

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина

Рассмотрено
на заседании
совета факультета
Протокол № 8 от 19.04 2019г



Утверждаю
и.о. Декана
факультета
Айтхожин С.К.
19 апреля 2019 г

ПЛАН
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Экономика современного бизнеса
на 2019-2023 годы

Рассмотрен на расширенном заседании кафедры Экономика
Протокол № 7 от «23» 01 2019 год.

Содержание

№	Наименование компонента	Страница
1	Паспорт плана развития образовательной программы (ОП)	3
2	Аналитическое обоснование ОП	4
2.1	Сведения об образовательной программе	4
2.2	Сведения об обучающихся	8
2.3	Внутренние условия для развития ОП	8
2.4	Характеристика окружающего социума	9
2.5	Сведения о ППС, реализующих образовательную программу.	9
2.6	Характеристика достижений ОП	9
3	Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения	10
4	Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации	10
5	Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП	10
6	План мероприятий по развитию ОП	12
7	Механизм реализации плана развития ОП	15
8	Оценка социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП	15
9	Модель выпускника ОП по уровням обучения	15

1 Паспорт

План развития образовательной программы бакалавриата «Экономика современного бизнеса»

Современное состояние рынка требует подготовку кадров, владеющих предпринимательскими навыками для успешной организации и создания собственного бизнеса, при этом знания и навыки в области экономики современного бизнеса требует более детального изучения и формирования необходимых компетенции в данной области науки. Это и стало основанием для разработки образовательной программы (далее ОП) «Экономика современного бизнеса» являются изменение структуры и содержания требований работодателей к подготовке и формированию кадров в области экономики бизнеса.

1	Основания для разработки плана развития ОП	Стратегический план развития КАТУ им.С.Сейфуллина
2	Основные разработчики плана развития ОП	1. Мелешенко Н.Н. – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Экономика», КазАТУ им. С. Сейфуллина 2. Алимжанова Г.Д. – магистр экономических наук, старший преподаватель, КазАТУ им. С. Сейфуллина 3. Ахмедина А.К. – исполнительный директор ТОО «АКА»
3	Сроки реализации плана развития ОП	2019-2023 гг
4	Объем и источники финансирования	Финансирование за счет государственного бюджета, привлечение внешних источников финансирования. Объем финансирования ОП «Экономика современного бизнеса» определяется с учетом формирования контингента обучающихся на платной основе (за счет собственных средств студентов) и на основании источников реализуемых и финансируемых проектов кафедры (в части обеспечения МТБ).
5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	Предоставление образовательных услуг на уровне мировых образовательных стандартов, обеспечивающих конкурентоспособность Выпускников на рынке труда; -подготовка интеллектуальноразвитых,

		<p>креативных специалистов путем интеграции образовательного процесса, научных исследований и инноваций;</p> <p>- подготовка квалифицированных и конкурентноспособных экономистов в области экономики бизнеса</p>
--	--	---

2. Аналитическое обоснование ОП

2.1. Сведения об образовательной программе

Цель ОП «Экономика современного бизнеса»: формирование профессиональных компетенции в области экономики бизнеса и анализа бизнес-процессов, целевых функций производственной деятельности, обоснования объема производственной программы, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, бизнес-планирования, повышения эффективности предпринимательства и конкурентоспособности с учетом потребностей регионального рынка труда.

Задачами образовательной программы «Экономика современного бизнеса» являются:

- подготовка высококвалифицированного специалиста, обладающего профессиональными компетенциями в области экономики, управления и организации производства;

- подготовка конкурентоспособных на рынке труда специалистов, владеющих углубленной теоретической и практической подготовкой в области аналитической экономики, предпринимательства и бизнеса, способных к самосовершенствованию, саморазвитию и овладению новыми знаниями в течении всей их активной жизнедеятельности;

- подготовка специалистов, способных к обоснованию научных выводов по выбору необходимых форм организации производства и управления, управленческих решений, интерпретации полученных результатов;

- подготовка специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию.

