора в развитии экономики Казахстана, значение аграрного сектора в системе национальной экономики, понимать роль и значение аграрной, социальной, инвестиционной, инновационной и индустриальной политики;</li> <li>- на практике использовать знания и умения при анализе экономической ситуации, проблем и перспектив развития экономики страны;</li> <li>- различать прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования экономики;</li> <li>- иметь навыки экономического анализа на макроуровне, знать суть и направленность государственных программ, планов, принятых в рамках регулирования национальной экономики Казахстана;</li> <li>- применять полученные знания при оценке реальной экономической ситуации;</li> <li>- знать основные направления аграрной, монетарной, фискальной, социальной, индустриальной политики, и других направлений экономической политики Казахстана;</li> <li>- приобрести навыки научно-исследовательской работы в области дисциплины Экономика Казахстана, уметь логически и научно обосновать полученные результаты исследования;</li> <li>- аргументировать собственные взгляды на современную экономическую ситуацию в экономике Казахстана.</li> </ul>
Автор курса	к.э.н., ассоциированный профессор Джусибалиева А.К.

Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституция Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями, внесенными Законами РК от 7 октября 1998 года №284, 21 мая 2007 года №254-III, 2 февраля 2011 года №403-IV). – Алматы: Юрист, 2012.</li> <li>2. Назарбаев Н.А. // Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни // Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. – Астана: Елорда, 5 октября 2018 года.</li> <li>3. Назарбаев Н.А. // Новые возможности в условиях четвертой промышленной революции // Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. – Астана: Елорда, 10 января 2018 года.</li> <li>4. Джусибалиева А.К. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Астана, КазАТУ им. С.Сейфуллина, 2011. – 183 с.</li> <li>5. Баймуратов У.Б. Проблемы конкурентоспособности национальной экономики в контексте мировых тенденций // Конкурентоспособность: теория, методология, практика. Экономические исследования. // Под ред. Бляхмана Л.С. и Абишева А.А. – Алматы: Экономика, 2008.</li> <li>6. Дюсембаев А. Новые стратегические идеи эволюции управления экономикой. - Караганда: Санат-Полиграфия, 2008.- 530 с.</li> <li>7. Джусибалиева А.К. Аграрная политика: учебное пособие. – Астана, КАТУ им. С.Сейфуллина, 2016. – 158 с.</li> <li>8. И. Н. Ильина и др. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум / Под ред. Ф.Т. Прокопова. - М.: Юрайт, 2018. - 351 с.</li> <li>9. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015-2019 годы. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года №1030.</li> <li>10. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года. Утвержден Указом президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года №636.</li> </ol>
Содержание дисциплины	<p>Становление и развитие экономики Казахстана.  Отраслевая структура национальной экономики.  Модели, формы и методы государственного регулирования экономики.  Государственный сектор как инструмент ГРЭ.  Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Казахстане.  Структура органов государственного управления экономикой РК.  Государственные меры по обеспечению экономического роста.  Аграрный сектор в системе национальной экономики.  Особенности и приоритеты аграрной политики в РК.  Денежно-кредитная политика РК в современных условиях.</p>

	<p>Проблемы занятости и безработицы в экономике Казахстана.</p> <p>Социальная политика государства.</p> <p>Проблемы занятости и безработицы в экономике Казахстана.</p> <p>Индустриально-инновационное развитие экономики Казахстана.</p>
--	---

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономика инноваций и инвестиций
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономическая теория, Микроэкономика, маркетинг, Экономика предприятия, Финансы, Макроэкономика
4. Постреквизиты:	Оценка бизнеса, дипломная работа
5. Компетенции:	<p>Знать и понимать: основы, организацию и процессы в инновационной и инвестиционной деятельности.</p> <p>Уметь, применять, понимать: применять экономические методы оценки инновационных и инвестиционных проектов, бизнес-планирования; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; быть готовым к разработке процедур и методов контроля.</p> <p>Владеть составлять суждение: методикой анализа проблемы и процессов в оценке бизнес-планирования, инвестиционной деятельности; быть способным проектировать инновационный и инвестиционный потенциал предприятия, способным использовать основные теории инвестиций, принимать экономически правильные решения относительно вложения ресурсов предприятия.</p> <p>Коммуницировать. Уметь аргументировано представить оценку имущества, инновационную и инвестиционную программу предприятия, уметь критически оценивать ее достоинства и недостатки.</p> <p>Учебные навыки- Интерпретировать и анализировать полученные результаты. Владеть основами инвестиций, необходимыми для изучения других специальных дисциплин, написания и защиты выпускной квалификационной работы. Обучающийся способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач</p>
6. Автор(-ы) курса	Задворнева Е.П.
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев, Ю.В. Яковец, Л.И. Абалкин // Избр. тр. – М.: Экономика, 2002. – 550 с.</li> <li>2. Об утверждении Программы развития регионов до 2020 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.12.2016 г.) : Постановление Правительства РК от 04.06.2014 г. № 728 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31584094">http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31584094</a>.</li> <li>3. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Б. С. Сапарова ; ред. У. Баймуратов. - Алматы:</li> </ol>



