

способных формировать представления о современных теоретических и практических проблемах маркетинга, управления, экономики и бизнеса.

Программа обучения ориентирована на подготовку специалистов, эффективно решающих маркетинговые задачи, способных принимать нестандартные решения, обеспечивающие конкурентоспособность, успешное и устойчивое развитие компании. Магистерская программа позволяет обновить и расширить знания, повысить свой профессиональный уровень и приобрести дополнительные аналитические и исследовательские компетенции.

Большое внимание уделяется изучению развития рынка товаров и услуг в Казахстане, рекламе, стратегиям продвижения товаров и услуг на рынок и многое другое.

Для повышения качества образовательной программы 7M04106 – «Маркетинг и управление брендами на рынке товаров и услуг» необходимо постоянный процесс совершенствования развития ОП.

Основными задачами плана развития ОП являются:

- улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования;
- модернизация содержания образовательных программ с учетом мировых тенденций в сфере маркетинга в целях подготовки выпускников, конкурентоспособных на отечественном и международном рынке труда;
- создание предпосылок для самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающегося;
- разработка мероприятий по освоению работы с научной информацией при использовании отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности.

Перечень мероприятий плана развития ОП

№	Мероприятия	Сроки
1	Постоянный процесс совершенствования образовательной программы с участием обучающихся, работодателей	2023-2027
2	Повышение профессиональных компетенций магистрантов посредством изучения различных курсов на рейтинговых образовательных платформах Skills Enbek и Coursera	2023-2027
3	Привлечение профессоров зарубежных ведущих вузов для преподавательской деятельности и научно-исследовательской работы в рамках научных исследований магистрантов	2023-2027
4	Повышение научного потенциала ППС путем участия в конкурсах на получение грантов, финансируемых МСХ РК, а также хоздоговорных видах деятельности	2023-2027
5	Публикация результатов научных исследований в высокорейтинговых журналах, с ненулевым импакт-фактором	2023-2027
6	Обеспечение на постоянной основе внешней и внутренней академической мобильности обучающихся и ППС	2023-2027
7	Заключение договоров с профильными предприятиями по прохождению исследовательской практики обучающимися	2023-2027
8	Модернизация и расширение материально-технической базы ОП	2023-2027
9	Участие в национальном рейтинге ОП среди вузов Республики Казахстан	2023-2027
10	Постоянный мониторинг трудоустройства выпускников	2023-2027

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмент и маркетинг
Протокол № 4 от « 14 » 02 2023 г.