Образовательная программа "Экономика современного бизнеса" рассмотрена на заседании кафедры "Экономика" протокол № 7 от «23» _____ января 2019 г.,

Образовательная программа "Экономика современного бизнеса" одобрена на заседании Совета факультета: протокол № 8 от «19» апреля 2019 г.

Основной сферой деятельности выпускника направления «БВ041 Бизнес и управление» по ОП "Экономика современного бизнеса" является осуществление экономического анализа хозяйственной деятельности организации, разработка мероприятий по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, выявлению резервов, предупреждению потерь и непроизводительных расходов, более рациональному использованию всех видов ресурсов. Деятельность экономистов включает в себя также выполнение расчётов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для проведения работ или услуг, исследований и разработок в освоении новой техники и технологии. Сюда относится организация сбора, накопления научной информации и других необходимых материалов для выполнения плановых работ, методических и рабочих программ проведения исследования, а также выполнение мероприятий по повышению их эффективности. Деятельность экономиста охватывает руководство работниками экономической службы, участвующими в совместном проведении исследований и разработок.

Обязанности экономиста напрямую зависят от специфики самой компании. Экономист может работать в бухгалтерии, плановом или маркетинговом отделе, заниматься инвестированием или разработкой бизнес-планов. Экономист контролирует финансовые расчёты с заказчиками, составляет документы периодической отчётности. Составляет проекты, разрабатывает нормативы материальных и трудовых затрат. Собирает научно-техническую информацию. Систематизирует и обобщает статистическую информацию. Проводит расчет материальных и трудовых затрат проводимых исследований. Отслеживает, насколько экономически эффективны затраты.

Объектами профессиональной деятельности выпускников направления «БВ041 Бизнес и управление» по ОП "Экономика современного бизнеса" являются:

– предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм независимо от вида деятельности, размера, формы собственности, их структурные производственные и функциональные подразделения;

- объекты инфраструктуры предприятия;
- проектные организации;
- научно-исследовательские организации;
- образовательные учреждения.

Карьерный рост складывается с позиции рядового экономиста и предполагает в перспективе должность руководителя планово-экономического отдела, исполнительного директора или директора по развитию компании, должность управляющего предприятием, который отвечает за конкурентоспособность компании, контролирует и координирует деятельность всех структурных подразделений.

Карьерный рост выпускников магистратуры и докторантуры предполагает исполнение обязанностей руководителей подразделений и собственно научно-исследовательских и образовательных учреждений.

Формируемые компетенции

1. Родного языка (казахского/русского языка): понимать содержание любой информации, выражать мысли, чувства, мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо).

2. Иностранных языков: владеть основными навыками коммуникации на иностранном языке: понимать, выражать, толковать понятия, мысли, чувства, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме (слушание, говорение, чтение, письмо) в соответствующем ряде социальных и культурных контекстов.

3. Фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки: развивать и применять математические способы мышления (логика, пространственное мышление и т.п.) в своей профессиональной деятельности; способен использовать основы естественнонаучных знаний и методологии, для выявления производственных проблем и решения профессиональных задач.

4. Компьютерной подготовки: уверенно использовать современные информационные технологии для работы, досуга и коммуникаций; иметь навыки использования компьютера для участия в сотрудничающих сетях с помощью Интернета в сфере профессиональной деятельности.

5. Учебной подготовки: владеть базовыми знаниями в области экономических, управленческих дисциплин (наук); обладать способностью заниматься самообучением, уметь эффективно управлять временем и информацией; стремиться к профессиональному и личностному росту.

6. Социальной подготовки (личностные, межкультурные, гражданские компетенции): владеть этическими и правовыми нормами социального поведения, которые позволяют эффективно и конструктивно участвовать в общественной и трудовой жизни; развивать умения предупреждать и разрешать конфликтные ситуации, находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива; соблюдать нормы деловой этики.