	<p>Экономика, 2014.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / О. Н. Горювая, Т. В. Овчинникова. - Астана: КАТУ им.С.Сейфуллина, 2009. –</li> <li>5. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Г. С. Староверва, А. Ю. Медведев, И. В. Сорокина. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2012.</li> <li>6. Методы и модели рационального управления в рыночной экономике: разработка управленческих решений: учеб. пособие для студентов вузов / Чавкин А.М. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 320 с.</li> <li>7. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 гг. «От стратегического консалтинга до отраслевых решений» / АО «Казахстанский институт развития индустрии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.kidi.gov.kz">www.kidi.gov.kz</a>.</li> <li>8. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017–2021 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <a href="http://ush-zhetisu.gov.kz/programs/cat-4/19/">http://ush-zhetisu.gov.kz/programs/cat-4/19/</a>.</li> <li>9. Департамент статистики Акмолинской области Комитета по статистике Министерства национальной экономики республики Казахстан [Электронный ресурс] – Режим допуска: <a href="http://www.oblstat.online.kz/">http://www.oblstat.online.kz/</a>.</li> <li>10. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / Н. Ш. Альжанова. - Алматы : Юридическая литература, 2017.</li> </ol>
--	---

8. Содержание дисциплины

Инновационная деятельность предприятия, ее принципы и функции  
 Основы организации и управления инновационной деятельностью  
 Инжиниринг инноваций  
 Управление инновационными проектами  
 Оценка уровня экономической эффективности инновационного проекта  
 Риск в инновационных проектах  
 Инновационные стратегии  
 Государственное регулирование инновационной деятельности  
 Инвестиции и экономическое содержание инвестиционной деятельности  
 Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятия  
 Инвестиционный рынок: содержание и механизм функционирования  
 Формирование инвестиционной стратегии предприятия  
 Методы оценки эффективности инвестиций  
 Управление инвестиционными проектами  
 Инвестиционные ресурсы предприятия

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономическая теория, Финансы

4. Постреквизиты:	Написание дипломной работы
5. Компетенции:	<p>знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы финансового менеджмента, структуру и содержание финансового планирования; модели и методы оценки активов корпорации, стоимости и структуры капитала, портфеля ценных бумаг, левириджа, эффективности инвестиционных проектов и путей достижения роста рыночной стоимости компании;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать денежные потоки, активы и пассивы, финансовый портфель, финансовые риски, инвестиционные проекты, потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формами и методами обоснования эффективности привлечения средств на развитие организации;</li> <li>- методологией расчета оптимальной структуры источников финансирования;</li> <li>- навыками определения интервалов допустимого уровня постоянных затрат;</li> <li>- методологией и практическими навыками выбора дивидендной политики организации;</li> <li>- формами и методами оценки риска и доходности финансовых активов.</li> </ul>
6. Автор курса	Жуманова Д.Т.
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Проспект, 2009.</li> <li>2. Бригхем Ю., Галенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс. 2-е изд., доп. и перераб. В 2-х т. Пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, 2008.</li> <li>3. Р. Брейли, С. Майерс Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1977</li> <li>4. Сапарова Б.С. Финансовый менеджмент. Уч.пособие 2008</li> </ol>
<p>8. Содержание дисциплины Курс «Финансовый менеджмент» охватывает основные подходы, принципы и модели, объясняющие финансовые решения в современных условиях. Студенты получают представление о теоретических основах финансовой теории, существующих подходах и моделях, применяемых на практике. Основное внимание уделяется разработке подходов к принятию финансовых решений при оценке проектов, выборе дивидендной политики, формировании рациональной структуры капитала на основе привлечения средств с фондового и кредитного рынков, управлении финансовыми активами, а так же по оценке и способам снижения рисков. Специальные разделы курса посвящены корпорационным рискам, перспективным формам и методам финансирования.</p>	

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Оценка бизнеса
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономика предприятия
4. Постреквизиты:	Изучение дисциплины необходимо для научно-исследовательской работы студентов и выполнения дипломной работы

