

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университеті

Факультеттің ғылыми
кеңесінің отырысында
қаралды
№ 7 хаттама
2024 жыл 26 қаңтар



«Бекітемін»
Экономика факультетінің деканы
Сабырова М.Е.
« 26 » 01 2024 ж..

2024-2029 жж. 7M041065 «Маркетинг және тауар мен қызмет
нарығындағы брендті басқару»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУЫ ЖОСПАРЫ

«Менеджмент және маркетинг» кафедрасының кеңейтілген отырысында
қаралды, Хаттама № 6 « 17 » 01 2024 ж.

Мазмұны

№	Компоненттің аты	Беті
1	Білім беру бағдарламасын (БББ) дамыту жоспарының паспорты	3
2	БББ аналитикалық негіздемесі	5
2.1	Білім беру бағдарламасы бойынша мәліметтер	5
2.2	Білім алушылар туралы ақпараттар	6
2.3	БББ дамыту үшін ішкі жаулар	7
2.4	Қоршаған социум сипаттамасы	7
2.5	Білім беру бағдарламасын іс-жүзіне асырушы ПОҚ туралы мәліметтер	8
2.6	БББ жетістіктерінің сипаттамасы	8
3	БББ дамыту жоспарын шешуге бағытталған мәселелердің сипаттамасы және оларды шешу қажеттілігін негіздеу	8
4	БББ жүзеге асыру мерзімдері мен кезеңдерін көрсете отырып, оны дамыту жоспарының негізгі мақсаттары мен міндеттері	9
5	БББ үшін тәуекелдер әсерін төмендету бойынша шаралар	9
6	БББ дамыту бойынша шаралар жоспары	10
7	БББ дамыту жоспарын іс-жүзіне асыру механизмдері	12
8	БББ дамыту жоспарын іске асырудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау	12
9	Білім беру деңгейі бойынша БББ түлегінің моделі	12

1 7M041065 «Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» магистратура білім беру бағдарламасын дамыту жоспарының паспорты

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» білім беру бағдарламасы жалпы мәдени, арнайы тілдік және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыратын модульдік оқыту жүйесі негізінде құрылған.

Маркетолог – бұл маман, оның міндетіне таңдауларды, тұтынушы сұранысын талдау және зерделеу және нәтижесінде компания өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, оның айналымы мен кірісін арттыруға көмектесетін стратегияны әзірлеу кіреді. Өндірушіге мүмкіндігінше тұтынушының қажеттіліктерін түсінуге және қанағаттандыруға көмектесетіндіктен, алға жылжытылатын өнімдердің одан әрі жетістігі, танымалдығы және сатылу деңгейі маркетологқа байланысты.

Маркетолог маманы тұтыну нарығын, бәсекелестердің қызметін зерттеумен және талдаумен айналысады, компанияның жеке маркетингтік стратегиясын әзірлейді және жүзеге асырады, тауарлар мен қызметтерді белсенді түрде жылжытады және тиімді сатады болжайды. Маркетолог алынған ақпаратты талдап, қорытынды жасайды және оңтайлы шешім қабылдайды. Алынған нәтижелерге сүйене отырып, ол тұтынушылардың қажеттіліктерін неғұрлым толық және тиімді қанағаттандыру және компанияның табыстылығын қамтамасыз ету үшін, маркетинг кешенін құрады, ең тиімді әдістерді, тәсілдер мен технологияларды қолданады.

Білім беру бағдарламасының артықшылықтары келесідей:

- оқыту қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде жүргізіледі;
- оқытудың интерактивті әдістерін (интерактивті дәрістер, кейс-стадийлер, рөлдік және іскерлік ойындар, презентациялар мен бизнес жобалар) қолдану;
- шет тілін тереңдетіп оқыту;
- жетекші компанияларда ғылыми тағылымдамадан өту;
- мамандарды жұмыспен қамтудың жоғары деңгейлі пайыздылығы.

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» мамандығы бойынша магистратура бағдарламасы маркетингтің, басқарудың, экономиканың және бизнестің заманауи теориялық және тәжірибелік мәселелері туралы идеяларды қалыптастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды дайындауға бағытталған.