7. Предпринимательской и экономической подготовки: обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; знать и понимать цели и задачи государственного регулирования экономики; планировать и управлять проектами для достижения профессиональных целей.

8. Культурной подготовки: знать традиции и культуру народов Казахстана; осознавать установки толерантного поведения личности и профилактики бытового расизма, ксенофобии, экстремизма; обладать высокими духовными качествами; проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;

9. Основы естественнонаучных знаний: способен использовать основы естественнонаучных знаний, методы научных исследований и

академического письма для применения при решении профессиональных и научных задач управления

Базовые компетенции

Владеет навыками, необходимыми для критического мышления, наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки;

Владеет этическими, научными и правовыми нормами социального поведения, которые позволяют эффективно и конструктивно участвовать в общественной и трудовой жизни; развивать умения предупреждать и разрешать конфликтные ситуации, находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива; соблюдать нормы деловой этики

Обладает качеством креативности: способностью переходить от одного аспекта к другому, способностью выдвигать идеи, отличающихся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных, способностью видеть суть проблемы способностью сопротивляться стереотипам;

Понимает и способен вести активную жизненную позицию, может осуществлять самостоятельное поведение по отношению к другим индивидам, стремится лидировать в группе, коллективе не причиняя им вреда и в рамках нормативных регламентов;

Способен адаптироваться к условиям смены социальных, экономических, профессиональных ролей специалиста, обусловленных реальными условиями производства продвижению по служебной иерархии, переводу в другие регионы, а также к смене профессии.

Выпускники направления подготовки «6В041 Бизнес и управление» по ОП "Экономика современного бизнеса" востребованы в крупных организациях и учреждениях Астаны и других городов Казахстана, Министерстве сельского хозяйства РК, АО «КазАгроФинанс», АО «Группа компаний «AKMOL HOLDING», АО «Жилстройбанк Казахстана», ТОО Агрофирма «Родина», ТОО «Акмола Курылыс Материалдары», ТОО Агрофирма «Актык», ТОО «АКА», ТОО «BI Group», ТОО «Концерн «Цесна-Астык», ОЮЛ «Союз товарных бирж РК «Отан», ТОО «Gazcenter», «Национальный инфокоммуникационный холдинг «Зерде» и другие.

Кроме того, многие выпускники являются акимами областей и районов, руководителями национальных компаний.

База прохождения профессиональных практик

По направлению подготовки «6В041 Бизнес и управление» в ОП "Экономика современного бизнеса" предусмотрены учебная и профессиональные практики.

Учебная практика запланирована в цикле базовых дисциплин, объемом в 1 кредит, а профессиональная (производственная, преддипломная) – в объеме 10-ти кредитов.

Университетом заключены договора с предприятиями на прохождение студентами, обучающимися по направлению «6В041 Бизнес и управление», профессиональной практики. Основными базами практики для студентов

образовательной программы «Экономика современного бизнеса» являются такие организации как ТОО АФ «Родина», ТОО «Новокубанское», АО «Астана Өнім», ТОО «Экспертная аграрная компания» и др.

2.2. Сведения об обучающихся

Анализ рынка подтверждает, что основным контингентом обучающихся по уровню образования бакалавриата являются выпускники средних образовательных школ, колледжей, по сокращенной ускоренному обучению контингент формируются из числа выпускников колледжей, а также выпускников университетов, желающих получить второе высшее образование.

Качества контингента будет определяться как процент от общего контингента поступающих на данную ОП по результатам ЕНТ и КТ, а также из числа обладателей знака «Алтын белгі», «Аттестата с отличием», победителей международных и республиканских предметных олимпиад.

Основными конкурентами по реализации данной ОП является ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, которые реализует ОП «Экономика предпринимательства» в соответствии с реестром ОП МОН РК, поэтому контингент обучающихся будет сформирован с учетом стоимости обучения за год, что на 50% и ниже чем в национальном вузе.