5. Компетенции:	<p>После изучения курса студент должен знать и понимать: (дескриптор А – знание и понимание) стандартные вопросы бизнеса, включая его предмет, цели, методы оценки;</p> <p>уметь (дескриптор В - применение знаний и пониманий): применять специальные принятые в мировой практике методы и порядок оценки бизнеса;</p> <p>владеть (дескриптор С) способностью анализировать результаты оценки бизнес- единиц, к вынесению суждения, оценке идей и формулированию выводов; D – умение к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационно-управленческие модели;; E – уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии решений по оценке бизнеса).</p> <p>С: собирать исходные данные, необходимые для оценки объектов бизнеса, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать стоимости объектов хозяйствующих субъектов; анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их состояние.</p> <p>D: обладать навыками эффективного менеджмента, быть коммуникабельным, уметь работать в группе, развивать творческие способности в себе; стремиться к лидерству в коллективе.</p> <p>E: владеть основными методами, способами, средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p>
6. Автор(-ы) курса	Икматова Э.Б.
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон Республики Казахстан «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан». 30 ноября 2000 года № 109-ІІ с изменениями и дополнениями.</li> <li>2. Постановление Правительства Республики Казахстан «О мерах по реализации Закона Республики Казахстан об оценочной деятельности в Республике Казахстан». 27 мая 2002года №572</li> <li>3. Барташевич Н.И. Методические подходы к оценке стоимости организаций // Инновационное развитие экономики. 2014. № 1 (18). С. 22-25.</li> <li>4.Ермакова Е.А., Синичкин П.В. Факторы, влияющие на стоимость непубличных компаний // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. №7 (18). С.8.</li> <li>5.Карцев П.В., Аканов А.А. Обзор практики применения доходного подхода к оценке бизнеса // Вопросы оценки. 2012. № 2. С. 2-19.</li> <li>6. Корниенко Б.И. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков в рамках доходного подхода // Концепт . 2015. №7. С.86-90.</li> <li>7. Медведева А.Ю. Модель Блэка - Шоулза в оценке стоимости бизнеса // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2-1 (63). С. 98-100.</li> <li>8. Приходько Р.В. Проблематика оценки стоимости малого предприятия в России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016. № 2. С. 38-42.</li> </ol>

	<p>9. Рахматуллина А.Р., Серёмина Р.Н. Факторы, оказывающие влияние на оценку стоимости бизнеса // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 515-516.</p> <p>10. Ромицына Г.А., Еремеева Г.С. Оценка стоимости бизнеса на основе модели факторов стоимости // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. № 1 (7). С. 282-284.</p> <p>11. Тишакова А.А., Рахматуллина А.Р. Роль финансового анализа в оценке стоимости бизнеса // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 558-560.</p> <p>12. Тюрин А.И. Стоимость компании и пути ее повышения // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2013. № 2. С. 319-326.</p> <p>13. Юрич И.С. Совершенствование подходов к оценке стоимости компании // International scientific review. 2016. № 5 (15). С. 54-58.</p>
<p>8. Содержание дисциплины. Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели и подходы оценки бизнеса; виды стоимости, определяемые при оценке бизнеса принципы оценки бизнеса; информационная база для определения оценки бизнеса; подготовка финансовой документации, анализ финансового состояния предприятия, относительные показатели в процессе оценки оценка активов предприятия с использованием методов затратного, доходного и сравнительного подхода к оценке бизнеса. Метод капитализации доходов. Метод дисконтирования денежных потоков. Оценка стоимости оборотных активов предприятия Оценка нематериальных активов, кадрового потенциала, как составляющей стоимости предприятия. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций.</p>	

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономика инновационного предпринимательства
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Инновационный менеджмент, Бизнес-планирование, Предпринимательство
4. Постреквизиты:	Стратегический менеджмент, Организационное поведение
5. Компетенции:	<p>В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>-Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <p>1. должен знать: - основные термины и понятия; - типы фирм с венчурным капиталом; - основные характеристики венчурного капитала в США, Европе, России, Казахстане;</p> <p>-- основы инновационного предпринимательства;</p> <p>2. должен уметь:</p> <p>- различать инвестиции в малые предприятия и инвестиции в акции предприятий;</p> <p>- отличать венчурное финансирование от других видов финансирования;</p> <p>- выявлять привлекательные варианты инвестиций в процессе финансирования за счет венчурного капитала;</p> <p>- ориентироваться в организационных формах венчурной деятельности; - различать позитивные факторы и закономерности венчурного предпринимательства в Казахстане;</p> <p>3. должен владеть:</p> <p>- навыками оценки групп риска, которые несет венчурный инвестор;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа источников венчурного финансирования;</li> <li>- навыками оценки и анализа финансирования на стадиях;</li> <li>- навыками консультационно-экспертных операций;</li> <li>- навыками самостоятельного подхода к оценке законодательной базы интеллектуальной собственности</li> </ul> <p>4. должен демонстрировать способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;</li> <li>- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</li> <li>- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;</li> <li>- анализировать инновационные проблемы и процессы.</li> </ul>
6. Автор(-ы) курса	Темирова А.Б.
7. Основная литература	<p>1. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н. А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Мысль. — 2013. — № 1. — С. 2-23.</p> <p>2. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с</p> <p>3. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2005. 4. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ – ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).</p> <p>5. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. – М.: Ось-89, 2008г.</p> <p>6. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика. 2010 – 304с</p> <p>7. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. Астана: 2007 – 480с.</p>
8. Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Экономическая сущность инновационного предпринимательства</p> <p>Тема 2. Бизнес-планирование как основа инновационного проекта</p> <p>Тема 3. Венчурное финансирование</p> <p>Тема 4. Типы фирм с венчурным капиталом</p> <p>Тема 5. Организационные формы венчурной деятельности</p> <p>Тема 6. Управление рисками инновационного проекта</p> <p>Тема 7. Управление человеческими ресурсами в инновационном менеджменте</p> <p>Тема 8. Особенности венчурного финансирования в РК</p> <p>Тема 9. Инновационные процессы как условие экономического роста в Казахстане</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Планирование предпринимательской деятельности
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Изучению дисциплины «Планирование

