

## **Модель выпускника образовательной программы 6В04105 – Экономика современного бизнеса**

**Целью** образовательной программы «Экономика современного бизнеса» является подготовка специалистов с углубленными знаниями экономического поведения предприятия в условиях рыночных отношений: в вопросах организации бизнеса и анализа бизнес-процессов, целевых функций производственной деятельности, обоснования объема производственной программы, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, бизнес-планирования, повышения эффективности предпринимательства и конкурентоспособности с учетом потребностей регионального рынка труда.

**Задачами** образовательной программы «Экономика современного бизнеса» являются:

- подготовка высококвалифицированного специалиста, обладающего профессиональными компетенциями в области экономики, управления и организации производства;
- подготовка конкурентоспособных на рынке труда специалистов, владеющих углубленной теоретической и практической подготовкой в области аналитической экономики, предпринимательства и бизнеса, способных к самосовершенствованию, саморазвитию и овладению новыми знаниями в течении всей их активной жизнедеятельности;
- подготовка специалистов, способных к обоснованию научных выводов по выбору необходимых форм организации производства и управления, управленческих решений, интерпретации полученных результатов;
- подготовка специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию.

### **Сферы профессиональной деятельности**

Основной сферой деятельности выпускника является осуществление экономического анализа хозяйственной деятельности организации, разработка мероприятий по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, выявлению резервов, предупреждению потерь и непроизводительных расходов, более рациональному использованию всех видов ресурсов. Деятельность экономиста охватывает руководство работниками экономической службы, участвующими в совместном проведении исследований и разработок.

Экономист может работать в бухгалтерии, плановом или маркетинговом отделе, заниматься инвестированием или разработкой бизнес-планов. Экономист контролирует финансовые расчёты с заказчиками, составляет документы периодической отчётности. Составляет проекты, разрабатывает нормативы материальных и трудовых затрат. Собирает научно-техническую информацию. Систематизирует и обобщает статистическую информацию. Проводит расчет материальных и трудовых затрат проводимых исследований. Отслеживает, насколько экономически эффективны затраты.

### **Общеобразовательные компетенции**

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических соображений;

4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;

5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;

6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;

7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;

8) понимать значение принципов и культуры академической честности.

#### **Базовые компетенции**

Владеет навыками, необходимыми для критического мышления, наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки;

Обладает качеством креативности: способностью переходить от одного аспекта к другому, способностью выдвигать идеи, отличающихся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных, способностью видеть суть проблемы способностью сопротивляться стереотипам;

Понимает и способен вести активную жизненную позицию, может осуществлять самостоятельное поведение по отношению к другим индивидам, стремится лидировать в группе, коллективе не причиняя им вреда и в рамках нормативных регламентов;

Способен адаптироваться к условиям смены социальных, экономических, профессиональных ролей специалиста, обусловленных реальными условиями производства продвижению по служебной иерархии, переводу в другие регионы, а также к смене профессии.

#### **Профессиональные компетенции**

**1. Обладать способностями и эффективно использовать их в различных ситуациях:**

– способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

– способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

#### **2. уметь:**

– моделировать бизнес-процессы и демонстрировать знание методов реорганизации бизнес-процессов;

– применять количественные и качественные методы анализа и строить организационно-экономические, финансовые модели;

**3. иметь эффективные коммуникативные и социальные навыки, включая способность:**

– способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

– способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

#### **4. знать и понимать:**

– современную систему планирования и обеспечения конкурентоспособности;

– иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

#### **5. иметь навыки:**

– калькулирования и анализа себестоимости продукции;

– владеть современными технологиями планирования в организации;