1	БББ дамыту жоспарын құру негіздемелері	С.Сейфуллин атындағы ҚАТЗУ-нің стратегиялық даму жоспары.
---	--	---

2	БББ дамыту жоспарының негізгі құрушылары	Карабасов Р.А, э.ғ.к., қауымдастырылған профессор; Тулегенова Ж.У, э.ғ.к., аға оқытушы; Касенова Асия Жандарбековна, э.ғ.к., қауымдастырылған профессор; Муталляпова Ш.Е, э.ғ.к., доцент; Бимолдин Дамир – «ALBI» ЖШС директоры.
3	БББ даму жоспарын іс-жүзіне асыру мерзімі	2024-2029 жж
4	Қаржыландыру көлемі және көздері	Республикалық бюджеттен мемлекеттік тапсырыстарды қаржыландыру; сыртқы қаржыландыру көздерін тарту. 7M041065 «Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» мамандығы бойынша қаржыландыру көлемі білі алушылар контингентін ақылы негізде (магистранттардың жеке қаражаты есебінен) қалыптастыруды ескере отырып және кафедраның іске асырылатын және қаржыландырылатын жобаларының көздері негізінде айқындалады (МТБ қамтамасыз ету бөлігінде).
5	БББ дамыту жоспарын іске асырудың күтілетін түпкілікті нәтижелері	<ul style="list-style-type: none"> • «Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» магистратурасының түлектеріне қойылатын өзгермелі жағдайлар мен талаптарды ескере отырып, университетте кәсіби білім беру сапасын үнемі арттыру; • ғылыми зерттеулердің тиімділігін арттыру; • ғылым мен өндіріс арасындағы байланысты нығайту; • біліктілік талаптарына сай келетін университеттің жоғары білікті ғылыми-педагогикалық кадрларымен қамтамасыз ету; • Қазақстанның агроөнеркәсіп кешенін кадрлық, ғылыми-техникалық, технологиялық және ақпараттық-консультациялық қамтамасыз ету жүйесін жетілдіру; • әлемдік стандарттар талаптарына сәйкес университеттің ғылыми және білім беру қызметін басқару жүйесін жаңғырту;

		<ul style="list-style-type: none"> • университеттің тұрақты дамуы және оның халықаралық деңгейдегі ғылыми-білім беру кеңістігіндегі бәсекеге қабілеттілігін арттыру.
--	--	---

2. БББ аналитикалық негіздемесі

2.1. Білім беру бағдарламасы туралы ақпарат

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» Білім беру бағдарламасының мақсаты: маркетинг мәселелерін шешуді өз бетінше жүзеге асыру бағытындағы мамандарды дайындау.

Оқыту нәтижелері

Бұл бағдарламаның түлектері мыналарды көрсете алады:

ОН 1. Әлеуметтік-психологиялық қарым-қатынастар саласында теориялық және тәжірибелік құзыреттерге ие болу және этникалық, діни және мәдени айырмашылықтарды төзімділікпен қабылдайтын ұжымды басқару.

ОН 2. Кәсіби және оқу іс-әрекетінің сапасын арттыру мақсатында педагогикалық зерттеудің әдістемесі мен әдістерін қолдану, спецификалық бағытта шет тілінде әңгіме-диалог жүргізе білу, сөйлеу этикеті ережелерін қолдану, аннотациялар құрастыру, рефераттар, шет тілінде ғылыми зерттеулер жүргізу.

ОН 3. Нарық үлесін арттыру және отандық брендтердің өнімдерін ілгерілету мақсатында маркетинг жоспарын құру үшін ауыл шаруашылығы тауарлары мен қызметтері нарығындағы үрдістерді талдау және болжау.

ОН 4. Тауарлар мен қызметтердің сапасын анықтау, сондай-ақ олардың бәсекеге қабілеттілігін анықтау, маркетингтік технологиялардың әлемдік тәжірибесін ішкі нарық жағдайына бейімдей алу мақсатында белсенді әлеуметтік ұтқырлықты дамыту.

ОН 5. Тауарлар мен қызметтер нарығында әлеуетті клиенттер мен сатып алушылардың қалауларын анықтау және бағалау, интерактивті маркетинг құралдарын пайдалана отырып, деректерді талдау және визуализациялау үшін заманауи цифрлық технологияларды қолдану.

ОН 6. Стратегиялық маркетингтік жоспарлау үшін маркетингтік ақпаратты өңдеу мен түсіндірудің заманауи әдістерін қолдану, тауарлар мен қызметтер нарығының жағдайын бақылау, шаруашылық жүргізуші субъектінің өнімдерін жылжыту үшін тікелей маркетинг әдістерін таңдау.

ОН 7. Маркетингтік, қаржылық, статистикалық есептілікті жинақтау, құрастыру, талдау және түсіндіру, әртүрлі көздерден, соның ішінде жаһандық және жергілікті ақпараттық желілерден алынған ақпаратпен жұмыс істеу, талдау нәтижелерін басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану.

ОН 8. Мәселелер мен міндеттерді шешу, тауарлар мен қызметтер нарығын ғылыми зерттеу әдістерін бағалау, бақылаулар, эксперименттер, эмпирикалық деректерді ғылыми талдау негізінде жаңа сенімді фактілерді алу,

әлемдік ғылым мен өндірістік қызметте жинақталған ақпаратқа аналитикалық шолу жасау, ғылымда бұрын жинақталған білім контекстінде алынған нәтижелерді қорытындылау және репрезентативті және түпнұсқалық зерттеу нәтижелеріне негізделген қорытындылар мен тәжірибелік ұсыныстар жасау.