	предпринимательской деятельности» предшествуют такие предметы, которые являются теоретической и методической основами – «Экономическая теория», «Экономика предприятия».
4. Постреквизиты:	Дисциплина «Планирование предпринимательской деятельности» тесно связана с изучением ряда смежных дисциплин: «Отраслевая экономика», «Организация производства».
5. Компетенции:	<p>Иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о теоретических и методических основах планирования предпринимательства;</li> <li>- о процессе организации предпринимательской деятельности и оценки ее эффективности;</li> <li>- о государственных механизмах регулирования и поддержки развития предпринимательства.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- каковы основные ингредиенты, которые управляют успехом предпринимательской деятельности;</li> <li>- как предприниматели зарабатывают на новых идеях выводят их на рынок;</li> <li>- уникальный образ мышления, который часто сопровождает успешное предпринимательское начало.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать знание и понимание компетенций, навыков и терминологии, связанных с планированием предпринимательской деятельности,</li> <li>- применять знания и критическое понимание в решении стандартных и нестандартных проблем предпринимательской деятельности;</li> <li>- оценить, анализировать, объяснять и интерпретировать информацию, с тем чтобы делать правильные и необходимые суждения и выводы для решения проблем предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимания концепции и процесса предпринимательства;</li> <li>- определения жизнеспособности или возможностей новых бизнес - концепций;</li> <li>- исследования природы новых бизнес - концепций;</li> <li>- создание бизнес-плана и развития в себе способностей критического анализа бизнес-плана.</li> </ul>
6. Автор(-ы) курса	Кишко Н.В.
7. Основная литература	<p>5. Сейдахметов А.С, Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010.</p> <p>6. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.</p> <p>7. Сейдахметов, Қ.Ж. Елшібекова, А.Қ.Ізмаханова. Кәсіпкерлік. Оқулық. ҚР Жоғары оқу орындарының қауымдастығы. - Алматы.: «Экономика». 2011.</p> <p>8. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА - М, 2006. "</p> <p>9. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ - ДАНА, 2009г (Золотой</p>

фонд российских учебников).

10. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.П. Экономика малого предпринимательств: учебное пособие. М: Феникс - 2009г.
11. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности - М:Феникс, 2010г.
12. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2005.
13. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. - М.: Ось-89, 2008г.
- 14.ТоксановаА.Ы. Основыпредпринимательскойдеятельности. Астана: 2007.
15. Jhon Roberts "The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth". Издательство - Вильяме, 2007 г.
16. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009
17. CompetitonandEntrepreneurship.ИзраэлКирцнерИзд.: Социум. 2010
18. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape. 2010

8. Содержание дисциплины

Тема 1. Планирование предпринимательской деятельности: понятие, сущность, основные виды планов и прогнозов предпринимательской деятельности.

Тема 2. Планирование ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности.

Тема 3. Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности.

Тема 4. Особенности маркетинговых исследований, составление планов маркетинга на предприятии.

Тема 5. Расчет риска в предпринимательской деятельности.

Тема 6. Финансирование предпринимательской деятельности.

Тема 7. Кадровое обеспечение в предпринимательской деятельности.

Тема 8. Организация предпринимательских сделок.

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Тема 10. Предпринимательская тайна и способы ее защиты.

Сущность предпринимательской тайны. Составление плана по защите предпринимательской тайны.

Тема 11. Планирование и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 12. Прекращение предпринимательской деятельности

Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Организация производства
Количество кредитов	5
Пререквизиты:	Для освоения дисциплины «Организация производства» необходимы знания по экономике предприятия.
Постреквизиты:	Изучение данной дисциплины необходимо для научно-исследовательской работы студентов и написания дипломной работы, является также базовой дисциплиной для дальнейшего освоения последующего курса «Биоэкономика».
Компетенции:	иметь представление о технологии производства основных видов с/х продукции; средствах механизации основных технологических процессов; методах экономического исследования, подходах анализа;