По ОП «Экономика современного бизнеса» обучаются всего студентов-119, из них, из них на государственном языке -56, на русском языке -63 студентов. По общеобразовательному гранту -5, на договорной основе -114 студентов.

2.3. Внутренние условия для развития ОП

Для обеспечения эффективности реализации ОП «Экономика современного бизнеса» кафедра использует имеющиеся в распоряжении материально-техническую базу: аудитории всего – 4, из них лекционный класс -1, компьютерные классы – 1 лаборатории – 2.

В настоящее время в учебном процессе используются персональных компьютеров (оборудование) - 6, 4 интерактивные доски, 4 реальных проектора.

В целом учебная площадь, используемая в процессе обучения студентов специальности, полностью соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормативным показателям «Учебно-материальные активы высших учебных заведений».

УМКД по образовательной программе по структуре и содержанию составлены с учетом практикоориентированности, междисциплинарного подхода и с учетом цели и результатов обучения, соблюдает общие требования по подготовке УМКД в рамках кредитной технологии обучения.

Уровень разработки учебно-методических комплексов регламентирует общие требования к подготовке студентов, технологиям организации управления и сопровождения учебным процессом, содержанию и

организации итоговой аттестации обучающихся с учетом требований работодателей.

2.4. Характеристика окружающего социума

В реализации ОП «Экономика современного бизнеса» участвуют партнеры-работодатели, которые обеспечивают организацию всех видов профессиональной практики согласно утвержденной сквозной программе практик и в целом отвечают квалификационным требованиям подготовки специалистов данного профиля. Вопросы профессионального обучения, профессиональной практики и трудоустройства выпускников решаются на кафедре с обязательным участием работодателей. Ежегодно на кафедре проходят круглые столы, в работе которых принимают участие руководители и представители коммерческих структур, банков, промышленных предприятий. На кафедре организуются встречи с выпускниками-работодателями, практическими работниками, семинары с представителями компании ТОО «АКА», АО "Центр развития торговой политики" Qaztrade", проводятся совместные заседания кафедры. Работодателями периодически пересматриваются образовательные траектории подготовки студентов с целью включения в структуру ОП новые элективные курсы, предусматривающих формирование значимых для будущей трудовой деятельности компетенций.

2.5. Сведения о ППС, реализующих образовательную программу.

Образовательную программу реализуют профессорско-преподавательский состав кафедры «Экономика» с общим контингентом - 25. в т.ч. профессоров –1, доцентов-12, магистров-12. Остепененность кафедры составляет – 52 %.

На кафедре работают преподаватели- победители конкурсов «Лучший преподаватель вуза» - 3 чел., сертифицированные преподаватели по специальным курсам данной ОП, преподаватели ежегодно проходят курсы повышения квалификации на республиканском и международном уровнях университетов, фондов, предприятий и на базе НПП «Атамекен».

Отдельные преподаватели - практики будут привлечены, которые имеют практический опыт работы в сфере предпринимательства.

На кафедре формирование научно-педагогических кадров осуществляется путем подготовки магистров и докторов философии PhD по образовательной программе «Экономика», «Экономика и организация АПК».

2.6 Характеристика достижений ОП

ОП разработана совместно с работодателями, с непосредственным участием исполнительного директора ТОО «АКА»- Ахмединой А.К.

ОП по результатам проведения внешней экспертизы Центром Болонского процесса и академической мобильности включен в реестр образовательных программ МОН РК.

ОП «Экономика современного бизнеса» аккредитована Агентством по обеспечению качества образования НААР – 2019г.

3. Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения

Отсутствие практикоориентированных специалистов на рынке труда в области экономики бизнеса, низкий уровень привлекаемых практиков с бизнес-структур для реализации ОП в целом на кафедре, уменьшение активности участия в разработке финансируемых научно-исследовательских тем, слабое и недостаточное развитие внутренней и внешней академической мобильности обучающихся, отсутствие публикации в цитируемых журналах, отсутствие целенаправленной научной работы преподавателей.

4. Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации

Основная цель плана развития ОП - совершенствование методики разработки ОП и обеспечения устойчивости реализации ОП «Экономика современного бизнеса» в контексте обеспечения его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Задачи:

1. Обеспечение соответствия содержания ОП к требованиям рынка труда и работодателей;
2. Формирование профессиональных компетенции на основе анализа рынка труда и модели выпускника с целью определения конкурентных преимуществ выпускников кафедры по данной ОП.
3. Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения эксперимента на всех его этапах обучения.
4. Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования

5. Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП

1. Активное участие студентов и преподавателей в проектах;
2. Участие работодателей в формировании образовательной программы;
3. Привлечение международных грантов и повышение квалификации преподавателями, обслуживающих образовательную программу;
4. Приглашение лекторов с зарубежных ВУЗов;
5. Усиление профориентационной работы для привлечения талантливой молодежи;
6. Привлечение магистрантов и работодателей для сбора и анализа информации, касающихся ОП;

7. Разработать совместное ОП с зарубежным ВУЗом;
8. Усилить академическую мобильность;
9. Участие работодателей в разработке ОП.

6. План мероприятий по развитию образовательных программ

№	Наименование мероприятий	Сроки реализации	Ответственные	Ожидаемые результаты	Ресурсное обеспечение
1	Разработка концепции развития образовательных программ	декабрь, 2021	Зав.кафедрой ППС	Утверждение Концепции развития образовательных программ	Финансирование не требуется
2	Анализ содержания модели выпускника по образовательной программе «Экономика современного бизнеса» с учетом анализа рынка труда и уровней образования (бакалавриат, магистратура и докторантура)	декабрь, 2021	Зав.кафедрой руководителей ОП	Утверждение модели выпускника на совете факультета	Финансирование не требуется
3	Актуализация каталога элективных дисциплин с участием работодателей, ППС, обучающихся, выпускников кафедры по образовательной программе «Экономика современного бизнеса»	Декабрь, 2021	Зав.кафедрой руководителей ОП	Утверждение каталога элективных дисциплин	Финансирование не требуется
4	Разработка и внедрение элективных курсов на английском языке	Постоянно	Кафедра	Внедрение в учебный процесс дисциплин на английском языке	Финансирование требуется
5	Внедрение инновационных технологий в учебный процесс в соответствии с запросами рынка труда.	Постоянно	Кафедра	Внедрение в учебный процесс новых технологий (акт внедрения)	Финансирование требуется
6	Проведение семинаров и круглых столов по применению инновационных технологий в учебный процесс	2 раза в учебный год	Кафедра	Круглые столы и семинары	Финансирование требуется
7	Мониторинг и обновление каталогов элективных дисциплин в соответствии с развитием ключевых	1 раза в учебный год	Кафедра	Экспертные заключения	Финансирование Не требуется

	и профессиональных запросами рынка труда.	компетенций,					Учебная литература	Финансирование требуется
8	Издание учебной, учебно-методической и научной литературы по реализуемой ОП по рекомендациям УМО РУМС МОН РК		Постоянно	ППС				
9	Анализ методического сопровождения реализации ОП «Экономика современного бизнеса»		Декабрь, 2021	Зав.кафедрой ППС			Сyllabus	Финансирование не требуется
10	Разработка электронных ресурсов (МООК) и размещение их на портале ДОТ по циклу дисциплин ОП: базовые и профессиональные (не менее 10 курсов)		В течение года	Зав.кафедрой ППС			Курсы МООК	Финансирование не требуется
11	Определение курсов(дисциплин) по содержанию: - практикоориентированности; - научной составляющей; - авторский курс; - курсы работодателей.		Сентябрь, 2022	Зав.кафедрой руководители ОП			Согласование и утверждение ОП совместно работодателями	Финансирование не требуется
12	Разработка совместных образовательных программ (двухдипломное образование) с ведущими вузами, входящих в ТОП -350: - бакалавриат – «Экономика современного бизнеса»; - магистратура – Экономика аграрного сектора		Сентябрь, 2022	Зав.кафедрой руководители ОП			Согласование и утверждение ОП совместно с вузами-партнерами	Финансирование не требуется
13	Разработка дополнительной образовательной программы «Minor» по привитию навыков Soft Skills по неэкономическим образовательным программам		апрель, 2022	Зав.кафедрой руководитель ОП			Согласование и утверждение дополнительной ОП	Финансирование не требуется
14	Взаимодействие с профессиональными		В течение года	Зав.кафедрой			Работа по	Финансирование