Кәсіби тағылымдама базасы

Кәсіби тәжірибе магистранттарды дайындаудың құрамдас бөлігі болып табылады және білім алушыларға тек теориялық оқу дағдыларын ғана емес, сонымен қатар тәжірибелік дағдыларды да меңгеруді қамтамасыз етеді. Кәсіби тәжірибенің негізгі түрлері: педагогикалық және ғылыми-зерттеу тәжірибелері.

Кәсіби тәжірибенің негізгі мақсаты – экономика және шығармашылық қызмет теориясының негіздерін білетін, мәліметтерді, ғылыми эксперименттердің нәтижелерін жинау, өңдеу және талдауда тәжірибелік дағдылары бар, өз бетімен жұмыс істеуге қабілетті, идеяларды генерациялайтын, таңдалған оқу саласында іргелі кәсібилікпен үйлестіре отырып, бизнес құруға бейімділігі мен қабілеті бар, жүйелі және кең ойлы мамандарды дайындау.

Кәсіби тәжірибенің мақсаты: алған теориялық білімдерін бекіту және мәселені анықтау және тұжырымдау, оны зерттеу және шешу жолдарын негіздеу бойынша тәжірибелік дағдылар мен тәжірибені меңгеру.

Тағылымдама мақсаты – С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ базасында оқу тәжірибеден өту, болашақ кәсіби қызмет объектілері болып табылатын ұйымдарға оқу сапарларымен, оқу үдерісінде алған теориялық білімдерін бекіту және тереңдету, алғашқы зерттеу дағдыларын, іскерлік хат алмасу дағдыларын алу, оқу мамандығына сәйкес тәжірибелік дағдылар мен жұмыс дағдыларын меңгеруді қоса алғанда, бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді меңгеру.

Кәсіби тәжірибе базалары: мемлекеттік органдар, ұлттық компаниялар, ауыл шаруашылығы кәсіпорындары және де басқа компаниялар. Университет студенттердің тәжірибеден өтуі үшін, кәсіпорындармен келісім-шарт жасасқан. Білім беру бағдарламасының білім алушылар үшін кәсіптік тәжірибе нысандары: ұлттық компаниялар, мемлекеттік органдар, «Astana LineService» ЖШС, Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Экономикалық зерттеулер институты, «ҚазАгроМаркетинг» АҚ ж.т.б.

2.2. Білім алушылар туралы мәлімет

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» білім беру бағдарламасы маркетинг саласында жоғары білікті және бәсекеге қабілетті мамандарды дайындауға және дамытуға бағытталған.

Қазіргі уақытта «Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» (ғылыми-педагогикалық бағыт) білім беру бағдарламасы бойынша бірінші курста 9 магистрант білім алуда.

2.3. БББ дамуы үшін ішкі жағдайлар

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» БББ енгізу тиімділігін қамтамасыз ету үшін кафедра өз қарамағындағы материалдық-техникалық базаны пайдаланады: барлығы 6 аудитория, оның ішінде 1 дәріс, 3 аудитория, 2 компьютерлік сынып қарастырылған.

Қазіргі таңда оқу үрдісінде 27 дербес компьютер (жабдықтар) және 7 интерактивті тақта қолданылады.

Жалпы алғанда, студенттерді мамандық бойынша оқыту үдерісінде қолданылатын оқу аймағы санитарлық және өрт қауіпсіздігі нормаларына, «Жоғары оқу орындарының оқу-материалдық құндылықтары» нормативтік көрсеткіштеріне толығымен сәйкес келеді.

Құрылымы мен мазмұны бойынша білім беру бағдарламасына арналған ПОӘК тәжірибелік бағытты, пәнаралық көзқарасты ескере отырып және оқытудың мақсаты мен нәтижелерін ескере отырып құрастырылады, ПОӘК дайындауға қойылатын жалпы талаптарға және кредиттік технология шеңберінде білім беруге сәйкес келеді.

Оқу-әдістемелік кешендердің даму деңгейі білім алушыларды даярлауға қойылатын жалпы талаптарды, оқу үдерісін басқару мен қамтамасыз етуді ұйымдастыру технологияларын, жұмыс берушілердің талаптарын ескере отырып, білім алушыларды қорытынды аттестаттау мазмұны мен ұйымдастыруды реттейді.