	<p>нормативной базе планирования; спросе и предложении; конкурентоспособности; финансовой безопасности предприятия.</p> <p><i>знать:</i> теоретические основы и закономерности организации производства и управления предприятием, принципы и методы рациональной организации производственных и управленческих процессов на предприятии;</p> <p><i>уметь:</i> осуществлять проектирование системы организации и управления производством и организовать работу производственных коллективов;</p> <p><i>владеть:</i> навыками выполнения расчетов и обоснований при выборе форм и методов организации производства, планирования и прогнозирования эффективной деятельности предприятий.</p> <p><i>приобрести практические навыки:</i> анализа состояния развития сельского хозяйства, отраслей и деятельности предприятий; сформулировать выводы и прогнозировать перспективу развития хозяйствующих субъектов в условиях рынка; определить социально значимые проблемы в развитии АПК; экономического обоснования эффективных проектов.</p>
Автор курса	<i>Оразтаева З.Б.</i>
Основная литература	<p>1. Тайкулакова Г.С. Экономика и организация производства. Учебник. 2012.</p> <p>2. Рязанова В.А. Организация и планирование производства. Уч.пособие. 2010.</p> <p>3. Оразтаева З.Б. Организация агробизнеса. Уч.пос. 2002.</p>
Содержание дисциплины	<p>Организационно-экономические основы КХ или ФХ, АО, кооперативов, ТОО. Организация и нормирование труда на предприятии. Организация оплаты труда. Организация производства в основных отраслях растениеводства. Организация производства и использования кормов. Организация молочного и мясного скотоводства. Организация свиноводства, овцеводства. Организация МТП, АП. Организация переработки с/х продукции. Организация сбыта продукции. Господдержка АПК.</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономика сферы услуг
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Экономическая теория
4. Постреквизиты:	Микроэкономика, Макроэкономика
5. Компетенции:	Уметь анализировать прогнозировать, экономически оценивать деятельность организации на рынке услуг, принимать научно- обоснованные управленческие решения, эффективно выполнять маркетинговые исследования на рынке услуг
6. Автор(-ы) курса	Аралова А.М.
7. Основная литература	Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, Гордин В.Э. Менеджмент в сфере услуг, Кара А.Н.-Экономика сферы обслуживания
8. Содержание дисциплины: 1. Цивилизационный процесс и структурная эволюция	



общественного производства, 2.Сфера услуг в современном обществе, Сущность и классификация услуг, Сервис и сервисная деятельность, Рынок услуг, Государство и развитие сферы услуг, Рынок услуг РК, Инновации в сфере услуг и сервисной деятельности, Экономика здравоохранения, Медицинская услуга и медицинский менеджмент, Управление качеством в медицинских организациях

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономика производственной сферы
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	экономикаческая теория, макроэкономика, микроэкономика, экономика предприятия, менеджмент, бухгалтерский учет
4. Постреквизиты:	инновационная деятельность предприятия, инвестиционная деятельность предприятия, оценка стоимости предприятия, организация производства
5. Компетенции:	<p>Цель изучения дисциплины» «Экономика производственной сферы» - изучение действия и проявления в производственной сфере объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах овеществленного и живого труда.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>иметь представление</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>о функциях, месте и роли отраслей производственного сектора, а также о развитии национальной экономики в целом;</li> <li>о процессах организации экономической деятельности в реальном секторе национальной экономики в условиях рынка с учётом отраслевой специализации</li> </ul> <p>ать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>состав и структуру производственной сферы;</li> <li>процессы организации экономической деятельности в реальном секторе национальной экономики в условиях рынка с учётом отраслевой специализации;</li> </ul> <p>еть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>обрабатывать информацию о развитии региональных специализированных кластеров в производственной сфере;</li> </ul> <p>адеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами регулирования и управления различными отраслями производственного комплекса как на уровне отрасли, так и на микроуровне;</li> <li>методами расчёта экономической эффективности при выборе вариантов размещения новых предприятий.</li> </ul>
6. Автор(-ы) курса	Нарбаева Г.К.
7. Основная литература	<p>Нормативно-правовая база:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2018г.)</li> <li>2. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) с изменениями и</li> </ol>

