

Экономика факультеті кеңесінің отырысында  
қарастырылды  
Хаттама № 8  
« 16 » 02 2023 ж.



**БЕКІТЕМІН**  
Экономика факультетінің деканы  
Нұрмұхаметов Н.Н.  
« 16 » 02 2023 ж.

## БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУ ЖОСПАРЫ 6B04104 – «Digital Маркетинг»

**Бағдарламаның аналитикалық негіздемесі. Білім беру бағдарламасы туралы ақпарат.**  
6B04104 – «Digital маркетинг» (бакалавр) білім беру бағдарламасы, сандық маркетинг саласында білімі мен дағдылары бар, жоғары білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Студенттердің кәсіби білім беру бағдарламаларын меңгеру үдерісінде, маркетинг саласында кәсіби қызметті жүзеге асыруға және белгілі бір кәсіп немесе мамандық бойынша жұмысты орындауға мүмкіндік беретін белгілі бір деңгей мен көлемдегі білімді, дағдыны, тәжірибені және құзыретті қалыптастыруды меңгеруді қамтиды. Идеяның пайда болуынан бастап, оны коммерцияландыруға және таратуға дейін инновациялық өнімді жасау үшін, зерттеулер мен тәжірибелерге қатысуды қарастырады.

6B04104 – «Digital маркетинг» (бакалавриат) білім беру бағдарламасы, Ұлттық біліктілік шеңбері, Дублин дескрипторлары мен Еуропалық біліктілік шеңберіне сәйкес сәйкес әзірленген

Білім беру бағдарламасының мақсаты – дәстүрлі маркетинг құралдарын игере алатын, сонымен бірге интернет-маркетинг және электронды коммерция саласындағы білімдерді меңгерген және маркетингтік мәселелерді заманауи ақпараттық технологиялар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдана алатын жоғары білікті бизнес және басқару қызметі бакалаврларын дайындау.

**Білім беру бағдарламасының тапсырмалары** келесі жайлардан құрылады:

1. Басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпарат алу мақсатында, ұлттық және халықаралық тауар нарықтарына кешенді зерттеулер жүргізуді ұйымдастыру және түлектердің тікелей қатысуын қамтамасыз ету.
2. Тауарлар мен қызметтердің сапалық сипаттамаларына, тұтынушылардың талаптарын анықтау, тұтынушылық сұранысты қалыптастыру және сатып өткізу көлемін болжау.
3. Ұлттық және халықаралық нарықтағы кәсіпорын қызметінің операциялық және стратегиялық жоспарларын әзірлеуге және экономикалық негіздеуге қатысу.
4. Әр түрлі салалар мен қызмет салаларында маркетингтік қызметті ұйымдастырудың заманауи тәсілдерін ашып көрсету.
5. Ғаламторды және сақталған корпоративтік деректер қорын қолдану арқылы нарықтың және ондағы бәсекелестердің мінез-құлқы туралы ақпаратты жинауға және талдауға қатысу.
6. Ақпарат ағынына сәйкес шешім қабылдау жылдамдығы аймағына назар аударатын отырып, маркетингтік қызметті оңтайландыру мәселелерін шешу.
7. Электрондық нарықта маркетингтік мәселелерді шешуде заманауи ақпараттық технологияларды қолдану.

**List of activities of the EP development plan**

№	Activity	Deadline
1	Improving the EP with the direct participation of potential employers	2023-2027
2	Advanced instruction, internships, and a gradual transition of young teachers to PhD programs	2023-2027
3	Involvement of professors from leading foreign universities in teaching and research activities	2023-2027
4	Increasing the scientific potential of teaching staff by participating in competitions for grants funded by the Ministry of Agriculture of the Kyrgyz Republic, as well as contractual activities	2023-2027
5	Publication of scientific articles in journals included in the databases of Thomson Reuters, Scopus and Springer, in scientific journals with a non-zero impact factor	2023-2027
6	Ensuring the academic mobility of students and teaching staff on an ongoing basis	2023-2027
7	Conclusion of contracts with specialized enterprises for the passage of industrial and pre-graduate practice by students	2023-2027
8	Conclusion of contracts with specialized enterprises for the organization of dual training	2023-2027
9	Opening of a branch of the department at enterprises of the Republic of Kazakhstan in the agricultural and other sectors of the economy	2023-2027
10	Supporting the Alumni Association's initiatives to assist talented children within EP	2023-2027
11	Monitoring graduates' jobs on a constant basis	2023-2027
12	Strengthening the position of the EP in the national rankings of universities (Atameken, etc.).	2023-2027

Reviewed in the Department of Management and Marketing meeting,

" 8 " Protocol no. 14 from 02 2023