2.4. Характеристика окружающего социума

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» БББ жүзеге асыруға бекітілген тәжірибе бағдарламасына сәйкес кәсіби тәжірибенің барлық түрлерін ұйымдастыруды қамтамасыз ететін, осы бейіндегі мамандарды даярлауға қойылатын талаптар және жалпы біліктілік талаптарына сәйкес келетін серіктес-жұмыс берушілер қатысады. Кафедрада түлектерді кәсіптік оқыту, кәсіптік практикадан өту және жұмысқа орналастыру мәселелері жұмыс берушілердің міндетті түрде қатысуымен шешіледі. Жыл сайын кафедрада коммерциялық құрылымдардың, банктердің, өндірістік кәсіпорындардың басшылары мен өкілдері қатысатын дөңгелек үстелдер өткізіледі. Кафедра бітіруші жұмыс берушілермен, тәжірибелік қызметкерлермен кездесулер, «Астана ЛайнСервис» ЖШС, «ALBI» ЖШС, Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Экономикалық зерттеулер институты, «ҚазАгроМаркетинг» АҚ, бірлескен кәсіпорындар ж.т.б., бірлескен бөлімшелердің өкілдерімен семинарлар, кездесулер ұйымдастырады. Жұмыс берушілер болашақ еңбек қызметі үшін маңызды құзыреттерді қалыптастыруды көздейтін жаңа элективті курстарды БББ

құрылымына енгізу мақсатында білім алушыларды оқытудың білім беру траекторияларын мерзімді түрде қарастырады

2.5. Білім беру бағдарламасын жүзеге асыратын ПОҚ туралы ақпарат.

По ОП 7М04106 «Маркетинг и управление брендами на рынке товаров и услуг» штатный состав ППС 11 преподавателей, в том числе 11 кандидатов наук, 1 доктора PhD, 1.

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» БББ бойынша ПОҚ штаттық құрылымы 11 оқытушыдан құрылған. Оның 10 ғылым кандидаты, 1- PhD докторы. Ғылыми дәрежелік деңгейі 100% құрайды.

Кафедрада «Жоғары оқу орнының үздік оқытушысы» байқауының жеңімпаздары – 3 адам, халықаралық «Болашақ» стипендиясының иегерлері – 1 оқытушылар, осы БББ бойынша арнайы курстарда сертификатталған оқытушылар жұмыс істейді, оқытушылар жыл сайын республикалық және халықаралық деңгейдегі біліктілікті арттыру курстарынан университеттер, қорлар, кәсіпорындар және «Атамекен» АЭС базасында өтеді.

Кәсіпкерлік саласында тәжірибелік тәжірибесі бар жеке тәжірибелік оқытушылар тартылады.

Кафедрада ғылыми-педагогикалық кадрларды қалыптастыру білім беру бағдарламасы бойынша магистрлер мен PhD докторларын даярлау арқылы жүзеге асырылады.

2.6 БББ жетістіктерінің сипаттамасы

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» БББ жұмыс берушілермен бірлесіп, «Астана ЛайнСервис» ЖШС тікелей қатысуымен әзірленді.

«Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» БББ Білім беру сапасын қамтамасыз ету агенттігімен аккредиттелген, НААР – 2019.

3. Ішкі және сыртқы ортаны SWOT талдау

<p>Күшті жақтары</p> <ul style="list-style-type: none"> - кадрларды көп деңгейлі даярлау үшін білім беру қызметінің сәйкестігі; - ПОҚ біліктілігінің жоғары деңгейі; - ұйымдастыру техникасымен салыстырмалы түрде жоғары жарақтандыру; оқу жоспарларын түзету үшін стейкхолдерлермен жүйелі түрде жұмыс жүргізілуде 	<p>Әлсіз жақтары</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналдардағы жарияланымдардың төмен көлемі, жоғары рейтингі бар; - оқытушылардың ғылыми-зерттеу және гранттық жұмыстарға тартылу деңгейінің жеткіліксіздігі; - шет тілдерін меңгерген оқытушылардың төмен үлесі; күшті жақтары
<p>Мүмкіндіктер</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономиканың белгілі бір басым салалары(АӨК)үшін мамандар даярлау мүмкіндігі; 	<p>Қауіптер</p> <ul style="list-style-type: none"> - күшті бәсекелестік, ұқсас мамандарды даярлайтын жоғары оқу орындарының болуы; - ЖОО-лар мен олардың құрылымдарының жұмыс істеуінің заңнамалық және

- ғылыми, білім беру қызметінде ақпараттық технологияларды пайдалану бойынша жағдайлардың болуы;	нормативтік ережелерінің жылдам өзгеру қарқыны
--	--

4. Орындау мерзімдері мен кезеңдерін көрсете отырып, БББ дамыту жоспарының негізгі мақсаттары мен міндеттері

БББ дамыту жоспарының негізгі мақсаты – БББ әзірлеу әдістемесін жетілдіру және оның нарықта бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету контекстінде «Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» БББ жүзеге асырудың тұрақтылығын қамтамасыз ету.

Тапсырмалар:

1. БББ мазмұнының еңбек нарығы мен жұмыс берушілердің талаптарына сәйкестігін қамтамасыз ету;

2. Осы БББ түлектерінің бәсекелестік артықшылықтарын анықтау мақсатында еңбек нарығы мен түлек моделін талдау негізінде кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру.