	<p>дополнениями по состоянию на 25.02.2017г.</p> <p>3. Единая программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса 2020". Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан 31 марта 2015 года № 168. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2017 г.)</p> <p>Основная литература:</p> <p>Зайцев Н.А. Экономика промышленного предприятия. Учебник.- М.: Инфра, 2000 (2001). – 358 с.</p> <p>Мокий М.С., Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: Инфра, 2000.- 264 с.</p> <p>Канатчинова А. К. Промышленная политика государства в переходный период (регулирование, проблемы, перспективы), кн. 1 – Алматы: Гылым, 2000.</p> <p>Канатчинова А. К., Оспанов Х. А. Модернизация структуры производства промышленности РК – Алматы: Гылым, 2000.</p> <p>Каренов Р.С. Минерально-сырьевой комплекс Казахстана в условиях рыночной экономики.- Алматы: РИО ВАК РК, 2000.- 296 с.</p> <p>Каримова З. Экономика Казахстана в XX веке: основные этапы и итоги развития. Экономика и статистика. 2000, № 4</p> <p>Омаров Б. Р., Омаров К. Т. Организация и методология регионального планирования социально-экономического развития. Уч. пособие, Алматы: Экономика, 2000.</p> <p>Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999.-693с.</p> <p>Султанбекова Г., Демесинова Г. Методы оценки и прогнозирования деловой активности промышленных предприятий Казахстана. Экономика и статистика, 2000, № 1.</p> <p>Хэй Д., Моррим Д. Теория организации промышленности: в 2-х томах/ Пер. с англ. Под ред. А. Слущкого, Спб: Экономическая школа, 1999.</p> <p>Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – М.: ИНФРА-М, 2002.- 432 с. - (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Экономика предприятия: Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова.- М.: ИНФРА- М, 1997.- 416с.</p> <p>Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Л.Я. Аврашков, В.В. Адамчук, О.В. Антонова и др.; Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Швандара.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.-742с.</p> <p>Экономика отрасли, Под ред. А. С. Пелиха,- Ростов-на-Дону, «Феникс», 2003</p> <p>Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. Семенова В.М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.-312 с.</p>
8. Содержание дисциплины	<p>Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Республики Казахстан.</p> <p>Организация управления производственной сферой.</p>

	<p>Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование в производственной сфере. Концентрация производства и размеры предприятий. Комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственной сферы и эффективное их использование. Инвестиционно-инновационная стратегия развития национальной экономики РК. Финансово-бюджетная политика в производственной сфере РК.</p>
--	---

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в АПК
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Изучению дисциплины «Бизнес планирование в АПК» предшествуют такие предметы, которые являются теоретической и методической основами – «Экономическая теория», «Экономика предприятия».
4. Постреквизиты:	Дисциплина «Бизнес планирование в АПК» тесно связана с изучением ряда смежных дисциплин: «Отраслевая экономика», «Организация производства».
5. Компетенции:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования;</li> <li>-цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования в АПК;</li> <li>-виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов в АПК;</li> <li>-основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана;</li> <li>-необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;</li> <li>-основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;</li> <li>-методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;</li> <li>-способы продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формулировать бизнес-идею;</li> <li>-определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта согласно специфике производства;</li> <li>-выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;</li> <li>-обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;</li> <li>-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</li> <li>-использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>-оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;</li> </ul>

	<p>-продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг;  Владеть:  -методологией экономического исследования;  -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</p>
6. Автор(-ы) курса	Кишко Н.В.
7. Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абдильдин С.А. и др. Организация агробизнеса. Алматы, КазНАУ, 2001.</li> <li>2. Абдильдин С.А. Бизнес-план сельскоо предпринимателя. Казгосагру,1999.</li> <li>3. Жумабаев Р.Б., Сыргабаев Е.С. Бизнес-план ТОО «Турген» Алматинской области. Казгосагру, 1999.</li> <li>4. Под ред. Сагадиева К.А. Фермерское дело, Казгосагру. 2000.</li> <li>5. Сейдахметов А.С, Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010.</li> <li>6. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.</li> <li>7. Сейдахметов, Қ.Ж. Елшібекова, А.Қ.Ізмаханова. Кәсіпкерлік. Оқулық. ҚР Жоғары оқу орындарының қауымдастығы. - Алматы.: «Экономика». 2011.</li> <li>8. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА - М, 2006. "</li> <li>9. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ - ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).</li> <li>10. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.П. Экономика малого предпринимательств: учебное пособие. М: Феникс - 2009г.</li> <li>11. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности - М:Феникс, 2010г.</li> <li>12. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2005.</li> <li>13. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. - М.: Ось-89. 2008г.</li> <li>14.Токсанова А.Ы. Основы предпринимательской деятельности. Астана: 2007.</li> <li>15. Jhon Roberts "The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth". Издательство - Вильяме, 2007 г.</li> <li>16. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009</li> <li>17. Competiton and Entrepreneurship. Израэл Кирцнер Изл.: Социум. 2010</li> <li>18. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape. 2010</li> </ol>
8. Содержание дисциплины	<p><i>Бизнес-план предприятия агропромышленной отрасли в как основа реализации предпринимательской идеи.</i>  Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.</p>