	ассоциациями с целью сертификации выпускников по образовательной программе «Экономика современного бизнеса»		руководитель ОП	взаимодействую с профессиональными ассоциациями ведется	требуется
15	Привлечение специалистов-практиков и работодателей для преподавания учебных дисциплин в объеме не менее 5 кредитов по ОП «Экономика современного бизнеса»	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты практики	Финансирование требуется
16	Расширение базы данных работодателей путем привлечения новых партнеров из производства и бизнеса, мониторинг действующих договоров на предмет эффективности его реализации	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты практики	Финансирование требуется
17	Привлечение социальных партнеров и работодателей к разработке, экспертизе реализации образовательных программ	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты практики	Финансирование требуется

7.Механизм реализации плана развития ОП

Механизм реализации плана развития ОП определен с учетом основных задач и мероприятий по реализации данного плана развития ОП.

8. Оценка социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП

При реализации плана развития образовательной программы эффективным является:

- возможность заключения меморандума с вузами дальнего и ближнего зарубежья, входящих в TOP-500 Рейтинга QS);
- формирование контингента обучающихся не только из Казахстана, но и ближнего зарубежья (Центральная Азия);
- создание современной учебной, научно-исследовательской и лабораторной базы в рамках содержания ОП;
- возможность организации профессиональных практик на базе ведущих предприятий в зарубежных странах;
- подготовка высококвалифицированных научных кадров через магистратуру и докторантуру (PhD) на уровне современных требований.

9. Модель выпускника ОП по уровню обучения -бакалавриат

Модель выпускника по образовательной программе «Экономика современного бизнеса» направлена на формирование необходимых компетенций для будущего предпринимателя как главного субъекта рынка.

Профессиональные компетенции

1. обладать способностями и эффективно использовать их в различных ситуациях:

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- способность к экономическому образу мышления;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки планирования;
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

▪ способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

2. уметь:

▪ использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате экономических исследований и сравнительного анализа лучших практик в экономике;

▪ моделировать бизнес-процессы и демонстрировать знание методов реорганизации бизнес-процессов;

▪ находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

▪ применять количественные и качественные методы анализа и строить организационно-экономические, финансовые модели;

▪ применять исследовательские навыки для сбора и интерпретации имеющейся информации; осуществлять выбор методологии и анализа; обобщать результаты исследования основываясь на принципы академической честности.

3. иметь эффективные коммуникативные и социальные навыки, включая способность:

▪ способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

▪ способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

▪ способность участвовать в разработке стратегии планирования человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

▪ знакомство с основами межкультурных отношений в экономике, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;

4. знать и понимать:

▪ нормативно-законодательную базу РК в сфере экономики;

▪ основные этапы эволюции экономической мысли;

▪ современную систему планирования и обеспечения конкурентоспособности;

▪ современные концепции организации операционной деятельности и готовность к их применению;

▪ иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

5. иметь навыки:

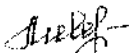
▪ в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического планирования;

▪ в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;

▪ в разработке процедур и методов контроля;

▪ владеть методами планирования проектов и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем планирования;
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- сравнительного анализа лучших практик в экономике;
- владеть навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- калькулирования и анализа себестоимости продукции;
- владеть современными технологиями планирования в организации;
- в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

Заведующая кафедрой «Экономика»  Мелешенко Н.Н.