3. Оқытудың барлық кезеңдерінде эксперимент аясында студенттің өз бетінше іздену және зерттеу әрекетіне алғышарттар жасау.

4. Толық, сапалы кәсіптік білім алу үшін жағдайды жақсарту және жақсарту.

5. Анықтау үшін тәуекелдердің әсерін азайту жөніндегі іс-шаралар

№	Тәуекел атауы	Тәуекелдердің алдын алу жөніндегі іс-шаралар
1	Талапкерлерді қабылдау жеткіліксіз	Бүкіл оқу жылы ішінде тұрақты негізде сапалы кәсіптік бағдар беру жұмысын жүзеге асыру
2	Білім беру қызметтерінің сапасын жеткіліксіз қамтамасыз ету	Халықаралық және республикалық бағдарламалар бойынша ЖОО-ның профессорлық-оқытушылық құрамының біліктілігін арттыруды және қайта даярлауды ұйымдастыру. Web of Science, Scopus немесе РИНЦ библиографиялық базаларына кіретін ғылыми басылымдардың

		жарияланымдарына оқытушылардың қатысу белсенділігін күшейту.
3	Білім беру қызметін жеткіліксіз қаржыландыру	Магистрантар мен оқытушылардың Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім Министрлігінің және Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігінің мемлекеттік қоры, шаруашылық-шарттық ҒЗЖ қаржыландыратын ғылыми жобаларға белсенді қатысуы.
4	Білікті педагог кадрлардың жетіспеушілігі	Өндірістен білікті мамандарды, шетелдік ғалымдарды білім беру қызметіне тарту.
5	Білім беру қызметтері нарығының конъюнктурасын өзгерту	Нарық конъюнктурасының тұрақты мониторингі, жұмыс берушілердің талаптарын есепке алу, Бос орындар жәрмеңкесін өткізу, магистрантарды кәсіби және академиялық еңбек нарықтарында талап етілетін өзекті құзыреттермен қамтамасыз ету үшін ББ жаңарту.

Оқу жылының соңында процесс жетекшілері сапа қызметіне тәуекелдерді басқару туралы есеп береді. Есептер ұсынылғаннан кейін сапа қызметі жылына 1 рет тәуекелдерді басқару талдауын жүргізеді. Ағымдағы жылдың 1 қарашасына дейін бөлімше басшылары тәуекелдерді басқару жоспарын әзірлейді. Өткен оқу жылының шілдесінде процестің әрбір басшысы тәуекелдерді басқару жоспарына сәйкес есеп береді. Тәуекелдер картасы, тәуекелдерді басқару жөніндегі жоспар "КАТИУ" КЕАҚ басқармасында қаралады және бекітіледі. С. Сейфуллин". Тәуекелдерді басқару жөніндегі бекітілген жоспар мен тәуекелдер картасын Басқарма төрағасының бірінші орынбасары Директорлар кеңесінің қарауына ұсынады. Тәуекелдерді бақылау тәуекел деңгейін бақылаудан тұрады. Бұған тәуекелдер туралы ақпаратты, тәуекелдерді басқару жөніндегі іс-шараларды, іс-шаралардың орындалу мәртебесін тұрақты негізде (жылына 1 рет) өзектендіру, сондай-ақ тәуекелді сәйкестендіру және бағалау кезеңінде бұрын әзірленген тәуекелдердің әсер ету дәрежесін және туындау ықтималдығын қадағалау арқылы қол жеткізіледі.

6. Білім беру бағдарламаларын дамыту жөніндегі іс-шаралар жоспары

№	Шаралардың аты	Орындалу мерзімі	Жауаптылар	Күтілетін нәтижелер	Ресурстық қамытылуы
1	Нарық жағдайына сәйкес «Тауарлар мен қызметтер нарығындағы маркетинг және бренд менеджменті» білім беру бағдарламасының түлектері моделін жетілдіру.	желтоқсан, 2024	Кафедра меңгерушісі БББ жетекшілері	Факультет кеңесінде түлектер моделін бекіту	Қаржыландыру қажет етілмейді
2	Магистранттардың ғылыми зерттеулері шеңберінде оқу және ғылыми жұмыстарға жетекші шетелдік университеттердің профессорларын тарту	Тұрақты түрде	Кафедра	БББ оқу үдерісінде шетелдік оқытушылар мен ғылыми қызметкерлердің үлесін арттыру	Қаржыландыруды қажет етеді
3	Ғылыми нәтижелерді оқу үрдісінде қолдану бойынша әдістемелік және ғылыми семинарлар өткізу	Оқу жылында 2 рет	Кафедра	Семинарлар	Қаржыландыруды қажет етеді
4	Негізгі және кәсіптік құзыреттердің дамуы мен еңбек нарығының сұраныстарына сәйкес элективті пәндердің каталогтарын бақылау және жаңарту.	Оқу жылында 1 рет	Кафедра	Сарапшылар қорытындысы	Қаржыландыру қажет етілмейді
5	ҚР БҒМ РУМС ОМО ұсыныстары бойынша іске асырылған БББ бойынша оқу, оқу, әдістемелік және ғылыми әдебиеттерді басып шығару.	Тұрақты түрде	ПОҚ	Оқу әдебиеттері	Қаржыландыруды қажет етеді
6	БББ материалдық-техникалық базасын жаңғырту және кеңейту	Тұрақты түрде	Кафедра меңгерушісі ПОҚ	Оқу жабдықтарын сатып алу	Қаржыландыруды қажет етеді
7	Тәжірибелік-мамандар мен жұмыс берушілерді «Маркетинг және тауар мен қызмет нарығындағы брендті басқару» БББ бойынша кемінде 5 кредит көлемінде оқу пәндерін оқытуға белсенді тарту.	Тұрақты түрде	Кафедра меңгерушісі БББ жетекшілері	Тәжірибелік-мамандар	Қаржыландыруды қажет етеді