Организация планирования бизнеса в АПК.  
 Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.  
 Аналитические разделы типового бизнес-плана на предприятиях АПК.  
 Ключевые разделы типового бизнес-плана.  
 Основные элементы бизнес-планирования.  
 Технология бизнес-планирования в АПК.  
 Управленческий бизнес-план аграрного предприятия.  
 Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в сфере услуг
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Изучению дисциплины «Бизнес планирование в сфере услуг» предшествуют такие предметы, которые являются теоретической и методической основами – «Экономическая теория», «Экономика предприятия».
4. Постреквизиты:	Дисциплина «Бизнес планирование в сфере услуг» тесно связана с изучением ряда смежных дисциплин: «Отраслевая экономика», «Организация производства».
5. Компетенции:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования в сфере услуг;</li> <li>-цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования в сфере услуг ;</li> <li>-виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов;</li> <li>-основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана;</li> <li>-необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;</li> <li>-основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана в сфере услуг;</li> <li>-методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;</li> <li>-способы продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формулировать бизнес-идею;</li> <li>-определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;</li> <li>-выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от сферы услуг;</li> <li>-обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;</li> <li>-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</li> <li>-использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>-оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;</li> <li>-продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг;</li> </ul>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методологией экономического исследования;</li> <li>-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</li> </ul>
6. Автор(-ы) курса	Кишко Н.В.
7. Основная литература	<p>5. Сейдахметов А.С, Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010.</p> <p>6. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлікқызыметтіұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.</p> <p>7. Сейдахметов, Қ.Ж. Елшібекова, А.Қ.Измаханова. Кәсіпкерлік. Оқулық. ҚР Жоғары оқу орындарыныңқауымдастығы. - Алматы.: «Экономика». 2011.</p> <p>8. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА - М, 2006. "</p> <p>9. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ - ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).</p> <p>10. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.П. Экономика малого предпринимательств: учебное пособие. М: Феникс - 2009г.</p> <p>11. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности - М:Феникс, 2010г.</p> <p>12. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2005.</p> <p>13. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. - М.: Ось-89. 2008г.</p> <p>14.ТоксановаА.Ы. Основыпредпринимательскойдеятельности. Астана: 2007.</p> <p>15. Jhon Roberts "The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth". Издательство - Вильяме, 2007 г.</p> <p>16. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009</p> <p>17. CompetitonandEnterpreneurship.ИзраэлКирцнерИзд.: Социум. 2010</p> <p>18. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape. 2010</p>
8. Содержание дисциплины	<p>Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи в сфере услуг.</p> <p>Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.</p> <p>Организация планирования бизнеса в сфере услуг.</p> <p>Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом в сфере услуг.</p> <p>Аналитические разделы типового бизнес-плана.</p> <p>Ключевые разделы типового бизнес-плана.</p> <p>Основные элементы бизнес-планирования в сфере услуг.</p> <p>Технология бизнес-планирования.</p> <p>Управленческий бизнес-план.</p> <p>Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом в сфере услуг.</p>

1. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в производственной сфере
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Изучению дисциплины «Бизнес планирование в производственной сфере» предшествуют такие предметы, которые являются теоретической и методической основами – «Экономическая теория», «Экономика предприятия».
4. Постреквизиты:	Дисциплина «Бизнес планирование в производственной сфере» тесно связана с изучением ряда смежных дисциплин: «Отраслевая экономика», «Организация производства».
5. Компетенции:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования производства;</li> <li>-цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования производственной деятельности;</li> <li>-виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов предпринимательской деятельности;</li> <li>-основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана;</li> <li>-необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;</li> <li>-основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана производственной деятельности;</li> <li>-методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;</li> <li>-способы продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формулировать производственную бизнес-идею;</li> <li>-определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;</li> <li>-выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;</li> <li>-обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;</li> <li>-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели производства;</li> <li>-использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>-оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;</li> <li>-продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методологией экономического исследования;</li> <li>-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</li> </ul>
6. Автор(-ы) курса	Кишко Н.В.
7. Основная литература	1. Абдильдин С.А. и др. Организация агробизнеса. Алматы, КазНАУ, 2001.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Абдильдин С.А. Бизнес-план сельскую предпринимателя. Казгосагру, 1999.</li> <li>3. Жумабаев Р.Б., Сыргабаев Е.С. Бизнес-план ТОО «Турген» Алматинской области. Казгосагру, 1999.</li> <li>4. Под ред. Сагадиева К.А. Фермерское дело, Казгосагру. 2000.</li> <li>5. Сейдахметов А.С, Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010.</li> <li>6. Елшібаев Р.Қ, Қәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.</li> <li>7. Сейдахметов, Қ.Ж. Елшібекова, А.Қ. Ізмаханова. Қәсіпкерлік. Оқулық. ҚР Жоғары оқу орындарының қауымдастығы. - Алматы.: «Экономика». 2011.</li> <li>8. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА - М, 2006. "</li> <li>9. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ - ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).</li> <li>10. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.П. Экономика малого предпринимательства: учебное пособие. М: Феникс - 2009г.</li> <li>11. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности - М:Феникс, 2010г.</li> <li>12. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П. Дашков, А.И. Данилов, Е.Б. Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2005.</li> <li>13. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. - М.: Ось-89. 2008г.</li> <li>14. Токсанова А.Б. Основы предпринимательской деятельности. Астана: 2007.</li> <li>15. Jhon Roberts "The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth". Издательство - Вильямс, 2007 г.</li> <li>16. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009</li> <li>17. Competition and Entrepreneurship. Израэль Кирцнер Изд.: Социум. 2010</li> <li>18. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape. 2010</li> </ol>
<p>8. Содержание дисциплины</p>	<p>Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи производственной деятельности.</p> <p>Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.</p> <p>Организация и планирования бизнеса в производственной сфере.</p> <p>Место и роль бизнес-плана при управлении производственной предприятия.</p> <p>Аналитические разделы типового бизнес-плана.</p> <p>Ключевые разделы типового бизнес-плана.</p> <p>Основные элементы бизнес-планирования производственной сферы.</p> <p>Технология бизнес-планирования.</p> <p>Управленческий бизнес-план.</p> <p>Бизнес-планы производственных проектов и решения практических задач управления бизнесом.</p>



11. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономическая оценка рисков
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Статистика, Экономика предприятия, Экономический анализ
4. Постреквизиты:	Итоговая аттестация
5. Компетенции:	<p>В результате изучения данной дисциплины студенты будут:</p> <p>1. Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы оценки рисков: классификации рисков, их сущности и видов;</li> <li>- организацию работ по оценке профессиональных рисков на предприятии;</li> <li>- методы оценки прогнозирования риска банкротства организации;</li> </ul> <p>2. Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять зоны риска;</li> <li>- выявлять и анализировать риски и угрозы для предприятия;</li> <li>- оценивать риск банкротства организации;</li> </ul> <p>3. Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами анализа риска при решении социально и профессионально значимых проблем;</li> <li>- методами оценки организационного риска, риска стратегии предприятия, риска при принятии решения, риска банкротства организации;</li> <li>- основными методами анализа и оценки рисков.</li> </ul>
6. Автор курса	Кафедра экономики
7. Основная литература	<p>Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. - 176 с.</p> <p>Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2015. - 234 с.</p> <p>Макаревич, Л.М. Управление предпринимательскими рисками / Л.М. Макаревич. - М.: ДиС, 2006. - 448 с.</p> <p>Плошкин, В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях: Учебное пособие / В.В. Плошкин. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 448 с.</p> <p>Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2012. - 240 с.</p> <p>Ширяев, В.И. Модели финансовых рынков: Оптимальные портфели, управление финансами и рисками / В.И. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 216 с.</p>
8. Содержание дисциплины	<p>Сущность и виды рисков. Классификация рисков. Зависимость риска и информации. Методологическая база идентификации рисков. Оценка рисков в экономической и социальной сферах на макро- и мезоуровнях. Организация работ по оценке профессиональных рисков на предприятии. Сводная оценка организационного риска и риска стратегии предприятия. Принятие решений как заключительная процедура в оценке рисков. Мониторинг и оценка рисков в социально-экономических системах.</p>

11. Основная информация о дисциплине:	
Наименование дисциплины	Экономика и организация деятельности предприятия на базе IT-технологий
2. Количество кредитов	5
3. Пререквизиты:	Эконометрика для бизнес-решений, Экономика предприятия, Экономический анализ
4. Постреквизиты:	Итоговая аттестация
5. Компетенции:	<p>В результате изучения данной дисциплины студенты будут:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные классы информационных технологий и систем;</li> <li>-области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;</li> <li>-основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем;</li> <li>-основы финансово-экономических расчетов в MS Excel;</li> <li>-основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства;</li> <li>-обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств;</li> <li>-принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий;</li> <li>-организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами обработки экономической информации;</li> <li>-современными наиболее распространенными средствами автоматизации решения экономических задач.</li> </ul>
6. Автор курса	Кафедра экономики
7. Основная литература	<p>1.Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко - Москва: КНОРУС, 2012 - 154 с.</p> <p>2.Гвоздева В. А. Основы построения автоматизированных информационных систем: учебник / В. А. Гвоздева, И. Ю. Лаврентьева - Москва: ФОРУМ, 2013 - 320 с.</p> <p>3.Информационные системы и технологии управления: учебник для вузов / [И. А. Коноплева и др.]; под ред. Г. А. Титоренко - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 - 591 с.</p> <p>4. Киселев Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-394-01755-1. - Режим доступа: <a href="http://znaniium.com/bookread.php?book=415083">http://znaniium.com/bookread.php?book=415083</a></p> <p>5. Информационные ресурсы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. проф. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 462 с.- ISBN 978-5-9558-0256-5. - Режим доступа:</p>

	<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=342888">http://znanium.com/bookread.php?book=342888</a>
8. Содержание дисциплины	Экономические информационные системы. Информационные технологии в сфере экономики и бизнеса. Проектирование автоматизированных информационных систем в экономике. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.