8	Студенттердің ғылыми тағылымдамадан өтуі үшін мамандандырылған кәсіпорындармен келісімдер базасын кеңейту	Тұрақты түрде	Кафедра меңгерушісі БББ жетекшілері	Тәжірибелік-мамандар	Қаржыландыруды қажет етеді
9	Білім алушылар мен жұмыс берушілердің қатысуымен білім беру бағдарламасын жетілдірудің тұрақты үдерісін қамтамасыз ету	Тұрақты түрде	Кафедра меңгерушісі БББ жетекшілері	Тәжірибелік-мамандар	Қаржыландыруды қажет етеді
10	Skills Епбек және Coursera рейтингтік білім беру платформаларында әртүрлі курстарды оқу арқылы магистранттардың кәсіби құзыреттілігін арттыру	Тұрақты түрде	Кафедра меңгерушісі БББ жетекшілері	Жаңа білім мен дағдыларды, еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілігіңізді арттырып, кәсіби қабілеттеріңізді кеңейту.	Қаржыландыруды қажет етеді

ББ дамыту жоспарының нысаналы индикаторларының тізбесі

№	Нысаналы индикатордың атауы	Бірлік. өлшеу	Іске асыру мерзімдері						
			2024	2025	2026	2027	2028	2029	
	Сандық көрсеткіштер								
1	Білім алушылардың жалпы контингенті	адам	9	10	12	15	18	20	
2	Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша оқуға қабылданған білім алушылардың саны	адам	5	6	10	12	15	15	
3	Оқу аяқталғаннан кейін 1-ші жылы жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі (түлектердің жалпы санынан)	%	70	75	80	82	85	90	
1-бағыт академиялық қызметті жаңғырту / ББ мазмұнын жаңғырту									
4	Білім беру сапасын қамтамасыз ету жөніндегі халықаралық еуропалық желілердің толыққанды мүшелері болып табылатын және білім беру саласындағы уәкілетті органның тізіліміне енгізілген агенттіктерде мамандандырылған аккредиттеуден/ росакредиттеуден өту	ББ саны	3	-	-	-	-	-	3

5	Бірлескен және қос дипломды білім беру бағдарламаларын әзірлеу	ББ саны	1	1	1	1	1	1
6	IAAR рейтингтеріндегі білім беру бағдарламасының позициялары	орын	4	3	2	2	1	1
7	Оқулықтар мен оқу құралдарының саны	Бірлік.	5	5	7	8	10	11
8	Жұмыс берушілермен тәжірибе бойынша шарттар саны	Бірлік.	10	10	12	15	18	20
2 бағыт менеджментті жетілдіру								
9	Оқытылатын пәндер бейіні бойынша біліктілігін арттырудан өткен профессор-оқытушылар құрамының саны (72 сағат)	Бірлік	5	5	5	5	5	5
10	Шетелдік жоғары оқу орындарында, ҒЗИ-да біліктілігін арттырудан өткен ПОҚ саны/ ПОҚ үлесі	адам/ %	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10
11	Тағылымдамадан өткен ПОҚ саны/ ПОҚ үлесі	адам/ %	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10
12	Шетелден тартылған ПОҚ саны	адам	1	1	1	1	2	2
13	Шет тілін меңгергенін растайтын халықаралық сертификаттары бар ПОҚ саны/ ПОҚ үлесі	адам/ %	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10
Бағыт 3. Ғылыми-зерттеу қызметін жаңғырту								
14	ПОҚ жалпы санынан білім беру және зерттеу жобаларына қатысатын ПОҚ үлесі	%	20	20	25	30	35	40
15	"500 ғалым"бағдарламасы шеңберінде әлемнің жетекші ғылыми орталықтарында тағылымдамадан өткен ғалымдар саны	Бірлік	2	2	2	2	3	3
16	КОКСОН жарияланымдар саны	Бірлік	5	7	10	12	15	17
17	Қатысатын магистранттар мен докторанттар үшін ғылыми-зерттеу қызметі	%	20	20	20	25	25	30

7. БББ дамыту жоспарын жүзеге асыру механизмі

БББ дамыту жоспарын іске асыру механизмі осы БББ дамыту жоспарын іске асыру бойынша негізгі міндеттер мен іс-шараларды ескере отырып айқындалады.

8. БББ дамыту жоспарын іске асырудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау

Білім беру бағдарламасын дамыту жоспарын жүзеге асыру кезінде мынадай жайлар тиімді ретте саналады:

- QS рейтингінің ТОП 500-ге кіретін алыс және жақын шетел университеттерімен меморандум жасасу мүмкіндігі;
- Қазақстаннан ғана емес, сонымен қатар көршілес елдерден (Орталық Азия) білім алушылар контингентін қалыптастыру;
- БББ мазмұны аясында заманауи оқу, ғылыми және зертханалық база құру;
- шет мемлекеттердің жетекші кәсіпорындарының базасында кәсіби тәжірибені ұйымдастыру мүмкіндігі;
- заманауи талаптар деңгейінде магистратура және докторантура (PhD) арқылы жоғары білікті ғылыми кадрларды дайындау.

9. Магистратура оқу деңгейі бойынша БББ түлектерінің моделі

Оқыту нәтижелері Дублин деңгейінің 2 дескрипторлары негізінде анықталады және құзыреттер арқылы көрсетіледі. Оқыту нәтижелері бүкіл бағдарлама деңгейінде де, модуль немесе жеке пән деңгейінде де тұжырымдалады.

Екінші деңгейдегі дескрипторлар келесі мүмкіндіктерді ұсынады:

1) ғылыми зерттеулер контекстінде идеяларды бастапқы әзірлеу немесе қолдану үшін негіз немесе мүмкіндік беретін жоғары білім деңгейінде алған дамытушылық білім мен түсінікті көрсету;

2) оқу саласына қатысты кеңірек (немесе пәнаралық) салалардың контексттері мен шеңберлерінде жаңа немесе таныс емес жағдайларға білімді, түсінуді және мәселені шешу қабілетін қолдану;

3) білімді біріктіру, күрделілікпен күресу және осы пайымдау мен білімді қолдану үшін этикалық және әлеуметтік жауапкершілікті ескере отырып, толық емес немесе шектеулі ақпарат негізінде пайымдаулар жасау.

Бітіруші тұлғаның құзыреттілік үлгісі (портреті).

Кәсіби қызметтің бағыттары

Кәсіби қызмет саласына мыналар кіреді:

- жоғары, жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесіндегі және ғылыми саладағы ғылыми-педагогикалық қызмет;
- ғылыми-зерттеу қызметі;

- маркетолог, маркетинг менеджері, кеңесші, әкімшілік органдардағы маман, институттарда ғылыми қызметкер, ғылыми бағдарламалар, халықаралық ынтымақтастық бағдарламалары ж.т.б. ретінде өндірістік қызмет;

- алған экономика ғылымдарының магистрі дәрежесіне сәйкес оқу, танымдық және жоспарланған іс-әрекеттері.

Кәсіби қызмет түрлері

Кәсіби қызмет түрлері:

- мамандандырылған білім беру ұйымдарында ғылыми, оқу үдерісін ұйымдастыру және жүргізу;

- зерттеу қызметі;

- әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы және экономика секторындағы кәсіпорындардағы шаруашылық операцияларды есепке алу;

- эксперименттік зерттеу әрекеті;

- олардың қаржылық-экономикалық қатынастарын ұтымды ұйымдастыру;

жеке және заңды тұлғалардың экономикалық мүдделері мен мүлкін қорғауға көмек көрсету.

Жалпы білім беру құзыреттіліктері

Білуі тиіс:

- ғылыми танымның әдістемесі;

- ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымдары;

- ғылыми нәтижелердің түрлері: жеке факт, эмпирикалық жалпылау, модель, заң, теория және заңдылық;

- оқу үрдісіндегі магистранттардың танымдық іс-әрекетінің психологиясы.

Меңгеруі тиіс:

- алған білімдерін ғылыми зерттеу контекстінде идеяларды дамыту және қолдану үшін пайдалану;

- зерттеу және талдау жұмыстарының нәтижелерін қорытындылау;

- зерттеу және басқару қызметін табысты жүзеге асыру;

- педагогика мен психологиядан алған білімдерін педагогикалық қызметінде қолдану;

- жаңа мәселелер мен жағдаяттарды шешуге шығармашылықпен және шығармашылықпен қарау.

Дағдылануы:

- зерттеу қызметі, типтік ғылыми есептерді шешу;

- кәсіби қарым-қатынас және мәдениетаралық коммуникация;

- алынған нәтижелерді негіздей отырып, тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді өңдеу.

Базалық құзыреттері:

Білу тиіс:

- ұлттық экономика саласындағы негізгі ілімдер;
- әртүрлі салалар мен қызмет салаларында маркетингтік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері;
 - қызметтің кейбір салаларындағы маркетинг кешенінің ерекшеліктері;
 - әртүрлі салалар мен қызмет салаларына арналған маркетингтік зерттеулердің ерекшелігін;
 - таңдалған сала немесе қызмет саласындағы кәсіпорынның өнім, баға, бөлу және байланыс саясаты ерекшеліктері;
 - салалар мен қызмет салаларындағы маркетингтік стратегияларды және маркетингті басқаруды әзірлеуге көзқарастар.
 - халықаралық сауданы реттеу әдістері, Қазақстандағы валюталық реттеу және бақылау жүйесі.

Игеруі тиіс:

- қызметтің жекелеген салаларында нақты практикалық мәселелерді шешу үшін классикалық маркетингтің теориялық принциптерін, идеяларын және әдістерін қолдану;
- ішкі және сыртқы ортаны талдау негізінде компанияның нарықтағы позициясын жақсарту перспективалары туралы тиімді шешімдер қабылдау;
- қолданбалы есептерді шешу үшін қазіргі заманғы маркетингтің негізгі теорияларын қолдану;
- белгілі бір қызмет саласында нарықтық конъюнктура негізінде компания үшін оңтайлы стратегияны таңдау үшін алған білімдерін қолдану.

Дағдылануы тиіс:

- қоғамның дамуы, мәдениеттердің, өркениеттердің сан алуандығы, әлеуметтік тәжірибе формалары, Қазақстанның әлемдік тарихи үдерістегі орны туралы білім;
- нарықтық жағдайды бағалаудың заманауи әдістері;
- белгілі бір салалар мен қызмет салаларында маркетингті қолданудың нақты ерекшеліктері мен мақсаттарына қатысты кәсіпорынның нарықтық кеңістіктегі жағдайын талдаудың негізгі әдістерін;
- әртүрлі салалық нарықтардағы кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасын талдау дағдылары;
- қолданбалы маркетинг мәселелерін шешудің ақпараттық технологиялары.
- халықаралық коммерциялық мәмілелерді жүзеге асыру, сатып алу-сату шарттарын жасасу және жүргізу тәжірибесі

Кәсіби құзыреттіліктер:

- бухгалтерлік есеп және шаруашылық қызмет: ұйымдардың шаруашылық өмірінің фактілерін көрсету үшін бастапқы мәліметтерді жинау,

өңдеу және дайындау; маркетинг саласындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің есептеулерін жүргізу үшін бастапқы мәліметтерді дайындау;

- бақылау: шаруашылық жүргізуші субъектілердің маркетингтік есептілігін оның көрсеткіштерінің дұрыстығын және олардың қызметінің қолданыстағы заңнаманың нормаларына сәйкестігін белгілеу мақсатында тексеру; барлық меншік нысанындағы ұйымдардың және олардың объектілерінің қаржы-шаруашылық қызметін тексеруге қатысу;

- аналитикалық және зерттеу: нақты экономикалық есептерді жүргізу үшін қажетті мәліметтерді жинау және талдау; экономикалық деректер массивтерін өңдеу, алынған нәтижелерді талдау, бағалау, интерпретациялау және қорытындыларды негіздеу; статистикалық байқаулар, сауалнамалар, сауалнамалар жүргізу және олардың нәтижелерін алғашқы өңдеу; кәсіби қызмет саласында жобалық шешімдерді әзірлеуге қатысу, әзірленген жобалар мен бағдарламаларды іске асыру бойынша ұсыныстар мен іс-шараларды дайындау; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін талдау;

- ұйымдастырушылық және басқарушылық қызмет өндіріске, сатуға және ғылыми-техникалық қызметке қатысу; бакалаврлар маркетинг мүмкіндіктері мен шаруашылық жүргізуші субъектілердің ортасын зерттейді, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, мақсатты сегментті таңдайды, тұтынушылық сұранысты болжайды және таңдалған сегментке тауарларды орналастырады, саясатты әзірлейді. тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға және пайда алуға, стратегиялық және ағымдағы маркетингтік жоспарларды әзірлеуге және олардың орындалуын бақылауға бағытталған өнімді, бағаны, сатуды және коммуникацияларды басқару саласы;

- педагогикалық қызметі: орта кәсіптік, орта жалпы білім беретін, қосымша білім беретін оқу орындарында экономикалық пәндерді оқыту.

«Менеджмент және маркетинг»
кафедрасының меңгерушісі

Қарабасов Р.А.